

内蒙古自治区商务厅指导

# 商务部副部长盛秋平 参观内蒙古对外开放成就展

11月8日下午,第五届中国国际进口博览会期间,商务部党组成员、副部长盛秋平同志参观内蒙古对外开放成就展,了解内蒙古对外开放情况。现场工作人员从内蒙古区情概况、战略定位、对外开放情况、产业发展情况以及投资环境五个方面介绍了内蒙古对外开放情况。本次成就展特选磁共振综合车、4个系列40余种规格型号的抛光产品、一体化水下推进电机、稀土精矿、稀土断热材料等稀土原材料及制品等优势产品进行展示。

来源:内蒙古自治区商务厅



参观交流

## 中国国际进口博览局副局长刘福学 参观内蒙古人文交流活动展



现场参观

11月9日上午,第五届中国国际进口博览会期间,中国国际进口博览局副局长、国家会展中心(上海)有限责任公司党委书记、副总裁刘福学同志参观内蒙古人文交流活动展。

刘福学副局长点赞“海的尽头是草原”内蒙古人文交流活动,参观了粮油、

乳制品、肉制品、文创产品、新技术新能源等优势特色产业产品展区,深入了解了敖汉小米、阿拉善骆驼乳制品、医疗器械等产品,并观看“内蒙古味道”非遗美食展演,品尝了家乡特色美食。

来源:内蒙古自治区商务厅

## 包头市商务局召开2022年自治区 营商环境对外开放指标填报联席会

11月10日下午,包头市商务局党组成员、三级调研员赵秋主持召开包头市商务局迎接2022年自治区营商环境对外开放指标填报联席会。

会上,包头市常务副市长刘海泉对2022年营商环境评估工作的要求和目标,要求涉及指标的各部门切实提高认识,以高度负责的态度形成工作合力,认真做好指标填报工作,争取最好结果。包头市发改委与会领导针对对外开放指标前期准备情况进行了通报,提出了存在问题。与会人员针对

填报问题逐项研究,就各自承担的内容和佐证资料进行细化、具化,确保完整准确提供相关数据资料,对部分存疑问题与会部门共同商讨,形成解题思路和办法。

会上强调,营商环境指标填报工作关系全市经济社会发展,影响深远、意义重大,与会人员要切实履行好职责,确保提供的数据要准确,实现信息资源共享,高质量完成填报,全力做好2022年营商环境评估工作。

来源:包头市商务局

## 鄂尔多斯市企业 首次入选全国“诚信兴商典型案例”

为进一步弘扬商务诚信文化,总结推广商务信用建设经验,发挥诚信典型案例示范引领作用,2022年11月,商务部会同相关部门在第五届中国国际进口博览会期间举办了2022年全国“诚信兴商典型案例”发布暨诚信企业银企对接会。

在鄂尔多斯市商务局的积极指导下,鄂尔多斯市数字城市科技有限公司申报的“多多评·码上生活”项目在众多企业中脱颖而出。

作为自治区仅有的两个成功案例之一,“多多评·码上生活”项目的成功入选不仅仅代表了鄂尔多斯市申报该项目的首次成功,也引领了鄂尔多斯商务领域“诚信兴商、你我共筑”的新风尚。

商务信用体系建设是一项长期性、系统性工作,积极推进诚信典型案例示范作用,不断完善诚信兴商的市场环境,是深入贯彻落实党的二十大精神的重要举措。下一步鄂尔多斯市商务局将继续加强商务诚信建设,围绕“诚信兴商”不断创新形式,拓展渠道,推动各界参与,共筑诚信的营商环境。

来源:鄂尔多斯市商务局

国共有20家企业成功入选,鄂尔多斯市数字城市科技有限公司申报的“多多评·码上生活”项目在众多企业中脱颖而出。

作为自治区仅有的两个成功案例之一,“多多评·码上生活”项目的成功入选不仅仅代表了鄂尔多斯市申报该项目的首次成功,也引领了鄂尔多斯商务领域“诚信兴商、你我共筑”的新风尚。

## 巴彦淖尔市1—10月外贸进出口 继续保持高速增长

2022年1—10月巴彦淖尔市外贸进出口总额完成272.5亿元,同比增长41.8%,增速高于全区22.2个百分点,占全区进出口总额的23%,进出口总额继续领跑全区并再创历史新高。其中进口231.6亿元,同比增长42.6%;出口40.9亿元,同比增长37.2%。

