

内蒙古自治区商务厅指导

坚守“疫”线

自治区“商务人”用行动彰显责任与担当

本报讯(记者 张鑫)疫情就是命令,防控就是责任,党旗就是方向。面对呼和浩特市本轮复杂严峻的疫情防控形势,自治区商务厅积极响应自治区机关工委号召,厅党组统筹安排部署,机关党委第一时间发出倡议、制定工作计划,广大党员干部充分发挥先锋模范作用,迅速行动、服从安排。

截至目前,全厅12个党支部共40余人次党员干部积极参与包联社区和居住社区疫情防控志愿服务工作,让党旗在这场没有硝烟的“疫”线中高高飘扬。

核酸检测现场的“引导员”
“疫”线吹哨,党员报到。深秋时节寒意料峭,连日来,居住在包联社区商务佳园的党员干部踊跃报名,主动协助社区和医务人员开展核酸检测工作。每天早上7点,志愿者们早早赶到社区核酸检测点,帮忙布置现场、登记信息、维持现场秩序、引导排队路线、解答群众疑问、进行防疫消杀、开展政策宣传……,他们以不怕苦、甘奉献、有担当的作风,用实际行动诠释着商务干部的责任与担当。

社区卡点上的“守护者”
无惧困难,“疫”不容辞。10余天来,自治区商务厅志愿者们成为“红马甲”,每天3班倒,从早8点开始,连续12个小时不间断在社区卡点上值班值守,协助社区落实扫码、测温、查验核酸阴性证明、出入证明等防疫措施,严把“小区关”,当好“守门人”,为包联社区群众保驾护航。

居民社区里的“服务员”
面对本轮疫情大考,自治区商务厅党员干部认真落实“双报到”要求,主动在居住社区亮身份、当先锋、做贡献、

力补足社区人力不足的短板,服从社区工作安排,变身“大白”“小红”,积极投身居住社区里的核酸检测、值班值守、政策宣传等各项工作中,用真诚服务温暖群众,展现了新时代商务干部的良好风貌。

散是满天星,聚是一团火。自治区商务厅将继续认真贯彻落实自治区党委和区机关工委的安排部署,以“疫情不退我不退”的坚定信念,迎难而上、勇当先锋,助力首府疫情防控工作,用一言一行践行“我是党员我先上”的铿锵誓言,筑牢疫情防控的“铜墙铁壁”。

乌兰察布市千方百计保供应
凝心聚力战疫情

奋战“疫”线,商务有为。本次疫情发生后,乌兰察布市商务局快速响应,牵头乌兰察布市市场保障专班,主动承担起该市场保供重任,紧扣生活必需品保供、市场运行监测、生活物资调运、畅通市场供应渠道等重点,多措并举,全力以赴,切实满足了该市管控期间居民的日常生活需求,打好物资保供、民生保障的防疫保卫战。

快速行动,做好市场保供。从疫情局部发生,到主城区封控管理,乌兰察布市商务局闻令而动,迅速成立市场保供工作专班,研判全市市场保供情况,指导该市场保供和商贸流通领域疫情防控工作,确保上级有关决策部署在商务局得到迅速有效落实。确定了38家市级保供企业,其中商超30家,农贸市场8家,电商平台1家,形成了覆盖中心城区的“商超+农贸市场+电商平台”市场供应网络,保障了城区的市场供给。同时,针对集宁区、卓资县、商都县和兴和县等重点必需品保障旗县,根据各旗县市区市场需求,乌兰察布市商务局启动车辆通行证核发工作,积极协调帮助保供企业办理通行证,目前已向市级重点保供企业共发放通行证27张,其中:市级保供企业11张,中石油8张,中石化8张,有效保障了生活必需品物资和成品油的运输畅通。集宁区采取线上下单线下配送保供模式,截至10月9日共完成派送3852单;卓资县采取线上下单线下配送保供模式,截至10月9日共完成派送3187单;商都县采取“1人1天1次”购物和线上下单相结合模式,截至10月9日共派送650单;兴和县采取居民“1户1日”上下午2次,每次不超过2小时“外出购物。目前,以上旗县基本生活必需品市场供应充足,价格平稳,完全能够满足居民的日常需

求。

稳扎举措,加强动态监测。疫情以来,乌兰察布市商务局第一时间对该市保供企业生活必需品库存情况进行了摸底调研,指导企业畅通货源,加强物资储备,确保疫情防控紧急状态下该市场生活必需品市场的供应充足和秩序稳定。强化市场监测日报质量,截至目前,已采编保障生活必需品供应日报303期,对该市54家大型超市企业每日报送市场存量、价格变动等情况,及时协调解决旗县市区市的困难问题和保供企业的合理诉求。全面掌控市场动态供需,加强调度工作,确保生活必需品不断供、不脱销。

