2022.1.18
内蒙古商报

释放消费潜力!

内蒙古2022网上年货节让你足不出户备年货

本报讯(记者 张鑫)1月10日,全区2022网上年货节在呼和浩特市正式拉开帷幕。本次年货节我区配套开展了“内蒙古山货节”“内蒙古名小吃网上美食荟”等系列主题活动。

内蒙古自治区商务厅副厅长李俊就网上年货节的主要内容和重要意义发表致辞,希望通过举办类似活动,进一步推动企业融入互联网,提升参与热情,充分发挥自身优势,努力营造品质消费良好环境,不断丰富货源拓展广大消费者备年货的需求。记者了解到,本次年货节首期活动“内蒙古山货节”专场在抖音商城官方直播间设置了内蒙古特色产品专场,筛选22家企业130种商品参与活动,通过官方影响力吸引大众关注内蒙古农特产,本土网络主播同频开展推介直播,提升农特产知名度。年货节二期活动“内蒙古名小吃网上美食荟”专场联合美团开展了“精选年夜饭-抢先预定”“文旅迎新春,冰雪嘉年华”等活动,围绕“吃住行游购”多种场景,推出了满减红包、年货5折等优惠举措,启动现场还设置了裸眼VR展示体验,增强与消费者互动。

内蒙古餐饮与饭店行业协会出品的“内蒙古美食地图”在此次活动中正式上线,内蒙古小吃委宣布了“内蒙古百道名小吃打榜评选结果”并推选部分代表进行现场制作展示,通过线上线下互动,全面提升内蒙古美食的知名度和美誉度,加强区外游客对我区美食的体验和认知。

春节将至,内蒙古商务厅将继续按照商务部有关要求开展“2022网上年货节”相关活动,满足居民消费升级需求,丰富年货供应,释放消费潜力。

另据了解,春节将至,为统筹疫情防控与经济社会发展,丰富年货市场供给,满足人民群众需求,1月13日至2月7日,呼和浩特市商务局组织电商平台、品牌企业、电商直播基地等围绕“用”好物、“吃”家宴、“享”生活,举办“2022呼和浩特网上年货节”,通过多种渠道宣传,加大促销、推广和服务力度,进一步释放消费潜力,助力消费市场繁荣。

此次年货节是贯彻落实商务部关于“2022全国网上年货节”安排,按照自治区商务厅、呼和浩特市委、市政府要求,加快培育新型消费的具体举措。活动期间组织美团、饿了么、京东中国特产·内蒙古馆、京东中国特产·呼和浩特馆、内蒙古商品之窗电商平台、圣天生鲜、九州通医药等十余家知名平台与本地电商企业,开展线上线下联动促销,优选好品牌、高品质的商品和服务,推出线上爆款专区、线上独享商品,涵盖米面粮油、特色产品、节庆礼品、日用百货、防疫物资及药品等,以及适合不同人群的餐饮套餐和定制年夜饭,并提供“线上下单配送到家”“春节不打烊年货送到家”等服务。

活动参与企业还将灵活运用直播电商、社交电商等模式,推出满减、秒杀、打折等让利手段,让消费者真正得到实惠。同时,企业承诺将全力保障商品丰富、配送及时,并严格按照要求,强化疫情防控主体责任,落实各项防疫措施,加强工作人员防护和日常监测,规范商品入库、分拣、配送等环节防疫程序,保障人民群众度过欢乐祥和的春节。

巴彦淖尔市

精准服务推动外贸稳步发展

为深入了解巴彦淖尔市进出口形势、重点外向型产业及外贸综合服务平台发展情况,1月11日至12日,内蒙古自治区商务厅党组成员、副厅长胡英峰带队一行先后到五原县、杭锦后旗和临河区开展实地调研,听取外贸运行情况汇报并提出相关意见建议。巴彦淖尔市商务局党组书记、局长王玮、相关旗县区商务部门负责人陪同调研。

