



二连浩特铁路口岸 出入境中欧班列突破1000列

本报讯(记者 张鑫)近日,从中铁呼和浩特局传来消息,5月9日上午,满载50个40英尺集装箱电子产品和机械配件的1287次中欧班列从二连浩特铁路口岸鸣笛驶出,开往俄罗斯沃尔西诺。这趟班列是今年经二连浩特铁路口岸出入境的第1000列中欧班列。

二连浩特铁路口岸是中欧班列中线通道的出入境节点,目前共有57条中欧班列线路,连接德国、波兰、俄罗斯、白俄罗斯、蒙古国等10多个国家的60多个城市,辐射全国中欧班列大部分首发车站。

近年来,中欧班列克服国内外疫情影响,充分发挥其安全快速、绿色环保、时间稳定等优势,为促进“一带一路”沿线国家互联互通、保障国际供应链安全稳定、畅通国际防疫合作运输通道发挥了关键作用。2013年以来,通过二连浩特铁路口岸出入境的中欧班列数量实现了年均297.9%的快速增长。通过中欧班列出口的货物最初以服装、五金建材、小家电为主,现在高附加值、高科技含量的产品占比越来越大。据统计,今年以来经二连浩

特铁路口岸搭载中欧班列出口的国产汽车近千辆。越来越多的“中国智造”搭乘中欧班列走出国门,收获了扎实的国际用户群和良好的口碑。

为了更好地服务中欧班列安全高效运行,今年以来,二连浩特铁路口岸统筹站区运输资源,通过开辟新的集装箱换装作业场、优化换装和边检一体化作业流程、人力机具优先供给等措施,大幅提高了口岸中欧班列换装作业效率,并加强与蒙方铁路及海关、边检等单位的沟通联系,进一步压缩了进出口中欧班列查验放行时间,保障中欧班列在口岸运行畅通无阻。

在疫情常态化防控形势下,二连浩特铁路口岸坚持“人、物、环境、设备”同防,积极配合做好班列货物的核酸检测、货物消杀工作。优化生产作业班次,对直接接触入境车辆、物品、环境的高风险岗位人员采取必要防护措施,定期组织开展核酸检测,严格实行闭环管理,全力满足中欧班列运输需求,为班列安全高效开行提供了坚实保障。



二连浩特铁路口岸中欧班列装卸现场。

呼和浩特市商务局督导检查 土左旗电子商务进农村综合示范项目

近日,呼和浩特市商务局副局长魏正懋率业务科室赴土左旗督导检查电子商务进农村综合示范项目,实地查看了土左旗电商公共服务中心和物流配送中心建设进度,现场抽查了中央资金拨付凭证、农村电商人才培训档案佐证材料,并随机检查了西沟门、西柜、哈素海、哈素、铁帽5个村级电商服务站建设情况。

魏正懋在督导检查土左旗电商公共服务中心时指出,2020年9月土左旗获评国家级电子商务进农村综合示范县,即将迎来商务部中期绩效评价考核,要按照绩效考核指标要求加快项目建设进度,梳理薄弱环节和短板短板,整理完善相关档案佐证资料。要及时确认项目完工部分并据实拨付中央资金,主动引入纪检、审计等部门参与日常监管。

魏正懋结合目前工作进展,督促土左旗商务主管部门要以助力脱贫攻坚和乡村振兴为导向,重点支持县乡村三级物流配送体系、农村电商公共服务体系、农村现代流通服务体系、农村电子商务培训体系四大体系建设。要合理加快资金使用进度,提高资金使用效益,通过中央财政资金引导带动社会资本,共同参与农村电子商务工作。

下一步,呼和浩特市商务局将不断强化工作指导,密切跟踪示范项目进展情况,及时深入一线解决资金和项目管理等存在的问题。指导示范县制定有效措施,探索服务乡村振兴和建设农村现代市场体系的新思路新举措,打造农村电商发展新样板。

来源:呼和浩特市商务局

总投资25.6亿元 包头市商务局签约4个项目

5月10日,包头市服务业高质量发展推进大会在青山宾馆会议中心召开。会议以“线上线下”相结合方式举办,会上包头市商务局共签约4个项目合作协议,其中,现场签约1个,网络云签约3个,协议总投资25.6亿元。

