

优化营商环境进行时

“便民办税春风行动” 优化税收营商环境

本报讯(记者 王丰)日前,内蒙古自治区税务局依据自治区优化营商环境行动方案 3.0 版,结合国家税务总局“便民办税春风行动”迅速反应,对优化营商环境行动方案中税务部门主要的纳税、企业开办、登记财产等方面的任务进行细化分解,并召开全区税务系统优化营商环境暨“便民办税春风行动”动员大会,传达落实全区优化营商环境大会精神,为打赢优化税收营商环境攻坚战再吹冲锋号、再擂出

征鼓。

据了解,自治区税务局将持续优化电子税务局网上办税渠道,拓展网办事项清单。通过电子税务局,自动向纳税人推送多缴提示提醒,纳税人可在线申请办理退税业务。进一步精简出口退税涉税资料报送、简化退税办理流程,全区税务部门为每户正常办理出口退税时间压缩至 6 个工作日内。推行增值税留抵退税“报退合一”,符合条件的企业完成增值税申报后自

动生成留抵退税申请表,试点增值税留抵退税智能审批,实现全程网办。

税务部门将分别针对大企业、中小微企业、自然人提供更加精准个性化的分类办税缴费服务。为大企业提供税收政策确定性适用服务,对跨区域复杂诉求采取“集中通办、三级联动”,切实解决大企业复杂涉税诉求多次跑、多头跑的问题。对内控体系较为完善的企业,开展“税企高层”对话,签订个性化合作备忘录。为“专精特新”

中小企业和“小巨人”企业提供“一户一档”服务;继续深化“银税互动”合作,助力解决企业融资难融资贵问题。推进社保缴费业务和社保、医保经办业务“一厅联办”、社保经办和缴费业务线上“一网通办”。同时,税务部门将深入推进税收执法责任制,加强税收执法监督,持续督促规范公正执法。通过多部门联动,完善涉税数据共享机制,扩展三方数据获取渠道,减少纳税人缴费人重复报送资料。

包头市稀土高新区:

以科技之力推动“稀土+” 迈向高端领域



既要转型升级“延链扩链”,又要以绿为底“攀向高端”,2022 年一开年,包头市稀土高新区稀土产业便围绕“2+2+N”发展战略,不断优化产业生态环境,加大科技研发投入,以最快速度谋划、最实举措筹备、最高效率推进,进一步加大稀土方面的应用技术研发与科技成果转化力度,展现了“起步即冲刺、开局即决战”的决心,不断以科技之力助推“稀土+”产业不断向高端领域拓展。

近段时间,内蒙古晶陶铝业有限公司的 6 条彩色粉体生产线异常繁忙,正在进行绿色、海蓝色粉体的样本生产。

公司副总经理任玉成告诉记者,公司采用高能球磨技术生产的彩色稀土氧化锆粉体原始粒径达到了纳米级,具有粒径均匀、烧结活性高等特点,得到了市场认可,已接到了来自长三角、珠三角地区的订单。

新年伊始,稀土高新区稀土产业发展捷报频传。

包头首家外籍院士工作站落户

稀土高新区。这家“稀土磁性材料应用院士工作站”,由乌克兰国家科学院和俄罗斯自然科学院两院院士舒尔德米特建设,将为稀土产业高质量发展注入新动力。

2 月 10 日,科技部火炬中心正式批复同意稀土高新区成为科技部科技创新服务“十百千万”专项行动首批实施单位,推动金融资源向科技企业集聚,促进稀土高新区科技金融服务水平提升。

2022 年,稀土高新区稀土产业将全力提升各产业链规模质量。终端应用方面,大力发展稀土永磁电机,拓展“稀土+”产业,推进稀土光功能、催化助剂、特种合金等领域取得全面发展,打造千亿级产业集群。

产业发展,创新为要。稀土高新区将坚持以“科技兴蒙”行动为统领,充分发挥企业主体作用,加强创新平台载体建设,实施重大科技项目攻关,聚焦解决产业关键共性技术难题,为稀土产业高质量发展提供科技支撑。

贾婷婷

融合共赢

呼和浩特如意小镇新商圈 发展座谈会共话未来

本报讯(记者 张鑫)2 月 15 日,2022 首届“王府井奥莱·如意小镇商旅文化庙会”暨“呼和浩特如意小镇新商圈融合发展座谈会”在呼和浩特召开。来自呼和浩特市文化旅游广电局非遗科、产业科、呼和浩特市敕勒川文化旅游创意中心、内蒙古烹饪餐饮饭店行业协会、呼和浩特市旅游协会等有关方面的文旅专家、媒体参加了座谈会。

