



# 保订单、保履约 商务部多措并举 为中小微外贸企业纾困解难

党中央、国务院始终高度重视中小微外贸企业健康可持续发展。疫情暴发以来,党中央、国务院部署出台了一系列政策举措,助力中小微外贸企业改善生产和经营环境。今年以来,面对疫情起伏反复、国际形势变化、海运物流不畅等不确定不稳定因素,中国外贸依然实现了开门红。同时,中小微外贸企业保订单、保履约仍面临一定压力。

3月24日,商务部财务司副司长、新闻发言人束珏婷在商务部例行新闻发布会上表示,针对中小微外贸企业的实际困难,商务部认真贯彻落实党中央、国务院决

策部署,会同相关部门研究出台支持政策,协同发力,靠前发力,帮助中小微外贸企业防风险、降成本、增活力。

例如,在防风险方面,商务部与中信保公司联合印发工作通知,加大出口信用保险对中小微企业的服务支持力度,扩大信保覆盖面,降低投保成本,优化理赔追偿,升级资信服务。

在降成本方面,商务部与税务总局等部门密切协作,推动持续加快出口退税进度,优化退税服务,进一步减轻企业的资金压力。

在增活力方面,鼓励各类金融机构在

依法合规、风险可控前提下,加大对外贸企业特别是中小微企业信贷支持力度。

近期,商务部还印发了《关于用好服务贸易创新发展引导基金支持贸易新业态新模式发展的通知》,鼓励各地用好外贸基金等直接融资手段,推动金融信保机构与外贸基金合作开展金融服务创新,缓解外向型中小企业融资难题。

下一步,商务部将重点在以下几方面持续为中小微外贸企业纾困解难:

一是继续会同相关部门和各地方,落实好今年1月出台的稳外贸政策措施,多措并举保障外贸产业链供应链稳

定畅通。

二是按照国务院统一部署,会同有关部门指导各地持续优化营商环境,将减税降费等措施落实到位,继续整治乱收费、乱罚款等问题,支持外贸企业稳定发展。

三是指导企业推动进口多元化,加强国际合作,构建互利共赢的原材料贸易渠道。

束珏婷表示,接下来,商务部将多措并举,以政策的确定性帮助外贸企业应对外部的不确定性,助力企业爬坡过坎,行稳致远。

据光明网

## 呼伦贝尔市商务局 召开商务口岸工作会议

3月25日上午,呼伦贝尔市商务局召开2022年度全市商务口岸工作会议。本次会议由市商务局副局长刘迎春主持召开,市商务局局长、市口岸办主任李风华参加会议并讲话,参加此次会议的还有市商务局领导班子成员及各科室负责人、各旗市区商务和口岸主管部门的主要领导及分管领导、呼伦贝尔经济技术开发区相关负责同志、相关协会、企业代表。

会议全面贯彻落实中央、自治区和呼伦贝尔市经济工作会议精神,认真落实自治区商务厅商务和口岸工作会议中关于呼伦贝尔市工作的有关要求。会议听取了旗市区商务口岸主管部门针对本年度亮点工作的典型发言,认真总结了2021年商务口岸工作取得的成绩和经验,研究部署了呼伦贝尔市2022年商务口岸系统重点工作。

会议要求,呼伦贝尔市商务口岸系统要贯彻落实好全区商务口岸工作会议和2022年呼伦贝尔市政府工作报告的相关部署,将上级要求的重点任务和自身完成的任务进行对比,在存在的差距和不足中寻找突破工作的关键节点,落实好自治区和市委政府工作部署,保持稳中求进态势,促进商务和口岸工作高质量发展。

会议强调,呼伦贝尔市商务口岸系统要坚持稳中求进工作总基调,统筹疫情防控和商务口岸发展,统筹发展和安全,落实“六稳”“六保”要求。坚持促消费扩内需,推动商贸新业态发展;坚持抓项目促集聚,推动重点工作进程;坚持保稳定促创新,推动对外贸易高质量发展;坚持稳存量扩增量,推动双向投资提质增效;坚持拓渠道强平台,推动口岸服务水平新跃升;坚持抓安全优环境,提升商务领域服务水平;坚持党的全面领导,提升干部队伍能力。