在五原县大丰粮油食品有限责任公司,调研组详细了解企业生产经营情况和在出口过程中遇到的困难问题。胡英峰对企业通过做大做强籽仁加工和鲜食玉米出口产业链,实现多元化发展的做法给予肯定,同时鼓励企业积极主动融入“双循环”新发展格局,实施内外销产品“同线同标同质”工程,大力创建自有品牌和培育市场竞争新优势。

在内蒙古恒信通惠供应链管理服务股份有限公司,调研组围绕外贸综合服务平台系统研发、配套设施建设、人员培训、国际营销体系建设、服务功能拓展等方面进行重点了解,对企业目前提供的服务及流程表示认可,希望进一步发挥外贸综合服务企业带动作用,不断提升风险管控水平,建设集成外贸系统服务和畅通外贸要素流动的高效平台。

在巴彦淖尔农业高新技术产业示范区,调研组认真听取了李牛牛食品科技股份有限公司新建加工仓储和籽仁基地公共服务平台项目介绍,仔细询问项目实施进度及面临的困难。鼓励企业要坚定信心,加快发展,建设和完善惠及大多数基地企业的检测中心、地理标识、标准制定、宣传推广等公共服务体系。在鼎业食品有限公司,调研组与企业负责人就海外仓标准建设有关问题进行交流,引导企业整合国内外资源,向供应链上下游延伸服务,打造具有国际影响力的代表性海外仓。

调研期间,胡英峰一行应邀出席了中欧班列“乌拉特后旗号”首发仪式。胡英峰对巴彦淖尔市开通中欧班列和在稳外贸工作上取得的成绩给予充分肯定,他指出,巴彦淖尔市作为全区外贸大市,外向型产业特色突出、区位优势明显,要立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,进一步提高产业竞争力和推动产业集聚发展。他强调,要全面贯彻落实国家和自治区有关促进对外贸易高质量发展的政策措施,准确研判形势,科学应对风险挑战,迎难而上,主动融入全国、全区开放大局,确保第一季度实现外贸领域开门稳。

来源:巴彦淖尔市商务局

兴安盟商务口岸局

加强重点外商投资企业安全生产及法律法规政策宣传

为提高重点外商投资企业的安全生产及法律意识,近日,兴安盟商务口岸局严格履行“管行业必须管安全”职责,牵头协调司法、安委办等部门,并以发放海报、手册等方式向外企宣传相关法律法规政策及安全生产知识。

通过开展此次宣传活动,外企人员对相关法律法规政策及安全生产知识有了更深层次的理解,同时对这次宣传活动高度认可。兴安盟商务口岸局将以此次活动为契机,进一步完善对外投资企业服务体系,不断提高该盟外商投资企业的满意度。

来源:兴安盟商务口岸局

从量到“势”

乌兰察布中欧班列跑出发展“新速度”

为深入贯彻落实国家“一带一路”倡议和自治区党委提出的“把乌兰察布打造成全区开放发展新高地”的重要指示精神。乌兰察布市商务局按照市委市政府部署,以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进,以中欧班列运营及落地加工为抓手,延伸商贸物流产业链,提升商贸发展水平,积极构建新发展格局,打造我国向北开放的重要桥头堡。

中欧班列开行数量稳居自治区首位

中欧班列自2016年首次开行以来,累计开行557列22836车,总货值11.04亿美元。2021年,中欧班列共开行168列6871车,总货重10.4万吨,总货值2.72亿美元,同比增长33.5%。其中,去程开行125列5126车,货重6.22万吨,货值2.56亿美元,同比增长50.5%;回程开行43列1745车,包括中欧41列,中亚2列,货重4.18万吨,货值0.16亿美元,同比增长0.2%。乌兰察布市中欧班列开行数量占自治区一半以上,稳居自治区首位。

