



内蒙古自治区商务厅举办 2022 年全区外贸业务线上培训班

本报讯(记者 张鑫)为认真贯彻落实国家和自治区稳外贸各项政策措施,全力稳住外贸基本盘,让企业及时了解政策、会用政策、用好政策,4月12日,内蒙古自治区商务厅会同中国银行内蒙古分

行、中信保内蒙古专项办在全区范围内开展了外贸业务线上培训。内蒙古自治区商务厅副厅长胡英峰作开班动员讲话。培训班由区内知名专家和专业人员讲授“做好生效对接准备抢抓 RCEP 新

机遇、外汇市场分析及企业汇率保值、外贸形势分析及外贸政策解读、中国信保护航内蒙外贸企业迎战海外风雨”等最新惠企政策措施和操作实务,努力使政策红利得到充分释放,积极帮助外贸企

业纾困解难、共克时艰。本次线上培训得到盟市商务部门、外贸企业的高度重视,取得圆满成功。从后台统计数据看,浏览量 7000 多人次,实名注册参训人数达到 1673 人。

乌海跨境贸易“朋友圈”扩大至 74 个国家和地区

日前,记者从乌海海关了解到:今年前两个月,乌海市外贸进出口总值 3.66 亿元人民币,与上年同期相比增长 81.36%,进出口贸易已增至 74 个国家和地区,跨境贸易“朋友圈”继续扩大。

这几天,位于乌海高新技术产业开发区乌达产业园的内蒙古恒业成有机硅有限公司厂区内一派忙碌的景象。在 107 胶包装车间,一线工人正在包装线旁通过控制台指挥生产。该车间产品包装实现了全过程自动化作业,整条包装线仅需少数几名工人定时巡查设备和观察运行参数即可。在企业含氢硅油生产车间,质检人员在包装区域认真查验着每个批次的产品,严把产品质量关。

“今年前两个月,公司营业收入、出口量、出口额均实现了大幅增长,同比增长分别为 69%、157%、78%。增长的主要因素是国外市场对有机硅产品的需求量在增加。”公司外贸部主任王宇介绍,目前正在生产的 107 胶和含氢硅油主要出口美国、德国、波兰等国。今年前两个月,107 胶出口 914.6 吨,出口额 2894 万元人民币;含氢硅油出口 826.102 吨,出口额 3234 万元人民币。

同在乌达产业园的内蒙古君正化工有限责任公司主打出口产品——聚氯乙烯出口形势持续向好,产品出口量与去年同期相比有明显增长。公司常务副总经理王哲介绍,今年 1 至 2 月份,企业出口聚氯乙烯 9000 吨,出口额近 1100 万美元,主要出口至印度、缅甸、越南、肯尼亚、尼日利亚等国家。

乌海海关查验一科科长单平分析,今年以来,乌海市传统外贸强势产品出口旺盛,出口产品种类有所增加。其中,基本有机化学品、高新技术产品出口增幅均在 170% 以上,占据出口前两位。

乌海海关副关长程克林介绍,乌海市外贸进出口迅猛增长主要得益于近年来该市积极调整经济结构,加速产业转型升级,全力建设新能源、新材料两大全产业链基地。截至 3 月底,乌海市具有进出口资质的企业达 140 多家,出口产品品类更加丰富,“乌海制造”产品在国际市场呈现更强影响力。

近几年,乌海市跨境贸易“朋友圈”继续扩大,与 RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)成员国的跨境贸易稳居前列。美国、印度、马来西亚、韩国、泰国等是该市主要进出口贸易国家,2021 年还新增了莫桑比克、菲律宾、爱尔兰等 15 个国家和地区。截至 3 月底,乌海市进出口贸易已增至 74 个国家和地区。

郝颺 路静

构建差异化特色化 便利化现代商贸服务体系 ——《内蒙古自治区现代商贸业 2022 年行动方案》解读

为完善现代商贸流通体系,全面推动自治区现代商贸服务业高质量发展,近日,自治区商务厅印发《内蒙古自治区现代商贸业 2022 年行动方案》(以下简称《方案》)。近日,自治区商务厅有关负责人就《方案》进行了解读。

