



内蒙古商报

NEI MENG GU SHANG BAO

主管主办
内蒙古新华报业中心

2022年2月8日 星期二 总5205期 今日8版

国内统一连续出版物号 CN 15-0068 内蒙古报社出版

冬奥时间·一起向未来

冬奥掀起内蒙古冰雪运动热潮

本报记者 张鑫 摄影/丁根厚

冬奥会来了,冰雪运动火了。举世瞩目的北京冬奥会开幕式将呼和浩特人们对冰雪运动的热情推向了高点。为了让大众过足“冰雪瘾”,从2021年12月26日至2022年3月4日,呼和浩特市冰雪季系列活动在马鞍山滑雪场、东河冰场、大召历史文化旅游区、华谊兄弟星剧场等场地举办,让首府市民足不出“呼”,就能感受冰雪运动的魅力,小朋友纷纷走出家门,在洁白的冰面上尽情舒展,体验着滑冰运动带来的魅力。伴随着冬奥会的精彩进行,呼和浩特市全民参与冰雪运动的氛围也越来越浓厚,大家徜徉在冰雪场地内,感受运动带来的快乐和激情,共同为冬奥助力,为

运动员们喝彩!

爸爸拉着雪圈奋力向前跑,孩子坐在上面发出银铃般的笑声,妈妈拿出手机记录下这美好的一刻……春节期间,在呼和浩特市各个冰雪运动乐园里,人们尽情地享受着冰雪运动带来的快乐。冬奥会让人们人们对冰雪运动的热度达到高点,冷资源正在变成“热产业”。随着“三亿人上冰雪”的口号在全国各地推广开来,原来小众的冰雪运动渐渐为大众所熟知,来体验滑冰的人群越来越多。他们踩着优美动听的音乐节拍,灵活地调动身体和双腿密切配合,时而前滑而后滑,时而回旋滑,将热爱运动,崇尚健康的精气神展现得淋漓尽致。



内蒙古:冰雪运动势头强劲 “冷资源”变“热经济”



在内蒙古自治区118万平方公里的广袤大地上,冰雪旅游丰富多彩,冰雪运动热闹非凡,新产业、新业态、新模式正在这一片银装素裹中焕发勃勃生机。

随着2022年北京冬奥会的召开,内蒙古全民参与冰雪活动热情依旧高涨,“三亿人参与冰雪运动”的号召深入人心,从冰场到雪场,从孩童到花甲,冰天雪地里的自由驰骋、欢畅淋漓,正在让“内蒙古大冰雪”这张名片越来越亮。

挖掘冰雪资源大富矿

每当进入10月,内蒙古大地上便开启了纯粹而绵长的冬季。特别是大兴安岭、呼伦贝尔每年被冰雪覆盖的时间长达7个月,是国内被冰雪覆盖时间最长的地方。

冬季的内蒙古,是一片“惟余莽莽”的冰雪画卷,这里几乎囊括了中国各地的冰雪美景。13亿亩草原、3.5亿亩森林、1.8亿亩沙漠、6000万亩水体,洋洋洒洒的雪花降落,形成林海雪原、冰雪沙漠、百里雾凇、冰冻河湖……身处其中,尽享大气雄浑、无限壮美。

内蒙古人没有辜负冬季丰厚的冰雪馈赠,让这幅冰雪画卷中蕴含的发展潜力得到充分释放。按照《内蒙古自治区冰雪运动发展规划(2016—2025)》,内蒙古以“一核一环两带”全域布局建设内蒙古冰雪旅游生态圈、产业链,打造出“冰雪那达慕”“冰雪天路”“黄河冰雪”等多个冰雪运动“爆款”,极大地提升了内蒙古冰雪品牌在全国的知名度、美誉度和影响力。

如今,内蒙古的冰雪资源已显露其价值。短短几年间,冰雪运动风发泉涌,不仅遍及全区各地,更唱响了“四季歌”。乘着冬奥会的东风,内蒙古群众对冰雪的热情被全面激发,遍地开花的冰雪运动,昭示着沉睡的冰雪资源不断被唤醒,“冷资源”正变成“热经济”。