拓展中欧班列新线路

中欧班列自2016年首次开行以来,共开行15条线路,通行12个城市。2021年积极拓展2条新线路,即七苏木至德国杜伊斯堡和七苏木至拉脱维亚雷泽内。目前,中欧班列开行15条线路包括中欧去程线路8条,分别为七苏木-莫斯科、七苏木-叶卡捷琳堡、七苏木-克拉斯诺亚尔斯克、七苏木-明斯克、七苏木-杜伊斯堡、七苏木-乌兹别克斯坦塔什干、七苏木-哈萨克斯坦阿拉木图、七苏木-拉脱维亚雷泽内;中欧回程线路6条,分别是明斯克-七苏木、叶卡捷琳堡-七苏木、彼尔姆-七苏木、新西伯利亚-七苏木、克拉斯诺亚尔斯克-七苏木、伊尔库茨克-七苏木;中亚回程线路1条,即普列德戈尔纳亚-阿拉山口-七苏木。通行12个城市包括塔什干、阿拉木图、莫斯科、新西伯利亚、伊尔库兹克、叶卡捷琳堡、克拉斯诺亚尔斯克、鄂木斯克、巴尔瑙尔、明斯克、雷泽内、杜伊斯堡。

提升中欧班列基地运营能力

提升基地集货能力,与国家重点民族工业产业融合。与中外运、中远海合作,支持国家民族品牌汽车出口,将七苏木打造成为“吉利、长城、奇瑞、力帆”国产汽车出口基地。2021年,出口汽车12列,汽车用品45列;与呼包鄂重点产业融合。与TCL内蒙古公司达成合作意向,通过中欧班列将电子产品(部件)出口到欧洲国家,2021年,出口内蒙古TCL光电科技公司电视机3列;与巴彦淖尔市葵花籽产业公司合作,将油葵籽出口到俄罗斯叶卡捷琳堡,2021年,出口葵花籽16列;与中白工业园合作,形成稳定的点对点运输。

强化货物落地加工能力。2021年,中欧班列回程木材由嘉泽木业等企业在乌兰察布市落地加工27列1116箱,占回程木材的99.1%,货值363万美元,货重27597吨;回程油葵籽、燕麦、荞麦、亚麻籽由贺氏粮油在该市落地加工4列172箱,占回程油料作物的63%,货值181万美元,货重4415吨;回程油葵籽由祥玛商贸在该市落地加工2列100箱,占回程油料作物的37%,货值106万美元,货重2637吨;回程沥青由久安矿产在该市落地加工1列46箱,货值20万美元,货重988吨。2021年,中欧班列回程货物新增燕麦、荞麦等粮油品类,为下一步提升落地加工货物品类添砖加瓦。

完善基地设施建设。2021年,开工建设俄罗斯七苏木集装箱还箱点,提高中欧班列运行效率,降低企业物流运输成本。现与俄罗斯铁路集装箱运输公司、俄罗斯领域运输有限公司签订还箱点合作协议,在七苏木设立俄罗斯铁路集装箱还箱点,该项目现已入场施工,预计2022年5月投入使用,可容纳350个40尺集装箱。同时以俄罗斯铁路集装箱七苏木还箱点为核心,形成一个服务周边地区的中欧班列俄铁集集装箱区域中心,实现俄罗斯各站点与七苏木园区的点对点运输。

创新班列开行模式。2021年,乌兰察布市结合本地产业的实际情况,将中欧班列与本地产业相融合,加大了本地进出口货源的组织力度,创新经营模式,每月定期开行一列“乌兰察布集拼班列”,主要以乌兰察布生产的卫浴及炒货产品为主,打造乌兰察布本地“精品班列”。相继组织开行乌兰察布进口木材班列、进口粮食班列;出口巴彦淖尔葵花籽班列、内蒙古TCL光电科技公司电视机专列,形成了一批成熟稳定的专属的“定制班列”。

紧抓中欧班列疫情防控

2021年,强化中欧班列疫情防控安排部署,成立口岸基地疫情防控专项小组,明确责任部门和责任人,健全完善疫情防控管理制度和应急处置流程,协同有关部门指导市外贸公司落实疫情防控工作。中欧班列基地严查进境“人、货物、环境”,对通过口岸入境“人、物、环境”要同管同查,对货物实行外箱体消毒、箱门消毒以及货物消毒,并留存影像资料,同时对人和环境展开日常消杀防疫以及定期消毒工作。

