

内蒙古自治区商务厅指导

同比增长19.5%! 内蒙古外贸逆势跑出“上扬线”

12月8日,巴彦淖尔市李牛牛食品科技股份有限公司8条生产线全开,正在加足马力生产。“我们公司主要经营生熟葵花籽、高档坚果的加工、销售,目前每天发货持续在150吨左右,产品出口至德国、日本、印度尼西亚、阿联酋等三十多个国家和地区。”李牛牛食品科技股份有限公司负责人李文介绍,现在正值公司销售旺季,这样的忙碌已成为常态。

连续13年农畜产品出口稳居全区第一的巴彦淖尔市目前是全国葵花籽加工出口集散地,年加工能力达60万吨,出口涉及五大洲90多个国家和地区。据统计,仅籽仁类产品出口一项,能为全市80万农牧民年人均增收4000元人民币。

2022年,受外部环境不确定性上升、外需放缓、订单外溢和疫情反复等不利因素影响,内蒙古外贸积极应对挑战,顶住压力,外贸规模持续向好,年尾回首时成绩斐然。

1-11月份,内蒙古进出口额实现1334.9亿元,同比增长19.5%,其中出口额551.3亿元,增长28.7%;进口额783.6亿元,增长13.8%。全区进出口总额提前一个月超过去年全年水平,实现了历史新突破。在这个不同寻常的年份里,全区外贸彰显出强大韧性和旺盛活力。

逆势背景下,内蒙古外贸缘何跑出“上扬线”?

“这与落实稳外贸政策、保口岸畅通、解企业难题、强产业基础、促创新驱动分不开。”内蒙古商务厅党组书记、厅长张鸿福接受采访时称。

内蒙古商务厅外贸处处长丁晓龙

介绍,为助力全区外贸保稳提质,内蒙古相继出台了《推动外贸保稳提质十条政策措施》《加快发展外贸新业态新模式发展行动计划(2022-2025)》等一系列稳外贸政策,确保各项惠企措施直达企业;强化与海关、边检、铁路、税务、外汇、金融等部门联动配合,深化外贸企业包联服务机制,聚焦企业实际困难,以全流程服务激发外贸活力;开展县域外贸破零增量示范工作,发挥外贸转型升级基地作用,通过强化要素保障、优化营商环境,立足现有优势培育发展外向型产业;推动跨境电商、市场采购贸易、外贸综合服务等外贸新业态新模式发展,培育外贸竞争新优势。“这些举措成效直接传导到外贸数据变化上。”丁晓龙说。

“近几年,我们外贸企业在技术改造升级、自主品牌培育、国际营销体系建设方面,均享受到了政府部门给的各项政策支持。”李文告诉笔者。

口岸是对外开放的门户,为保口岸畅通,内蒙古口岸部门围绕“防疫情、保通关、提运量”重点工作,持续优化通关流程,全区口岸应开尽开、能开尽开取得阶段性成效。

11月7日,甘其毛都口岸完成首批出口至蒙古国塔本陶勒盖煤矿“大型矿车通关,13辆大型矿车共计货值2.7亿元;11月11日,二连浩特公路口岸完成首批37只活马进口,目前马鬃、羊绒、中药材、工业油脂等商品进口陆续恢复;11月21日,满洲里口岸通过内蒙古首列“铁路快速通关”模式中欧班列,班列搭载着天然气发动机、洗衣机、烘干机货物,驶向了俄罗斯

莫斯科……

1-11月全区口岸进出境货运量达5132.9万吨,同比增长3.3%,提前33天超越去年全年货运总量(5093.8万吨)。“预计12月全区口岸货运量将继续保持增长动能,全面实现口岸全年平稳运行,货运量达5600万吨,同比增长10%以上。”内蒙古商务厅口岸办相关负责人表示。

在内蒙古外贸规模持续攀升的同时,商品结构也在不断优化。初级产品出口比重不断下降,工业制成品比重不断上升,制成品贸易中高新技术产品和机电产品的出口增长较快,占全区出口

比重从2013年的15.5%提升到2021年的33.2%。“今年公司海外订单依旧火爆,矿车出口持续走高,月初刚往非洲发走一批。”内蒙古北方重型汽车股份有限公司制造部总装车间经理张亿东介绍。

“1-11月内蒙古外贸交出了不错的成绩单,但未来外贸发展压力依然较大,内蒙古外向型产业基础薄弱,没有外向型产业的支撑,就没有外向型经济的蓬勃发展,接下来我们要夯实外向型产业基础继续加码。”内蒙古商务厅党组书记、厅长张鸿福表示。