《方案》出台背景

《方案》的出台是我区立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的现实需要。近年来,自治区商务厅以融入和服务新发展格局为引领,以供给侧结构性改革为主线,持续优化城市商贸流通关键环节,健全完善县域商贸流通网络,加快推动电商发展,坚持扩大内需,积极克服疫情带来的负面影响,加快构建现代商贸业发展体系,我区商务运行整体稳中向好。

但不可否认,放眼全国、对标一流,我区商贸服务业整体发展水平在全国层面相对滞后。主要表现为市场主体在规模和经营水平上发育不足、盟市旗县之间发展不平衡、发展潜力挖掘不充分,总体发展形势面临较大挑战。我们必须充分认识到,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,对“十四五”时期推动商贸服务业发展提出了新的更高要求。坚持问题导向,开拓发展新局,迫切需要我们把握新形势新任务新要求,明确方向、找准定位,在更高水平上全面推进商贸服务业创新发展。

《方案》主要内容

《方案》分为三个部分。第一部分是总体要求及目标。明确以构建差异化、特色化、便利化的现代商贸服务体系为目标,促进线上线下融合互动,推进传统商贸和实体商业创新发展。力争社会消费品零售总额增速持平或高于全国平均水平,网上零售额力争达到增长 10% 左右。

第二部分是重点任务。《方案》从三个领域列出 14 项重点任务,简称“2022 年商贸业发展 14 条”。其中,在城乡商贸服务业领域提出持续推动城市步行街改造升级,积极促进便民生活圈创新发展、大力发展首店首发经济、加快绿色商场创建、完善县域商业体系、推动餐饮业创新发展、促进老字号创新发展等 7 项重点任务,着重加强城乡商贸服务业融合发展,重点推动城乡商贸服务业提质增效。在促消费领域提出开展传统促消费活动、做强线上消费促进活动、加强电子商务示范体系建设等三项重点任务,着重加强平台和体系建设,促进线上线下促消费工作融合发展,发挥消费对自治区经济发展的支撑作用。在单列的重点工作领域提出加快商贸物流高质量发展、提高汽车流通行业管理水平、提升商务领域标准化水平、支持商务会展业发展等四项重点任务,着力补齐商贸服务业发展的短板,解决难点弱项问题。

第三部分是保障措施。从加强组织领导、加大助企纾困力度、强化金融支持、发挥行业协会作用等方面提出具体要求。《方案》明确,自治区商务厅负责行动方案日常工作的协调推进,及时会同有关职能部门解决困难问题,跟踪落实主要工作目标,组织检查各项政策措施进展完成情况。落实自治区党委、政府关于助企纾困工作要求,加大一线调研力度,聚焦企业经营堵点、痛点、难点问题,持续做好惠企政策宣传。加强对骨干商贸服务企业的培育,帮助中小商贸企业增强经营活力。积极开展商贸领域银企合作,扩大对信誉好、周转快、后劲足的商贸流通企业的授信额度,缓解企业资金周转压力。充分发挥行业协会在沟通政府与企业、编制行业规划、制定产业政策等方面的积极作用。引导行业协会推进行业协调、业务培训及对外交流活动,加强行业自律。

高慧



调研现场

呼和浩特市商务局、外事办组织人员 调研首府外向型企业

本报讯(记者 张鑫)4月13日上午,呼和浩特市商务局党组书记、局长李红,党组成员、副局长刘伟志会同呼和浩特市外事办党组成员、副主任赵静一行赴内蒙古 TCL 光电科技有限公司、内蒙古宝洛尔跨境商贸有限公司走访调研。

在 TCL 公司调研期间,调研组一行首先了解了公司发展概况和生产经营情况,详细询问企业运营中存在的困难和需求。TCL 公司负责人表示,目前公司生产运营状况良好,在带动就业、增加税收方面有较大优势,公司正致力于启动进出口贸易,开拓欧洲市场,受限于运输成本高、运力不稳定等困难问题。

