



# 内蒙古亿元消费券点燃“消费引擎” 这场消费盛宴精彩纷呈

本报记者 张鑫 通讯员 张扬

正是今年风景美,千树万紫报春来。春节之际,购年货逛大街!这是最具“年味”的打开方式。

记者在商超、家电卖场、水果市场感受到热闹非凡的节日气氛。各路商家竞相登场,消费市场迎来高峰,许多市民为自己、为亲朋好友选购新年礼物,浓浓的年味扑面而来。

超市里装饰用的大红灯笼随处可见,各式年货的销售专区供市民自由选择,不少食品被装进大红色的喜庆包装袋,瓜子、糖果类零食堆积如山……“我们已推出各式各样的促销活动,政府发放的消费券使用率非常高。”一家超市的工作人员告诉记者,目前的销售量较往常有了很大幅度的提高。

为营造红火热烈的节日气氛,积极活跃消费市场,我区各级商务部门精心组织策划,为全区人民群众奉上了一场线上线下形式丰富、消费亲民惠民的消费盛宴!

## 亿元消费券暖心暖市暖生活

近日,“你抢到消费券了吗?”成为多个盟市热门话题。据统计,元旦、春节期间共有呼和浩特市等11个盟市携手各金融机构以及重点商贸企业发放电子惠民消费券,计划共发放10195万元,涉及商超、百货、餐饮、家电、汽车、成品油等实体领域。记者了解到,呼和浩特市发放电子消费券1000万元,包头市发放1000万元,通辽市发放3000万元,乌兰察布市发放1500万元,赤峰市发放1200万元,巴彦淖尔市发放1000万元,鄂尔多斯市发放850万元,兴安盟发放240万元,阿拉善盟发放200万元,二连浩特市发放165万元,乌海市发放40万元。消费券使用包含消费满减、消费积分等多种方式,面值有100元、50元、30元、20元不等……各盟市结合本地消费习惯做好了准备功课,亿元消费券将分批发放,充分激活我区消费市场。经与部分盟市商务部门了解,呼和浩特市目前已发放两轮消费券,累计交易笔数12.2



万多笔,消费带动比为1:5.3,拉动消费效应明显。包头市首轮消费券发放后,共交易17747笔,交易金额达957万元,带动比为1:9。巴彦淖尔市目前发放了5期消费券,交易金额1311万元,带动比为1:7.3。通过发放政府消费券,有效促进了我区百货、餐饮、汽车、家电等商贸流通企业在疫情防控常态化下销售快速增长,助力虎年全区消费市场“虎虎生威”。

## 线下活动丰富添彩节日市场

欢购青城,乐享消费。呼和浩特市举办了首届跨年迎新惠民购物节。商务部门组织引导民族集团、维多利集团、万达广场、振华广场、王府井奥莱、凯德MALL等20家重点企业开展多渠道、多形式、全方位宣传营销,推出更多定制化、智能化、绿色化商品,掀起消费热潮,聚焦人气商机。

约惠鹿城·礼享够购。包头市在有奖发票活动成效显著的基础上,继续创新形式、延伸影响,激发热情,组织有主题的餐饮业、零售业商家开展促销活动,丰富消费载体,促进餐饮、零售业发展,促进家电等大消费消费升级,不断满足人民美好生活需求。

惠享全城,新年乐购。鄂尔多斯市精心组织百货、餐饮、汽车、石油等重点领域商贸企业开展百货跨年欢乐购、欢喜团圆年夜饭、特色产品展销、惠民汽车展及加油优惠等多领域、多层次、多元化的促销活动。通过“云游鄂尔多斯”平台发放定

额、定向优惠券,创新打造商旅文消费融合平台。

冬季大集,小镇年味。1月份呼伦贝尔冬季大集活动如约而至,为丰富节日市场供应,解决呼伦贝尔冬季“吃鲜买菜”的难题,商务部门在全市12个旗市区40家大型商场、超市、农贸市场同步开展冬季大集系列活动。“小镇食材”年货节汇集12个旗市区特色美食,展示35家本市企业产品,打造浓浓的年味。

赤峰市、通辽市、乌兰察布市、巴彦淖尔市、乌海市、兴安盟、锡林郭勒盟、阿拉善盟、满洲里市、二连浩特市均通过商旅文融合、线上线下结合、城乡区域联动等多种方式,多措并举繁荣节日消费市场。

## 网上年货节引潮流促热销

秒杀、满减、限时抢、低价折扣……年货节线上平台一派热火朝天。春节到来前一周,家住呼和浩特市赛罕区的严女士已经开始陆续从线上购置年货,“现在买年货方便得很,动动手指就能送到家,不用像以前那样,还要抽时间去大包小包地提回家。”“随着居民消费习惯的变化,年货采购方式也发生着变化。很多商家也将目光聚焦线上,将年货场景搬上“云端”,打造网上年货节。