签约项目涉及智慧酒店、汽车交易、智慧商贸、跨境电商、网上消费服务等多个商贸服务业领域,具有投资规模大、企业实力强、科技含量高、带动效益广的特点。其中,投资额10亿元以上项目2个,(1家外资企业、1家多元化投资集团);1家全国民企500强企业,1家行业龙头企业。

签约项目将打造线上资产交易平台、智慧商贸平台,推广城市消费地图落地包头,建立跨境电商区域生态基地,有效解决包头市商贸服务业

目前面临的产业基础薄弱、企业品牌知名度不高、技术发展引领性不足,互联网、大数据等新一代信息技术与传统服务业的融合发展不足等问题,在引入资金的同时带来一批先进的行业经营管理理念,进一步优化我市产业布局和企业格局,加快我市区域性服务业中心和创新中心建设,有效推动包头市商贸服务业实现高质量发展提档升级、提速增效。

下一步,包头市商务局将紧盯签约项目后续推动工作,抢抓项目建设“黄金期”,结合“一业一策”专项行动,实施项目全周期精细化管理,协调推动相关地区、相关部门积极出台相关配套政策,加强土地、金融等要素保障,加快推进项目建设,争取早落地、早开工、早建成、早达效。

来源:包头市商务局

商务部:让重点生产生活物资 “进得来、转得动、出得去”

为保运力、保畅通、促消费,商务部按照国务院物流保通保畅工作领导小组统一部署,和相关部门一道着力打通物流堵点,让重点生产生活物资“进得来、转得动、出得去”。

这是商务部新闻发言人束珏婷在12日举行的商务部网上例行发布会上说的。束珏婷表示,商务部指导各地商务主管部门,加快推广使用全国统一通行证,提高干线运输效率;指导协调重点区域建立了物流中转站,保障重要生产生活物资接驳运输。

中国物流与采购联合会近日发布数

据显示,近期我国仓储指数在低位运行,消费恢复面临制约。束珏婷说,商务部指导各地商务主管部门加强与卫生防疫部门沟通协作,在严格落实疫情防控措施前提下,努力保障仓储物流节点正常运转;引导重点商贸企业、重点物流配送企业等,加强对涉疫地区的物资、人员、运力等资源调度,做好居民生活物资“最后一公里”“最后一百米”配送服务。

在促消费方面,束珏婷表示,商务部将强化部门协同联动,推动相关促消费政策措施尽早落地见效,同时加强政策研究和储备,丰富政策工具箱。

据新华社

从4月份CPI数据看 下一步如何保供稳价

国家统计局11日发布数据显示,受国内疫情及国际大宗商品价格持续上涨等因素影响,4月份全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.1%,涨幅虽比上月扩大0.6个百分点,但仍处在合理区间。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高,4月份食品价格由上月同比下降1.5%转为上涨1.9%,推高当月CPI涨幅。

具体来看,4月份,因疫情期间物流成本上升,加上部分地方“国货”需求增加,鲜菜、鲜果、鸡蛋和薯类价格同比分别上涨24%、14.1%、13.3%和11.8%,涨幅比上月均有扩大;随着生猪产能逐步调整,中央冻猪肉储备收储工作有序开展,猪肉价格同比降幅比上月收窄8.1个百分点。

受国际市场油价震荡上涨影响,4月份国内油价明显上涨。当月,汽油、柴油和液化石油气价格同比分别上涨29%、31.7%和26.9%。

不过,扣除食品和能源价格的核心CPI稳中有降。4月份核心CPI同比上涨0.9%,涨幅比上月回落0.2个百分点。

从全国工业生产者出厂价格指数(PPI)看,尽管国际大宗商品价格高位运行,但各地区各部门贯彻落实保供稳价决策部署,4月份PPI同比上涨8%,涨幅比上月回落0.3个百分点。

CPI与PPI“剪刀差”进一步收窄。2021年全年二者“剪刀差”为7.2个百分点,4月份降至5.9个百分点,这意味着上下游价格走势更趋协调。

“4月份,在国际通胀水平居高不下的背景下,国内民生商品和大宗商品保供稳价效果持续显现,物价总水平继续运行在合理区间。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

