

运行稳定 供给充足

内蒙古商务部门多措并举保障居民生活所需

本报讯(记者 张鑫)2月中旬开始,内蒙古呼和浩特市、包头市、巴彦淖尔市先后出现新冠肺炎阳性确诊病例,疫情防控形势严峻复杂。为进一步做好生活必需品保供工作,内蒙古自治区商务厅积极组织各盟市商务部门建立健全生活必需品市场监测、调运、储备、供应工作机制,狠抓抓实各项保供举措,确保人民群众生活必需品供应稳定、品种丰富。

加强市场监测,密切跟踪供给信息。日常重点监测自治区230家生活必需品样本企业,每周掌握米面油、肉蛋和蔬菜等价格变化情况。目前,全区生活必需品市场运行稳定,价格波动在合理区间内。同时,新冠肺炎本土确诊病例出现后,呼和浩特市、包头市、巴彦淖尔市启动生活必需品市场日报制度,每日18点前报告当日生活必需品价格波动、库存量、进销量等情况,一旦出现市场异常波动,及时启动应急预案。近日,经过对呼和浩特市美通市场大白菜、白萝卜、胡萝卜、土豆、洋葱、黄瓜、西红柿、茄子、青椒、芹菜等10种蔬菜批发均价监测发现,各类蔬菜价格均保持在合理区间。

此外,通过应急商品管理平台,每周

掌握128家应急商品数据库企业、65种应急商品的库存情况。同时,每周组织全区各盟市填报自治区、盟市级保供企业大米、面粉、猪牛羊肉、鸡蛋、蔬菜、方便食品现有库存,及时掌握变化情况。通过调度388家骨干流通企业数据显示,2月24日,重点骨干流通企业大米库存8.9万吨、面粉库存5.0万吨、食用油库存2.5万吨、肉类库存2.5万吨、鸡蛋库存0.2万吨、蔬菜库存2.0万吨,可有效满足居民消费需求。

做实货源对接,积极稳定销售网点。指导各农产品批发市场、农贸市场、大型连锁超市和便利店在加强疫情防控的同时,加大货源组织力度,强化产销对接,建立企业联供联销机制,在巩固成熟调运路线的基础上,鼓励企业积极开辟备用货源渠道,适当增加生活必需品的库存,确保供应充足。我区冬春季蔬菜主要依靠外调,2月16日呼和浩特市发布新冠肺炎疫情防控工作Ⅲ级预警信息后,2月18日、19日、20日、21日,美通、东瓦窑、万惠三家大型农批市场进货量较1500吨日均进货量分别提高13%、13%、42%、51%,可有效满足居民消费需求。

做好农贸市场、超市、便利店、社区店情况摸排工作,督促承担保供任务的企业保障供应网络正常运营,确保生活必需品购买渠道畅通有效。积极引导各大商超企业强化货源组织,在增加进货量的基础上,提高配送频次,加大店内巡查,开展动态补货、补架,确保供应不断、质量不降。目前,呼和浩特市维多利、北京华联、永盛成、食全食美生活店、振华、华润万家、家家悦、浙加都8家综合连锁超市48个门店以及利客、一团火、安达、百家润、生鲜农场、羽神等6家便利店和生鲜店近1000个门店正常营业,存货在店、存货在架,40多家便民农贸市场等重点批零企业运行稳定、供给充足。

加强终端配送,保障封闭小区供给充足。建立骨干保供企业与封控区域、管控区域所在旗县区和街道社区、小区物业对接供应机制,相关部门对标准包的品质、价格进行监管,全力保障居民生活需求。包头市选择永盛成超市、包百超市、北京华联超市、望隆市场、友谊蔬菜市场等5家规模较大、货源稳定、库存充足、辐射范围广的大型连锁超市、农贸市场

承担封闭小区保供任务。封闭管控社区按照就近原则与保供商贸企业建立联络机制,居民采取预约方式按需下单,或订购“标准包”,保供企业及时点对点无接触配送到小区门口,有效保障市民生活物资需求及时得到满足。同时,加强应急值守,组织物业服务人员、社区志愿者在小区门口设24小时值守岗及专线联系电话,受理小区内居民的需求,提供采买、配送等服务,确保精准保障居民生活所需。

在满足居民基本生活需求的基础上,顺应居民个性化、多样化的购买需求,积极推动电商企业参与保供工作。呼和浩特市充分发挥电商无接触配送优势,组织11家电商企业线上平台,开展“线上驰援不停歇 保供市民‘菜篮子’”活动,市民可通过小程序、二维码、自营APP订购生活必需品。自2月17日-20日,美团、饿了么、多多买菜、圣天生鲜等企业累计订单量超120万单,交易额达1560余万元,商品品类包括蔬菜、水果、米面粮油、日用百货、休闲食品、防疫物资等。其中,为封闭管理社区提供配送3500余单。

