

内蒙古招商引资专题会议召开

近日,内蒙古自治区政府召开全区招商引资专题会议。会议指出,今年是党的二十大召开之年,是实施“十四五”规划的关键一年,贯彻落实好党中央要求,稳定经济基本盘和社会基本面,更好调结构、转功能、提质量,开展招商引资、推进项目建设至关重要。各级各部门要

迅速动起来、全面紧起来、竞相干起来,尽快掀起抓招商、扩投资、上项目的热潮。

会议强调,要以更宽的视野、更大的力度、更实的举措,凝心聚力打一场招商引资、项目建设的大会战。要围绕产业集群和特色产业链组建招商专班,开展精

准招商。要树立乙方思维、创新意识、系统观念,多站在企业的角度想问题、办实事、解难题。要狠抓项目合同履约率、资金到位率、如期开工率、投产达产率,推动项目尽快签约、落地、开工。要打造优化营商环境升级版,不断提升利企惠民服务水平。

会议强调,各地各部门要以高度的责任感和强烈的事业心,加强领导,优化服务,完善机制,形成推动招商引资的强大合力,建立横向联动、纵向互动的工作机制,以招商引资工作实效推动经济平稳健康发展、推动经济高质量发展。

据《内蒙古日报》

内蒙古自治区地方金融监管局赴浙商银行呼和浩特分行调研

为进一步引导金融机构助力自治区“两个屏障”“两个基地”“一个桥头堡”建设,深入贯彻落实全区优化营商环境大会精神,日前,内蒙古自治区地方金融监督管理局局长姜华带队赴浙商银行呼和浩特分行走访调研,双方就优化营商环境、支持实体经济发展及金融监管科技和党建共建等方面进行了深入交流。

姜华一行首先听取了浙商银行创新推出的地方金融监管平台服务方案介绍,对浙商银行科技和创新能力予以充分肯定,并指定专人进行对接,加强双方在自治区金融监管科技方面的合作和交流,努力实现金融监管和服务平台化、数字化、协同化、品牌化,推动自治区地方金融监管服务信息平台与浙商银行推出的地方金融监管平台优势互补。同时,希望浙商银行呼和浩特分行能够做自治区优化营商环境的金融排头兵,充分发挥浙商银行科技创新优势,积极推动“蒙速融”平台优化升级,做大做强“金融超市”,支持自治区中小微企业真正实现线上化高效便捷融资,让企业、群众办事像网购一样方便。

浙商银行呼和浩特分行王君双行长介绍了浙商银行呼和浩特分行在落

实自治区数字经济发展要求、服务实体经济、支持中小微企业等方面的成效。同时,根据浙商银行“深化服务企业、服务基层、服务群众,助力开门红”要求,围绕自治区重大决策部署,深入了解地方金融工作重点和具体做法,充分征求监管部门对金融服务的需求、对浙商银行的要求等方面的意见建议。

姜华指出,浙商银行呼和浩特分行入驻内蒙古两年来,在优化营商环境、支持实体经济、创新区块链技术应用和支持产业链供应链生态圈建设等方面成效显著,贡献了“浙商力量”和“浙商智慧”。2022年,浙商银行要强化党建引领,将自身发展与自治区战略相结合,知内蒙古,懂内蒙古,服务内蒙古,努力实现“开门稳、开门红”。在产品服务方面,要针对内蒙古优势行业和战略性新兴产业,研究具有浙商银行特色的金融服务方案,打造“蒙”字标的金融产品。在党建方面,要加强交流合作,打造“党建+服务+文化”的共建模式,以党建促发展,推动政企企深入合作,在支持自治区经济社会高质量发展中贡献金融力量。

来源:内蒙古自治区地方金融监督管理局

我区信贷投放实现“开门红”

从人民银行呼和浩特中心支行获悉,1月末,内蒙古金融机构人民币贷款余额同比增长7.5%,较上年同期提高1.4个百分点。1月份,贷款增加351.1亿元,同比多增39.6亿元。其中,企业贷款当月增加256亿元,同比多增35.9亿元,为近6年同月月度增量最高,全区信贷投放实现“开门红”的预期目标,稳信贷、稳增长政策效果初步显现。