来源:呼伦贝尔市商务局

## 鄂尔多斯市纪委监委商场超市领域 督查组深入防疫一线进行督导检查

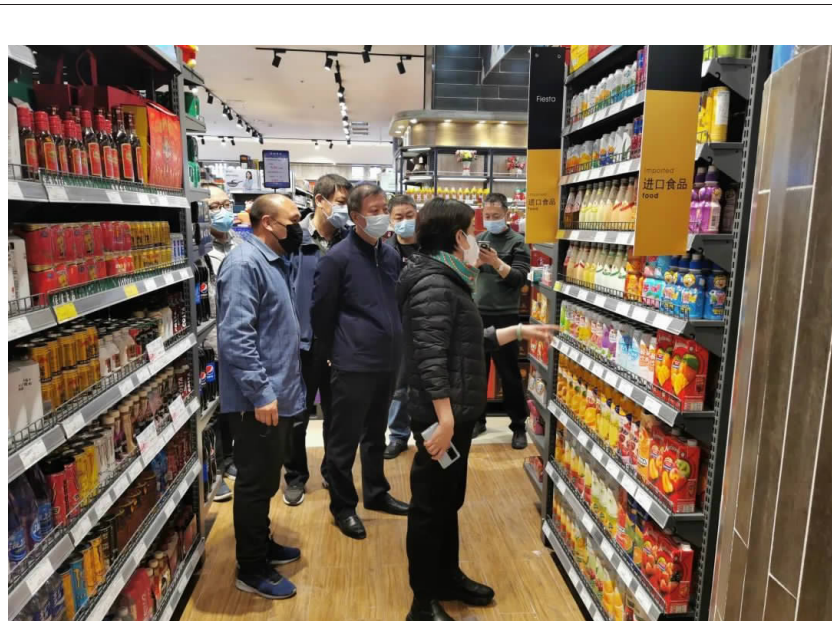
近日,鄂尔多斯市纪委监委派驻鄂尔多斯市商务局纪检组长陈骏驰、市纪委监委派驻市供销社纪检组长郝建斌带队组成商场、超市领域督查组,对鄂尔多斯市各旗区商场超市防疫措施落实情况进行了现场检查。

督查组对鄂尔多斯市41家大型商场和43家超市进行实地走访,现场检查扫码、测温、消毒、通风等常态化疫情防控工作情况,并要求严格落实《国务院新型冠状病毒肺炎防控方案(第八版)》等最新防疫措施,对照商务局编印

的《商场、超市疫情防控技术指南》全方位做好商贸流通领域常态化疫情防控工作。

督查组一行详细了解了市区两级商务部门防疫工作情况,肯定了相关商贸主体的疫情防控成绩。强调指出,当前防疫形势十分严峻,全市商贸企业一定要进一步提高认识,切实落实好企业疫情防控主体责任,严格按照要求,从严从细落实好各项防疫措施,筑牢疫情防控屏障,打好疫情防控阻击战。

来源:鄂尔多斯市商务局



## 包头市召开 一业一策招商引资对接会

近日,包头市商务局组织一业一策批发、零售业招商引资视频对接会。包头市商务局和中国建筑材料流通协会围绕建材批发、零售,十五分钟便民圈,稀土轻量化应用,材料进出口延伸,现有建材家装卖场升级转型等方面进行了交流。

包头市商务局副局长王志斌、副局长李喜乐分别介绍了包头市商务局招商引资工作相关情况,针对批发业、零售业等一业一策情况进行了具体说明,希望中国建筑材料流通协会能够发挥优势,搭建好政府与企业的桥梁,真诚邀请中国建筑材料流通协会会长秦占学到包头考察洽谈,共享发展机遇,实现互利共赢。