二连浩特六项举措实施进口冷链食品集中监管仓管理



资料图片

为切实加强常态化疫情防控工作,有效防范新冠肺炎疫情通过进口冷链食品输入风险,保障公众健康和食品产业链供应稳定,二连浩特市对进入本地的其他口岸进口冷链食品的核酸检测和消毒工作实行集中监管仓管理。

凡是所有国内其他省区及锡林郭勒盟范围以外进入到本地的进口冷链食品(以进口冷冻肉制品和水产品为主),一律进入进口冷链食品集中监管仓统一进行预防性全面消毒和核酸检测,集中监管仓运营单位应当做好进口冷链食品入库登记,并严格查验“五证一码”(海关报关单、入境货物检验检疫证明、核酸检测报告、消毒证明、购货凭证和进口冷链食品追溯二维码)以留存备查。凡持有经锡林郭勒盟备案的集中监管仓出具的《进口冷链食品集中监管仓出库证明》,进口冷链食品到达本地后,可不必重复入仓,直接按照进口冷链食品管理规定上市销售和食用。

进口冷链食品生产经营单位须在货物运抵本市48小时前,在“蒙冷链”追溯平台向集中监管仓预约进入集中监管仓,并如实提供“五证”材料,集中监管仓对“五证”材料进行审核,并向市场监督管理局推送相关信息进行备案。货物在进入集中监管仓之前,不得在市内贮存、生产、销售、使用;对进入集中监管仓的进口冷链食品,经市疾控部门对食品内外包装核酸检测合格,运输车辆外体、食品外包装进行预防性全面消毒,并开具《进口冷链食品集中监管仓出库单》后方可出库。生产经营单位在接到合格通知后24小时内按照“整进整出”原则完成提货,集中监管仓做好出库记录,并在“蒙冷链”追溯平台向生产经营单位进行出库操作。对检测呈阳性的进口冷链食品,集中监管仓运营单位须立即启动应急预案,并第一时间报告进口冷链专班,进口冷链专班立即上报市疫情防控指挥部,在市疫情防控指挥部的统一领导下做好相应处置工作;全二连浩特市进口冷链食品生产经营使用单位要在积极配合进口冷链食品集中监管仓管理的前提下,认真执行索证索票、进货查验等管理制度,严格落实“六证三专一码”(海关报关单、入境货物检验检疫证明、核酸检测报告、消毒证明、购货凭证及集中监管仓出库单;专用通道进货、专库存放、专区(柜)销售;进口冷链食品追溯二维码)管理要求,并建立真实、完整的产品购销台账。食品销售单位要在进口冷链食品销售专区(柜)公示进口冷链食品追溯二维码,实行专区(柜)亮码销售,并在销售过程中督促引导消费者扫码购货或按要求做好购买记录。

此外,对不执行进口冷链食品集中监管仓管理要求,擅自将购进的进口冷链食品进行存储、销售和食用,以及不按照疫情防控相关要求入驻“蒙冷链”追溯平台并未如实填报产品流转信息、运抵24小时前未报备、未接受落地预防性全面消毒和核酸检测的,一经发现,立即予以停产停业。存在上述问题相关人员按照《中华人民共和国治安管理处罚法》、《中华人民共和国传染病防治法》等有关规定,由相关部门处理。对不执行进口冷链食品疫情防控措施的其他行为,各相关职能部门依据相关法律法规规定进行查处。致使疫情扩散的,依法追究刑事责任;从国内中、高风险地区进入二连浩特市的冷链食品,一律按照进口冷链食品集中监管仓管理有关规定执行。

来源:二连浩特市政府

乌兰察布市居民生活必需品市场“保供稳价”



资料图片

当前,呼和浩特市、包头市新冠肺炎疫情形势严峻复杂,防控处于关键时期,乌兰察布市商务部门高度警觉、高度重视,全面贯彻乌兰察布市疫情防控调度会议精神,及时启动生活必需品应急保供预案,加强市场巡查研判,掌握第一手市场信息,增强市场调控的前瞻性和预见性,督促企业根据市场需求及时调整补货周期及数量,确保中心城区及各旗县生活必需品供应充足、市场有序、价格稳定。

按照“外保货源、内保畅通、末端保供”原则,乌兰察布市商务局指导全乌兰察布市各大商超、农贸市场加大货源组织力度,畅通保供渠道,全力做好市场供应和商贸领域疫情防控工作,切实保障居民生活必需品有序供应。

乌兰察布市商务局党组书记、局长郭晓东和相关人员深入惠民园批发市场和客多家超市调研市场供应。在惠民园农贸市场郭晓东详细了解市场供需变化、生活必需品储备、疫情防控等情况,指出要多措并举、精准调度,确保全市生活必需品市场供应货源充足、价格稳定、经营有序,通过强大的市场供给体系,为打赢这场战役奠定保障基础。