据了解,年初以来,人民银行呼和浩特中心支行坚持稳字当头,稳中求进,积极推动全区金融机构加大信贷投放力度,充分发挥金融对实体经济的支撑作用,信贷总量实现“稳增长”的同时,贷款结构和贷款利率分别呈现“稳中有进”“稳中有降”的良好态势,为内蒙古全年经济高质量发展开好局、起好步营造了良好的货币金融环境。

从信贷结构看,信贷资金持续向制造业、乡村振兴、民营小微企业等社会重点领域和薄弱环节倾斜。1月份,全区民营企业贷款、涉农贷款和制造业贷款同比分别多增5.3亿元、19.7亿元和20.5亿元。1月末,全区普惠小微贷款增速、企业信用贷款增速和制造业中长期贷款增速分别高于全区贷款平均水平2.5个百分点、5个百分点和5.2个百分点。

从信贷利率看,1月份,全区一般贷款利率5.36%,较上年12月份下降0.24个百分点,企业贷款利率4.18%,较上年12月份下降0.42个百分点,下降幅度分别高于期间一年期LPR下降幅度0.14和0.32个百分点。

据《内蒙古日报》

2329.8亿元! 我区2021年社会融资规模 增量为上一年两倍

从人民银行呼和浩特中心支行获悉,2021年我区社会融资规模增量为2329.8亿元,是上一年的两倍,为近3年最好水平。全区本外币各项贷款余额突破2.5万亿元,其中人民币贷款余额24965亿元,同比增长7.4%。

重点领域信贷支持力度不断增强。加大了乡村振兴、绿色发展、科技创新、制造业等重点领域的金融支持力度。对基础设施建设相关行业(不含房地产业)贷款新增534.2亿元,同比多增348.9亿元。提升巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴金融支持力度,涉农贷款新增471.4亿元,同比多增512.3亿元。

金融支持保市场主体力度持续加大。用好、用足人民银行专项再贷款额度,带动地方法人银行支持1.9万户农牧户和中小微企业生产发展。累计支

持小微企业融资主体49万户,全区22家国家级“专精特新”小巨人企业获贷率达91%,促成融资2283.5亿元。

融资成本稳中有降,让利实体经济成效显著。持续释放贷款市场报价利率改革潜力,新发放企业贷款加权平均利率4.61%,同比下降0.30个百分点,普惠小微企业融资成本下降较为明显。

加强金融科技赋能,提升涉外金融服务水平。推进跨境金融区块链服务平台应用,以“区块链+跨境金融服务”为着力点,助力解决中小企业融资难、银行风控难等问题。目前已开通企业应收账款融资等4项业务场景。2021年帮助企业出口融资4586万美元,同比增长102.6%。

据《内蒙古日报》

财政部:今年积极财政政策 重点做好六方面工作

近日,财政部发布《2021年中国财政政策执行情况报告》称,2022年,积极推出有利于经济稳定的政策,政策发力适当靠前。

积极的财政政策要提升效能,更加注重精准、可持续,重点做好六方面工作:实施更大力度减税降费,增强市场主体活力。围绕中小微企业、个体工商户和制造业等重点行业,坚持以阶段性政策为主,与制度性措施相结合,兼顾财政承受能力和助企需要,实施更大力度的减税降费。同时,落实落细已经出台的各项减税、缓税和降费政策,在做好政策效果评估的基础上,研究出台部分惠企政策到期后的接续政策。

保持适当支出强度,提高支出精准度。财政赤字保持在合理水平,扩大财政支出规模。大力优化支出结构,重点支持科技攻关、生态环保、基本民生、区域重大战略、现代农业和国家“十四五”规划重大项目。完善财政资金直达机制,加强分配方案备案审核,健全直达资金监控体系,促进财政资金规范高效安全使用。

合理安排地方政府专项债券,支持重点项目建设。按照保持政府总体杠杆率基本稳定的原则,确定地方政府专项债券规模。优化债券使用方向,不撒“胡椒面”,重点支持在建项目后续融资。按照“资金跟着项目走”的原则,做深做细项目储备,合理加快使用进度,确保债券资金尽快形成实物工作量,更好发挥对投资的拉动作用。

加大中央对地方转移支付,兜牢基层“三保”底线。较大幅度增加中央对地方转移支付特别是一般性转移支付规模,向困难地区和欠发达地区倾斜,着力强化财力薄弱地区的资金保障。推动健全省以下财政体制,加大财力下沉力度,确保兜住“三保”底线。加快缩小区域间人均支出差距,推进区域协调发展和基本公共服务均等化。