精准发力,筑牢防疫屏障。为推动各项防疫要求落实落地,做好市场保供和疫情防控“两手抓”“两不误”。自10月9日以来,乌兰察布市商务局按照乌兰察布市政府统一要求,对该市包联的4个小区,共派出40名干部职工开展疫情防控值班值守,广大干部职工严格按照包联责任要求,不折不扣落实各项疫情防控规范,当好“把关人”。督促保供企业加强员工健康监测和个人防护。指导农贸市场完善防疫制度、人员健康监测、清洁消毒、通风换气、个人防护、限流限距、防疫物资配备等防控措施,切实筑牢疫情防控防线。

千磨万击还坚劲,最是风雨见初心。抗击疫情中的每一个商务人都在各自的岗位上坚守付出,切实做到守土有责、守土担责、守土尽责,他们虽然没有与病毒“正面交锋”,但却在这场战役中牢牢把握住了主动权。领导干部身先士卒、党员干部冲锋在前,成为了疫情防控中一道独特靓丽的“风景线”。

来源:乌兰察布市商务局

锡林浩特市1-9月份
实现网络零售额6.3亿余元

1-9月份,锡林浩特市实现网络零售额63235.7万元,同比增长21.9%,占锡林郭勒盟的61.1%,其中9月份零售额5178.7万元,居锡林郭勒盟第一位。

1-9月份,锡林郭勒盟网络零售额排名前5位企业中有4家为锡林浩特市电商企业,总零售额达4360.4万元,占前5位企业网络零售总额的64.8%;锡林浩特市重点电商企业实现网络零售额4894.3万元,其中淘宝渠道为871.1万元,零售额排名前5位的店铺中锡林浩特市有4家;天猫渠道为2041.9万元,零售额排名前5位的店铺中锡林浩特市有4家;京东渠道为1181.5万元,零售额排名前5位的店铺

中锡林浩特市有3家;美团外卖渠道为441.5万元,其中零售额排名前5位的店铺中锡林浩特市有4家;饿了么渠道为24万元,零售额排名前5位店铺中锡林浩特市有1家。从淘宝、天猫、京东、美团等重点渠道分析来看,天猫一直是锡林浩特市重点电商企业强势渠道。

1-9月份,锡林浩特市直播平台零售额达10484.2万元。随着锡林浩特市疫情防控形势稳定向好,电商、快递物流逐渐复工复产,网络购物逐步恢复消费活力,传统电商和直播电商企业纷纷投入到新一轮秋冬消费旺季中,积极探索新型促销活动,有助于网络零售额提高。

来源:锡林浩特市商务局

线上线下齐发力
通辽市多措并举促消费

为进一步激发通辽市市场活力,释放消费潜力,加速市场回暖,通辽市商务局主动谋划、靠前站位,从年初相继开展“2022通辽网上年货节”“助力行业高质量发展·双节惠民促消费”活动“情系通辽让利职工倾情回馈”“百万补贴,关爱职工”等系列家电专项补贴促销活动,消费促进活动取得较好效果。据统计数字公布,1-8月份,通辽社会消费品零售总额实现213.6亿元,累计增速达到3.2%,位列自治区第三位。

一是启动“助力行业高质量发展、双节惠民促消费”活动。通辽市政府、中国银联内蒙古分公司、开发区政府工会、科尔沁区政府工会、邮储银行通辽分行、蒙商银行通辽分行等左Z机构出资1145万元,累计发放消费券998万元,总核销金额为799.12万元,直接带动消费金额2769.56万元,消费带动比为346.58%,带动参加活动商户10233家。

二是扎实开展线上促消费活动,拓宽农产品销售渠道。年初以来,在全市范围内开展“2022通辽网上年货节”等

活动。建立通辽“农产品臻选”快手账号,拓宽全市特色农产品线上销售渠道,尝试建立通辽特色农产品统一仓储,统一销售,统一发货的发展模式。进一步加快农村电商直播人才的培养,为传统企业发展提供源源不断的内生动力。截至9月底,直播交易额预计实现2亿元;培养直播带货主播近50人,其中,千万级粉丝带货主播1人,百万级粉丝带货主播4人,十万级粉丝带货主播及以上14人。

三是开展“情系通辽让利职工倾情回馈”“百万补贴,关爱职工”等系列家电专项补贴促销活动。2022年7-9月,为有效推动家电消费升级,释放家电消费潜力,组织通辽市苏宁易购销售有限公司开展“情系通辽让利职工倾情回馈”“百万补贴,关爱职工”等系列家电专项补贴促销活动。家电促销单品件商品补贴金额达300-5000元。据统计,活动参与人数6000余人,1200多人购买家电享受到补贴,苏宁累计活动销售额720多万元。

