

今年前5月 内蒙古存款突破3万亿,增速全国第一

本报讯(记者 张鑫)6月17日,从人民银行呼和浩特中心支行传来消息,2022年5月末,内蒙古自治区金融机构人民币存款余额首次突破三万亿元大关,达30414.1亿元,比年初增加

2880.0亿元,同比增长16.5%,较上年同期提高9.3个百分点,增速居全国各省市第一位。

记者了解到,分部门看,住户、企业、政府等各部门存款均实现不同程度增加。

住户存款余额18292.4亿元,比年初增加1147.1亿元,同比增长14.4%,较上年同期提高1.9个百分点;企业存款余额6279.0亿元。

比年初增加542.3亿元,同比增长

20.4%,增速较上年同期提高18.9个百分点;广义政府存款余额5292.3亿元,比年初增加1155.5亿元,同比增长19.4%,增速较上年同期提高24.8个百分点。

金融服务稳企纾困 迅速实施延期还本付息

内蒙古自治区金融系统贯彻落实自治区政府研究稳住经济大盘具体落实措施专题会议及全区稳住经济大盘电视电话会议精神,成立贯彻落实稳住经济大盘一揽子政策措施工作专班,有力开展延期还本付息,通过出台金融纾困措施,细化受疫情影响客户群体、开通绿色审批通道,优化完善线上办理渠道等方式,助力小微企业市场主体爬坡过坎,为自治区经济平稳发展提供有力金融支撑。

中国银行内蒙古分行明确政策支持和保障对象,对因感染新冠肺炎住院治疗或隔离人员、疫情防控需要隔离观察人员、参加疫情防控工作人员、疫情及防控措施影响收入来源的人员,设置还款宽限期,推迟下一还款日、延迟偿还本金和推迟贷款到期日。目前,当年累计实施延期还本企业50户,总计延期贷款金额3.03亿元。

建设银行内蒙古分行通过线上渠道发送延期、续贷邀请,由客户通过线上渠道办理延期还本付息,明确承接方案,做好贷款到期承接工作。截至5月末,累计为9512户普惠客户,完成贷款延期40.95亿元;同时为8763笔贷款办理无还本续贷,金额21.89亿元。

中信银行呼和浩特分行出台了《关于受疫情影响普惠型小微企业法人客户延期延期还本付息支持政策的通知》《关于受疫情影响个体工商户客户执行还款计划调整的通知》,根据客户申请,按照市场化原则自主协商贷款还本付息方式,向受疫情影响客户客户提供不超过6个月的还款宽限期。

浦发银行呼和浩特分行采取“延期还本付息”“宽限期”“无还本续贷”“展期”等多种措施,为小微企业主、个体工商户、货车司机及普通百姓纾困。今年累计为17户个人借款人的91笔贷款办理了延期业务,涉及贷款延期本金858万、延期利息15.78万元。

兴业银行呼和浩特分行逐户梳理去年6月—12月到期业务情况,快速了解客户还款意愿及还款能力,通过借新还旧、展期、延期、变更还款计划、变更计息周期等方式为客户办理延期还本付息。5月以来通过“连连贷”产品支持1户小微企业无还本续贷,涉及贷款余额140万元;通过延长宽限期的方式支持1户餐饮类个人经营贷客户,涉及贷款余额288万元。

来源:内蒙古自治区地方金融监督管理局

引导金融活水支持“双碳”背景下的绿色转型发展

为贯彻落实中央关于“双碳”的发展战略,中国人民银行、中国银保监会等部门先后印发《关于构建绿色金融体系的指导意见》(银发〔2016〕228号)、《银行业金融机构绿色金融评价方案》(银发〔2021〕15号)等系列文件,中国人民银行呼和浩特中心支行细化制定了《关于金融支持内蒙古绿色低碳转型发展的通知》(蒙银办发〔2022〕29号),助推自治区绿色低碳循环发展经济体系加快建立,为实现碳达峰、碳中和贡献金融力量。

为引导金融活水赋能首府绿色转型发展,呼和浩特市金融办组织“绿色金融实践与发展趋势”专题座谈会,编制《呼和浩特市绿色金融项目融资需求册》,召开专场对接活动,引导鼓励各驻呼银行机构加大对绿色项目的信贷支持力度,争取金融资源支持绿色项目发展。驻呼各金融机构积极响应,主动作为,在监管部门的政策指导下,在各级政府的引导下,助力绿色项目发展。兴业银行呼和浩特分行以“商行+投行”为战略,发挥“碳金融+”作用,多次优化调整对风电、光伏等可再生能源行业的授信政策、合作层次、准入门槛和担保条件。中信银行呼和浩特分行积极落实《中信银行推进绿色低碳循环发展指导意见》,加大对扶贫、涉农、绿色信贷、战略新兴、乡村振兴及制造业贷款支