坚持党政机关过紧日子,节俭办一切事业。继续压减非重点、非刚性支出,从严控制一般性支出,强化“三公”经费预算管理,努力降低行政运行成本。加强对过紧日子落实情况的评估,严把支出关口。中央财政带头,地方财政也要从严从紧,把更多的财政资源腾出来,用于改善基本民生和支持市场主体发展。严肃财经纪律,整饬财经秩序。对财经纪律始终保持敬畏,严格执行各项财经法规和管理制度,一切按照制度和规矩办事,坚决维护制度的严肃性。切实加强财务管理,规范收支行为,严控楼堂馆所建设,严禁搞政绩工程、形象工程。对国家统一的财税政策,不折不扣执行到位,确保政令畅通、落地见效。对任何违反财经纪律的行为都要敢抓敢管,让财经纪律成为不可触碰的“高压线”。

据《证券日报》

新一轮减税降费明确了

今年我国要实施更大力度减税降费,市场主体高度关注政策发力点。随着一系列部署,新一轮减税降费“施工图”逐步明确,围绕中小微企业、个体工商户和制造业等重点行业,坚持阶段性政策为主,与制度性措施相结合,加大减税降费力度。

减税降费是实施积极的财政政策、支持市场主体纾困和发展的关键举措。统计显示,2021年我国新增减税降费约1.1万亿元,超过年初确定的目标,有效减轻市场主体负担。

面对经济下行压力,需要加强对市场主体的支持。中央经济工作会议明确,2022年要实施新的减税降费政策。去年底以来,国务院常务会议多次部署今年的减税降费具体措施,充分体现了“政策发力适当靠前”。同时,财政部等有关部门也密集开展部署、落实。

“今年的减税降费政策力度更大,覆盖面更广”。更大力度的减税降费在当前应对国内外经济下行压力冲击、实施跨周期调节中可以发挥重要保障作用。利用超前财政政策的发力,激发市场主体活力,带动经济发展,持续增强经济韧性,并增加税收收入的基数,达到放水养鱼的效果。”李旭红说。

减税降费体现出明显的针对性、精准性。从总体部署看,今年要延续实施2021年底到期的支持小微企业和个体工商户的减税降费措施;完善研发费用加计扣除政策,加大增值税留抵退税力度,促进制造业企业科技创新和更新改造;针对受疫情影响重、就业容量大的服务业等特殊困难行业,研究精准帮扶的减税降费措施。近日,国务院常务会议确定促进工业经济平稳增长和服务业特殊困难行业纾困发展的措施,其中首要的就是减税降费,包括加大工业、服务业所得税减免力度,今年对中小微企业新购置价值500万元以上设备器具,折旧为3年的可一次性税前扣除,折旧为4年、5年、10年的可减半扣除;延长制造业中小微企业缓缴政策;扩大地方“六税两费”减免政策适用主体范围至全部小型微利企业和个体工商户。

延长阶段性税费缓缴政策颇受市场主体关注。国家税务总局收入规划核算司司长蔡自力表示,今年将这项政策延续实施6个月,将给广大制造业中小微企业带来实实在在的红利。

今年减税降费政策精准度更强。始终坚持与高质量发展的长期目标相互呼应,一方面加大科技创新、制造业等领域的减税降费力度,进一步夯实经济发展的基础,全面提升综合国力;另一方面坚持对中小微企业及特殊困难行业的纾难解困,保民生、稳就业,充分发挥财政效能,助力经济稳中有进。一系列减税降费政策如何落实落细、快速直达市场主体?对此,国家税务总局政策法规司负责人戴诗友表示要从5个方面着手:征管配套做到“快”,宣传辅导做到“精”,享受优惠做到“简”,落实督导做到“严”,政策效应做到“明”。

“今年的减税降费更为注重科学性系统性,在实施中要加强与其他财税政策措施,以及货币政策、产业政策等协同配合,形成更强的政策赋能。要通过优化服务,确保政策不折不扣落地见效,提升市场主体获得感,帮助市场主体恢复元气、增强活力。”李旭红说。

据《经济日报》



资料图片



“蔬”“惠”总关情 中行内蒙分行创新金融服务 助力疫区市民拎稳“菜篮子”