来源:通辽市商务局

赤峰市解决本地蔬菜滞销
保障冬储菜顺利上市



冬储菜上市

本轮新冠肺炎疫情发生正值秋收,赤峰市松山区大量本地种植户面临冬储菜滞销问题,赤峰市商务局、松山区商务局两级协作联动,协调赤峰雨润农产品批发市场及时联系对接滞销种植户、汇总信息,制定采购方案,全力解决白菜、甘蓝、大葱、芥菜、长白萝卜等冬储菜滞销问题。为保障保供人员出行和保供车辆运输畅通,及时为市场协调办理人员工作证和保供车辆通行证,市、区两级商务部门分别派驻专人在市场办公,现场为雨润农产品批发市场解决运输、采购过程中遇到的问题。

雨润农产品批发市场市场组织全员到岗上班,为产地种植户开具介绍信,开

辟专属通道,保障商户第一时间进入产地收货。同时,在雨润市场设立冬储菜销售专区,对入场菜品进行统一安置。产地菜区商户、市场A区商户集中组织加宽销售渠道,将冬储菜销售给市区生鲜超市,由市场商户进行统一配送,并及时与旗县区采购商完成对接销售,进一步保障了销售渠道畅通。

通过赤峰市市区两级商务部门和雨润农产品批发市场共同努力,目前赤峰市中心城区蔬菜销售基本顺畅,冬储菜销售专区储量充足,运输畅通,货物有序流通,产销对接已形有效链接。

来源:赤峰市商务局



蔬菜配送

呼和浩特市紧盯物价保民生

本报讯(记者 张鑫 通讯员 张佳)在疫情防控期间,“菜篮子”“米袋子”“果盘子”是青城市民们最关切的问题,不仅仅需要民生物资供应链上的保障,还需要价格监督管理。呼和浩特市市场监管部门多措并举,紧盯广大人民群众关心的粮油肉蛋菜等民生商品价格,努力保障民生重要商品市场秩序秩序。

等相关主体有关价格法律法规以及政策宣传引导,提醒告诫各相关经营者自觉增强社会责任感,切实加强价格自律,遵循公平、公开和诚实信用的原则,不得有串通涨价或捏造、散布涨价信息、囤积居奇等价格违法行为,切实维护消费者和经营者的合法利益。

自本轮新冠肺炎疫情发生以来,呼和浩特市市场监管部门加强价格监管力度,截至目前,保供稳价方面共检查各类经营商户5127家,出动价格检查执法人员3761人次。以蔬菜、粮油肉蛋奶等民生商品为重点,执法人员每日对各大商超、药店、农贸市场开展价格巡查管理,重点检查是否落实执行明码标价制度、是否有哄抬物价和囤积居奇行为,同时告诫相关经营者诚信经营、履行社会责任,及时纠正不规范价格行为。对发现的不规范经营行为,执法人员现场责令其立即整改。

同时,畅通12315消费者热线及12345接诉即办热线,及时监测网络关于价格方面的舆情,针对重要民生商品价格的投诉举报,做到及时核查,妥善处理,稳定群众心理和市场预期。呼和浩特市于10月5日启动了“线上下单、线下配送”无接触购物模式,以保障居民蔬菜供应。要求配送平台及平台内经营者依法依规诚信经营,一旦发现不按规定明码标价和哄抬价格、囤积居奇等价格违法行为,从快从严立案查处。下一步,呼和浩特市市场监督管理局将继续坚持“群众利益无小事,一枝一叶总关情”的工作作风,履职尽责、认真摸排、强化督导,引导广大经营者严格遵守价格法律法规,积极回应社会关切,确保疫情期间市场价格平稳。

赤峰市商务局全力保障
生活物资配送渠道畅通

为有效解决疫情期间生活物资重点保供企业在通行方面遇到的困难,确保生活物资供应全链条畅通,赤峰市商务局迅速响应,协调公安部门、交通部门对持“重要生产生活物资运输通行证”的生活物资运输车辆放行,不再查验“跨区域通行证”;指导旗县区商务局摸清重点保供企业通行证需求底数,做到“应发尽发”。

雨润市场蔬果从业从业人员申领电子通行证35张,解决了部分保供企业从业人员出行难题,进一步保障了中心城区保供企业人员通行,目前全赤峰市保供车辆进出有序,保供企业人员力量充足,物资配送渠道安全,生活必需品物资充足,能够满足广大市民多样性需求。