座谈会期间,呼和浩特“王府井奥莱如意小镇”党支部书记兼总经理杨海燕介绍了项目投资建设、开业运营基本情况,并对未来发展做了远景展望,她希望地处呼和浩特高铁站、地铁站的“王府井奥莱如意小镇”能够拉开首府商业格局,为提升首府商业环境和氛围,为“强首府”作出积极贡献。

记者了解到,王府井奥莱·如意小镇是内蒙古招商政策“京蒙协作”对口帮扶项目的有力探索。项目紧邻火车站,地铁 1 号线和东二环快速路,与机场相距 2 公里,交通条件十分便利。由 18 栋半开放式多彩楼群组成,整体面积 12 万平方米。依托北京王府井集团品牌和资源优势,打造了集餐饮零售、娱乐体验、生活服务于一体的“全满足”式大型商业服务综合体。王府井奥莱·如意小镇的落地运营,不仅填补了呼市乃至内蒙古奥莱小镇消费模式的空白,对于提升呼和浩特市商业消费品质,带动呼和浩特市现代服务业提档升级、加快建设区域现代消费中心也具有重要意义。

中国管理科学研究院学术委员会特约研究员、呼市工商联副主席、呼和浩特市敕勒川文化旅游创意中心主任宋和平表示,100 多年前,平绥铁路(北平至绥远,即北京至呼和浩特),当时火车行驶需要 20 多个小时;100 年后,“京呼高铁”从北京通至呼和浩特,2 小时车程,

两者成为“两小时经济圈”。“京呼高铁”通车了,呼和浩特地铁也通车了,高铁、地铁联合“打造”了一个“小镇”,即:呼和浩特东站的“王府井奥莱·如意商旅小镇”。呼和浩特市“王府井奥莱·如意小镇”是高铁地铁的“杰作”,可谓是“高铁地铁带动‘铁杆消费者’,京蒙互动布局首府商业新蓝图”,未来的发展定位应该是“商旅文化特色小镇”,力争形成“呼和浩特东站如意小镇新商圈”,按照高 A 级景区、国家夜间经济文商旅消费聚集区的标准和发展方向打造,成为呼和浩特“商旅文化景区”,成为呼和浩特“做表率、走在前”的商业标杆和商旅航空母舰。

与会专家围绕“打造高 A 级景区”“发展高铁地铁商圈经济”“丰富非遗文创业态和敕勒川味道业态”“加大品牌宣传力度”等方面对“王府井奥莱·如意小镇”的未来发展提出积极建议。

此外,2 月 15 日是我国传统节日“元宵节”,“春节逛庙会”是北京等大城市每年都举办的传统文化与现代特色结合的文化庙会,丰富群众文化生活,激活商业市场。“王府井奥莱·如意小镇商旅文化庙会”现场展示体验非遗剪纸、刺绣、布艺、勾编、蓝印花布、新城蛋雕、土默特皮画、马家糕点、蒙古族铜银器制作技艺、蒙古族药香制作技艺等,让游客和顾客大饱眼福。

北京与呼和浩特之间是历史上著名的“京羊大道”“草原丝路通道”“万里茶道主干道”和“旅蒙商大渠道”,王府井集团打造“商旅文化特色小镇”和高 A 级景区,前景十分看好。在不久的将来,“王府井奥莱·如意商旅小镇”既是“浓缩的整个大草原”,更是“高铁搬来的北京城”。

一起向未来,“王府井奥莱充满爱”。

“莓”满新一年 草莓棚里销售旺



“春节假期,带着孩子出来感受一下大自然,顺便我们也放松一下心情,现摘的草莓特别新鲜,娃娃也爱吃,我们来过好几次了。”市民苏先生说。春节期间,巴彦淖尔市临河区干召庙镇浩彤草莓采摘园进入产销旺季,在弥漫着果香的大棚里,一颗颗鲜红娇嫩的草莓挂满田垄,生机盎然。好看可口的草莓引得不少游客慕名入园体验采摘乐趣,享受悠闲时光。