1月10日,我区2022网上年货节在呼和浩特市正式拉开帷幕,同时还配套开展了“内蒙古年货节”“内蒙古小吃网上美食荟”等系列主题活动。“内蒙

古年货节”专场在抖音商城官方直播间开设内蒙古特产专区,通过官方影响力吸引大众关注内蒙古农产品,精选22个企业130件内蒙古特色商品参与了活动。“内蒙古小吃网上美食荟”专场联合美团开展了“精选年夜饭抢先预定”等活动,围绕“吃住行游购”多种场景,推出满减红包、年货5折等多种优惠举措,启动现场推出了裸眼VR展示体验,增强与消费者互动。内蒙古餐饮与饭店行业协会出品的“内蒙古美食地图”正式上线,通过线上线下互动全面提升内蒙古美食的知名度和美誉度,丰富百姓年夜饭餐桌。

## 喜迎冬奥激情冰雪掀高潮

值得一提的是,除开展购物节、年货节、美食荟等活动,为迎接北京冬奥会,自治区商务厅指导各盟市商务部门联合文旅、体育等部门,围绕“激情冰雪,喜迎冬奥”的主题,积极开展冰雪消费活动。呼和浩特、包头、鄂尔多斯、赤峰市、锡林郭勒盟、兴安盟均发挥冰雪优势组织冰雪嘉年华、滑冰滑雪比赛、冰雕冰灯展等活动,营造欢乐喜庆节日氛围。锡林郭勒盟还引导下商业实体通过直播、短视频等平台,举办“冰雪季,年货节”“携手抗疫,网上乐购”等主题的线上活动,兴安盟各旗县市联动开展“双节相约兴安·网上冰雪年货节”活动,鼓励企业推出冰雪产品、优惠券等优惠礼包,满足多元化、多层次消费需求。

内蒙古自治区商务厅市场运行和消费促进处处长侯燕表示,在统筹推进疫情防控和经济社会发展的情况下,在扎实落实疫情防控措施的基础上,我区各级商务部门积极争取当地财政支持,聚合各方力量,精心为全区群众打造了一场精彩纷呈的消费盛宴,充分利用“政策+活动”双轮驱动的方式活跃消费市场,营造欢乐祥和、繁荣稳定的节日氛围,着力形成上下一体、多方联动、成效显著的消费新格局,真正实现“市民得利、商家赚钱、市场繁荣、经济发展”的共赢。

如今,亿元消费券“乘数效应”已经显现,内蒙古消费市场活力满满,迎春绽放!

## 春节消费多点开花 内需潜力持续释放

全国国内旅游出游2.51亿人次,收入2891.98亿元;多款冰墩墩售罄,冰雪体育用品销量成倍增长;电影票房超59亿元,创下春节档中国电影史第二好成绩……虎年春节,我国消费市场呈现诸多新亮点新风貌,彰显出内需市场巨大潜力。分析人士指出,传统消费旺季叠加一系列政策利好,激发了人们的消费热情,为消费市场“稳开门”注入强劲动力。

## 春节文旅热度高 冰雪旅游受追捧

文化和旅游部6日发布消息,根据文化和旅游部数据中心测算,2022年春节假期7天,全国国内旅游出游2.51亿人次,按可比口径恢复至2019年春节假期同期的73.9%;实现国内旅游收入2891.98亿元,恢复至2019年春节假期同期的56.3%。2022年春节假期,省内游、跨省游比例分别为78.3%、21.7%。近程自驾游、亲子游、主题公园游、冰雪游等短途休闲活动增量明显。

多个旅游平台数据也显示,春节期间出游需求旺盛。驴妈妈旅游网报告显示,2022年春节,周边游、省内游成为主旋律,本地景区呈现出派一派繁荣景象。春节冰雪旅游相较往年大幅增长;逛灯会、年俗体验、非遗表演等文化主题游让年味愈加浓厚;登高祈福、主题乐园、乡村旅游成为热门选择。途牛旅游网报告指出,在“就地过年”倡议下,多地推出假日文旅惠民政策,越来越多人选择不出远门寻“年味儿”。其中,酒店度假成为“就地过年”市场的一大热点。春节假期,高星级酒店、主题乐园酒店预订量同比上涨53%,部分城市近郊的星级度假酒店更是一房难求。

携程数据显示,春节近程本地游广受欢迎。超八成游客选择在本地景区,夜游成为虎年春节新风尚,含有夜游类景区的订单占比达35%。其中,河北省景区门票预订量同比增长51%,夜游景区门票预订量同比增长超2倍。