本轮疫情以来,赤峰市商务部门共发放“跨区域通行证”1922张,“重要生产生活物资运输通行证”729张,10月9日发放“跨区域通行证”27张,发放“重要生产生活物资运输通行证”10张,帮助

下一步,赤峰市商务局将在生活物资配送保供方面持续发力,确保生活物资供应不断档、不涨价,用实际行动保障市民的“米袋子”“菜篮子”,为疫情防控工作提供强有力的支撑。

来源:赤峰市商务局

今年以来满都拉口岸
货运量突破200万吨

今年以来,包头海关认真贯彻落实海关总署、呼和浩特海关关于促进外贸保稳提质的各项措施,助力满都拉口岸货运量快速增长。截至10月7日,该口岸监管进出口货物200.19万吨,同比增长56.3%,创口岸开放以来同期货运量历史新高。其中,进口198.99万吨,出口1.19万吨。特别是在6-9月份,该口岸连续4个月刷新单月进出口货运量历史新高。

建成了7500平方米的吊装作业场地,并将原有的“两进两出”通道升级为“四进四出”,通关效率提升1倍以上,货运车辆通过海关卡口实现“秒放”。

同时,为克服疫情影响,满都拉口岸积极探索制订跨境运输“散改集”全流程海关监管方案,通过集装箱吊装的交货模式实现人货分离、分段运输,蒙古国方面司机、运输工具不入境,最大限度降低了疫情输入风险。

同时,包头海关结合“口岸危险品综合治理”百日专项行动等,积极开展监管场所巡查、现场检查等工作,对煤棚仓储、消防设施、现场作业等定期进行“拉网式”排查,今年截至目前,已检出和返运不合格煤炭4800多吨。郭健

我国铁路货运持续保持高位运行
前9个月份发送货物近30亿吨

记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)获悉,今年1至9月份,国家铁路货物运输持续保持高位运行,累计发送货物29.21亿吨,同比增加1.74亿吨,增长6.3%。

国铁集团货运部负责人介绍,今年以来,国铁集团坚决贯彻落实党中央、国务院关于稳住经济大盘、做好物流保通保畅工作的部署要求,高效统筹疫情防控和铁路运营,全力保障国计民生重点物资运输,为经济社会平稳健康发展提供强有力的运输支撑。

实际口岸疫情防控措施的前提下,加强国际铁路合作,提升口岸交接能力和效率,保障国际供应链安全稳定畅通。

1至9月份,中欧班列累计开行1.2万列,发送货物118万标箱,同比增长7%。8%;绥芬河、满洲里、二连浩特、阿拉山口、霍尔果斯等铁路主要口岸单日交接车数量多次刷新历史纪录,日均交接车稳定在4400车以上,各大口岸运量屡创新高。

铁路货运能力持续增长。我国铁路部门发挥全国铁路“一张网”和集中统一调度指挥的优势,充分运用新线开通以及配合防疫部分客车停开释放出的货运能力,深入开展货运增量行动,统筹运用线路、车站、机车、车辆及人力资源,优化运输组织,增开大宗货物直达列车,提升装卸车效率,强化两端接驳,为物流保通保畅、稳住经济大盘提供有力运输保障。1至9月份,国家铁路日均装车17.75万车,同比增长6.8%,其中9月18日单日装车187705车,创历史新高。

西部陆海新通道海铁联运集装箱累计发送货物55.5万标准箱,同比增长22%;中越国际货物列车发送货物102.8万吨,同比增长21%;中老铁路常态化开行5对国际货物列车,累计运输跨境货物136万吨。

电煤运输保障精准有力。用好大秦、唐包、瓦日、浩吉、乌将线等主要煤运通道,增开煤运重载列车,精心组织北煤南运、西煤东运和疆煤外运,持续加大电煤保供力度。紧密对接地方政府经济运行部门和电厂企业,对电煤运输需求做到“充分满足、应装尽装”。

该负责人指出,下一步,铁路部门将坚持服务国家战略、经济发展和民生需求,充分发挥铁路在综合交通运输体系中的骨干作用,加大货运保通保畅工作力度,精心组织迎峰度冬发电供暖用煤保供行动,优质高效服务各类市场主体,为稳住经济大盘多做贡献。

1至9月份,国家铁路发送煤炭15.7亿吨,同比增长11.1%;其中电煤11亿吨,同比增长17%。截至9月30日,全国363家铁路直供电厂存煤6548万吨,同比增加3566万吨;可耗天数29天,同比增加15天,保持较高水平。

国际联运保货畅通高效。在严格落

据人民网



资料图