李红表示,TCL 公司具有很大发展潜力,调研组此行就是为了做好企

业发展的“服务员”,主动为企纾困解难,希望 TCL 公司立足自身优势,拓展国际市场,实现扩量增效。

在宝洛尔公司调研期间,调研组认真研究了跨境电商综合试验区国际友城项目建设选址布局。调研组表示,跨境电商综合试验区国际友城项目不仅是政府年度重点工作重点任务,更是打造首府新亮点、提升首府影响力的重要项目,要用心用情做好项目建设。

下一步,呼和浩特市商务局将会同呼和浩特市外事办做好惠企政策的“投递员”和企业办事的“引导员”,积极为企业进出口贸易搭建物流平台,在惠企补贴、保障运力、提高便捷性等方面为企业发展提供支持,共同推动首府外向型经济高质量发展。

锡林浩特市开展商务领域 春季安全生产大排查大整治专项行动



安全生产大排查大整治专项行动工作中

为有效防范和坚决遏制各类安全生产事故,确保商务领域安全生产形势持续稳定向好,连日来,锡林浩特市商务局深入大型商超、宾馆酒店等企业安全生产隐患排查开展大排查大整治专项行动。

此次专项行动,重点检查了企业关于习近平总书记安全生产重要论述、生命重于泰山学习情况、主体责任落实情况、安全生产例会、安全教育培训开展情况,现场查看了消防设施设备是否完好有效、消防控制室人员是否在岗、安全出口、疏散通道是否通畅、是否存在有限空间作业行为等方

来源:锡林浩特市商务局

二连浩特市安排部署 商务领域安全生产工作

为深刻汲取重大安全事故教训,做到防患于未然,提高企业安全生产意识和应急能力,近日,二连浩特市商务局组织大型商场、超市、加油站、农贸市场、商贸物流园区等共 12 家企业进行了安全生产工作会议。

会上传达了《二连浩特市委常委会关于印发〈二连浩特市安全生产大排查大整治专项行动方案〉的通知》《关于立即开展有限空间作业安全专项检查的通知》《内蒙古自治区商务厅关于印发〈全区商务领域安

杨泽武

内蒙古自治区商务厅 “业务能力提升主题月”活动正式启动

本报讯(记者 张鑫)为加强新形势下商务人才队伍建设,切实提高干部职工综合素质和驾驭商务工作的能力,更加扎实有力地推动落实自治区党委、政府各项工作部署,自治区商务厅于 4 月 15 日启动了“业务能力提升主题月”活动。活动启动仪式上,副厅长李俊作了动员讲话,要求全厅干部职工强化政治责任,提高政治站位,以商务工作服务政治路线的思想自觉、行动自觉,准确把握中央、自治区关于商务工作的新部署、新要求,自觉深化理论学习,加强理论武装,不断创新思路、理念和工作方法,营造崇尚学习、钻研业务、履职尽责的良好工作氛围,切实转变工作作风,提高行政效能,为推进商务事业高质量发展蓄势发力。

启动仪式结束后,厅党组成员郭周明做了《新发展格局下现代服务业与内蒙古高质量发展》专题讲座,标志着自治区商务厅业务能力提升主题月活动正式启动。此次活动将持续到 5 月中旬,期间,将举办“商务大讲堂”活

动,邀请商务部部分司局领导和相关行业专家学者针对当前经济和内外贸发展形势、现代服务业、数字经济、跨境电商及 RCEP 规则等进行专题讲座。此外,还将以处室为单位组织开展“商务大家讲”活动,安排处室负责人、业务骨干讲理论、讲法规、讲政策、讲思路,形成“处室负责人带头讲、业务骨干轮流讲、干部职工踊跃讲”的学习交流机制。

自治区商务厅旨在通过此项活动,积极推动学习型机关建设,引导广大干部职工在思想上树立“勤学勤思、担当作为”的观念,在行动上践行“比成绩、学先进、争一流”的实干作风,把思想和行动统一到贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想上来,与时俱进、改革创新,主动适应新形势新任务新要求,紧盯商务口岸发展新动向,紧扣工作职能职责,紧密联系实际,创新思路、理念和工作方法,推动商务工作高质量发展。