中欧班列的开行带动京津冀、中原腹地和华中、华东广大地区的商品在我市集结、分装、转运,带动“中国制造”走出国门,将产品销往蒙古国、俄罗斯、波兰、德国等国家,为乌兰察布市得天独厚的区位优势增添了新动能,助力乌兰察布市打造对外开放重要桥头堡。

来源:乌兰察布市商务局

商务部:全力保障疫情地区市场供应

“据初步调查摸底,目前天津市批发市场、超市蔬菜、粮油动态库存总体充足。其中,津南区可调配生活物资储备3000余吨,基本能够满足封控、管控区需求。河南生活必需品市场供应有保障,价格总体平稳。陕西生活必需品批发交易较为稳定,主要耐储蔬菜批发价格总体稳中有降。”在1月13日的例行发布会上,商务部新闻发言人束珏婷介绍了疫情地区物资保供情况。

束珏婷说,近期,国内部分地区疫情散发,加之春节临近,居民消费需求增加,保障市场供应充足稳定尤为重要。商务部坚决贯彻党中央、国务院决策部署,从加大货源组织力度、抓好疫情地区供应保障、加强保供工作指导、强化市场供应监测等方面,对做好疫情地区市场保供工作作出具体安排。

在加大货源组织力度方面,指导疫情地区按照“外保货源、内保畅通、末端保供”的原则,采取相应措施,保障居民生活必需品基本消费。针对天津疫情形势和市场供应情况,协调山东省商务主管部门帮助天津对接山东寿光蔬菜基地,强化天津蔬菜货源保障。

在抓好疫情地区供应保障方面,指导陕西、河南、天津就地就近、分区分级、联保联供,保障生活必需品供应充足。西安本轮疫情发生后,商务部第一时间组织安徽、山东、广西、海南、四川、云南等6省份,围绕陕西省搭建7地联保联供机制,协调跨省生活必需品运输,并随时做好应急调运准备。组织相关企业加大对河南、天津粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品的调配,落实成品库存米面3080吨、食用油14696吨、奶制品7515吨、饮用水708吨、罐头食品56吨。

在加强保供工作指导方面,指导督促陕西、河南、天津等地充分借鉴已有经验做法,并结合本地实际,采取有效措施,解决零售门店开门营业、末端配送等方面的困难和问题。

在强化市场供应监测方面,重点关注疫情地区生活必需品市场供应和价格情况,做好分析研判和预测预警。

束珏婷同时表示,商务部将持续跟踪疫情态势和市场供应变化,继续会同相关部门和地方,针对可能出现的新情况新问题,采取有针对性的措施,全力保障疫情地区市场供应。

据《经济参考报》

虎年春节年夜饭消费亮点多

疫情防控常态化下,扩内需、促消费是经济恢复和持续增长的关键驱动因素,而餐饮业是稳就业、促消费、惠民生的重要领域。根据中国烹饪协会预判,2021年全年餐饮市场规模达到4.7万亿元左右,基本恢复至2019年水平,作为餐饮市场的新年“第一响”,餐饮企业正在全力以赴做好稳定复苏,虎年年夜饭整体预订率比去年稳中有升,春节期间餐饮市场可望红红火火。

据商务部消息,2022全国网上年货节于1月10日(腊月初八)至2月7日(正月初七)举办,聚焦吃、住、行、游、娱、购,在此期间,地方和企业将加大促销力度,让消费者真正得到实惠。网上年货节推出适合不同人群的餐饮套餐和定制年夜饭,并提供“春节不打烊、年货送到家”等服务。此外各地将督促指导参与年货节的企业强化疫情防控主体责任,加强人员防护和日常监测,规范商品入库、分拣、配送等环节防疫程序,特别是严格落实冷链全过程防疫措施。

