

# 内蒙古商报

NEI MENG GU SHANG BAO

诚信兴商 你我共筑

——内蒙古自治区商务厅  
“诚信兴商”宣传月(宣)

## 内蒙古大气、水、土 环境质量持续向好

本报讯(记者 张鑫)记者从自治区政府新闻办举行的《2021年内蒙古自治区生态环境状况公报》(以下简称《公报》)新闻发布会上了解到,2021年内蒙古大气、水、土环境质量保持稳定,各项指标持续向好。

《公报》对自治区2021年生态环境状况进行了详细介绍。在大气环境状况方面,剔除超出近三年平均沙尘天气影响后,全区12个盟市空气质量平均优良天数比例91.4%,同比上升0.7个百分点。全区空气质量达标城市11个,同比增加2个。六项大气主要污染物平均浓度除臭氧(O<sub>3</sub>)浓度略有上升(同比上升2.3%)外,其他五项污染物浓度全部下降,其中,细颗粒物(PM<sub>2.5</sub>)浓度同比下降17.9%,可吸入颗粒物(PM<sub>10</sub>)浓度下降5.6%,二氧化硫(SO<sub>2</sub>)浓度下降21.4%,二氧化氮(NO<sub>2</sub>)浓度下降13.6%,一氧化碳(CO)浓度下降23.1%,且五项污染物浓度全部创“十三五”以来最低值。全区重污染天数比例0.2%,同比下降0.9个百分点。

在土壤和水环境状况方面,自治区生态环境厅副厅长赵辉介绍,全区133个地表水断面优良水体比例65.0%,地市级集中式饮用水水源地取水水质优良比例87.3%。全区土壤环境风险得到基本管控,重点建设用地安全利用得到有效保障。

《公报》显示,全区声环境质量总体良好,12个盟市城市功能区声环境质量昼间、夜间总达标率分别为93%、86%。在辐射环境质量上,全区环境电离辐射水平处于本底涨落范围内,环境电磁辐射水平低于国家规定的电磁环境控制限值。

## 端午小长假 呼和浩特旅游收入1.88亿元

本报讯(记者 张鑫)端午节小长假期间,呼和浩特市把疫情防控放在首位,紧盯重要节点、重点环节,坚定不移地做好“防扎堆、防拥挤、防疫情”工作,按照“限量、预约、错峰”的工作要求,确保假日旅游市场安全、平稳、有序。

端午期间,呼和浩特市累计接待国内游客39.56万人次,同比下降52.52%;累计实现旅游业综合收入1.88亿元,同比下降58.53%。

端午期间,全呼和浩特市日均接待量131867人次,日均实现旅游业综合收入6260.12万元,全呼和浩特市日接待量和日旅游收入在第二日达到顶峰。其中,端午节假期第一日接待国内游客130766人次,实现国内旅游业综合收入5492.17万元;第二日接待国内游客134753人次,实现国内旅游业综合收入7453.07万元;第三日接待国内游客130083人次,实现国内旅游业综合收入5835.13万元。

此外,来呼和浩特的游客主要以个人、家庭或亲朋结伴自由行为主,占比73.00%,结伴而行的游客占比27.00%。同时,游客主要以自驾车出行为主,占比57.00%,通过骑行、徒步等方式出行的游客占比49.00%,通过飞机、火车等公共交通工具出行的游客占比24.00%,通过出租车出行的游客占比12.00%。

## 经“点”时评

## 激发节日消费市场活力

□王丰

“门前艾蒲青翠,天淡纸鸢舞”,又是一年端午到。包粽子、插艾草、佩香囊,节日的仪式感往往蕴含在生活的体验中;节日的仪式感,常常寄托于消费来实现。呼和浩特在端午小长假期间仅旅游收入就达1.88亿元。

端午节是传统佳节,也是刺激假日消费的好时机。受疫情影响,作为拉动经济的三驾马车之一,提振消费,重振经济活力,迫在眉睫。6月3日前后,内蒙古各地均在不同范围内发放消费券,激发端午的消费活力。

从中央到地方近期推出了一揽子促消费政策,当务之急是政策尽早尽快落地见效。比如,在做好疫情防控的前提下,抢抓节假日,拉动线下场景消费;大力支持物流、金融、信息等生产性服务业发展,畅通人流物流,更大力度激发城市活力等。

促进消费要有好政策,还要有好环境、好服务。激发消费活力,既要抓住假日节点,也要瞄准未来方向和增长点精准发力。“协同发力、远近兼顾,努力稳定当前消费,综合施策释放消费潜力”,是扩大内需、释放活力的长远之策。要立足地方实际,补短板、强弱项,优化供给结构,改善供给质量,促进消费升级扩容。推动线上线下深度融合,承接好消费“回补”,稳定传统大宗消费,促进新型消费,加快培育数字消费等新热点,不断推进新型绿色消费,培育壮大“智慧+”消费,增强消费对经济增长的持久拉动力。

