

数字人民币带来冬奥支付新体验

备受瞩目的2022年北京冬奥会日前正式开幕。记者了解到,冬奥会期间,中国居民和外国友人均可在境内使用丰富的数字人民币产品享受小额便民的移动支付便利。

限于冬奥品牌权益方面规定,冬奥场馆内支持VISA和包括实物人民币和数字人民币在内的现金支付。对于习惯了移动支付的用户而言,使用数字人民币可以省去携带现金的不便和找零的麻烦,还给境外来华友人多了一种支付方式。

消费者可选择使用数字人民币App,也可以兑换数字人民币硬钱包。其中,硬钱包包括卡式硬钱包、手硬钱包等形态,可匿名获取、使用,既安全、便捷

又充分保护个人隐私,充分满足用户小额、匿名支付需求。数字人民币硬钱包开立使用简单方便。消费者可通过中国银行网点、硬钱包自助兑换机、定点酒店等渠道便捷地获取、开立数字人民币钱包。软钱包数字人民币App可在各主要应用市场下载获取。开立钱包方便,由于数字人民币的银行账户松耦合特征,开立钱包不必然需要有银行账户。如果消费者只是想做日常小额消费,仅需手机号即可开立任意运营机构的四类钱包。

2月4日,北京2022冬奥会开幕式在国家体育场“鸟巢”举行。在国家体育场的一层观众区服务台、二层观众区服务台和五层观众区服务台设有4个数字

人民币服务台,前来咨询体验数字人民币的观众络绎不绝。“服务台介绍了不少数字人民币的基本知识,还展示了各式各样的数字人民币硬钱包,包括可视卡、智能电子钱包、手表、手环等等,我也是第一次对数字人民币有了全面的了解。”来此参加冬奥会开幕式的孙女士表示。孙女士还告诉记者,她此前已经提前在手机上下载了数字人民币App,并通过“扫一扫”支付在五层的餐饮口购买了一瓶咖啡。“整个支付过程很快,感觉很方便。”她说。

值得注意的是,境外来华人士根据自身需要,可以申领硬钱包,也可以使用境外手机号通过境内下载的数字人民币App开立匿名的四类钱包,用现金或外

卡兑换数字人民币。记者了解到,数字人民币App支持近百个冬奥会参赛国家和地区手机号注册和开通钱包。

记者还了解到,已下载数字人民币App的用户,如果购买了冬奥硬钱包,可便利地“贴一贴”。数字人民币App中“贴一贴”功能能让软硬钱包“互联”,在手机上贴心管理硬件钱包,使硬件钱包更安全。“贴一贴”可以读取加载了数字人民币硬件钱包的设备,打开手机NFC功能后,将硬件钱包与手机NFC区域保持紧贴,手机App即可读取硬件钱包信息。“贴一贴”后,可使用数字人民币App对硬件钱包进行支付密码设置、余额与交易明细查询、充值、兑回等。

据《经济参考报》

中国经济量增质升 实现“十四五”良好开局

2021年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。国家发展和改革委员会副主任、国家统计局局长宁吉喆日前表示,这一年,全国上下勠力同心、攻坚克难,经济社会发展主要预期目标全面实现,构建新发展格局迈出新步伐,高质量发展取得新成效,实现了“十四五”良好开局。

经济增长全球领先。综合国力显著增强。2021年,我国国内生产总值(GDP)比上年增长8.1%,高于国际货币基金组织对美国、欧元区、日本2021年经济增速的预计值。

经济总量突破110万亿元。2021年,我国GDP达114.4万亿元,按年平均汇率折算达17.7万亿美元,稳居世界第二,占全球经济的比重预计将超过18%。

人均GDP突破1.2万美元。2021年,我国人均GDP达80976元,折合

12551美元,预计超过全球人均GDP水平,接近世界银行划设的高收入经济体人均水平门槛。

国际影响力进一步扩大。我国货物贸易额、外汇储备余额位居世界第一,服务贸易、对外投资、消费市场规模位居世界第二。2021年,我国经济增长对世界经济增长的贡献率预计为25%左右,是引领世界经济恢复的主要力量。

“各地区各部门扎实做好‘六稳’‘六保’工作,注重宏观政策跨周期调节,我国经济持续恢复发展,2021年初提出的主要预期目标和重点任务全面完成,实现了较高增长、较多就业、较低物价的优化组合。”宁吉喆说。

面对纷繁复杂的国内国际形势和疫情防控保持全球领先地位,经济结构调

整优化,质量效益逐步改善,发展活力持续显现。

产业结构优化升级。2021年,制造业增加值占GDP比重为27.4%,比上年提高1.1个百分点。第三产业增加值占GDP比重为53.3%,比第二产业高13.9个百分点;其增长对经济增长的贡献率为54.9%,比第二产业高16.5个百分点。