郭晓东指出,蔬菜批发市场、超市要加强市场监测和分析研判,及时掌握市场动态信息,多渠道组织货源,全面做好生活必需品储备,满足疫情期间居民日常生活需求。乌兰察布市商务系统在做好疫情防控的同时,要围绕“保供稳价”这条主线,履行好商务职能职责,全力做好全乌兰察布市生活必需品应急保供。

目前,乌兰察布市商务局以主城区康泰惠民园农贸市场为主搭建蔬菜类快消品应急流通调运平台,筛选德青源鸡蛋、万欣、阿吉纳肉业、伊利、兰格格乳业、鸣晨商贸等30余家本地生产批发流通企业为市本级保供主体,随时可对肉蛋奶、方便食品等生活必需品开展跨区域较大数量调运;各旗县市区确立89家以超市零售终端为主的保供企业作为抓手,进一步畅通购销渠道,保障属地市场供应能力。确保市场供应充足、民心稳定。

来源:乌兰察布市商务局

呼和浩特市生活物资货源充足、调运渠道畅通

本报讯(记者 迪威娜)疫情防控期间,呼和浩特市的生活物资货源充足,品类齐全,调运渠道畅通,市场运行平稳。

本轮疫情防控期间,呼和浩特市发改委和商务局根据生活物资供应实际情况,持续加大市场监测力度,确保生活必需品不脱销、不断档。启动了大型批发市场、连锁超市等15家重点保供企业日报监测制度,对蔬菜等19种重点生活必需品每天的进、销、存情况进行实时监测。据监测数据显示,4家大型农批市场日均蔬菜外调进货量较往日均有大幅增长,并有一定数量的本地菜补充,蔬菜市场供应充足、货源渠道畅通。

连日来,呼和浩特市4家大型农批市场蔬菜日均进货量保持在1200吨左右,再加上政府蔬菜储备,可保证市场6天左右正常供应;米面油日均进货量分别有200多吨,库存能够保证3个月以上市场正常供应;肉蛋日均进货量分别有50多吨,库存能够保证20天以上市场正常供应。总体上看,呼和浩特市粮油、肉类、蔬菜等重要生活必需品市场货源充足、货源渠道畅通,供应有保障。同时,相关部门指导63个重点终端保供网店稳定货源、扩大库存量,目前已由原来2天的囤货量增加到3天以上。另外,相关部

门间加强横向协作,共享信息、互通资源,协调解决在生活必需品保供中的具体问题,对哄抬物价、囤积居奇等市场投机行为严厉打击。

与此同时,疫情期间,呼和浩特市在主城区高速出入口设立4个货车专用通道,保障货运车辆高效、快速、安全通行。4个货车专用通道分别为G6毕克齐出入口、G5901昭君出入口、G5901郭家营出入口、G5901金河出入口。呼和浩特市严格落实国务院、交通运输部有关保障重要物资运输畅通的文件要求,杜绝层层加码,全力保障煤炭、天然气等能源物资,疫苗及其半成品和原材料、医疗物资、农物资、生产生活物资、抢险救灾物资等重点物资运输畅通。为便于过境货运车辆安全、高效地转运物资,呼和浩特市在高速服务区设置了临时货物转运站,分别位于G6高速哈素海服务区南侧, G6呼和浩特东服务区北侧。对过往货运站、查验点的车辆进行统一消杀。对通过公路查验点货运车辆的司乘人员实施查验48小时内核酸检测阴性证明,测量体温,查验行程码、健康码或青城警码。

同时,也号召广大群众不信谣、不传谣,要理性购买蔬菜等生活物资,无需大量囤积。同时,保持良好的情绪和心态,团结一致战胜疫情。

呼伦贝尔市三家企业获批第五批“内蒙古老字号”

为进一步推动呼伦贝尔市地方民族特色品牌发展,大力宣传地方民族品牌,提升呼伦贝尔市地方品牌价值和影响力,将呼伦贝尔市特色品牌推向全国,呼伦贝尔市商务局积极培育、指导企业申报“内蒙古老字号”。

经过企业自主申报、旗市区审核、盟市商务部门初审推荐、自治区专家组实地核查、查询国家“信用”相关网站、评分复审及商务厅厅务会审定和公示等程序,呼伦贝尔农垦集团有限公司(注册商标:呼伦贝尔农垦)、内蒙古大兴安岭酒业有限公司(注册商标:兴安岭)、呼伦贝尔友谊乳业(集团)有限责任公司(注册商标:友谊)三家企业被认定为第五批“内蒙古老字号”。

截至目前,该地区共有6家企业获得“内蒙古老字号”称号。其他3家分别是:呼伦贝尔海乳乳业有限责任公司(注册商标:海乳)、呼伦贝尔市海拉尔区味馨酿造有限责任公司(注册商标:味馨)、呼伦贝尔市松鹿制药有限公司(注册商标:松鹿)。