家住临河区干召庙镇的侍明钢在浩彤采摘园承包了一座大棚种植草莓,每年春节夫妻两都格外忙碌,2022 年也不例外。“我 5 年前开始种植草莓,一开始也不懂技

术、田间管理这些,产量不行,收入也低。这两年,我学习技术、加强田间管理,草莓产量比以前高多了。”侍明钢说,“我们家种的是‘甘露’。这个品种的草莓个头均匀、入口香甜,最重要是病虫害少。2022 年春节期间,我们家每天能接待 40 多个游客。”每天光游客采摘就是一笔不小的收入,让侍明钢的心里乐开了花。

近几年,随着物质生活水平的提高,大家过年的方式也悄然发生着变化,不仅要吃得饱,更要吃得好。正在大棚里采摘草莓的王女士是陪父母过来的,她一边挑选一边对记者说:“春节这几天吃得太油腻了,过来摘点几新鲜的草莓,解解腻,也减减肥。正好我爸妈从外地过来,带他们过来体验一下采摘的乐趣。”

“自从弄上这个草莓大棚,每年过年哪都去不了,就得在这儿守着。这段时间是旺季,累就累点,也算是‘甜蜜的负担’了。”说起自己的草莓大棚,侍明钢紧并快乐着。

干召庙镇浩彤草莓采摘园现有 11 个草莓大棚,棚内种植的草莓个头均匀,口感香甜,深受游客青睐。据园区负责人介绍,自元旦开园到现在,每天都有游客前去采摘。尤其是春节期间,平均每天有 400—500 采摘游客,人均采摘 2 斤,每斤 50 元,11 个草莓大棚日均采摘收入能达到 40000—50000 元。

赵珂

铸牢中华民族共同体意识

乌兰察布:

像石榴籽一样紧紧抱在一起

中华民族共同体意识是国家统一之基、民族团结之本、精神力量之魂。

多年来,乌兰察布市认真贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想和对内蒙古重要讲话重要指示批示精神,以铸牢中华民族共同体意识为主线,以党的领导为核心、强化思想教育为引领,不断完善基础设施建设,大力发展民族团结进步事业,持续推动各民族交往交流交融,奋力开创经济发展、民族团结、社会和谐的良好局面。

目前,乌兰察布市已成功创建全国民族团结进步示范单位 4 个,自治区级民族团结进步示范单位 27 个、教育基地 2 个,命名市级民族团结进步示范单位 280 个、教育基地 39 个;投入项目资金 1895 万元用于加强基础设施建设,包括农田水利、防洪护岸、道路硬化、维修漫水桥等,各族群众生产生活条件不断改善,获得感、幸福感、安全感持续攀升。

如今,在乌兰察布这片热土上,各族群众手足相亲,形成了同呼吸、共命运、心连心的强大精神纽带,无论是在抗击新冠肺炎疫情的第一线,还是在推进乡村振兴的道路上,大家始终像石榴籽一样紧紧抱在一起。“人民楷模”都贵玛更是用自己最真挚的爱,书写了手足相亲、血浓于水的民族团结动人篇章。

2021 年,中央民族工作会议、自治区党委民族工作会议、乌兰察布市委民族工作会议相继召开。全市各级各部门组织干部职工收听看了有关新闻报道。全市迅速掀起学习贯彻中央、自治区党委和乌兰察布市委民族工作会议精神的热潮,通过开展党组专题学习、举办专题辅导班、专题培训等多种形式,完整准确全面把握会议精神,

切实用习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想武装头脑、指导实践、推动工作。坚持有组织、有方案、有台账、有专班、有督导、有验收、有成果、有总结、有建议、有推广的“十有”工作模式,细化各项工作举措,切实推动会议精神落实在各项工作中。

2021 年全市共发放宣传资料 12 万多册,解答法律法规方面咨询 1800 余人次,制作宣传图版 8000 多块,各类文化惠民演出 1400 余场;2021 年 9 月份启动全自治区第 38 个民族团结进步活动月,开展民族团结进步“8+N 进”活动;大力培育命名推荐示范单位和教育基地,目前已成功创建全国民族团结进步示范单位 4 个,自治区级民族团结进步示范单位 27 个、教育基地 2 个,命名了市级民族团结进步示范单位 280 个,教育基地 39 个。

“全面建成小康社会,一个民族都不能少;实现中华民族伟大复兴,一个民族也不能少。”乌兰察布市始终把加快民族经济社会事业发展作为民族工作的重要内容,全力保障和改善民生,努力提升群众幸福感、获得感。