需求结构改善。2021年,最终消费支出占GDP比重为54.5%,比资本形成总额高11.5个百分点;消费是经济总量的主要组成部分。

工业产能利用率提高。2021年,全国工业产能利用率为77.5%,比上年提高3.0个百分点,处于近年来较高水平。

发展新动能不断增强。2021年,规模以上高技术制造业增加值比上年增长18.2%,快于规模以上工业8.6个百分点;

快递业务量达1083亿件,比上年增长29.9%,包裹数量占全球一半以上;实物商品网上零售额增长12.0%。

宁吉喆说,当前,百年变局和世纪疫情交织叠加,外部环境更加复杂严峻和不确定,国内发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,前进道路上面临许多风险和不确定性。但我们发展韧性、潜力大,经济长期向好的基本面没有变,持续稳定恢复的态势没有变,推动高质量发展的条件没有变,我们完全有信心有能力有条件保持经济持续健康发展。

“坚持稳字当头、稳中求进,统筹疫情防控和经济社会发展,统筹发展和安全,把稳增长摆在更加突出位置,着力稳定宏观经济大盘,保持经济运行在合理区间,保持社会大局稳定。”宁吉喆说。

来源:新华网

2021年全区跨境人民币收支总额创历史新高

2021年全区人民币跨境收支977.7亿元,同比增长1.1倍,为自治区跨境人民币结算试点以来最高水平。

全年内蒙古共与全球58个国家(地区)开展人民币跨境结算业务,人民币跨

境结算区域不断扩大。

据介绍,2021年,内蒙古与俄罗斯人民币跨境收支171.8亿元,同比增长9%,占同期本外币跨境收支总额的52.8%。数据显示,截至2021年末,我区共有3500余

家企业使用人民币进行跨境结算,人民币跨境收支占同期本外币跨境收支总额的比重为46.6%,同比提高17.4个百分点。

过去一年,内蒙古共与29个“一带

一路”沿线国家发生人民币跨境结算,收支总额达204.8亿元;2021年内蒙古证券投资人民币跨境收支258亿元,实现试点以来零的突破。

据《内蒙古日报》

工行六大举措 保障虎年春节服务“不打烊”

虎年春节假日期间,中国工商银行将继续做好疫情防控和金融服务,通过线上线下相结合方式,重点采取六大措施满足客户各方面金融需求,确保春节金融服务“不打烊”,助力群众度过一个欢乐祥和的春节。

网点服务供给“不打烊”

工行结合各地疫情防控要求和春节期间客户金融需求特点,按照“有效覆盖、精准触达”的原则,在保证合理数量和网点服务覆盖率的基础上,重点做好主要商业街区及居民区的网点营业服务。客户可以通过手机银行“网点服务”和“工行服务”微信小程序,随时了解工行网点营业时间、春节活动等资讯,自助办理在线预约及取号。同时,工行还在营业网点配置防疫物资,持续开展日常消毒,强化入口管理,营造安全放心的服务环境。

多渠道服务“不打烊”

春节长假前,工行提前加强自助银行设备的运维检修、加钞维护和保洁工作,确保自助设备安全平稳运行。春节期间,工行通过手机银行、网上银行、电话银行、微信银行、开放银行等线上渠道提供7*24小时服务,集团综合运营后台也将全天候守候,满足客户即时转账、汇款、理财、手机充值以及缴纳公用事业费等各类服务需求。对于急需现金又没有随身带卡的客户,工行在自助机具提供手机扫码取现、手机预约取现等现金取款服务,在网点柜面提供客户凭身份证、手机扫码等方式办理现金取款服务,以满足客户不时之需。

普惠便民服务“不打烊”

工行线下网点将开展“过新年 换新钱”专项服务,满足客户“压岁钱”“派利是”等用钱需求。依托“工行驿站”,面向户外劳动者、防疫人员及就地过年人员,做好“歇歇脚”“喝口水”“充充电”“上上网”等8项基础便民惠民服务,送上新年暖心服务关怀。线上渠道支持客户足不出户即可随时随地办理工行借记卡换卡不换号、历史明细查询、线上缴费、跨境汇款等业务,实现客户“一次都不跑”,尽享工行上门服务。工银信用卡账单分期可通过工银e生活App、工行手机银行、95588电话银行等方式全天候在线办理。

优质理财产品服务“不打烊”

工行延续“工”迎新春活动特色,代销多款工银理财等优质理财产品,如“添利宝”“添利宝鑫享”等现金管理产品、“鑫添益”“鑫尊享”“全鑫权益”“顾合”“鑫得利”等精选净值型产品,客户可通过工行网点、网上银行、手机银行等多渠道购买。同时,工行将持续为客户提供个人定期存款、大额存单、智存通等存款产品,满足客户“长假期”财富增值需求。

丰富多彩的特色活动“不打烊”