下一步,呼伦贝尔市商务局将继续做好“老字号”企业的挖掘、传承和保护工作,不断弘扬地方民族品牌,做好“内蒙古老字号”申报,提升地方民族品牌价值和影响力,将当地特色产品推向全国,让呼伦贝尔市的“老字号”企业活起来、强起来。

来源:呼伦贝尔市商务局

个体工商户突破1亿户 市场主体后劲和活力“龙腾虎跃”

个体工商户是我国社会主义市场经济发展的实践创举和重要成果,是推动社会主义市场经济发展的重要力量,也是非常可贵、可靠、可持续的战略资源。作为激活社会主义市场经济的“一池春水”,个体工商户在繁荣经济、稳定就业、促进创新、方便群众生活等方面发挥着独特的重要作用。

个体工商户总量突破1亿

据市场监管总局统计,截至2021年底,全国登记在册个体工商户已达1.03亿户,约占市场主体总量(1.54亿户)的2/3,同比增长11.1%,是2012年的2.5倍,年均增长10.9%。改革开放之初,1980

年,我国个体工商户数量不到1万户,占市场主体比重不足1%。个体工商户规模的不断壮大,对拉动经济、促进发展发挥了重要作用。

新设情况恢复到疫情前水平

2021年,全国新设个体工商户1970.1万户,占新设市场主体(2134.8万户)的68.2%,同比增长17.2%,两年平均增速10.4%,增速较企业高出4.7个百分点,为扩大就业提供支撑。

2021年,全国注册注销个体工商户共計983.5万户,新设退出比为100:50,保持大进大出格局,市场机制优胜劣汰作用充分发挥。

丰富了百姓生活的“烟火气”

个体工商户是百姓生活最直接的服务者,最集中的行业依次是“批发和零售业”“住宿和餐饮业”“居民服务、修理和其他服务业”,小店商铺里藏着事关百姓生计、生活的大账本。截至2021年底,登记在册个体工商户三次产业占比分别为3.8%、6.0%、90.2%,第三产业占比超9成。

推动转型升级的积极力量

2021年,新兴服务业新设个体工商户增速强劲,“文化、体育和娱乐业”“科学研究和技术服务业”“信息传输、软件和信息技术服务业”增幅位居前列。截至

2021年底,“四新”经济个体工商户共计2948.7万户,占登记在册个体工商户总量的28.6%。2021年,新设“四新”经济个体工商户778.9万户,同比增长29.3%,增速较个体工商户总量高12.1个百分点。

“下一步,各相关部门将按照党中央、国务院部署,针对个体工商户生产经营面临的实际困难,继续在税费减免、金融支持、促进就业等方面出台一系列帮扶政策,促进个体工商户持续健康发展。”国家市场监督管理总局相关负责人表示。

来源:中国经济网

商务部:加强出口信用保险稳外贸作用



资料图片

在近日举行的商务部例行新闻发布会上,商务部新闻发言人高峰表示,出口信用保险是国际通行的、符合世贸规则的贸易促进手段,对稳外贸稳外资发挥了重要作用。当前,我国外贸发展面临的不确定不稳定因素依然较多,商务部将会同中国出口信用保险公司,在落实好前期政策基础上,充分发挥出口信用保险风险保障和融资增信作用,结合各地实际研究出台有针对性的支持举措,为外贸企业提供更有针对性的风险保障,帮助外贸企业增强抗风险能力、稳定发展信心。

具体来看,有以下几方面重点内容:一是加大出口信用保险对中小微企业的服务支持力度,扩大中小微企业覆盖面,针对性降低中小微企业投保成本,优化理赔追偿服务措施。二是加大对跨境电商、海外仓等外贸新业态的承保支持,强化产品模式创新,为企业个性化服务方案。三是加大产业链承保规模,深化对产业链细分领域的精准服务,充分发挥国内贸易险对扩大内需的积极作用,推动内外贸一体化发展。四是继续加大短期险保单融资力度,通过“政府+银行+保险”“再贷款+保单融资”等方式,精准扶持中小微外贸企业,充分发挥保单增信作用,缓解企业融资困难。

据了解,商务部与中国出口信用保险公司联合印发了《关于加大出口信用保险支持做好跨周期调节进一步稳外贸的工作通知》,要求有关部门充分发挥出口信用保险作用,做好跨周期政策设计,深化协作联动,在政策支持、数据对接、信息共享等方面加强合作,积极拓展产业链承保,加大对中小微外贸企业服务保障,鼓励加大对跨境电商、海外仓等新业态的支持力度,推进内外贸一体化发展,强化短期险保单融资支持,帮助外贸企业稳定信心、增强抗风险能力。

据《人民日报》