2021 年,全市投入项目资金 2116.08 万,用于扶持养殖业、村集体经济、旅游业、食品加工、产业扶贫、设备更新、技术改造等产业发展;投入项目资金 1895 万,用于加强基础设施建设,包含农田水利、防洪护岸、乡村道路、挖井、维修漫水桥、道路硬化等。

“东风好作阳和使,逢草逢花报发生。”各族群众生产生活条件持续改善、稳定增收,教育、文化、体育等社会事业蓬勃发展。在共同富裕的新征程上,各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起,喜系同心结,高歌新乐章。

李敖民

拆封查验 保障中欧班列运输安全

本报讯(记者 张鑫 通讯员 李泽一)为切实保障管内中欧班列运输安全,2 月 21 日,呼和浩特南车站派出所会同铁路货运等部门组织人员,对运抵沙良物流园区的货物进行联合检查。

检查期间,派出所民警与货运中心工作人员,对中欧班列待装集装箱开展了拆封查验、安全检查、核对品名等工作。

检查中,民警重点盯控抽样检查环节,加强各项安全保卫措施,保



2017 年旅游人数 98.2 万人,旅游收入 5.9 亿元;2018 年旅游人数 118.25 万人次,旅游收入 7.06 亿元;2019 年旅游人数 149.9 万人次,旅游收入 8.93 亿元;2020 年旅游人数 96 万人次,旅游收入 5.38 亿元;2021 年旅游人数 154.4 万人次,旅游收入 8.28 亿元……

这一串数字是兴安盟科尔沁右翼中旗(以下简称科右中旗)过去五年旅游业发展的变化,它是科右中旗文化日益繁荣、旅游业蓬勃发展的见证。变化的是数字,不变的是可持续发展理念,这些文旅产业中的“变”与“不变”,串起科右中旗各族群众对美好生活的向往,串起科右中旗“文旅活旗”发展战略向更高目标迈进的脚印。

在科右中旗代钦塔拉苏木,谈起发展变化,能让农牧民津津乐道的,一定是旅游业发展给他们带来的实惠。农牧民发生了从“围观”到“参与”的转变。依托国家 4A 级景区翰嘎利——五角枫旅游区、中影制作基地、《枫叶红了》电视剧拍摄基地等重点景区,代钦塔拉苏木成功打造旅游品牌。

在代钦塔拉苏木代钦塔拉嘎查,有三分之二的农牧民像张宝一样不离土、不离乡,在各景区从事导游、保安、保洁、拉马、拉骆驼、赶勒勒车、租蒙古袍、卖特产等工作,在家门口就实现了就业,户均年增收 1 万元以上。旅游产业已成为苏木经济新的增长点,让越来越多的当地农牧民端起了“金饭碗”,吃上了“旅游饭”,走上了致富路。

乡村旅游让农牧民的日子越过越红火。额木庭高勒苏木巴彦敖包嘎查是科右中旗发展特色乡村旅游的嘎查之一,该嘎查结合地域特点,因地制宜,以农耕文化为魂,以生态农业为基,以山水田园为韵,利用自身山环水绕的地理优势发展旅游度假村,将旅游业和生态建设、文化建设、乡村振兴相融合,同频共振,走出了一条以乡村旅游业为龙头带动、一二三产业融合发展的新路径。不仅刷新了“颜值”,还带动农牧民走“旅游路”,吃“旅游饭”,挣“旅游钱”。

科右中旗历史文化底蕴厚重、自然禀赋丰富多样,大自然的丰厚馈赠和多姿多彩的民族文化,促使诗与远方在这里牵手,资源与产业在这里共

振。风光秀美的科右中旗是科尔沁文化的重要发祥地。在这里,非遗艺术与旅游产业“联姻牵手”,不仅成为科右中旗各大景区内的常驻表演项目,更成为景区营销宣传的新亮点、提升游客体验的新途径。

人美、院美、室美、厨房美、村庄美的人居环境与秀丽的自然风光和鸣,独特的乡韵与大美的山水共舞,吸引着越来越多的游客。

昨日科右中旗,遍野风光;今日科右中旗,满眼希望。受益于文旅产业的发展,一幅人在景中、山水相依、村美民富的新画卷正铺满科右中旗大地。文旅产业扬帆起航,掀起全域旅游发展的新浪潮,承载着科右中旗高质量发展愿景驶向远方。

苑晓睿