

线上驰援不停歇 保供市民“菜篮子”

呼和浩特市 11 家电商企业在行动

本报讯(记者 张鑫)为切实加强新冠肺炎疫情防控工作,保障广大市民生活必需品供应,自2月17日起,呼和浩特市商务局组织呼和浩特市11家电商企业线上平台,开展“线上驰援不停歇 保供市民‘菜篮子’”惠民活动。

呼和浩特市电商企业充分发挥线上交易、线下配送的非接触营销模式优势,首府市民只需通过小程序、二维码、自营APP进入电商企业线上商城,足不出户就可以购买到米面粮油、肉禽蛋奶、蔬果生鲜、生活电器、防疫物资等物品。

活动期间,美团、美团优选、饿了么、多多买菜、圣天生鲜、格日勒阿妈、京东中国特产·内蒙古馆、京东中国特产·呼和浩特馆、蒙恩羊乳、阿里婆婆、苏宁易购将在线上开展日用消费品保供惠民促销活动,疫情期间在线上下单享受新人

首单优惠、家电低价折上折、特价销售、满减等优惠活动。企业承诺当天下单,次日送达。此外,企业将依托平台管理、物流、售后等方面优势,按照疫情防控要求落实检疫消杀工作,开展“无接触”配送,为市民提供更方便的惠民服务。

呼和浩特市:一手保供 一手监管



2月18日,呼和浩特市米面油、肉蛋菜等重要生活必需品价格运行平稳,据对美团监测显示,米面油、肉蛋菜等主要生活必需品批发价格基本平稳,其中,监测的10种蔬菜价格中,3种上涨,2种下降,5种持平。

又讯记者从呼和浩特市市场监管局了解到,针对当前新冠肺炎疫情防控形势,该局专门发布通告,全力做好呼和浩特市疫情防控物资、粮油、肉、菜、蛋、

奶等民生重要商品价格监管,维护正常市场价格秩序,保护广大消费者的合法权益。

通告要求各相关经营者依法合规经营,自觉维护市场秩序和公共利益,不得扰乱正常的市场价格秩序。依法禁止经营者不得有不正当价格行为,包括相互串通,操纵市场价格;捏造、散布涨价信息,哄抬价格,推动商品价格过快、过高上涨,扰乱市场价格秩序;利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易;除生产自用外,超出正常的存储数量或者存储周期,大量囤积市场供应紧张、价格发生异常波动的商品,推动商品价格过快、过高上涨。

对于借疫情防控之机串通涨价,哄抬价格、价格欺诈、囤积居奇等扰乱市场秩序的违法行为,广大消费者可拨打监督举报电话12315进行投诉举报,一经查实,市场监管部门将依法从重从快处理;对违法所得数额较大或者有其他严重情节的,将依法移送公安机关追究刑事责任。

中欧班列迎来新的里程碑

累计开行突破5万列!2022年,驰骋亚欧大陆的中欧班列迎来新的里程碑。在全球物流不畅、运力不足的逆境中,这支“钢铁驼队”不断跑出加速度,以稳定、可靠、高效的物流服务有力支撑全球产业链供应链“大动脉”,贯通疫情防控“生命线”,彰显了韧性和担当,传递了信心和力量。

从0起步到5万列,数字见证了“钢铁驼队”的成长。仅十余载,中欧班列从“线段”变“网络”,由“有去无回”成“满载而归”。开行伊始,中欧班列曾面临货源短缺的窘境,2011年仅开行17列;如今,一柜难求、“摇号订舱”已成为中欧班列的运营常态。截至目前,中欧班列运送货物超455万标箱,货值达2400亿美元,铺画运行线78条,通达欧洲23个国家的180个城市。尽管受到新冠肺炎疫情影响,中欧班列仍然逆势增长,连续两年实现开行破万列,再次印证“一带一路”建设的强大生命力和感召力,彰显出“与世界相交、与时代相通”的中国智慧。

中欧班列何以一路飞驰,不断迸发新活力?

首先,打开了供需互促、优势互补的共赢大门。中欧班列的火热,离不开中欧贸易的繁荣。2020年,中国首次超越美国成为欧盟最重要贸易伙伴。2021年,中国与欧盟进出口总值达8281.1亿美元,同比增长27.5%,继续保持欧盟第一大贸易伙伴地位。在中欧经贸合作的影响下,中欧班列成为“黄金列车”,不仅为中外数万家企业带来商机、为沿线数亿民众送去实惠,而且促进了口岸经济、枢纽经济