工行推出虎年印章版生肖信用卡,配备12306购票九折优惠券,让客户的生活“如虎添翼”“虎虎生威”;持工行信用卡还可享“爱购长隆”线上线下最高100元满减优惠,持长隆联名信用卡更可享长隆主题公园门票5折;持工行借记卡可参加微信、支付宝、京东、拼多多、抖音平台支付和提现优惠活动。此外,工行手机银行作为“工”迎新春线上活动的主会场,在春节期间将推送新春祝福,并准备了可用积分兑换的优质年货,向客户传递特色年味;开展办分期领最高200元云闪付红包、信用卡亿级补贴优惠、贵金属黄金年货等特色优惠活动,让客户体验“不打烊”的“金融+非金融”服务。同时,工行在上海、河南等20家分行同步开展客户权益、商超优惠、新春有礼等本地特色活动,助力提升就地过年群众的幸福感。

为客户资金保驾护航“不打烊”

工行将持续为客户提供7*24小时账户高风险监控服务,为客户账户及资金安全保驾护航,守护好百姓的“钱袋子”。同时,客户可通过“工银智能卫士”的账户安全检测功能,在线对客户安全进行安全“健康体检”并获取问题解决方案;客户还可借助账户安全锁功能,根据自身用卡特点和需求,按照地区、时间等维度打开或关闭账户交易权限,实现个性化账户安全管理。

来源:工商银行内蒙古分行



连续六年第一!工行蝉联全球最具价值银行品牌榜首

日前,知名全球品牌价值研究机构Brand Finance发布了“2022年全球品牌价值500强”榜单,中国工商银行以751亿美元的品牌价值连续六年蝉联全球最具价值银行品牌榜首,同时,连续六年蝉联中国最具价值品牌。

2021年,工商银行认真贯彻落实党中央决策部署,坚持稳中求进工作总基调,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,统筹疫情防控、金融保障与经营发展,全面推动高质量发展,全面服务新发展格局,全面实施新发展规划,全面加强风险管控,全面深化改革创新,全面加强队伍建设,在助力经济高质量发展基础上,奋力推动自身高质量发展,交出了一份成色十足的工行答卷。与此同时,经过持续努力和稳健发展,工商银行品牌价值不断积累,品牌价值持续提升,从国内家喻户晓的“您身边的银行 可信赖的银行”发展成为具有全球影响力的现代金融企业。相比2021年榜单上的品牌价值,工商银行在2022年榜单上的品牌价值增长了3.2%。

近年来,工商银行积极探索品牌服务重点战略的方法和路径,不断推进“战略引领、品牌孵化、赋能业务”的品牌建设新模式,充分发挥品牌驱动业务发展、引领市场认知的作用,纵深推进战略品牌架构建设。2021年,工商银行发布了“工银兴农通”品牌,全力支持乡村振兴,

多维服务“三农”。推出全球金融服务品牌——“工银全球行”,助力高水平对外开放。构建服务国家区域协调发展战略服务品牌——“工银兴城”,助力区域协调发展,共筑一方美好。打造集团公益品牌——“工银光明行”,持续提升金融服务公益事业、造福一方百姓的能力和水平。打造“老年专属”服务品牌——“工银爱相伴”,“适老”金融服务再升级。充分运用金融科技优势,业内率先推出“云工行”服务品牌,持续加大智能高效的线上线下一体化服务供给。着力打造手机银行7.0、工银普惠行、工行驿站、工银e钱包、环球融合荟、工银科创等30余个重点子品牌,服务品质、业务触达能力和市场竞争水平进一步增强,形成了生动活跃的品牌局面和发展生态。

截至2021年末,工商银行已连续九年位列英国《银行家》全球银行1000强、美国《福布斯》全球企业2000强以及美国《财富》500强商业银行榜单的榜首,展现了强大的综合实力和市场影响力。Brand Finance是国际公认的品牌价值评估标准ISO 10668和品牌价值评估标准ISO 20671认证的全牌照公司,每年发起对全球知名品牌的调研,并按照不同国家(地区)和行业对品牌进行分类排名,2022年是该榜单发布第16年。

来源:工商银行内蒙古分行

内蒙古2022年 首单上市公司可转债获受理

近日,记者从内蒙古自治区金融办获悉,自治区A股上市公司内蒙古大中矿业股份有限公司(简称“大中矿业”)收到中国证券监督管理委员会出具的《中国证监会行政许可申请受理单》。中国证监会依法对大中矿业提交的关于公开发行可转换为股票的公司债券行政许可申请材料进行了审查,认为该申请所有材料齐全,决定对该行政许可申请予以受理。本次公开发行的可转债募集资金总额不超过人民币15.2亿元(含15.2亿元),转股价格为15.86元/股。