推动冰雪运动大发展
开展冰雪运动,内蒙古是认真的。竞技体育突飞猛进,群众体育运动精彩纷呈。

2011年,内蒙古冬季项目运动管理中心重新组建,内蒙古冰雪运动扬帆起航。经过十年的发展,现有项目队9支,经过优化后在训运动员128人。

对标北京冬奥会项目设置,现已开展了6大项11分项的74个小项,走在全国各省市前列。冰雪场地建设加快,内蒙古自治区已建成冰雪运动场地72个。阿尔山被中国滑雪协会确定为冰雪运动训练基地,从阿尔山走上冬奥会的中国滑雪队员,一举取得摘金夺银的辉煌成果,让阿尔山成功晋升培养滑雪世界冠军的摇篮。近两年,内蒙古积极配合国家队跨界选材,向国家队输送近50名冰雪人才,其中一线队员近10名。2016至2021年的5年间,在全国冬季运动项目年度锦标赛、冠军赛、青少年锦标赛上,内蒙古共获得126项冠军。近日,内蒙古自治区参加北京冬奥会运动员名单正式出炉,韩梅、范泽耀、赵丹、褚源蒙、丁雨欢5名运动员获得北京冬奥会入场券。除运动员外,内蒙古自治区还有30多名裁判员将执裁冬季两项、短道速滑、越野滑雪、高山滑雪等多个冬奥项目的比赛。

让更多人参与到冰雪运动中来,这也是奥林匹克运动的题中之义。目前,内蒙古自治区参与冰雪运动人数已达300万人。赛事活动高潮迭起,冰雪运动场所星罗棋布,社会力量广泛参与,曾经小众的冰雪运动,如今已融

入内蒙古群众的日常健身生活。

打造冰雪经济大品牌

一张滑雪票指向一个消费市场,一项竞技比赛蕴藏一条服务产业链,一个冰雪小镇映照一种发展模式……冰雪经济势头强劲,冰雪产业大有可为。

内蒙古着力在“冰雪+运动、冰雪+文化、冰雪+旅游”上做文章,打造高质量的文旅产品,不断提升冰雪旅游品牌影响力。呼伦贝尔冬季旅游那达慕、兴安盟“温泉雪域·冰火两重天”、银色锡林郭勒草原冰雪那达慕、“暖心冬日·鄂尔多斯”冬季旅游活动、“冰雪狂欢·魅力青城”主题国际冰雪旅游节等节庆文化活动,已成为各盟市具有代表性的冬季旅游品牌。

以冰雪为轴,拉动餐饮、住宿等配套产业和服务,冰雪旅游的附加值越发为当地经济发展注入活力,为持续改善民生激发动力。位于赤峰市喀喇沁旗的美林谷滑雪场是通过国际雪联认证的高标准滑雪场,随着来滑雪的人越来越多,周边村民纷纷开起了农家乐,过起了“靠雪吃雪”的日子;呼伦贝尔市鄂伦春自治旗乡大力发展旅游业,成立了莫日根民间艺术团,在冬季旅游季组织传统滑雪表演;锡林郭勒盟锡林浩特市的凤凰马场专门为摄影爱好者组织冬季骑马、驯马等表演活动……内蒙古的冰雪产业内涵和外延不断丰富,正在唤醒越来越多的“猫冬”人,也让越来越多的人吃上“冰雪饭”。

玩转大冰雪,既要挖掘好冰雪资源,也要融合好文旅、体育。内蒙古自治区第十一次党代会提出,让内蒙古的旅游从东到西都火起来,一年四季都热起来。内蒙古自治区2022年政府工作报告提出,要全力推进旅游高质量发展。“白色经济”正成为体育产业新的增长点,冰雪运动不仅走近了百姓,更在冰天雪地上全面开花,为实现健康内蒙古、推动全民健身与全民健康融合发展贡献着独特的价值。

冬奥会正火热进行,冬奥的氛围必然会点燃更多人心中的冰雪梦。祖国北疆,风光无限。来源:学习强国

《内蒙古商报》

本土高端财经媒体
与内蒙古经济同行

发展中见证 见证中前进

牢记初心使命 续写壮丽篇章

腾格里经济技术开发区: 鱼菜共生生态种养 拓宽农民致富路

阿拉善盟腾格里经济技术开发区(以下简称“开发区”)引进新型蔬菜种养技术,实现“养鱼不换水且无水质的忧患,种菜不施肥可正常生长”的生态共生效应,保证了绿色无污染的同时还拓宽了农民的增收渠道。