围绕稳物价关键环节,日前召开的中共中央政治局会议要求,“做好能源资源保供稳价工作,抓好春耕备耕工作”“组织好重要民生商品供应”。

自今年5月1日至2023年3月31日,对所有煤炭实施税率为零的进口暂定税率;加快煤炭优质产能释放,明确煤炭领域经营者哄抬价格行为;中央财政安排下拨200亿元对实际种粮农民发放一次性补贴……

应对稳物价面临的新挑战,近段时间以来,我国坚持综合施策、精准调控,采取一系列有效措施,保障国内能源和粮食价格总体稳定。

“要继续实施大宗商品保供稳价政策,激发市场潜能,推动政府、生产企业、流通企业成本共担,贯彻落实好中央和地方政府对下游中小微企业扶持政策,缓解大宗商品价格传导压力。”中国价格协会副会长许光建说。

当前,疫情防控工作正处于关键时期,保障民生商品供应充足、价格稳定十分重要。

“要特别重视保障疫情中高风险地区物资供应,充分利用疫情防控部门的流调信息进行跨区域甚至跨省域物资调配,避免疫情中高风险地区因供给不足出现物价异常波动。”许光建说,要进一步落实好社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制,缓解物价上涨对困难群众基本生活的影响。

北京针对米面粮油、耐储蔬菜等物资,准备至少一个月的储备量,并且定期更换耐储冻蔬菜;广州为物资配送车辆发放通行证,保障物资供应不中断;河北一些地方调各大商超加大补货频次,动态储备蔬菜、肉类等民生物资……

“随着鲜活农产品应季上市量增大,部分疫情地区物流配送的卡点堵点正加快打通并已取得阶段性成效,保持重要民生商品价格稳定的基础将更加牢固,国内CPI有望继续运行在合理区间。”郭丽岩说。

据新华网

巴彦淖尔首家星巴克开业 “星”体验等你打卡

近日,巴彦淖尔首家星巴克亮相维多利广场一层。双尾美人鱼漂洋过海,在独具匠心营造的第三空间里,与顾客一起开启奇妙醇香的咖啡之旅。巴彦淖尔的咖啡爱好者们可以约上亲朋好友,在这里以一杯最爱的咖啡联结彼此。

自2014年首次进驻内蒙古市场,星巴克与咖啡爱好者一起见证了内蒙古咖啡文化的发展与繁荣。目前,星巴克已将咖啡版图拓展至呼和浩特、包头、赤峰、通辽等城市,并于2019年在呼市引入了代表着更高品质与专业热忱的甄选门店。中国已成为星巴克在全球发展速度最快且最大的海外市场。

此次巴彦淖尔首店开业,星巴克中国的大家庭又一次迎来新成员,再次彰显了星巴克持续投资,坚定在中国市场发展的信心与决心。

一凡

今年一季度全国网上零售额达3.01万亿元 新型消费正蓬勃发展

国务院办公厅近日印发的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出,促进新型消费,加快线上线下消费有机融合,扩大升级信息消费,培育壮大智慧产品和智慧零售、智慧旅游等消费新业态。

近年来,在科技赋能和消费升级驱动下,依托互联网、云计算、人工智能等新技术的深化应用,新型消费蓬勃发展。2022年一季度,中国网络零售市场总体运行平稳。国家统计局数据显示,一季度全国网上零售额达3.01万亿元,同比增长6.6%。专家认为,新型消费契合了居民消费向发展型、享受型和品质型消费升级的趋势,已成为消费增长的新空间和发展的新动能。

数字技术不断应用

“试戴”效果非常好,连手表指针都是实时走动的,和当下时间同步,这种还原度让我在选表时有了非常直观的参考。”家住北京市的“90后”女生陈玲想通过网络平台选购一款手表作为生日礼物,在得物APP上,她通过增强现实(AR)功能“试戴”了几款手表,对手表表盘大小、金属质感、皮革纹理,甚至连表带扣等雕花细节都有了深入