大中矿业本次公开发行可转债拟募集资金扣除发行费用后,除补充流动资金及偿还贷款外将全部投资于选矿技改选铁选云母项目、智能矿山采选机械化、自动化升级改造项目、周油坊铁矿深选工程项目,助力企业提升生产效率,提高企业核心竞争力。

本次公开发行可转债将实现直接融资再突破,进一步优化和拓宽直接融资渠道,对促进我区重点拟上市企业坚定信心、加快上市进程具有积极作用。

据《内蒙古日报》

让更多小微企业吃下“定心丸”



资料图片

继续加大政策支持力度,不断创新金融工具,持续做好支持小微企业的“大文章”。

金融支持小微企业,好政策又有新进展。近日,国务院常务会议部署进一步采取市场化方式加强对小微企业的金融支持。按照部署,中国人民银行下发通知,自今年1月1日起,实施普惠小微企业贷款延期支持工具和普惠小微企业信用贷款支持计划两项直达工具接续转换。从2022年起至2023年6月底,人民银行按照地方法人银行普惠小微贷款余额增量的1%提供资金,按季操作,鼓励持续增加普惠小微贷款。同时,从今年起,将普惠小微企业信用贷款支持计划并入支农支小再贷款管理,原来用于支持普惠小微企业贷款的4000亿元再贷款额度可以滚动使用,必要时可进一步增加再贷款额度。

此次政策的出台,既给期盼中的小微企业吃下“定心丸”,让原本于2021年底到期的普惠小微企业贷款延期还本付息政策得到延续,保持了政策连续性、稳定性;又给困难中的小微企业注入“强心剂”,通过支持金融机构发行小微企业专项金融债券、构建全国一体化融资信用服务平台网络等相关措施,进一步放大政策效应,促进小微企业融资实现量增、价降、面广,全力帮助小微企业渡过难关、走出困境。

量大面广的中小微企业和个体工商户是中国经济韧性、潜力所在,稳住了它们,就是稳住了经济的“半壁江山”,稳住了就业,稳住了民生。统筹推进疫情防控和经济社会发展,各地区各部门出台了一系列保护支持小微企业的政策措施,有效改善了小微企业生存状态。但必须看到,当前,我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,中小微企业和个体工商户面临的困难依然很大,有必要继续加大政策支持力度,不断创新金融政策工具,持续做好支持小微企业的“大文章”。

做好支持小微企业的“大文章”,要努力提高政策精准度。破解中小微企业融资难题,仅仅依靠加大信贷投放量是不够的,还必须优化信贷结构,提升货币政策的直达性,将更多信贷资源精准配置到中小微企业发展的关键环节。2020年以来,我国创设直达实体经济的货币政策工具,持续加快普惠金融发展,为中小微企业提供了有效和精准的支持。未来,还要继续提升金融政策的直达性、精准性,特别是要重视解决一些中小微企业存在的“首贷难”问题,让金融血脉通达更多毛细血管。

做好支持小微企业的“大文章”,要更多运用市场化办法。支持中小微企业发展,要坚持市场经济优胜劣汰原则,依靠市场化的融资机制,保证把资金配置给真正有发展前途的行业和企业,防止可能出现的金融风险。此次出台的政策,始终坚持市场化方式,充分发挥接续转换的市场化工具牵引带动作用,建立正向激励机制,引导地方法人银行自主决策、自担风险扩大包括信用贷款在内的普惠小微贷款投放,积极挖掘新的融资需求。坚持使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用,这样的支持措施,有利于发挥事半功倍的政策效能,收到长期、稳定、可持续的政策效果。

我国中小微企业有灵气、有活力,善于迎难而上、自强不息,在党和政府以及社会各界支持下,一定能够渡过难关,迎来更好发展。在看清眼前困难和挑战时,我们更要看到,许多中小微企业正在攻坚克难、逆境突围。只要多一分支持与关爱,多一点包容与硬招,广大中小微企业定能穿越风雨,焕发新的勃勃生机,为中国经济社会高质量发展提供不竭动力。

据《人民日报》

拍卖公告

受委托定于2022年02月15日上午9:00时在我司会议室公开拍卖蒙K35S31小型越野客车一辆,注册日期2009年,里程约36万多公里,起拍价226807元,有保留价。有意竞买者请携带有效证件及缴纳6万元保证金至账户:鄂尔多斯市联兴拍卖有限责任公司;账号:258010100100000883;行名:鄂尔多斯市罕台村镇银行股份有限公司;缴保证金及报名、展示时间从2022年02月08日至2022年02月14日17时止,保证金以到账为准,标的展示地点:标的停放所在地。报名地址:内蒙古自治区鄂尔多斯市东胜区准格尔北路3号街坊504室或加微信425651447传报名者资料其他事项须知见拍卖文件,咨询电话0477-8339934

鄂尔多斯市联兴拍卖有限责任公司