持力度。交通银行内蒙古分行加强绿色信贷项目储备,认真梳理绿色金融领域的龙头企业,明确发展重点,加强对重点领域、重点客户的支持力度。渤海银行呼和浩特分行结合实际制定绿色信贷识别标准,在绿色农业发展、自然保护、节能环保、社会公共服务、循环经济服务等领域中提供绿色金融支持。招商银行呼和浩特分行加强绿色低碳产业的前瞻布局,加大对节能、节水、减排、环保及低碳等企业的投融资支持,实现全行投融资结构的“绿色调整”。光大银行呼和浩特分行积极向总行争取政策倾斜,制定分类、分层次、差异化金融服务方案,为绿色金融企业提供精准服务。平安银行呼和浩特分行持续加大绿色金融项目储备力度,对接企业的“碳捕获及利用封存(CCUS)”项目,探索通过信贷支持助力企业减少生产过程中的碳排放。据人民银行呼和浩特中心支行数据统计,截至2022年一季度末,呼和浩特市绿色贷款余额达1391.27亿元,同比增长33.53%。

下一步,呼和浩特市金融办积极落实呼和浩特市委、呼和浩特市政府关于推动“双碳”背景下绿色转型发展的相关部署,积极发挥协调服务职能,为推动“双碳”背景下首府绿色转型发展贡献金融力量。

来源:呼和浩特市金融办

包钢集团国有企业混合所有制改革迈出实质性步伐

近日,包钢集团节能环保科技产业有限责任公司成立,标志着该集团高质量推进国有企业混合所有制改革迈出了实质性的步伐。

包钢集团节能环保科技产业有限责任公司的前身是成立于1975年12月16日的包钢环境保护处和成立于1983年的包钢环境保护研究所,2007年5月30日改制为包钢环境保护研究所有限公司,2018年8月16日更名为包钢集团节能环保科技产业有限责任公司,2021年6月15日变更为北方稀土全资子公司,是包钢集团节能环保产业的重要载体。

2022年4月14日,通过内蒙古产权交易中心公开挂牌的包钢集团节能环保科技产业有限责任公司混合所有制改革项目正式签约,采用增资扩股同步股权转让的方式,公开引进两家战略投资方,形成由北方稀土持股41%、中航泰达持股34%、五矿金通持股20%、包钢股份持股

5%的股权结构,实现了资本层面的混合。5月31日,召开首届一次股东会、董事会、监事会。

据了解,包钢集团节能环保科技产业公司全资子公司7家,合资公司1家,代管单位2家。截止到5月底,在岗职工784人,在岗党员302人。经过近40年的发展,已经搭建起固废资源、生态绿化、监测咨询、节能低碳4个方面的基础业务,正在拓展污水处理、烟气治理、危废处置、碳化渣渣、含铁污泥、生态修复、能源托管、智慧环保8个方面的核心业务,4个水处理项目和8个大气污染防治项目正在建设,8个全资和控股企业也在高效运转,企业发展势头强劲,前景看好。该公司产业定位为“立足包钢、服务包头、对标宝武、辐射全国”。公司愿景是到“十四五”末,预计总产值达到28亿元左右,成为自治区第一梯队的节能环保卓越服务商。

据《内蒙古日报》



“再贷款+”支持红干椒特色产业发展生产

通辽市“再贷款+”特色模式 助力做好稳企纾困“大文章”

本报讯(记者 迪威娜 通讯员 马慧)

2022年以来,为更好地推动货币政策落地见效,人民银行通辽市中心支行统筹协调、精准施策,通过全域推广“再贷款+”模式,引导地方法人金融机构积极使用再贷款,优先支持“再贷款+”融资需求,进一步扩大信贷投放规模。目前,通辽辖区已有90%的地方法人金融机构申请使用再贷款,余额突破10亿元。同时,人民银行通辽市中心支行通过再贷款优惠措施,不断引导利率下行,仅2022年前5个月全市使用再贷款的金融机构惠及小微企业及农牧户6444家,累计节约利息支出约604万元,在助企纾困方面写下通辽市金融行业的故事。