# 美丽的草原我的家



2019年7月15日拍摄于赤峰市松山区兴安街道临潢家园

清晨,当第一缕阳光照射在内蒙古自治区最东端的大兴安岭,最西端的额济纳胡杨林还在沉睡。边境线绵延4200多公里的内蒙古自治区,守望祖国北疆,犹如昂首奔腾的骏马。

对于这片美丽辽阔的土地,习近平总书记始终深情牵挂。党的十八大以来,总书记先后两次深入内蒙古考察调研,连续五年参加全国人大内蒙古代表团审议,为内蒙古的发展擘画蓝图、明确路径。内蒙古各族干部群众落实总书记嘱托,开拓进取、奋发有为,各项事业蒸蒸日上。

## 像石榴籽一样紧紧抱在一起

2014年寒冬时节,习近平总书记带着严寒来到锡林浩特牧民中间,同大家一起看赛马、听长调、赏歌舞。在传统的“五畜祈福”仪式上,他用无名指蘸着鲜牛奶弹了三下,祝福来年风调雨顺,五畜兴旺,人民幸福安康。牧民巴雅斯古楞每每回忆起那个场景,觉得格外温暖:“总书记同我们各族群众心连着心。”时光流转,深情不变。

5年之后,习近平总书记再次到内

蒙古考察。2019年7月15日,在赤峰市松山区兴安街道临潢家园社区,习近平总书记察看少数民族服饰、用品展示,观看社区居民表演民族歌舞。这个社区有居民一万多人,其中蒙古族、满族、回族等12个少数民族居民近4000人。

“总书记很关心社区基层党建、民族

团结融合等情况,强调社区是各族群众共同的家,民族团结一家亲。”习近平总书记的嘱托,让临潢家园社区党委书记吴晓华打造各族群众守望相助的社区大家庭信心和决心更加坚定。

立足内蒙古现实发展条件和历史发展脉络,经过深入调研思考,习近平总书记

记对内蒙古提出清晰的战略指引:

——“对内蒙古来说,维护社会和谐稳定,必须巩固和发展民族团结大局”;

——“紧紧抓住铸牢中华民族共同体意识这条主线”;

——“促进各民族在中华民族大家庭中像石榴籽一样紧紧抱在一起,共同建设伟大祖国,共同创造美好生活”。

念兹在兹,必有回响。近年来,内蒙古坚持和完善民族区域自治制度,依法治理民族事务。2021年5月,内蒙古制定实施民族团结进步创建发展规划,首次颁布出台了《内蒙古自治区促进民族团结进步条例》。全区已实现国家统编教材“应推尽推”,民族幼儿园全部使用国家通用语言进行保育教育,有力推进中华民族共有精神家园建设。

“内蒙古一直走在民族团结进步前列。”作为草原上的“红色文艺轻骑兵”,苏尼特右旗乌兰牧骑队长扎那那斯是这片土地上民族交往、交流、交融故事的传播者和见证者,他不无骄傲地说,“沿着总书记指引的道路走,民族团结之花只会越开越盛。”

(下转2版)

## 奋进新征程 建功新时代·伟大变革

# 通用航空 + 沿黄全域旅游 老牛湾迸发新活力

本报讯(记者 张鑫)5月26日,呼和浩特市交通投资建设集团在呼和浩特市公共资源交易监督管理局完成“清水河县老牛湾通用机场项目土方及岩土工程”线上招标公告,为确保项目6月底前开工建设奠定了扎实的基础。

此前的5月24日,自治区发展改革委批复了清水河县老牛湾通用机场初步设计及概算。这是自治区统筹推进通用机场工作开展以来第一个初设获批的项目。该项目主要建设1条长1200米、宽23米的跑道,长78.5米、宽71.5米的站坪,以及配套建设空管、航管、气象等设施。清水河县老牛湾通用机场的建设对拉动区域经济发展、促进产业转型升级、完善航空产业发展具有重要意义。

。据了解,清水河县老牛湾通用机场是内蒙古通用机场群的重要组成部分。老牛湾通用机场的建设,可以加快自治区通用航空事业的发展,促进老牛湾开展短途旅客运输及旅游观光业务,更好地为当地经济、旅游业服务,为群众出行提供方便。

呼和浩特市交通集团深刻认识到老牛湾通用机场建设工作的重要性、迫切性,根据相关会议精神积极推进与清水河县政府及内蒙古民航机场集团的配合、协调工作。在各方共同努力下,老牛湾通用机场已于5月16日取得《自治区发改委关于清水河县老牛湾通用机场立项(代可研)报告的批复》,于5月24日取得《自治区发改委关于清水河县老牛湾通用机场初步设计及概算的批复》。