据人民网

乌兰察布农产品出口货值首次突破亿元

近日,内蒙古薯都凯达食品有限公司生产车间内,一批19.5吨的冷冻薯条完成装车,准备发往日本。

“经过1个多月的加班加点,我们的秋薯原料已基本完成入库,集宁海关主动向我们了解困难,给我们上门送政策、送服务,手把手指导,让我们拿到了乌兰察布地区首张AEO证书,这个‘金招牌’对我们开拓海外市场帮助很大,今年我们的冷冻薯条、冷冻薯角等产品出口量较去年增长了40多倍。”内蒙古薯都凯达食品有限公司负责人刘长安激动地说。

乌兰察布市马铃薯、葵花籽、蔬菜等特色农产品产量大,品质高。集宁海关积极发挥职能作用,全面梳理辖区“专精特新”企业及重点进出口企业

情况,广泛开展惠企政策宣讲和政策帮扶,为出口农产品开辟绿色通道,实行农产品出口优先受理、快速验放,主动对接企业,设立食品安全信息联络员,成立“助企工作专班”,实地调研,建立“一企一台账”,为企业提供“订制”服务,保障辖区企业在疫情防控期间顺利通关。

今年,乌兰察布市农产品出口增势明显,主要出口产品有冷冻薯条、冷冻薯角、葵花籽、盐渍羊肠衣等,产品主要出口欧盟、日本、韩国、越南、菲律宾、澳大利亚等国家。据集宁海关统计,1至10月,农产品出口1.2万吨,同比增长44.7%,货值1.09亿元,首次突破亿元,同比增长234%。

据《内蒙古日报》

“链”上鄂尔多斯

2023鄂尔多斯市商贸文旅专场线上招商推介会举行

12月9日,“链”上鄂尔多斯——2023鄂尔多斯市商贸文旅专场线上招商推介会在康巴什举行。

鄂尔多斯市委副书记、市长杜汇良在致辞中说,鄂尔多斯是一座温暖世界的城市,是“能”的担当魅力,她用源源不断的澎湃动力温暖千座城、点亮万家灯。暖是“景”的多彩魅力,这里自然美景绚丽多姿、人文胜景悠远绵长、城市风景鲜明独特。暖是“融”的交汇魅力,农耕文明、游牧文明在这里碰撞交融,西北、华北地区在这里连通交汇,孕育出灿烂的文化、拓展着广阔的发展空间。暖是“新”的活力魅力,鄂尔多斯产业发展日新月异、城市面貌日新月异、创新生态日新月异。暖是“情”的真诚魅力,推行“极简”审批,强化“极优”服务,打造“极惠”支持,创建

全国一流营商环境。

杜汇良说,新时代新征程,我们正以党的二十大精神为指引,聚焦“五大任务”,落实“三个四”目标,加快建设文旅产业高地、区域消费中心、商贸物流枢纽,书写中国式现代化的鄂尔多斯新篇章。温暖之城,魅力盛邀各界人士来观光旅游、投资兴业,成为城市客人、城市合伙人,温暖全世界,携手向未来。

据了解,推介会在北京、上海、广东、天津、陕西、四川、山东等地设分会场,定向邀请200多家商贸流通、文旅重点企业及行业协会参加活动。会上,鄂尔多斯市商务局、市文旅局作专题推介,4家行业代表作交流发言。活动现场还进行了网红直播推介。

王慧丰

助企纾困应变克难

乌海市商务局组织召开政银企对接会

为全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的安排部署,着力解决家政企业经营困难,资金短缺问题,12月9日下午,乌海市商务局组织召开第二期“助企纾困应变克难”政银企对接会,该市11家家政企业与金融机构面对面交流,拓宽企业信息渠道,研究探讨融资解决方案。

对接会现场,中国银行业务经理特别推出专门针对小微企业的纯信用、低利率、额度循环使用的“税易贷”“商e贷”产品,通过深入沟通交流,乌海市商务局及金融机构进一步了解掌握了家政企业融资诉求和经营状况,为今后优化企业服务奠定了良好基础。

近年来,受疫情影响,部分商贸流

通经营主体特别是中小企业存在一定程度的经营压力。2022年,乌海市商务局主动对接需求,创新服务方式,当好企业与金融机构对接的“联络员和服务员”,充分发挥桥梁纽带作用。通过开展不同形式的政银企对接活动,为企业介绍优质融资渠道和普惠金融产品,降低企业融资成本,已协调帮助十余家餐饮家政企业合法办理普惠贷款超过1500万元。同时,通过建立“政府协调引导、银行主动服务、企业诚信发展”的联动机制,探索形成政银企协作的长效机制,努力推动政银企对接的常态化,着力构筑相互信任、互利共赢的合作关系,促进餐饮家政企业不断发展壮大、提档升级,助力全市经济社会高质量发展。来源:乌海市商务局