秦占学介绍了协会基本情况及产业

内容,表示,非常期待与包头市进一步加深合作交流,将充分发挥自身渠道、品牌、技术等优势,与包头市在稀土轻量化应用方面精准对接,在建材+稀土、家具+稀土、油漆+稀土等方面积极寻找切入点;同时希望在可持续发展上寻找合作领域,助力包头市批发、零售业、稀土轻量化应用做大做强,为包头市实现碳达峰碳中和做出积极贡献。

通过对接,双方表示,将依托地区与协会各自优势,准确梳理产业发展方向,实现资源共享,发展多样化产业模式,共同为包头市一业一策招商引资工作贡献力量。

来源:包头市商务局

## 呼和浩特市持续加大商超等 经营场所疫情防控检查指导力度

本报讯(记者 张鑫)为强化商场、超市等经营场所疫情防控工作,呼和浩特市商务局持续开展常态化疫情防控督导检查。重点对商场、超市等经营场所疫情防控制度、防疫物资储备、人员管控、应急处置、疫苗接种、场所消杀、全员核酸、防控宣传培训等方面落实情况逐项检查,对进口非冷链物品经营的“四证”“五查”落实情况进行督查。

截至3月22日,呼和浩特市商务局共检查商超、进口非冷链物品经营企业715家,发现问题隐患242个,对

227个问题进行了现场督办整改,企业均已整改到位,对15个问题督促企业限期整改。问题主要集中在对进口非冷链物品“四证”和相关台账不齐全等方面,同时要求旗县区商务主管部门进行跟踪督办。

下一步,呼和浩特市商务局将继续加大对商超、进口非冷链物品等经营场所疫情防控工作检查指导力度,督促企业切实履行疫情防控主体责任,压实管理责任,坚决堵塞防控漏洞,确保疫情防控各项措施落地落实。

## 1-2月份,锡林浩特市社会消费品 零售总额实现16.6亿元



2022年以来,锡林浩特市商务局坚持稳字当头、稳中求进,认真落实各项促消费政策措施,创新开展各类促消费活动,扎实做好就地过年群众生活必需品保障,多措并举促消费,推动锡林浩特市社会消费品零售额保持稳步增长。在疫情防控常态化和传统佳节拉动的双重作用下,1-2月份锡林浩特市消费市场平稳开局,社会消费品零售总额实现16.6亿元,同比增长6%,消费继续保持稳步恢复发展态势。

基本生活消费类商品保持平稳增长。锡林浩特市商务局借助“元旦、春节”双节旺销节日,组织米盛、德克隆、维多利亚、华润万家等商贸流通企业丰富特色产品与服务,开展“金虎纳福年货节”、“十五赏花灯 甜蜜闹元宵”等主题促销活动以及发放优惠券、满减、多件打折等常规促销活动,同时充分发挥新零售优势,积极组织开展网上年货节活动,带动生活类商品消费平稳增长。1-2月,限额以上粮油、食品类商品零售额实现2637.9万元,同比增长81.5%;限额以上化妆品类商品零售额实现322.4万元,同比增长54.3%。

大宗消费增速稳步回暖。元旦、春节两节,外出人数增多,且成品油价格四次连涨,成品油市场增长势头,1-2月,限额以上石油及制品类商品零售额实现14067.1万元,同比增长28.4%。

升级类商品消费呈低位运行。每年年初,汽车企业进入消费淡季,同时2021年下半年以来芯片短缺情况仍有延续,汽

车销售增长乏力。1-2月,限额以上汽车类零售额实现13716.8万元,同比下降14.4%;受疫情影响,居民消费持谨慎态度,对升级类商品的需求减弱,1-2月,限额以上金银珠宝类零售额实现1539.9万元,同比下降2.6%。