再贷款+供应链

通辽市明清肉制品有限公司是一家集屠宰、加工、销售及生产酱卤肉制品为一体的生产、加工企业。年屠宰肉牛5万头、肉羊10万只,具备生产冷鲜、冷冻牛肉1万吨的规模,属于自治区产业化重点农牧业龙头企业。人民银行通辽市中心支行通过实地调研,深入了解企业的实际融资需求,在该企业创建了“再贷款+供应链”示范基地,并引导科尔沁区农村信用合作联社主动与企业对接,对该企业授信1700万元,其中使用再贷款1050万元,低利率为企业累计节省利息支出约368万元。同时,人民银行通辽市中心支行与该企业合作上下游客户较集中的大林镇胜利村、丰田镇容营子村分别创建了“再贷款+供应链”示范基地,使用人民银行再贷款为78户养殖户提供2069万元信贷支持。截至2022年5月末,科尔沁区农村信用合作联社共运用再贷款发放涉农贷款1.92亿元。

明清肉制品有限公司负责人表示,在企业出现困难之际,是惠民的金融政策给我们送来了及时雨,而且利率给予我们很大优惠,减轻了我们融资成本,帮助我们渡过难关并支持我们扩大再生产。

再贷款+新型农业经营主体

库伦旗水泉乡高大尚养殖场是

当地的羊养殖大户,存栏基础母羊有300余头。年初人民银行通辽市中心支行通过调研时发现,该养殖场购买草料出现资金短缺的困难,在了解情况后,人民银行通辽市中心支行主动联系库伦旗农村商业银行进行对接跟进,在库伦旗水泉乡水泉村创建“再贷款+新型农业经营主体”示范基地,并将该养殖场列入“再贷款+新型农业经营主体”示范基地重点扶持客户,采取信用贷款的方式,以5.5%的利率为养殖场发放贷款10万元,养殖场在贷款发放当日立即购进饲料4吨,解决了燃眉之急。在人民银行通辽市中心支行的引导下,截至2022年5月末,库伦旗农村商业银行累计运用支农再贷款为24户家庭农牧场、种植养殖户、农牧民合作社等新型农业经营主体提供433万元信贷支持。同时“再贷款+新型农业经营主体”基地的创建还带动了当地新型农业经营主体发展,户均增收约1.5万元。

再贷款+红干椒特色产业

开鲁县是中国北方县域最大的红辣椒生产集散地,享有“中国红干椒之都”的美誉,年种植面积稳定在60万亩,已形成生产、加工、销售全产业链,远销欧洲、东南亚等10多个国家和地区,是开鲁县的特色主导产业。为充分发挥支农再贷款的“量、价”引导作用,使红干椒产业上下游客户获得低成本资金,人民银行通辽市中心支行与开鲁农村商业银行积极行动,将落实再贷款政策与当地特色产业相结合,在当地东风镇官银号村创建“再贷款+红干椒特色产业”示范基地,运用再贷款向红干椒特色产业中生产、加工、销售全产业链条提供金融服务,并为收储个体工商户和种植大户提供低息信贷支持。截至2022年5月末,开鲁农村商业银行运用再贷款为21户红干椒种植户和购销经营户提供了675万元信贷支持,切实保证红干椒产业链条需求,支持红干椒特色产业健康发展。

新需求集中释放 加速消费复苏

刚刚过去的周末正逢618大促,线上线下消费市场均现回暖迹象。与此同时,2022年新能源汽车下乡也正式开启。业内预计,在消费复苏整体承压之下,新迹象和新需求提振了消费市场的信心。随着促消费政策落地显效,市场将加速回暖,支撑消费步入回升通道。

新动向:升级需求显现

618大促期间,绿色智能家居家电以及露营、健身等消费升级需求加速释放。

17日晚8点,京东“巅峰之夜”启动10分钟内,11个店铺成交额瞬间过亿;截至18日23:59,平台累计下单金额超3793亿,创同期新高。苏宁易购平台618爆款套购销售同比增长257%,一站式以旧换新订单同比增长172%。

其中,家居家电等升级类产品增势明显。618期间,苏宁易购7万元以上家电套购订单同比增长103%,30万元以上套购订单同比翻3倍,厨房、阳台、客厅成为最受欢迎的三大套购场景;天猫智能型马桶销量达到传统马桶的4倍,近5成消费者青睐智能家居。

露营、健身等消费热点持续。“巅峰之夜”前10分钟,京东自营野营相关汽车用品成交额同比增长300%;4小时内,京东新百货运动专业跑步品类成交额同比增长超80%,露营品类成交额同比增170%。

实体店消费也加速回暖。在政府补贴、商家让利以及消费券等举措下,线下销售迎来小高峰。618期间,苏宁易购多地门店单日销售额创历史新高,空调、冰箱、彩电等大家电商品订单大幅提升,全程导购接待量同比提升5倍。