值得一提的是,虎年春节恰逢北京冬奥会举办,大众体验冰雪运动热情空前高涨,全国多地滑雪场迎来大批“打卡”游客。

飞猪数据显示,虎年春节冰雪旅游相关商品订单量同比增长超30%，“冰雪+温泉”类组合商品订单量同比增长超40%。携程报告指出,截至2月5日,春节期间滑雪主题酒店预订量同比增长54%,冰雪、滑雪景区门票订单同比增长近40%。

“冰雪旅游成为虎年春节期间最火热的旅游业态,冰雪运动游、冰雪民俗游、冰雪康养游以及室内冰雪游等多类型产品为游客畅玩冰雪带来了诸多选择。”中国社科院旅游研究中心特约研究员吴若山表示。

## 新亮点新风尚凸显 多点开花彰显内需潜力

冬奥会激活人们冰雪热情的同时,也展示出超强“带货”能力。随着北京冬奥会开幕,超100万网友涌入奥林匹克天猫官方旗舰店,多款冰墩墩周边一夜售罄。多个平台消费数据显示,近期,滑雪服、滑雪板等冰雪体育用品销量迅速提升。

除夕至正月初四,天猫滑雪装备同比去年同期增长超180%。冰上运动相关产品类增长更是超过300%。

京东数据显示,春节期间,滑雪运动类商品整体成交额同比增长322%,冰上运动类商品整体成交额同比增长达430%。受冬奥会开幕式热度影响,从初四晚8点到2月5日上午11点,京东运动安踏羽绒服成交额同比增长203%,迪桑特羽绒服成交额同比增长196%。

这只是春节消费火热的缩影,更多新增增长点正在浮现。猫眼专业版数据显示,截至2月6日18时43分,2022年春节档期总票房超59.04亿(1月31日至2月6日,2022年第6周),中国影史春节档总票房第二高,刷新中国电影史大盘周票房纪录。

此外,预制菜、智能电器也倍受欢迎,老字号、文创、国潮等多个消费市场热点浮现。

“春节是历来的传统消费旺季,人们的消费意愿原本就比平时更高,叠加一系列政策利好,进一步激发了人们的消费热情。”星图金融研究院高级研究员付一夫在接受《经济参考报》记者采访时说,预计一季度消费市场将迎来一波强势反弹。

## 系列举措将出 持续恢复态势可期

展望2022年全年,应对“需求收缩”压力,有关部门将加紧出台更多促消费扩内需相关举措,推进消费市场持续回暖,为经济稳定恢复提供重要支撑。

国家发展改革委有关负责人日前表示,今年一季度面临的不确定因素较多,要把政策发力点适当向前移,做到早安排、早动手、早见效,以稳定的经济运行态势应对各种挑战。抓紧出台实施扩大内需战略的一系列政策举措,包括引导企业推出更多定制化、智能化、绿色化商品;落实好提振汽车家电等大宗消费的政策措施;丰富周边游、近郊游、冰雪旅游产品供给;扩大信息消费、绿色消费等新型消费等。

商务部也表示要创新方式、开拓思路,推出更多新招、实招,增强消费信心、激发消费活力。商务部市场运行和消费促进司负责人徐兴锋表示,在2021年国内消费逐步恢复基础上,将从提升传统消费能级、加快新型消费发展、促进城市消费升级、补齐乡村消费短板、办好消费促进活动等五方面发力,进一步挖掘消费潜力,为经济增长提供动力。

政策安排也为2022年消费市场稳步恢复带来信心。付一夫认为,我国在疫情防控上已经具备了相对成熟的经验,随着国民经济恢复,人们各方面预期持续改善,再加上一系列促消费政策支持,消费市场整体运行状况有望在2022年得到进一步改善,预计将继续保持稳定恢复态势。

商务部研究院流通与消费研究所所长关利欣也对《经济参考报》记者表示,尽管疫情的不确定性给消费市场带来压力,但我国经济发展和疫情防控保持全球领先地位,经济韧性和活力强,消费市场持续发展面临有利形势。

“2022年消费市场将涌现更加多样化、个性化、品质化和服务化的需求和供给,人民群众追求美好生活的愿望和巨大的国内市场潜力将为消费复苏提供强劲动力。”关利欣说。

据《经济参考报》

## 春节冬奥喜相逢,新年味儿别样浓

四川全省各地发放总价值1170余万元的文化和旅游消费券,推出300余个景区门票减免、100家酒店系列优惠、部分航线机票优惠等一系列文化和旅游惠民举措。

浙江湖州分批发放总价值1亿元的新春暖心券,涵盖零售、住宿、餐饮、旅游等行业,来湖、在湖人员均可领取。

陕西延安也发放了千万元的消费补贴,全市线上线下销售总额预计突破6亿元。

根据文化和旅游部数据中心统计,春节假期前3天,全国国内旅游出游合计1.37亿人次,按可比口径恢复至2019年春节假期同期的71.5%;实现国内旅游收入1678.49亿元。