1—10月,甘其毛都口岸进出口货

运量完成1309万吨,同比增长112.3%,其中进口货运量1287.7万吨,出口货运量21.3万吨,分别同比增长113.2%和68.6%。截至2022年10月,全市农产品累计完成出口36.4亿元,同比增长36.7%,占自治区农产品出口的70%。

来源:巴彦淖尔市商务局

## 呼和浩特市保供市场主体应开尽开

为尽快恢复美通市场“菜篮子、米袋子、果盘子”主渠道作用,充分发挥美通市场保供稳价的主导作用,引导农产品价格理性回归,11月9日,美通市场经过充分消杀重新启动,以创新防疫和交易管理新模式,实现精准防疫和安全经营两不误、两到位。

重新启动后,进场交易人员须持有24小时内核酸检测阴性证明,扫青城码出示绿码,持市级通行证明;进场交易人员须佩戴个人防护“三件套”,即N95口罩、橡胶手套、防护面罩;所有入场车辆实行单向通行,东门驶入,西门驶出。

明晰市场标识,生鲜实施A、B区错位经营管理,即要有备用的干净区域,一旦A区出了问题,封闭消杀A区,立即启动B区经营,保障市场

不停供;分设交易区和配货区,确保购销双方无接触、有效、便捷交易,以此最大限度地降低疫情风险隐患,筑牢市场疫情防控安全网。

此前,记者从呼和浩特市疫情防控工作新闻发布会上了解到,为统筹疫情防控和经济社会发展,实现疫情要防住、民生也要得到充分保障目标,呼和浩特市逐步恢复超市、便利店等生活必需品经营场所正常经营,推动市四区开放小区便利店和沿街门店,丰富配送网点。

据悉,呼和浩特市保供市场主体应开尽开,截至目前,在营业的农贸市场19家,大型连锁超市、生鲜店91家,电商企业48家,其他各类沿街门店4230家,药店813家。

据《内蒙古日报》

## 通辽市特色产业 暨招商引资推介会在上海召开



活动现场

为全力走好新时代赶考路,实现跨越追赶,紧抓当前战略发展的黄金机遇期,扎实有序做好特色产业推介和招商引资工作。在全国上下深入学习贯彻党的二十大精神之际,借助第五届上海进博会举办的东风,11月9日,由通辽市人民政府主办,通辽市商务局承办,通辽市中药办、通辽市区域经济合作局、通辽市开鲁县人民政府协办的2022年内蒙古·通辽特色产业暨招商引资推介会在上海市召开。

内蒙古博览中心主任王勇强、上海内蒙古商会执行会长王春辉出席,通辽市政府副秘书长戴勤致辞。以色列驻沪总领事馆、俄罗斯中小企业联合会、新加坡南洋理工大学驻中国办公室等国际友人代表及华润医药、上海松力生物科技有限公司、宇培国际控股等50余家医药和商贸物流企业代表参加活动。推介活动以线上线下同步进行的方式开展。

通辽市商务局局长包凤英推介了通辽市总体发展情况、重点产业发展现状和寻求合作方向。中药办、开鲁县政府围绕中医药产业和玉米生物科技产业情况进行了推介。通辽市各旗县市20余家企业对本地名优特新产品进行了现场展示。

推介现场,通辽市直各有关部门、各旗县市区和参展企业,根据各自职能和合作需求与参会的上海企业就中医药、玉米生物、商贸物流、绿色农产品加工等领域进行精准的对接洽谈,通辽市5家企业与上海市有合作意向的企业签订了初步合作协议。

## 呼伦贝尔市商务局 组织“内蒙古老字号”授牌仪式

老字号集历史、文化、商业等诸多功能于一体,是我国工商业发展中孕育的“金字招牌”。促进老字号创新发展,对传承弘扬中华优秀传统文化、促进消费持续恢复,加快构建新发展格局具有重要意义。

为促进老字号持续健康高质量发展,做好呼伦贝尔市老字号品牌的挖掘与保护、传承与发展工作,经多年培育,呼伦贝尔市6家企业先后获评“内蒙古老字号”称号,分别为呼伦贝尔海乳业有限责任公司、呼伦贝尔市海拉尔区味馨酿造有限公司、呼伦贝尔松鹿制药有限公司、呼伦贝尔农垦集团有限公司、内蒙古大兴安岭酒业有限公司、呼伦贝尔友谊乳业(集团)有限责任公司。近日,呼伦贝尔市商务局领导及旗县商务局领