呼伦贝尔市

助力电商发展画卷徐徐展开

近年来,直播电商增长明显,已成为迅速拉动消费、赋能传统行业数字化转型的重要一环。“双十一”消费热点期间,呼伦贝尔市商务局举办呼伦贝尔·礼“上网”来直播优享季活动,牧民达西、撒欢牧场等本土网红积极参与,在抖音、快手、淘宝、京东等平台开展直播促销活动,形成“我为家乡卖好物”的大众创业活跃氛围,带动全呼伦贝尔市29家企业的百余款产品线上销售,活动主播关注人数超过两千万人,销售额634.19万元,有力的促进

了呼伦贝尔物产外销。做好消费促进工作的同时,积极推进县域商业体系建设,呼伦贝尔市商务局组织两期“兴商为民电商知识直通车”线上培训会。邀请呼伦贝尔市政府顾问、原中国社科院信息化研究中心主任、社科院研究生院博士生导师汪向东教授和北京物资学院汪云山教授进行线上授课,各旗市区相关部门、电子商务从业者共471人参加培训,以专业人才队伍带动商贸流通产业“旺起来”“强起来”。来源:呼伦贝尔市商务局

探索重塑开放发展体制机制 内蒙古招商引资厚植沃土引“凤”来

本报讯(记者 张鑫)“自治区党委政府高度重视开放型经济发展,积极创新开放发展体制机制,持续扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。当前,自治区已经建立了由商务部门牵头抓总的招商引资新机制,定期部署调度各盟市和自治区主要经济部门的招商引资工作,已形成了推动开放型经济发展的长效机制。”12月12日,在内蒙古自治区政府新闻办召开的“贯彻党的二十大精神,推动五大任务见行见效”新闻发布会上,内蒙古自治区商务厅党组成员郭周明如是说。

郭周明介绍,目前,自治区正在制定《全区招商引资三年行动方案》,以开放架合作桥梁、以开放聚创新动能、以开放促发展新路,构建全覆盖招商网络,强化重点产业招商、深化产业链招商、锚定重大项目招商。还在研究编制

《自治区投资潜力发展报告》,加大对内对外招商引资宣传推介力度。各盟市、旗县区将进一步加强招商引资队伍能力建设,优化充实招商引资机构,配足配强专业人员,强化招商引资考核激励。驻区外办事机构将强化招商引资职能,为更多企业来内蒙古投资兴业牵线搭桥。自治区还将进一步培育壮大各盟市区内内蒙古商会,鼓励内蒙古籍区外企业家回乡创业,同时我们还将创办企业家论坛,培育和引进更多优秀企业家人才。

大道至简,实干为要。不栽梧桐树,难引凤凰来。郭周明表示,内蒙古要通过多方努力,在全区上下形成大抓招商、大抓项目的鲜明导向和尊商亲商、安商便商的浓厚氛围,开足马力提升招商规模和项目质量,为自治区加快高质量发展、加速进步赶超提供有力支撑。

满洲里市场采购贸易额突破2亿元

截至2022年12月10日,满洲里市场采购贸易方式贸易额突破2亿元,超过2021年全年贸易额,成为满洲里市外贸增长的新亮点,展现了自己独特的生命力。

据了解,2021年满洲里市获批市场采购贸易方式试点以来克服外部环境不确定性上升、外需放缓、订单外溢和疫情反复等不利因素,主动作为,迎难而上,努力推动市场采购贸易业务。满洲里市商务局在内蒙古自治区商务厅的指导下,在满洲里市委市政府的领导下,积极推动市场采购贸易方式,与满洲里机场海关、税务局、外汇管理局和中国银行等部门建立了联席工作机制,组成了专家指导组,深入研究和落实实现市场采购贸易方式规模化和长远发展的工作措施,为企业提供“贴身”服务,与相关部门和企业形成合力共同推动贸易新业态的发展。

满洲里市制定符合该市实际的《支持市场采购贸易试点行动方案》、畅通

市场采购贸易主体收结汇路径,加强税收政策指导,探索并实现了通关一体化方式,这些工作举措在极大程度上缩短了企业通关时间,降低了企业物流成本,在解决了商户“单小、货杂、品种多”且无增值税发票的贸易难题的基础上有效降低了外贸门槛,让更多市场经营者享受叠加的政策红利,更好地激发了边贸市场活力,鼓励市场采购贸易商户扩大贸易规模,保持了外贸发展的良好势头。