2月16日以来,呼和浩特市突发新冠肺炎疫情形势严峻,很多社区被列为中高风险地区,小区居民居家隔离,塞外青城被迫按下了“暂停键”……

今年初,呼和浩特的王先生度过了一个难忘的正月,受防疫管控限制,小区封闭,许多待办的重要事情不得不搁置了下来,如何购买到放心的生活物资、确保一日三餐成为了当务之急。正当王先生为如何采购新鲜蔬菜发愁时,中行客户经理在微信朋友圈发出一则消息为王先生提供了解决方案。“守护菜篮子”中行信用卡为抗疫赋能。“蔬菜套餐,新鲜直达,价格亲民,当天下单,隔日送到”,王先生随即下单,次日,种类丰富的新鲜蔬菜及时送达王先生所在小区。“中国银行关心居民生活,解决了大问题,中行信用卡满减还省了20多元,真的太感谢了!”王先生向中行员工表达感谢,并在朋友圈晒出了带着“中行温度”的“买家秀”。

“菜篮子”是保障民生的基本要素,保“菜篮子”就是保民生。疫情特殊时期,居民对新鲜蔬菜、肉禽蛋奶的需求,牵动着各级政府和社会各界的心,大家纷纷行动起来,全力保障居民必需品的日常供应与补给。中国银行内蒙古分行作为自治区重要金融力量,在迎接110年华诞、保障北京冬奥会成功召开的同时,第一时间投身抗击疫情、保障民生的行列,率先奋战在金融服务经济的第一线,

充分发挥多元化金融服务平台作用,为青城抗疫赋能助力。

为保障民生,守护好青城市民的“菜篮子”,中国银行内蒙古分行对接合作商户联合推出了“在线蔬菜配送服务”,通过“青橙分享家”专属客户线上服务平台,搭建了“当日上下单、隔日新鲜直达”的快捷渠道,有效解决了居民足不出户就能购买各类新鲜蔬菜的需求,得到广大市民的一致好评,不仅自己购买还通过朋友圈推荐至亲朋好友,为中国银行的贴心服务点赞。据悉,“青橙分享家”首日线上购买蔬菜近百单。同时,为了减轻广大居民因隔离误工等原因带来的生活压力,在不涨价、保新鲜的基础上,中国银行还为中行信用卡持卡客户每单补贴10元至30元,让客户安心居家、乐享实惠。

民生福祉无小事,百十传承总关情。中国银行内蒙古分行始终践行大行担当,积极履行社会责任,切实为群众办实事、解难题,从支持田间地头的“高标准农田”建设,到提供百姓餐桌的“青橙分享家”平台,中国银行用金融力量,为自治区经济社会高质量发展作出了应有贡献。下一步,中国银行内蒙古分行将继续发挥自身优势,多谋民生之利、多解民生之忧,以全面保障和改善民生为己任,持续为广大居民提供更贴心的产品、更暖心的服务,擦亮“百姓满意银行”的金字招牌!

来源:中国银行内蒙古分行

大兴安岭森林公安局吉文分局 开展反电诈宣传 守护百姓钱袋子



本报讯 为有效预防电信网络诈骗犯罪,进一步提高群众防范意识和防骗能力,预防和减少电信诈骗类案件发生,保护群众财产安全。近日,内蒙古大兴安岭森林公安局吉文分局刑侦大队针对2022年春节群众陆续返乡的实际,组织民警走进辖区各个基层单位、商铺、街道等人员聚集区进行反诈宣传,受到职工群众的广泛好评。

民警在反诈宣传活动中,通过“线上+线下”相结合的模式,对林业局各基层单位职工、辖区老年人等进行了重点宣传和广泛宣传。在吉文森工公司微信工作宣传平台进行专项宣传,力求扩大宣传受众面;民警到吉文森工公司机关、林场一线、吉文广场等人员密集区,向广

大职工发放反诈宣传手册。与群众面对面宣讲防骗常识,并结合电信诈骗典型案例,重点对刷单类诈骗、网络贷款诈骗、投资诈骗等电诈类作案方式和手段向广大职工群众进行宣传;民警们到辖区主要路口张贴海报,并向过往行人、临街商贩发放宣传手册、引导群众扫码安装“国家反诈中心APP”。对群众提出的问题给予现场解答,并进行防骗提示。

此次活动,有效的提升了广大职工群众防骗、识骗、拒骗意识能力,提高了辖区宣传覆盖率、群众知晓率、街面见警率。截至目前,共张贴海报30余张,发放宣传册、宣传手册400余份,为群众答疑解惑30余次。王涛