导为所在地区获评老字号企业授牌。

在授牌仪式上,呼伦贝尔市商务局副局长高亚文指出,老字号不仅仅代表了历史的悠久,更是一种经验的积累、文化的沉淀、消费者的认可和社会的认同。希望“老字号”持有企业在今后的发展中更好地塑造企业品牌、树立行业标杆,守正创新,不断适应国潮消费需求,继续打造老百姓放心安心的优质产品,为呼伦贝尔市的经济社会发展作出新贡献。

高亚文表示,呼伦贝尔市商务局将继续挖掘、保护呼伦贝尔市老字号品牌及文化,充分发挥老字号企业的带动作用,擦亮“金字招牌”,讲好品牌故事,支持老字号创新发展,进一步申报中华老字号,更好地满足国潮消费新方向。来源:呼伦贝尔市商务局

## 国家发展改革委: 到2025年长三角统一开放的市场体系基本建立

记者近日获悉,国家发展改革委近日发布《长三角国际一流营商环境建设三年行动方案》(以下简称《方案》),提出到2025年,长三角区域资源要素有序自由流动,行政壁垒逐步消除,统一开放的市场体系基本建立。区域发展整体水平和效率进一步提升,市场化、法治化、国际化的一流营商环境率先建成,营商环境国际竞争力跃居世界前列。

国家发展改革委指出,长三角一体化发展战略实施以来,长三角地区优化营商环境成效明显,参与国际竞争合作新优势不断增强,但长三角地区营商环境建设还存在不少短板弱项,重点领域关键环节改革任务仍然艰巨,达到国际一流水平仍需加力。

为此,《方案》围绕深入推进市场化改革、加快推进法治化建设、推进更高水平协同开放、促进共商共建共治共享等方面提出具体举措。

其中,在深入推进市场化改革方面,将进一步破除区域分割和地方保护等不合理限制。在不直接涉及公共安全和人民群众生命健康的领域,推进“一照多址”“一证多址”等改革。全面清理涉及地方保护的各类优惠政策,着力破除招标投标、政府采购等领域对外地企业设置的隐性门槛和壁垒。

同时,健全更加开放透明、规范高效的市场主体准入和退出机制。持续深化“证照分离”改革,进一步畅通行业准入、退出等全流程通道。制定出台上海浦东、长三角区域协同创新放宽市场准入特别措施。

在推进更高水平协同开放方面,将建立健全长三角区域内直属海关一体化协同工作机制,深化货物转运、查验、保税监管等领域一体化改革。深化国际贸

易“单一窗口”建设,推动“单一窗口”服务功能由口岸通关向口岸物流、贸易服务等全链条拓展。

在促进共商共建共治共享方面,将完善“跨省通办”事项标准和业务规则,制定长三角一体化“跨省通办”任务清单,明确时间表、路线图。推动长三角区域市场监管一体化。统一长三角区域违法行政综合执法领域轻微违法行为免罚清单。

国家发展改革委表示,要聚焦市场主体关切,进一步转变政府职能,推动有效市场和有为政府更好结合,加快要素自由流动,切实维护公平竞争,在更深层次、更宽领域、以更大力度推进全方位高水平开放,促进营商环境迈向更高水平,推动长三角地区加快建成我国发展强劲活跃增长极。

汪子旭 梁倩

## 四大效应日趋显著 进博会“永不落幕”

“发展合作的良好机会”“创新集大成者”“高水平开放的中国名片”……第五届中国国际进口博览会累计意向成交735.2亿美元,比上届增长3.9%,交出一张漂亮的成绩单。作为全球首个以进口为主题的国家级展会,进博会成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的重要平台,成为全球共享的国际公共产品,助力中国构建新发展格局,推动高质量发展,为世界经济持续注入中国开放动能。

进博会越办越好,凸显四大效应——

供应链、产业链的全链条合作与交流更加便利,为中国参与全球生产要素调整与配置提供更多选择,为全球化合作注入新动力。

进博会的成功之处,不仅体现在成交额增长,也体现在贸易促进、产业升级、消费升级、制度创新等领域产生的溢出效应。

本届进博会期间,老挝贸工部贸促司与上海市杨浦区签订备忘录。杨浦区利用区域内互联网企业集聚优势,以数字经济赋能老挝生态农业发展,放大区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)框架下经贸合作潜力。