京东发布的春节消费趋势数据显示,截至2月5日,2022春节期间成交额同比增长超50%(年三十至正月初五同比)。

其中,“虎元素”金饰品、服饰、配饰受到消费者的喜爱。智能家电、新型电子产品、文创产品、鲜花等升级类商品销售旺盛。商务大数据显示,网上年货节启动以来,一些电商平台的按摩仪、美容仪、投影仪、扫地机器人销售额同比增长三成以上。

值得一提的是,今年大多数人选择就地过年,预制菜成为年夜饭的必备之选。

春节期间,盒马预制菜销量同比增长345%,淘宝上的预制菜销量同比增长超100%。

春节文化大餐也十分丰富,今年春节档影片题材多样,在做好疫情防控的前提下,影院保持较高上座率。据猫眼专业版统计,截至2月5日18时58分,2022年春节档(1月31日-2月6日)总票房破52亿元,其中三、四线城市的票房占比逐年提升。

## 冬奥会点燃冰雪消费

今年2月4日晚上的北京,夜空分外绚烂,在缤纷绽放的烟花下,第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕式在国家体育场隆重举行,冬奥会正式开幕。从今年春节期间的消费趋势来看,冬奥会点燃了全民冰雪运动的热情,进而带动了冬奥纪念品、运动装备的销售和住宿旅游、休闲运动等行业的热潮。

“春节前就看到朋友圈各种去滑雪溜冰的刷屏照片,我早就心动不已,把全家滑雪的日程排到了春节假期。因为孩子小,我们在携程上预订了玉渊潭雪场的门票,那里比较适合小孩子玩。”在北京就地过年的秦女士一家大年初四来到玉渊潭滑雪场,“人很多,大多是带着孩子来的,特

别热闹。我和朋友还约了初六去郊区的南山滑雪场滑雪,那里更刺激更好玩。”

春节假期,各地冰场、雪场、冰雪主题乐园客流量明显增长。北京、辽宁、吉林、新疆等北方地区冰雪运动热度不减,广西、安徽、云南、湖北、湖南冰雪消费同比增幅均超过4倍。

重点电商平台销售数据显示,春节期间,滑雪运动类商品整体成交额同比增长322%,其中滑雪面罩成交额同比增长15倍,冰上运动类商品整体成交额同比增长达430%。

此外,冬奥会纪念品也成为今年春节备受青睐的“新年货”。2月5日,记者在北京市天安门广场附近的2022北京冬奥会官方特许商品零售店中看到,许多市民正在排队购买在售的冬奥特许商品。销售人员告诉记者,冬奥会吉祥物“冰墩墩”和冬奥会吉祥物“雪容融”的玩偶、摆件最为抢手。冬奥会开幕当天,“冰墩墩”一度被卖到断货。

星图金融研究院高级研究员付一夫对记者表示,相较于一些冰雪产业发达的国家,中国冰雪产业尚处于发展早期,考虑到中国庞大的人口规模与消费需求的升级,未来冰雪产业增长空间巨大,有望成为支撑中国经济发展的一股不可小觑的新势力。

来源:中国商务新闻网

## 市场运行+安全生产 自治区商务厅副厅长李俊节前一线调研这些工作!

本报讯(记者 张鑫)1月26日下午,内蒙古自治区商务厅副厅长李俊深入北京华联超市凯德广场店、呼和浩特美通农产品批发市场、中国石化五里营加油站等企业,调研指导春节期间市场运行和安全生产工作。呼和浩特市副市长王彦军、市商务局局长李红等陪同调研。

在北京华联超市凯德广场店、呼和浩特美通农产品批发市场,李俊详细了解节日期间粮油肉蛋奶菜等商品供应渠道、库存、价格、食品追溯等情况。李俊指出新春佳节即将到来,北京冬奥会、冬残奥会、全国“两会”相继召开,商贸流通企业要切实肩负起社会责任,加

强货源组织,合理调整库存和价格,增加补货、补架频次,在切实做好生活必需品保障供应的基础上,积极满足群众采购年货的需求。同时,商贸流通企业要严格落实疫情防控措施,严格执行测温、扫码、戴口罩及消毒、通风等防控要求,确保市场运行安全有序。

调研组一行来到中国石化五里营加油站,详细询问加油站疫情防控工作和安全措施落实情况,仔细查看疫情防控措施,检查消防设施是否配备完好。李俊指出,各有关企业要始终绷紧安全这根弦,认真落实主体责任,进一步加强安全防范各项措施,保持全区商务领域安全生产和消防安全形势稳定。