餐饮住宿业消费逐步恢复。锡林浩特市住宿餐饮业企业严格做好常态化疫情防控措施,努力为消费者提供安全、优质的餐饮服务,同时,积极克服疫情影响,利用元旦、春节传统节日,丰富提升菜品,创新线上线下经营模式,并通过举办冰雪嘉年华、冰雪年货节、开学季早餐优选等活动,带动了市住宿餐饮业消费逐步回暖。1-2月,限额以上餐饮业零售额实现640.6万元,同比增长18.2%;限额以上住宿业零售额实现914.2万元,同比增长4.0%。

生活必需品市场量足价稳。今年以来,锡林浩特市商务局积极谋划部署,坚持做好重点生活必需品保供工作,元旦、春节前指导我市重点商贸流通企业积极组织货源,有效保障了粮油、肉、蛋、菜等生活必需品供应不脱销、不断档。2月份,锡林浩特市生活必需品市场商品丰富,供应充足,运行稳定。受不利天气、蔬菜生长“断档”、运输费用增加等因素影响,蔬菜农贸平均价格环比上涨4.3%;粮食平均零售价格环比上涨2.7%;禽类平均零售价格环比持平;食用油平均零售价格环比下降0.4%;猪肉平均零售价格环比下降1.1%;鸡蛋平均零售价格环比下降11.8%。

孟青兰

## 首府市场监管筑牢战“疫”防线 保供稳价定民心

本报讯(记者 迪威娜)及早部署、迅速行动,围绕重点领域,全力以赴筑牢市场监管领域疫情防控坚实防线。截至目前,呼和浩特市市场监管局系统共对12520家餐饮服务单位、16681家次食品经营单位、11983家次药店、3528家次农贸市场、465家次进口水果经销商、315家次经营性冷库进行疫情防控和食品安全监督检查,下达疫情防控告知书8000余份,针对疫情防控措施落实不到位的经营单位责令停业整改216家,下达《责令改正通知书》670份。受理核实投诉举报107起,劝退集体聚餐活动57次,向公安部门移送违反疫情防控规定治安案件11起,立案31起。

连日来,围绕保障疫情防控物资供应、打击哄抬物价、加强食品及防护用品等重点产品质量安全监管等联防联控工作任务,呼和浩特市市场监管局快速响应,紧盯重点领域、重点场所,统筹

抓好“点线链面”战“疫”阵地,对违反规定的食品经营单位依法从严从快从重查处,真正做到“把防线筑牢在前端,把问题解决在萌芽状态”。

为进一步做好全市呼和浩特市疫情防控物资、粮油肉菜蛋奶等民生重要商品价格监管,呼和浩特市市场监管局成立了4个价格专项督查工作组。通过实地检查、明察暗访等形式,对重点领域、重要商品价格问题开展密集式督查检查,及时纠正不明码标价、标价不规范等苗头性问题,从严从快从重查处各类借疫情防控囤积居奇、捏造散布涨价信息、哄抬物价等扰乱市场价格秩序的违法行为,着力维护居民生活必需品价格秩序。截至目前,呼和浩特市共检查各类经营商户约362家次,价格违法立案13起。目前,呼和浩特市粮油、肉、蛋、菜等生活必需品市场供应充裕,价格平稳,市场价格秩序整体稳定。



## 商务部:有信心保持 全年外贸运行在合理区间

“我国外贸产业基础雄厚,产业链供应链韧性足。今年前两个月,我国进出口总值6.2万亿元人民币,同比增长13.3%,其中出口增长13.6%,基本实现了开门红。我们有信心,在党中央、国务院的坚强领导下,在各地、各部门和广大外贸企业共同努力下,保持全年外贸运行在合理区间。”商务部新闻发言人束珏婷3月24日在例行发布会上表示。

束珏婷分析,在去年同期高基数的背景下,今年前两个月进口仍然实现了增长,主要有三方面原因:一是中国坚定不移扩大对外开放,积极扩大进口。二是中国经济保持恢复发展,进口需求稳定。三是原油、天然气、煤炭、大豆等大宗商品价格出现快速上涨趋势,一定程度拉高了整体进口增速。