上海市杨浦区区长薛侃说,杨浦区将为老挝企业和机构在上海发展提供保障,通过提供更多更好数字、流量和平台资源,推动高水平经贸合作,让老挝农产品搭上“数字快车”。

### 聚首效应不断增强

中国作为全球超大市场的魅力,以及中国加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,坚定推动高水平对外开放的实践,让一年一度的进博会像一块巨大“磁石”,吸引全球顶级企业汇聚上海,进博会聚首效应不断凸显。

本届进博会上,284家世界500强和行业龙头企业聚首,其中包括全球四大粮商、十大医疗器械企业、十五大药品企业。不少参展商说,只有在中国举办的进博会,才能让这些全球顶级企业齐聚一堂,让参展企业不虚此行。

这种聚首效应,让众多展馆成为代表全球最高水平的“行业达沃斯论坛”。跨国企业聚首进博会“华山论剑”,既展示未来行业发展趋势,也让展区成为最新技术交流交锋的擂台。本届进博会上,参展企业共展出438项首发新产品、新技术、新服务,超过上届水平,凸显全球各产业行业对进博会的高度关注。

### 溢出效应持续显现

从2020年起,世界500强和行业龙头企业进博会参展“回头率”持续大幅提升,从第三届的70%,到第四届的80%,再到本届进博会的近90%,进博会的聚首效应不断增强。

法国企业赛诺菲疫苗大中华区负责人张和平告诉记者,进博会推动企业在交流中积极合作,促进行业可持续发展。

在聚首效应带动下,进博会全球吸引力不断提升。进博会在促进全球产业信息交流、便利市场要素流动、推动经济合作和科技交流中发挥越来越明显的作用。

### 头领效应更加突出

进博会的成功举办,不仅吸引跨国企业汇聚“四叶草”,也带动这些企业上下游的供应链和产业链聚集,为众多行业在全球范围、供应链全领域推动要素重组和再优化提供了宝贵机会。这让跨国企业和上下游企业看到了前所未有的合作契机和更加广阔的发展空间。

“在进博会,可以与全行业甚至跨行业的企业、合作伙伴加深交流,共商合作前景。”荷兰阿斯麦公司全球副总裁、中国区总裁沈波说。

在集成电路专区,不仅全球主要芯片企业济济一堂,服务于他们的大批中小型企业也在附近设立展台,这让展区不同类型的企业有更多了解和可能,为产业链调整优化创造机会。首次参展的瑞萨电子管理(上海)有限公司企业宣传经理郭双骏说,“在进博会感到最有收获的就是‘邻居即客户’的上下游联动”。

每一届进博会都会对展区设置进行调整,创新孵化专区、集成电路专区、农作物种业专区和人工智能专区的先后设立,反映了全球产业发展的新变化新需求,也为中国的高质量发展和重点产业的成长提供了便利。

作为拥有40万采购商注册、2800多家企业参展的全球盛会,进博会头领效应让芯片、人工智能、元宇宙等产业

### 联动效应越发清晰

五年以来,进博会是中国推动高水平对外开放的缩影,成为中国加快构建双循环新发展格局的生动实践。

本届进博会上,长三角G60科创走廊第五次组团参会,并首次举办投资推介会。长三角G60科创走廊联席办相关负责人介绍,在进博会期间举办投资推介会,搭建了参展商与区域内九座城市产业部门的对接平台,汇聚全球资源要素,增强长三角G60科创走廊国内国际两个市场、两种资源联动效应。

进博会带来的联动效应还延伸到了海外,成为越来越多全球展商更好更快进入中国区域市场的助力。正如阿根廷驻上海总领事商务领事费德里科·布吕索(中文名费尔塔)所说,“进博会是各国参展商和中国各地采购商的汇聚之地,更是我们进入中国一线、二三线城市甚至小城市的大门。”

进博会的再次成功举办,展现全球企业对中国发展前景的坚定信心,展现世界对中国坚定奉行互利共赢开放战略的支持。进博会的聚首效应、头领效应、溢出效应和联动效应,有助于加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。

为期六天的第五届进博会圆满收官,但进博会交易服务平台将继续以“6天+365天”的方式继续向全球提供服务,并实现能级提升。进博会作为“永不落幕的展会”,正为中国新发展,为推动建设开放型世界经济,不断注入新的动力。

据新华社