的繁荣发展,带动沿线国家分享中国超大规模市场红利。

其次,开辟了守望相助、携手抗疫的生命通道。在海运、空运受阻的情况下,中欧班列连续20个月保持安全稳定运行,有力保障了国际产业链供应链稳定畅通。中方将防疫物资运输纳入中欧班列重点保障范围,实行优先承运、优先装车、优先挂运。截至2021年11月底,中欧班列累计运送防疫物资1343万件,共计10.3万吨;中欧班列义乌平台还根据客户需求,开通了防疫物资专列。面对全球化挑战,中欧班列展示出同舟共济的中国担当,生动诠释了人类命运共同体理念。

再次,搭建了开放合作、互惠共享的友谊桥梁。今天的中欧班列“朋友圈”越来越大,所经之处新的物流、工业、商贸中心拔地而起,成千上万的就业机会向国际市场释放。在德国杜伊斯堡,中欧班列吸引上百家物流企业落户,创造出2万多个就业机会;在波兰马拉舍维奇口岸站,中欧班列业务量快速增长,为当地经济增长和就业作出重要贡献。

作为跨大洲、大运力、全天候、绿色低碳的运输方式,中欧班列的成功是各方推动实现更加强劲、绿色、可持续发展,构建全球发展命运共同体的积极成果。

乘着“钢铁驼队”的东风,不断扩大开放的中国愿与各国携手奋进,高质量共建“一带一路”,为全球经济复苏贡献更多力量,向着更美好的未来前进!

来源:乌兰察布市商务局

“2022 锡林郭勒网上年货节”活动 实现销售额 4800 余万元

近日,从锡林郭勒盟商务局传来消息,该盟商务局联合各旗县商务局共同组织了为期一个月的“2022 锡林郭勒网上年货节”活动。

活动期间,各旗县积极组织盟内大型商场、超市、餐饮酒店、电商企业等利用自建小程序、淘宝、微信商城及抖音、快手等新媒体开展线上线下促销活动,累计销售额实现4889.9万元。

锡林浩特市开展“携手抗疫 网上乐购”2022 锡林浩特网上年货节大型线上促销活动,组织民盛、德克隆、华润万家、元和建国饭店、苏宁易购等重点商贸流通企业,抢抓春节传统消费旺季的有利时机,结合团圆、度假休闲等因素,创新开展线上订单、拼团秒杀、年夜饭打包外卖等促销活动。

阿巴嘎旗利用直播电商、线上小程序,成功举办“草原年货节”,并同步开展了为期7天的直播运营培训。活动期间,邀请达人主播通过短视频平台进行直播带货,集中展示了阿巴嘎旗特色农畜产品,包括当地草原散养羊肉、锡林郭勒羔羊肉片、阿巴嘎马奶片/粉、阿巴嘎旗特有玉石以及各种年货礼盒等。

西乌珠穆沁旗组织举办“2022 西乌珠穆沁旗网上年货节”,邀请太平哥、乌云嘎、陶灵高、韩千秋、塔娜、敖其尔等网红参加活动,主播们在各平台开展产品推介直播,为直播间里的粉丝们详细介绍本地牛羊肉、奶食品等特色产品,让粉

丝们看到、买到、享受到高品质的草原特产。

太仆寺旗以“惠聚大旗·如虎添‘亿’”为主题开展了“2022 年太旗新春消费年货节”活动,搭建了“甄选大旗”电商农产品销售区、新春年货产品销售区、“小马安达”文创产品宣传展示区、电商区域公共品牌推广区等各类产品专区。旗电商公共服务中心利用甄选大旗抖音店、微店、淘宝店等线上平台,推出“满减打折、整点秒杀、即买即赠”等促销活动。草原电商直播基地设立了“甄选大旗电商直播专场”主题月活动,网红直播通过30场直播活动对当地草原白酒、亚麻籽油、有机藜麦、有机薯、牛羊肉、奶制品等20余类100多种产品进行线上推广销售。

多伦县以“宅家过年无忧购”为口号,通过抖音、快手及视频号直播开展多场年货节直播特惠活动,销售了亚麻籽油、蒙古酸奶糖、沙棘汁、牛肉干、燕麦、金花葵手工香皂、阿胶糕以及各种年货礼盒等20余款多伦县特色农副产品。乌拉盖组织润发超市、布林泉等企业推出了6种不同类别的年货节产品优惠活动。