京东家电线下业态成交额同比增长超3倍,高端家电成交量同比增长160%,京东超市全渠道业务超2.7万个合作品牌,超3万家合作门店成交额同比增长5倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬对记者表示,随着疫情得到有效控制,消费信心和预期得到修复和提升,消费复苏趋势明显。前期被抑制的需求逐渐释放,绿色智能家电等升级类需求以及健康、娱乐等休闲消费需求也开始活跃。“这些消费新气象将起到很好的带动作用,推动消费市场整体复苏。”

新空间:重点领域挖潜

瞄准重点领域挖潜需求,更多利好还在集中释放。6月17日,2022年新能源汽车下乡活动在江苏昆山正式开启。参与企业及车型在2021年的基础上再次扩大,其中参与昆山站活动的新能源汽车品牌达到52个,车型超过100多款。

除加快新能源汽车下乡外,近期减征部分乘用车车辆购置税、增加普通小汽车增量指标投放、对购置新能源汽车给予补贴……从部委到地方密集部署,加速推动汽车消费回暖。

“汽车行业开始形成稳增长、促消费的积极氛围。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,购置税减半政策的拉动作用是立竿见影的,在国家和地方政府政策组合拳推动下,有望拉动整车销量新增超过200万辆,销售额超过3000亿元,甚至3500亿元。

在日前闭幕的深圳粤港澳大湾区车展上,9天展期中预定和成交车辆逾4万台,远超去年的2.73万台,成交总金额逾120亿元。“意向客户确实很多,不少人现场就交了订金。”一位参展的销售经理说,补贴优惠政策正在持续落地,汽车企业要抓住政策“红利期”,在市场宣传和推广方面做好充分准备,针对市场需求及时调整车辆供货情况。

不过,受疫情影响,5月份商品零售增速仍未转正,占社会消费品零售总额比重近一成的汽车类零售额仍下降16%。

记者注意到,面向汽车、家电等消费的重点领域,多部门正精准发力,部署新一轮促销举措。

“新能源汽车、绿色家电下乡,‘以旧换新’等系列促进消费举措,在满足居民消费升级需求的同时,也将加快大宗商品消费回暖,对促进消费回升具有重要支撑作用。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对记者表示。

长期动力依然强劲

业内分析指出,当下消费恢复面临一些困难,要密切跟踪市场运行,聚焦市场主体和消费者急难愁盼问题,推动相关政策措施尽快落实落地。

“当前中央和地方出台一揽子稳经济的政策举措,适时调整优化疫情防控措施,引导经济重新打开循环,有效稳定了消费信心,提升了消费能力。”刘向东说,要更好地发挥好政策效果,需要进一步形成合力,有效引导居民稳岗增收,增强对未来发展前景的预期,让居民有能力消费,有意愿消费。同时短期内要做好精准疫情防控,有序恢复经济社会发展,加快提高劳动报酬和工资性收入水平,着力扩大中等收入群体规模,推动消费市场加速步入回升通道。

“政策支持有利于稳定消费信心、提升消费能力、稳定消费预期,同时为企业纾困解难、输血补气、缓解经营压力,从而集聚消费市场人气,带动市场迅速复苏。”陈丽芬说,要多方面推动相关政策措施尽快落实落地,及时出台实施细则,进一步释放消费潜力。

专家表示,从中长期来看,我国进入新发展阶段,人民群众对美好生活的需要日益增长,个性化、多样化、品质化消费快速发展,消费市场规模扩大和需求升级的动力依然强劲。

据《经济参考报》

发改委下达投资4亿元 落实激励老工业基地 预计将带动近40亿元总投资

6月17日,据国家发展改革委官方微信,为落实对老工业基地调整改造和产业转型升级有关激励政策,近日,国家发展改革委下达产业转型升级示范区和重点区域建设2022年中央预算内投资4亿元,重点支持受国务院表彰激励的10个城市和中德(沈阳)高端装备制造产业园、中韩(长春)国际合作示范区以及县城产业转型升级示范园区等建设一批公

共创新平台、公共服务平台和企业创新能力项目,预计将带动近40亿元总投资。

下一步,国家发展改革委将认真贯彻落实党中央、国务院部署,指导相关省市用好2022年中央预算内投资资金,加快建设一批具有竞争力的产业集群和产业园区,支持老工业城市产业转型升级,支持县城城镇化建设,积极扩大有效投资,促进经济平稳健康发展。 据央广网



资料图片