随着生活水平提高,餐饮消费理念也正在生变,消费选择在保证食品安全的基础上,更要吃出营养、吃出健康,同时也在由价格导向转为品牌导向。就虎年年夜饭预订而言,品牌企业、老字号预订格外火爆,其中年中饭(过年中午聚餐)的预订越来越受到消费者的认可,这也成为今年春节餐饮消费的新亮点。

中国烹饪协会预测,今年春节,老字号和品牌大众餐饮酒楼的包间在1月中上旬就将预订一空。为了满足人民群众春节聚餐的需求,同时做好防疫分流,多数餐饮企业将增加就餐时段,采取分时段预订年夜饭,传统的三十晚上年夜饭提前到了年三十儿中午,也有放在初一中午聚餐,最早的从上午十点开餐。

同时,由于疫情散发多发,不少消费者响应号召,原地过年。为给原地过年的广大消费者提供更好的服务,有的餐饮企业开设了自助餐年夜饭,受到了消费者欢迎。各家自助餐厅在除夕期间都备足了各种美食,还设置了“新春小吃街”,可为小朋友提供各种年俗文创商品和各地小吃。另外,餐厅还为消费者举办包饺子活动,让原地过年的消费者像在家一样,感受到浓浓的年味。

在《反食品浪费法》实施后,节俭之风在餐桌上已成时尚,虎年春节年夜饭价格亲民。由于国内疫情多地散发,鼓励消费者原地过年,年夜饭也放开“桌”下限人数。据中国烹饪协会的调研,虎年春节年夜饭价格与去年同期相比基本持平。值得一提的是,为满足原地过年消费者们的需求,今年年夜饭不只限于“大桌”,将用餐人数的下限放开,8人以下的小桌年夜饭多了起来。

此外,为满足消费需求,保证菜品风味和服务质量,做好原料准备及价格控制,很多餐饮企业推出了各种套餐年夜饭,价格通常分为高中低几个档次,消费者可根据自身需求自由选择。除套餐之外,不少餐厅的年夜饭也可以单点,但由于春节期间上游供应紧张、食材储备有限,为了确保质量和服务,餐厅鼓励消费者优先选择套餐,如要点餐,消费者需提前预订,给商家留出订货、备料、备餐的时间。

在品牌企业、老字号年夜饭预订火爆一桌难求的同时,不少消费者还选择把年夜饭“请回家”。随着外卖成为人们日常用餐方式的“常态”,网购半成品年夜饭也越来越被广大消费者认可,今年网上年夜饭礼盒销量也非常可观。半成品年夜饭不仅需要更高的加工、生产工艺水平,对物流配送链条的精准定位也提出了更高要求,及时、方便、快捷的产品更受消费者喜爱。在消费需求逐渐细化的今天,半成品年夜饭能够满足多层次群体的不同需求。调研显示,今年半成品年夜饭“总盘子”预计增长一成以上。

春节餐饮消费并非除夕一日,作为历来的黄金周,今年春节,乡村休闲旅游餐饮依旧保持了热度。在农家乐宴请、体验年夜饭,或者黄金周期间在郊区进行一次集美食、旅游、娱乐健身为一体的乡村特色餐饮之旅,受到消费者的欢迎。在消费需求的大力推动下,一些农家乐除了提供传统民间特色的菜品之外,还增加了烧烤、娱乐、民俗表演等新项目,给消费者带来全新的体验。

春节期间,许多餐饮企业员工、外卖外送的快递小哥放弃与家人团聚的机会,以确保消费者能够度过一个团圆年。同时,企业更加注意消费者年夜饭的体验满意度。在收取定金、酒水服务费以及单间服务费等消费者关心的问题上,通过公示公告、协商解决等处理方式,以提高满意度。一些企业还与酒类厂家联手推出酒水优惠套餐服务,让利消费者。

各地倡导鼓励广大消费者原地过年,对此,中国烹饪协会也提醒广大消费者减少聚集,在外就餐要做好防疫措施,遵守所在地防疫要求,选择品牌餐饮就餐,制止餐饮浪费。居家用餐也要注意食品安全,确保食物烧熟煮透,饮用清洁用水,阖家共度新春佳节。

据中国商务新闻网