东乌旗、西苏旗、正蓝旗也积极组织当地大型商超开展了线上线下年货节促销活动,分别通过爱锡盟、塔木沁商场等自建电商平台开展了线上年货节活动。

来源:锡林郭勒盟商务局

鄂尔多斯优化营商环境“放大招” 对标北上广 向优秀者看齐



资料图片

新春伊始,煤炭大市鄂尔多斯即在优化营商环境方面放出“大招”:15日官方发布消息称,该市已制定了《鄂尔多斯市对标先进建设最优营商环境行动方案》,一共500条。

2月15日,在此间召开的鄂尔多斯市“对标先进、追赶超越”暨优化营商环境大会上,这500条行动方案已分发到每位参会者手中。

记者获悉,这500条行动方案背后所对标的内容包括:该市决定打造全国最优秀的政务环境、市场环境、法治环境和社会环境。

官方透露出的另外消息称:新一年,该市将持续优化企业全生命周期服务,构筑营商环境第一竞争力,力争用2年时间,建成全国营商环境优秀城市。

鄂尔多斯一度因煤炭为外界所熟知,但在“双碳”目标背景下,该市如何走特色之路,如何补齐科技短板等,不仅是当地官方必须面对的大事,也是外界对这座中国西部城市的期待。

记者注意到,“向优秀者看齐”成为当地官方在新一年构筑营商环境第一竞争力的“高频词”。

在当天举行的会议上,鄂尔多斯市发展和改革委员会“刀刃向内”,主动暴露自我不足称:该市数字基础与“一网通办”不匹配。

据介绍,该市数据平台支撑网上政务服务能力不足,基础数据归集不全面,运行机制不顺畅,各部门数据共享不足,“一网通办”尚未完全实现。

问题如何解决?鄂尔多斯发展和改革委员会给出的答案是:对标北京、上海、广州、深圳、重庆、杭州6个国家首批营商环境创新试点城市,向这些城市学习,让一流营商环境成为鄂尔多斯“温暖全世界”的“金字招牌”。

科技创新也是鄂尔多斯对标优秀者的主要一环。

鄂尔多斯市科技局信息显示,从创新资源来看,鄂尔多斯市没有重点院校和院所,高精尖创新人才十分缺乏……在这种情况下,该市决定在新一年中,把科技创新作为“弯道超车”的最佳选择。

据介绍,该市决定对标苏州科技创新,更深层次的考量是,要以苏州为支点,撬动长三角地区与鄂尔多斯市科技互动、人才流动、产业联动。

科技创新,人才是关键。

新一年,鄂尔多斯市将深入推进与清华大学、北京大学、中国矿业大学(北京)等高等院校合作,引进扶持北京大学、清华大学、浙江大学等多名院士,加快关键共性技术攻关和成果转化,打造一批标志性创新团队。

来自鄂尔多斯市金融办的信息显示,新的一年,该市将结合鄂尔多斯实际,在绿色融资企业评价、绿色融资项目评价、绿色金融结构评价等方面建立标准,予以规范,为内蒙古绿色金融整体发展做出试点贡献。

鄂尔多斯市伊金霍洛旗在新的一年中放出的“大招”是:全力开展招商引资,紧盯世界500强、中国500强和大型上市公司,加快招引一批重量级、龙头型项目。

对北上广等地,鄂尔多斯雄心勃勃,已于15日正式印发《鄂尔多斯市支持产业集群发展若干政策》。

记者注意到,鄂尔多斯试图打造的这些产业集群大致有新能源重卡产业链、绿氢产业链、风光产业链、储能产业链,以及航空产业链、人才引进和培养产业链、数字产业链等。

当地有民众表示,鄂尔多斯此番在优化营商环境方面放出的“大招”背后,也意味着该市正在信心满满地书写新的华彩乐章。

来源:中新网

商务部将推动 自贸区网络扩围提质增效

中国正在加快推进自贸区建设,构建面向全球的高标准自贸区网络。中国在去年正式申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA),今年预计有怎样的进展?

对此,商务部新闻发言人高峰在2月17日举行的例行发布会上介绍,关于加入CPTPP,中方已就协定内容进行了充分、全面和深入的研究评估。中方愿通过改革,努力全面达到CPTPP规则标准,并在市场准入领域作出超过中方现有缔约实践的高水平开放承诺,向各成员提供具有巨大商业利益的市场准入机会。目前,中方正按照CPTPP有关加入程序,与各成员进行接触磋商。关于加入DEPA,目前中方正与相关缔约方保持密切沟通,开展技术磋商。中方愿为DEPA成员企业提供合作机遇和广阔市场,拉紧相互的数字合作纽带,为促进成员国创新和可持续发展作出贡献。

关于商签更多自贸协定的问题,高峰进一步表示,通过近20年的努力,中国自贸“朋友圈”不断扩大,自贸协定内容日益丰富,水平不断提升。截至目前,中国已与26个国家和地区签署了19个自贸协定,自贸伙伴覆盖亚洲、大洋洲、拉丁美洲、欧洲和非洲。中国与自贸伙伴贸易额占对外贸易总额的比重达到35%左右。2021年,中国与协定已生效的自贸伙伴进出口总额合计10.8万亿元,同比增长23.6%,比同期中国外贸总体增速与非自贸伙伴进出口增速分别高出2.2和2.4个百分点。