据海关统计,今年1月份至2月份,我国累计出口手机和家用电器数量同比分别下降20.6%和7.9%。“关于手机、家用电器等产品出口数量下降问题,商务部高度重视、密切关注。”束珏婷表示。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对记者表示,手机、家电等出口数量同比有所下降,既有去年高基数效应的影响,也与海外需求收缩和供给冲击影响有关。需求方面,海外疫情放松管制,外出时间增加,居家时间减少,“宅经济”产品需求减少。从供给端看,全球关键零部件和原材料的供应紧张情况仍在持续,特别是地缘政治等带来的不确定性,不仅推高了原材料和零部件的价格,而且使国际运力受阻、海运价格上涨。

此外,束珏婷表示,从近期对部分地方的调研情况看,中小微外贸企业保订单、保履约仍面临一定压力。针对中小微外贸企业的实际困难,商务部会同相关部门研究出台支持政策,协同发力,靠前发力,帮助中小微外贸企业防风险、降成本、增活力,积极应对疫情等不确定性影响。

对于下一步还可以采取哪些措施稳外贸,中信证券首席经济学家明明对记者表示,首先,根据《“十四五”对外贸易高质量发展规划》,后续将稳步推进十大重点任务,包括优化货物贸易结构、创新发展服务贸易、提升贸易数字化水平等,这不仅对当下稳外贸意义重大,也将在长期推动我国外贸高质量发展。其次,外贸企业应充分利用好RCEP中关税减让的优惠政策和原产地累积原则,同时在产业链方面加强整合。最后,继续做好“保障大宗商品国内供给”和“保障大宗商品进口各环节稳定运行”,进而稳定外贸企业生产经营。

刘萌

## 支持老字号跨界融合发展 让品牌与游客双赢

商务部、中央宣传部、文化和旅游部等八部门日前联合印发《关于促进老字号创新发展的意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,支持老字号跨界融合发展,鼓励有关旅游机构将符合条件的老字号企业纳入旅游线路进行重点推介。

“去全聚德吃烤鸭,去东来顺吃涮肉……”许多游客来到北京,少不得要去这些地方打卡。近年来,以旅游为代表的商业消费成为拉动消费的增长点,旅游人群剧增,为商家提供了丰富的顾客资源。老字号作为历史文化街区的重要旅游资源,在旅游市场扮演着越来越重要的角色,老字号代表的传统文化和地区特色文化是吸引外地游客的重要消费点,如何发挥老字号的旅游属性,吸引消费者,推广品牌,开拓旅游市场是近些年老字号营销最需要考虑的问题。

“中华老字号”大多有着百年的历史,他们顺应潮流在传承中发展,积极适应新的消费趋势,拥抱年轻的消费群体,成为人们在旅游目的地“必打卡”的地方。老字号的旅游属性已经越来越受到重视,但肩负着文化重任的老字号企业营销活动如何针对旅游市场的变化,占领市场、推广品牌,与旅游市场的距离还有很大拉近的空间。针对旅游营销,老字号营销发力一定要用在点上,要明确整体营销策略转变后的重心。营销专家建议,围绕老字号企业文化和历史,为旅游人群量身定做营销计划,才能最大限度地利用难得的旅游机会,提升自身营销业绩。

老字号的产品和质量必须迎合旅游市场的需求,在品种、包装、质量上必须有适合旅游人群的改动或创新,通过健全老字号传承体系,加强老字号文化资源的挖掘整理,打造老字号体验和营销体系,一方面,要激发老字号创新活力,促进老字号集聚发展。

老字号与旅游市场更亲密的结合是未来老字号发展的方向之一,针对旅游市场推动品牌营销是助推老字号未来发展趋势的重要步骤。这就需要老字号梳理自身的历史文化,推动老字号场馆的发展,给外地游客一个展示老字号的平台,既能满足旅游者体验、了解老字号文化的旅行目的,同时还实现老字号的品牌宣传,可谓“双赢”之举。

据《中国质量报》