内蒙古多渠道 促进与日本经贸合作走深走实

为抢抓 RCEP 机遇,进一步深化与日韩经贸合作。近期内蒙古自治区商务厅、内蒙古进出口企业协会先后分别与日本北海道日中友好商会和日本内蒙古商会采取线上视频交流的方式就中日双方企业关心的共享 RCEP 政策,推动贸易合作和双向投资进行了初步沟通。

日前,在与日本北海道日中友好商会交流中,内蒙古自治区商务厅介绍了我区地理、人文、经济产业发展等情况,推介了我区适合日本消费市场的外贸特色商品,并对开展教育、医疗、养老等服务业合作进行了探讨。日本北海道日中友好协会会长青木回忆了内蒙古与北海道曾经友好交流的往事,希望继续与内蒙古的交流交往,同时对发挥北海道产业优势,加强与内蒙古农牧业贸易和技术交流表达了合作意愿。双方就下一步

推动内蒙古自治区商务厅和北海道经济局举办线上经贸交流活动达成共识,并就疫情解封后,分别在北海道和内蒙古每年分别举办一场线下大型经贸推介活动进行了沟通讨论。

4月13日,在与日本内蒙古商会上视频交流中,日本内蒙古商会会长乌日金及会员企业代表希望通过合作把更多的内蒙古优势特色商品引入日本市场。内蒙古进出口企业协会和日本内蒙古商会就每月举办一场企业间线上视频交流活动形成共识,通过企业间精准对接,不断加强贸易、文化、教育、医疗等方面的合作。同时发挥从日本返回内蒙古创业的商贸人士熟悉双方市场的优势,带动更多的内蒙古企业与日本企业合作,加强企业间沟通交流,促进内蒙古与日本经贸合作走深走实。

来源:内蒙古自治区商务厅

呼伦贝尔市商务局赴乌海市 考察学习再生资源回收体系建设

4月13日,呼伦贝尔市商务局局长李风华与意向投资企业组成考察组,赴乌海市考察学习再生资源回收体系建设情况,了解再生资源产业园运作模式,探讨呼伦贝尔市建设再生资源产业园相关事宜。

在乌海市商务局相关领导陪同下,考察团参观了乌海市亨东再生资源产业园,园区负责人从企业理念、企业规模、设施设备、工作流程、未来发展等方面向大家进行现场讲解。随后,考察团与乌海

市商务局及相关企业进行座谈,进一步了解乌海市近年来推动再生资源行业发展的具体做法和先进经验。

此次考察学习,为呼伦贝尔市下一步建设再生资源回收体系、推动再生资源行业发展拓展了眼界、开拓了思路。市商务局将以此次考察为契机,指导各旗市区及时谋划部署,对标补齐短板,大力推动呼伦贝尔市再生资源回收体系建设工作。

来源:呼伦贝尔市商务局

平稳开局 一季度我国货物贸易 进出口总值 9.42 万亿元

海关总署 13 日发布数据显示:今年一季度我国外贸平稳开局,货物贸易进出口总值 9.42 万亿元,同比增长 10.7%。其中,出口 5.23 万亿元,增长 13.4%;进口 4.19 万亿元,增长 7.5%。

一季度,我国一般贸易进出口 5.95 万亿元,增长 13.9%,占我国外贸进出口总值的 63.2%,比去年同期提升 1.8 个百分点。同期,我国加工贸易进出口 1.99 万亿元,增长 4.2%。一季度,我国对前五大贸易伙伴东盟、欧盟、美国、韩国和日本进出口分别增长 8.4%、10.2%、9.9%、12.3% 和 1.8%,合计拉动进出口整体增长 4.8 个百分点。

据介绍,一季度,我国对“一带一路”沿线国家进出口 2.93 万亿元,同比增长 16.7%。其中,出口 1.64 万亿元,增长 16.2%;进口 1.29 万亿元,增长 17.4%。我国与“一带一路”沿线国家进出口占我国外贸进出口总值的 31.1%。

据《人民日报》

体保持发展韧性。特别是跨周期调节稳外贸政策持续显现,进一步激发了外贸市场主体的活力。一季度,我国有进出口实绩的外贸企业 43.2 万家,同比增加 5.7%,其中民营企业进出口同比增长 14.1%,较外贸整体增速高 3.4 个百分点,拉动外贸增长 6.6 个百分点。