“下一步,我们将按照党中央、国务院部署,推动中国自贸区网络扩围、提质、增效,服务构建新发展格局。”高峰说,商务部将继续推进中国海合会、中国-以色列、中国-挪威、中国-厄瓜多尔、中日韩等自贸协定谈判,与更多有意愿的贸易伙伴商签自贸协定,共同推动区域经济一体化和贸易投资自由化便利化。进一步提升自贸协定水平,提高货物贸易零关税比例,放宽服务贸易和投资市场准入,积极参与数字经济、环境保护等新议题谈判。同时努力推动提升自贸协定综合利用率,进一步增强实效,让自贸协定更好惠及相关企业 and 人民。

来源:中国商务新闻网

推动商贸物流高质量发展呼和浩特市商务局调研物流园区

近日,呼和浩特市商务局党组书记、局长李红先后调研新杨物流园和城发亿阳物流园在冬奥会和全国“两会”期间的经营管理、安全生产及疫情防控工作,呼和浩特市商务局副局长魏正彪及相关科室人员陪同调研。

物流是畅通国民经济循环的重要环节,物流业贯穿一二三产业,衔接生产与消费,涉及领域广、发展潜力大、带动作用强。其中商贸物流是现代流通体系的重要组成部分,是扩大内需和促进消费的重要载体,是连接国内国际市场的重要纽带。近年来,呼和浩特市物流基础设施逐步完善,物流布局不断优化,物流成本保持平稳,商贸物流服务质量和效率率进一步提升,对提高国民经济总体运行效率起到了积极作用。

李红一行首先调研了新杨物流园,园区占地近200亩,自有铁路机车3台,自有铁路线7条,16公里,铁路专用线与

呼和浩特西货站接轨,具备整列接发铁路货物的能力,铁路货物可直抵全国。同时,园区建有标准化库房5.5万平方米,保温库3.4万平方米,是集铁路运输、仓储配送为一体的AAA级物流企业。调研中,李红详细询问了园区日常经营情况,鼓励企业提高物流运行质量和效益,降低物流成本,提升物流集约化、标准化、信息化、智能化服务水平,为促进呼和浩特市经济社会高质量发展提供有力支撑。

同时指出,要重点做好美团电单车等入驻企业的安全生产管理,针对冬奥会和全国“两会”期间,研判可能出现的各种安全风险,开展隐患排查,建立检查台账,完善安全生产应急预案,加强应急演练,强化安全生产理念和主体责任。

随后,李红一行又调研了城发亿阳物流园,亿阳物流园占地约613亩,已完成投资约3亿元,建成仓储、配送、生活服务基础设施合计约5万平方米,园区已吸

纳一团火、安达、小百花、鲜马等多家连锁超市、便利店等入驻。园区将继续推进标准化仓储改造提升,整合集聚品牌连锁企业分拣配送资源,逐步实现统仓统配,打造形成呼和浩特市生活快消品集散中心。

李红表示,商贸物流与批发、零售、住宿、餐饮、居民服务等商贸服务业紧密相关,园区已成为呼和浩特市连锁便利店的重要集聚区,将要开展商贸物流设施数字化、智能化升级改造,推广智能化的系统和装备,建设高标准仓库、智能立体仓库,从而将更大范围的批零连锁企业集聚起来,更好地降低企业配送成本,提高商贸物流配送效率。

在与安达便利店负责人座谈时,李红鼓励企业要加强县域商业体系建设,健全农村商贸服务和物流配送网络,加快向农村地区下沉渠道和服务,不断促进县域商业发展。同时,要加强进口非冷

链食品的疫情防控工作,加强进口物品的全流程管控,要如实记录采购物品的名称、规格联系方式等信息,建立商品采购台账;要主动向供应商索取并查验供货者许可证、货物入境检疫证明、新冠病毒核酸检测报告和预防性消毒证明等相关物品安全和防疫检测信息。

下一步,呼和浩特市商务局将围绕自治区“两个屏障”“两个基地”和“一个桥头堡”战略定位,积极配合交通运输部门全力打造“区域交通物流中心”。坚持“产业支撑物流,物流推进产业”的发展原则,积极引导社会资金投入物流项目建设,扶持物流基础设施升级改造、物流信息平台开发、物流园区集聚发展、物流标准化示范等,在冷链物流、连锁商超、城乡配送等领域引进培育一批核心竞争力强、服务水平高、有品牌影响力的商贸物流企业,推进呼和浩特市商贸物流高质量发展。

来源:呼和浩特市商务局