下一步,满洲里市商务局将着力推动外贸新业态新模式发展,调整、优化市场采购贸易发展方式和政策,打造市场采购贸易方式商品聚集区,探索市场采购贸易与互贸落地加工产业融合发展路径,扩大市场采购贸易规模。加大招商引资力度,吸引大户强户落户我市,打造满洲里口岸对俄蒙以至欧洲的物流集散地,积极发挥向北开放桥头堡的作用。

来源:满洲里市商务局

西乌珠穆沁旗:

打造电商“引擎”助力乡村振兴



电商直播

2022年,锡林郭勒盟西乌珠穆沁旗总投资近50万元,实施的牧区电商直播服务间及电商人才培育建设项目在锡林郭勒盟乃至自治区范围内以“直播间搭建+小范围培训+重点孵化”的模式开展的牧区电商直播人才孵化直播案例,拉开了西乌珠穆沁旗打造直播电商助力乡村振兴的帷幕。

据了解,电子商务是乡村产业发展的一项重要举措,在今年7月份西乌珠穆沁旗商务局围绕全旗14个重点、示范嘎查,积极培育牧区电商直播人才,补齐牧区电子商务发展的短板,服务发展苏木镇嘎查经济,更好地宣传推广该旗民俗文化和旅游产业等丰富的地域资源,促进本地优质资源转化,让资源成为绿色经济发展的强劲动力,举办了“巩固脱贫攻坚成果,赋能乡村振兴战略——牧区电商直播人才孵化培训”及“西乌珠穆沁旗牧区电商直播人才孵化线下培训成果大赛”,切实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,助力牧区电子商务人才孵化。学员们把学到的知识充分运用,在各自的电商直播创业领域里创造自身价值。

学员哈斯其木格是吉仁高勒镇哈流图嘎查牧民,也是西乌珠穆沁旗“特日贡牧场有限责任公司”的主要负责人。主要经营民宿及养殖业,加工销售优质品质的乌珠穆沁牛羊肉。近几年因受疫情影响,产业遇到瓶颈期的她,自参加了牧区电商直播人才孵化培训后获粉6000人,利用抖音平台直播销售牧场优质品质的乌珠穆沁牛羊肉及土特产奶食品,线上销售也因此提升近60万元。截至2022年11月份,牧场牛羊肉销售460万元。不但关注的客户越来越多,随着订单的增加,也带动了周边牧民,走上共同富裕之路。

记者来到她家时,她正在直播,详细推介自家牧场的牛肉,与直播间的朋

友们频繁互动,熟练生动地解说,活跃了直播间的气氛。

学员洪格乐珠拉是浩勒图高勒镇巴彦宝拉格嘎查牧民,她参加了牧区电商直播人才孵化培训后,在今年的8月份,在巴彦宝拉格嘎查牧民共享直播间进行直播,主要宣传家乡的民俗风景以及民兵白马连的光辉历程,通过现场直播让更多的人了解巴彦宝拉格嘎查,了解西乌珠穆沁的白马连。

据了解,巴彦宝拉格嘎查是浩勒图高勒镇盟级示范嘎查,也是首个搭建“西乌珠穆沁旗乡村振兴牧民共享直播间”的嘎查,自从搭建嘎查的直播场所和网络环境后,切实为有直播意向的牧民提供了直播带货以及宣传嘎查拓宽宣传白马连红色文化和嘎查肉牛养殖等机会。为了进一步支持盟级示范嘎查电商直播学员向直播带货模式发展,助力乡村振兴,该旗在开展专业直播带货培训的基础上,通过购置设备、账号推广等方式,定向鼓励和支持盟级示范嘎查推荐的10名学员,从事专业直播发展道路,服务嘎查集体经济,为其购置直播设备及其配套设施,为个人在牧区直播提供了更加便利的直播条件。

未来西乌珠穆沁旗将以深入贯彻落实党的二十大精神,加快推进乡村振兴,将继续开展牧区电商直播人才培训孵化工作,出台适合西乌珠穆沁旗实际的网红经济扶持措施,培育一批以牧民为主体、以电商直播为核心技能的引领性电商人才,带动更多牧民加入电商直播创业领域,提高西乌珠穆沁旗特色产品、旅游产品销售,打响西乌珠穆沁旗品牌知名度,将草原牧区电商直播模式打造成为西乌珠穆沁旗乡村振兴工作中的重要组成部分。

来源:锡林郭勒盟商务局

呼和浩特市成功入选全国第三批二手车出口业务试点地区

为进一步扩大首府对外开放水平,持续推动外贸保稳提质,丰富外贸发展新业态新模式,呼和浩特市商务局联合呼和浩特综合保税区全力申报二手车出口业务试点地区,在自治区商务厅的大力支持下,通过积极争取,首府成功入选全国第三批二手车出口业务试点地区。