开春时节,天气乍暖还寒。走进开发区嘉尔嘎勒赛汉镇塔日阿图嘎查经济合作社的“鱼菜共生”大棚,只见水池上一块块白色的泡沫板上生菜、辣椒、番茄、黄瓜等蔬菜长势正旺,水池中一尾尾肥硕的鲫鱼惬意地在水中游弋。塔日阿图嘎查党支部书记张燕说:“这是我们最新引进的鱼菜共生、生态种养的农业模式,它的主要原理是将鱼的排泄物通过生物降解达到蔬菜所需的营养,蔬菜吸收后,再回到二次供水系统,干净的水又排入鱼池,形成一个闭环模式。”

多年来,塔日阿图嘎查农民种植作物主要以玉米为主,产业结构单一,农民增收乏力,且面临土地倒茬困难、病虫害逐年增多等问题。为调整种植结构,开辟一条增收新的途径,嘎查支部通过外出考察学习,从成都引进了这种鱼菜共生的先进种养模式。今年年初,嘎查投入125万元建成9座“鱼菜共生”的大棚。技术员王凯说:“既养鱼又种菜的鱼菜共生模式,不影响产量还能节水节肥,实现了养鱼不换水,种菜不施肥的目标,由于不施农药化肥,种出来的蔬菜绿色有机无污染,口感好,很受市场欢迎。”

目前,“鱼菜共生”的大棚养殖了中华鲟、鲤鱼、鲫鱼等五种鱼类,种植了小番茄、辣椒、生菜等七八种蔬菜,无土栽培的蔬菜与普通生产的蔬菜产量相差无几,但价格却比普通生产的高好几倍,收益十分可观。截至目前,大棚已经生产鲜鱼5千多斤,各类菜30多万斤,产品近则在周边城市售卖,远销销售到了上海、深圳等大城市。塔日阿图嘎查党支部书记张燕说:“下一步,将把现在的大棚作为乡村旅游的一部分,同时也将扩大种植规模,形成蔬菜配送链条,让更多的人品尝到优质无公害的绿色农产品,同时增加农牧民的收入。” 杨欣 张政德

奋·新春走基层



春游九曲 德胜营文化振兴蓬勃生发

—(详见2版)



春节我在岗!担当!坚守!

—(详见2版)



非遗+年俗+创新+文旅融合 这个虎年全民乐翻天

—(详见2版)

凉城县对联贴出新风尚

—(详见2版)

2022年呼和浩特市春节小长假旅游收入6.66亿元

本报讯(记者 迪威娜)2月7日,从呼和浩特市文化和旅游局传来消息,2022年春节小长假期间,呼和浩特市累计接待国内游客145.80万人次,同比增长244.89%;累计实现旅游业综合收入6.66亿元,同比增长212.31%。

春节期间,呼和浩特市日均接待量208291人次,日均实现旅游业综合收入9514.69万元,全市日接待量和日旅游收入在第五日达到顶峰。其中,春节假期

第一日接待国内游客170832人次,实现国内旅游业综合收入8285.35万元;第二日接待国内游客189918人次,实现国内旅游业综合收入9452.98万元;第三日接待国内游客204048人次,实现国内旅游业综合收入9512.51万元;第四日接待国内游客221894人次,实现国内旅游业综合收入10490.26万元;第五日接待国内游客232437人次,实现国内旅游业综合收入11029.37万元;

第六日接待国内游客227100人次,实现国内旅游业综合收入9321.55万元;第七日接待国内游客211807人次,实现国内旅游业综合收入8510.83万元。从国内旅游市场来看,来自区内的游客占96.00%,来自区外的游客占4.00%。区外游客客源中以周边省市为主,来自山西省、北京市、天津市、辽宁省和陕西省等五个省市的国内游客较多,来自东南、西南的游客较少。由于地理邻

近,交通便利和客流量多等原因,山西省位于区外客源第一位,占国内游客的0.67%。从游客花费结构来看,来呼和浩特的游客花费主要集中在餐饮花费、住宿花费和交通花费上。其中,餐饮花费占比最高,占游客总花费的35.93%;住宿花费占比35.45%;交通花费占比17.16%;购物花费占比8.05%;景区游玩花费占比0.37%;休闲疗养花费占比0.46%。

欢迎关注本报官方微博/微信平台