了解,最终选定了一款。

腕表能“试戴”、球鞋可“试穿”、口红能“试色”“艺术品会上墙”……得益于得物平台在AR等数字技术应用方面的不断创新,年轻消费者正在获得越来越多沉浸式的购物体验。在球鞋、美妆、箱包、配饰、潮流艺术等近10个消费品类,消费者不仅可通过AR、3D功能感受商品的尺寸大小、细节特征、穿搭效果,还可通过扫描“鉴别证书”查看部分商品的AR模型,获得产品品质保证,提升网购安全感。

据了解,新型消费是指利用各类新技术实现供需、产销高效匹配,形成一系列新业态、新模式、新场景和新服务,从而有效满足消费者对更好产品和服务的需求,并促进消费高质量发展的各类消费的总称。近年来,在科技赋能和消费升级驱动下,新型消费迸发出新活力。

“新型消费不是一成不变,而是随着技术进步和社会发展水平变化而不断变化的。”中国宏观经济研究院对外经济研究所副所长王蕴认为,新型消费具有明显的数字化、网络化和智能化特点,主要包括网络购物等线上商品零售业态、“互联网

+服务”等线上服务新业态、无接触式消费等新模式、平台型和共享型消费新业态等。

防疫期间,智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、智慧商圈等无接触式商业模式和业态快速发展,在线文娱、在线健身、在线旅游等成为消费恢复性增长的新动力。在在线医疗为例,中国互联网络信息中心发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年12月,全国在线医疗用户规模达2.98亿人,同比增长38.7%,成为用户规模增长最快的领域之一。

线上线下深度融合

骑行途中电动车突然爆胎、没电、无法行驶……这些麻烦让消费者在购买电动自行车时十分谨慎。前些天,江苏省南京市李女士在上班路上遭遇电动车爆胎,一时找不着维修点,她打开购买哈啰电动车时下载的手机客户端,在道路救援服务选项里发送实时定位、救援类型,然后下单。不到5分钟,附近电动车门店工作人员就联系了她,并在10多分钟后赶到现场,很快补好车胎。由于她购买的电动车还在“三包”期内,此次服务并不收费。

如今,电动车道路救援服务正朝着平台化、智能化方向发展。据哈啰电动车相关负责人介绍,消费者购买电动车后,车辆信息等会被录入后台数字系统,不仅实现了道路救援快速响应和派单,还在收费上做到公开透明。在“三包”期内,零件更换、上门服务不收费,超出“三包”期后,系统会根据车型及需要更换的配件自动计算、生成相关费用,负责维修的门店不能干涉价格。同时建立售后服务过程监控系统,服务订单“单一结算”、好评奖励、线上服务订单差异化结算等模式,确保服务优质化。

线上与线下、业态与场景的融合发展,正在成为新型消费的典型特征之一。线上下单和预订,线下体验和配送越来越普遍,线上线下融合消费日益成为主导消费模式。

受疫情影响,多类市场主体主动“上线”。在武汉户部巷、北京簋街等餐饮街市,一些餐厅堂食人少了,但线上订单十分火爆。在浙江义乌国际商贸城,外贸公司业务员一边拿着自拍杆,一边指着商品为手机另一头的外国客商询价,“云采购”“线上淘”成为外贸新方式。

各大网络电商平台积极拓展线下布局。近日,京东APP上线“京东新百货”频道,主打来自全球的著名品牌首发、限定品以及礼盒套装、反向定制新品等;还将在全国范围内布局新百货线下实体店,实现线上线下场景一体化。

专家认为,与传统消费相比,新型消费具有较强创新性、成长性和适配性,特别是线上与线下的深度融合性为其中长期增长创造了新空间。

不断挖掘消费潜力

“太划算了,不管是去超市、酒店、景区,都可以使用消费券,类似消费福利很吸引我。”今年“五一”假期中,海南省海口市市民王女士使用了多张消费券;她还购买了“嗨游福袋”乘坐“福袋巴士”游海口,虽没能中奖,但巴士途经商圈的优惠券让她觉得挺值。5月3日起,海口市连续13天向市民游客发放海口促经济消费券,首批消费券涵盖1.3万个离岛免税消费券和5200个生活消费券包。

北京、广州、深圳、云南等地发放消费券,成都打造数字消费生活节、杭州开启数智新消费暨文三数字生活嘉年华……多地近来通过线上与线下结合

据新华网