据悉,12月6日,商务部、公安部、海关总署联合发布关于进一步扩大开展二手车出口业务地区范围的通知,决定新增14个地区开展二手车出口业务,呼和浩特市入列。通知要求开展二手车出口业务的地区要结合本地特点,培育二手车出口相关的维修整备、检测认证、仓储物流、金融信保等配套服务体系。

推动二手车出口是稳外贸工作的创新业务,也是促进国内汽车消费升级的重要途径,对加快汽车产业国内国际

双循环相互促进、推动外贸高质量发展具有重要积极作用。此次二手车试点城市获批,将为呼和浩特市培育和发展外贸新业态,辐射周边地区做优做强二手车出口业务,促进首府外向型经济高质量发展起到重要支撑作用。

二手车出口是激发汽车消费市场潜力,深化与“一带一路”沿线国家和地区经贸合作,推动外贸高质量发展的重要途径,有助于推动面向蒙俄欧“对外开放圈”建设,培育外贸出口新增长点。

下一步,呼和浩特市商务局将严格按照国家商务部及自治区商务厅工作要求,从加强组织领导、严格遴选企业、保障出口产品质量与安全、提升出口质效规模、切实履行监管职责、持续优化营商环境等六方面全面发力,为首府外向型经济高质量发展注入新动能,增添新活力。

来源:呼和浩特市商务局

稳链保供畅通物流“大动脉”

荆林波

建设高效畅通的流通体系,降低物流成本,是党的二十大报告明确提出的政策着力点之一。在当前形势下,稳链保供已成为普遍共识,必须综合施策,协力推进,全面提高我国供应链管理水平,大力推进现代物流体系建设,夯实物流产业基础,推进我国物流产业高质量发展。

当前,我国物流业规模连续多年居世界第一位,截至2021年,我国社会物流总额超过300万亿元,物流业总收入达12万亿元,物流市场主体超过600万,从业人员超过5000万人。尽管我国社会物流总费用与GDP的比率较高,但我国物流企业盈利能力总体偏弱,大多数物流企业仍然处于粗放式规模扩张,供应链管理亟待提升。我国物流产业迫切需要提质增效,向精益化、全流程、灵活化、个性化、数字化、绿色化转变,充分适应产业升级换代,满足国民经济结构优化的需要,提升国家的综合竞争能力。

从物流产业的技术层面来讲,应密切关注采购经理指数,因势利导、精准施策。采购经理指数是宏观经济监测的重要指标,具体可以细分为制造业采购经理指数和服务业采购经理指数。中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的数据显示,今年11月份我国制造业采购经理指数(PMI)降至48.0%,连续两个月低于临界点,制造业下行压力有所加大。制造业生产、国内外市场需求以及服务业景气水平均有所回落。11月份部分地区受疫情影响较大,市场活跃度降低,服务业恢复有所放缓。

46.7%,部分调查企业反映受物流运输不畅和上下游企业生产活动受限等因素影响,供应商交货时间滞后、客户订单减少等情况有所增加。

对此,应加强交通物流网络运行监测分析,突出抓好重点物流枢纽疫情防控,科学精准实施货车通行管控措施。全力保障末端配送畅通。畅通各级应急运输保障电话,加强邮政快递应急站点、物资和人员储备,切实提高应急响应和处置能力。针对货车司机、物流企业反映的层层加码、“一刀切”等过度通行管控问题,立即督促整改。

从国际视角来看,还应综合施策,加快国际物流网络建设,提高我国的供应链管理水平。一方面,要大力发展智慧物流。党的十八大以来,我国积极推进“互联网+”发展战略,“互联网+”高效物流是其中一项主要内容。应持续推进互联网、大数据、云计算、区块链、人工智能等新技术与物流行业深度融合,使人享其行、物畅其流。数据显示,截至2021年底,我国安装北斗导航动态监控系统的重型货车已超700万辆,物流业加速全流程“拥抱”互联网。

另一方面,还要加快“走出去”步伐,布局国际物流网络。目前,我国在国际海陆空物流方面不断拓展。截至2021年底,中欧班列累计开行4.9万列,运送货物443.2万标箱;我国与120多个国家和地区签署了双边航空运输协定,开通国际航线800多条;海外仓、境外合作区加快布局,2021年海外仓数量超过2000个,海外物流的综合服务能力显著提升。

未来,我国在国际物流网络建设上仍然大有作为,在全球供应链综合管理方面有明显提升潜力。