牛湾通用机场初步设计及概算的批复》。

呼和浩特市交通集团与各参建单位秉持“政企联动、互惠共赢、分工协作”的原则,充分发挥参建各方在政策、资源、管理、技术、人才等方面的优势。下一步,呼和浩特市交通集团将持续与参建各方团结协作、共同努力,合力推进清水河县老牛湾通用机场项目建设,进一步落实老牛湾通用机场项目现场建设工作,助力机场早日建成通航。

“如同当前越来越火的‘自驾游’一样,未来‘通航+旅游’也应该成为每个游客触手可及的旅行方式。”谈及对未来发展旅游业的方向,呼和浩特市清水河县文化旅游体育局局长乔楠对通用航空带动旅游业发展信心满怀。他表示,清水河县旅游资源丰富、文化底蕴深厚、生态环境优越,依托黄河与长城握手、峡谷与瀑布交融、村落民俗与地质遗迹共存的景观,建成了以老牛湾、老牛坡为代表的两个4A级景区,培育了泉寿湾生态旅游区、巴图沟智慧田园综合体、三岔河灵芝康养田园综合体等特色旅游景点,全域旅游格局进一步确立,文旅产业潜力进一步彰显。

此外,清水河县积极争取黄河大峡谷老牛湾旅游区创建国家5A级景区,打造具有国际影响力的黄河“几”字弯文化旅游带。

通用机场的建设将会为广大游客提供更多的交通方式,使游客更快地直达景区,增加游客的人流量,为景区的发展提供交通力量。

稳住经济大盘系列报道之一:

# “乘数效应”前5月内蒙古近亿元消费券撬动市民“买买买”

本报记者 迪威娜

为提振消费信心,发挥消费对经济增长的拉动作用,激发消费市场潜力,近期,内蒙古自治区呼和浩特市、呼伦贝尔市、乌兰察布市等地区开展了不同形式的消费券促消费活动。截至5月24日,通过中国银联云闪付、电信翼支付等移动支付平台发放电子消费券9364.4万元,参与活动商户24511家,承兑资金75875万元,直接拉动消费5亿多元。

呼和浩特市启动“相约首府·嗨购青城”惠民消费券发放工作。截至4月底,呼和浩特市拨付惠民消费资金800万元。“普惠性”消费券的发放,为有效应对疫情对消费的影响、统筹推进疫情防

控和经济社会发展各项工作、进一步推动消费起到了积极作用。此次发放的惠民消费券聚焦市民购物、美食、出行等消费需求,涵盖百货零售、餐饮、家具家电、成品油、汽车销售等消费品类,消费者可在参与活动的5000多个实体店使用。

4月30日—5月20日,呼伦贝尔市在全市范围内推出千万元政府惠民电子消费券,涉及餐饮、百货、家电、超市、成品油、汽车在内的消费场景,全市近千家商贸企业参加活动,消费带动比达16;消费券的乘数放大效应明显,助力市场主体纾困解难,得到了众多商家和消费者的高度认可,推动全市消费品市场稳中向好。“五一”期间共发放价值300

万元消费券35875张。

此外,今年以来,乌兰察布市也已陆续开展了五轮电子消费券促销活动,累计投入财政资金1500万元,核销1369.2万元,带动消费8442.1万元,拉动效应6.2倍,有力激发了商贸领域市场潜力,提振了消费信心,助推全市社会消费品零售总额稳步增长。

“发放消费券对促进消费恢复有杠杆作用。银联内蒙古分公司对盟市消费券使用情况统计数据显示,全区消费券消费带动比为1:6.3,即每1元的消费补贴平均带动了6.4元新增消费。”自治区商务厅运行处相关负责人介绍。为提振消费信心,激活消费市场,内

蒙古各地各部门积极推动《内蒙古自治区促进服务业高质量发展实施方案(2022版)》《内蒙古自治区消费促进2022年行动方案》等政策措施落实落地。自治区商务厅、文旅厅、人社厅、工信厅等先后下达各类专项资金3亿多元,各盟市结合实际,积极扩大传统消费,发展新型消费,将发放消费券与举办消费促进活动相结合。1-5月份,在做好常态化疫情防控基础上,组织举办了欢购青城、约惠鹿城、双节惠民、双品购物节等各类线上线下消费促进活动1909场,实现销售额131.8亿元,极大地缓解了零售、餐饮、家电、家具等市场主体面临的经营困难。

## 专题 (2版)

### 他们只为了铁路的平安



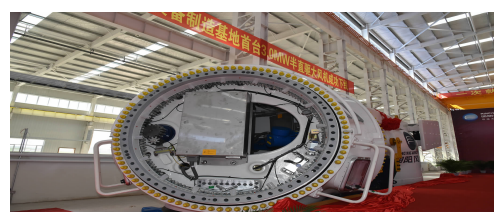
## 政经 (3版)

### 集大原高铁加紧施工 开挖进度突破千米大关



## 关注 (4版)

### 锡林郭勒: 以绿色为底 书写转型发展新答卷



欢迎关注本报官方微博/微信平台



内蒙古商报 | 微博

内蒙古商报 | 微信