

# 呼和浩特新机场供油工程正式施工

本报讯(记者 张鑫)6月17日,呼和浩特新机场供油工程开工奠基仪式在新机场建设现场举行,标志着新机场项目配套工程建设正式进入施工阶段。

记者了解到,呼和浩特新机场项目是我国“十三五”现代综合交通运输体系中全国快速交通网重点项目,也是自治区贯彻落实“一带一路”战略、完善全国民用机场总体布局、推动我国民航强国战略实施的重大标志性工程。万里航程,从油开始,民航强国,航油先行。航油是一个机场的血脉,是机场腾飞的动力源泉。作为呼和浩特新机场的重要配套工程,供油工程项目的顺利施工、建成,将有力保障新机场的安全平稳运营,为自治区民航事业腾飞提供新的强大动力。呼和浩特新机场供油工程项目总投资为3.92亿元,新建机场油库4座10000立方米航煤储罐、23.4千米机坪加油管线、航空加油站及9000平方米综合业务用房,新建建设用地共计134.4亩,预计2025年实现年加



油量43万吨。工程计划2023年竣工,2024年完成试投产。

九层之台,起于累土。作为中航油华北公司近年来规划建设最大的项目,呼和浩特新机场供油工程自获批以来,顺利完成了安全条件审查、职业病危害预评价等10多项前期要件的审批,完成了工程招投标以

及质量安全监督等手续办理,落实了“三通一平”现场施工条件。市交通集团、呼和浩特新机场项目建设现场指挥部将严格落实安全生产和疫情防控等工作要求,积极协调航油设计、施工及监理单位,紧跟新机场整体进度步伐,科学有序地推动供油工程建设稳步施工,确保实现呼和浩特新机

场配套工程与主体工程同步实施、同步推进、同步完工。

今年以来,呼和浩特市交通集团、呼和浩特新机场项目建设现场指挥部主动谋划、挂图作战、靠前指挥,在常态化抓严抓紧疫情防控和安全生产的同时,采取24小时轮班施工、不同工种科学上岗等措施,全力加快施工进度,截至目前,航站楼主楼工程完成61.2%;轨道交通区间段预留一期工程完成97.91%,二期工程桩基已全部完成;交通换乘中心一期工程完成72.44%,二期工程桩基、维护结构工程全部完成。飞行区场道工程地基处理完成102.215万平方米,土石方填筑完成151.98万立方米,东西工作区工程正在履行招标程序。

建设呼和浩特新机场,责任重大、使命光荣,呼和浩特市交通集团将继续勇担重任、攻坚克难,全力做好各项工作,如期高质量完成规划建设任务,把新机场建设成为精品、样板、平安、廉洁工程。

## 点碳成金,“双碳”战略下的内蒙古行动

“2021年全区单位GDP能耗同比下降6.8%,GDP同比增长6.3%,超预期0.3个百分点。”近日,自治区发改委公布的这组数据令人振奋。

以较低的能耗稳增长,不仅意味着经济社会发展对能源资源依赖降低,也意味着更高质量的发展。

气候变化是当今人类面临的重大全球性挑战。“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和。”这是中国发出的郑重承诺。

作为国家重要的能源基地,内蒙古在保障国家能源安全中有着举足轻重的地位,也承担着绿色转型的重任。同时,作为我国北方重要生态安全屏障,内蒙古肩负着维护国家生态安全的重大政治责任。

锚定“双碳”目标,担起“双重”重任,内蒙古一步一个脚印,破题解题、见行见效。

**排放端做“减法”——节能减排驱动转型升级**

乌海市,内蒙古赛思普科技有限公司年产30万吨氢基熔融还原高纯铸造生铁项目生产现场,火红的铁水从炉中汩汩流出。这些铁水冷却凝固后将成为高纯铸造生铁,广泛应用于高铁、核电、风电铸件等高端装备制造领域。

不同寻常的是,生产过程使用了“氢冶金”工艺,用氢替代传统的碳进行冶炼,碳排放量每年降低11.2万吨。

“目前我们投产的工艺已实现利用20%的氢替代碳进行冶炼,到2025年,我们将逐步实现全氢工业化冶炼,一年能降低碳排放量达50多万吨,届时我们就可以卖碳指标了。”赛思普科技有限公司副总经理周海川说。

从低碳到零碳,从卖铁到卖碳指标,赛思普的“双碳”之路,也是内蒙古的奋进之路。

实现“双碳”目标,能源是主战场。

向高能耗、高排放企业“亮剑”。坚决遏制“两高”低水平项目盲目发展,通过“遏制一批、置换一批、缓建一批”合理控制“两高”产业规模,推动“两高”违规项目整改“清零”。

向提升能效水平发力。执行工业领域化解过剩产能3年计划,工业节能技改计划,煤电节能降耗和灵活性改造等一系列计划措施有效实施。

2021年,内蒙古退出电石206万吨、铁合金33万吨、焦炭60万吨落后产能,淘汰落后煤电机组8.6万千瓦。能耗“双控”指标实现了从倒数到领先,能耗无序增长被扭转。

减碳降耗绝不是减少生产能力,而是在集中集聚集约上寻求突破,持续增加绿色生产力和新动能替代能力,摆脱传统发展路径依赖,实现生产生活的全面绿色转型。

一块黑煤,除了燃烧,提取煤气、煤焦油和焦炭,还能做什么?一瓶白色聚丙烯颗粒,一卷透明保鲜膜,是鄂尔多斯大路工业园区内蒙古久泰新材料有限公司给出的答案。

在“双碳”目标下,不再走粗放型发展的老路,严控生态环境风险,推进经济转型升级,成为内蒙古地方和企业的主动选择。

减碳也绝不是盲目的,而是先立后破,稳妥推进,在保障能源安全的基础上,推进新旧能源有序替代。

炎炎夏日,通辽市科尔沁区龙马高端装备制造基地建设现场一片火热。10万平方米的焊接车间和14万平方米的风叶车间即将投产。

这个计划总投资185亿元的基地,已引了11家风电装备制造上下游企业,从主机到塔筒、从减速机到风叶一应俱全,填补了通辽市乃至自治区风电装备制造全产业链空白。待项目投资全部完成,它也将成为全球规模最大、产业链最全的风电装备制造产业集群。

积极调整产业结构、能源结构,

壮大风光氢储四大产业集群,提高新能源在能源供给中的比重。截至2021年底,内蒙古新能源装机全国第一。

依托丰富的风光资源,内蒙古正推动新能源产业从单一发电卖电向全产业链发展转变,从传统能源大区向清洁能源大区转变。

**吸收端做“加法”——固碳增汇打造全国最稳定的生态碳汇供给基地**

置身位于大兴安岭主脊的内蒙古森工集团绰尔森公司五一林场,仿佛置身天然氧吧。内蒙古范围内首宗挂牌成交的碳汇项目就源于此。

2010年,全国还没有全面停止天然林商业性采伐,绰尔森公司考虑到五一林场重要的生态区位,将本可以采伐的11010公顷林地保护起来。没想到在11年后的2021年4月8日,这片林子所产生的碳汇实现了挂牌交易,26万吨二氧化碳排放指标被一家企业买走。

2021年4月8日至今,内蒙古森工集团已经实现市场化交易碳汇项目8笔。

森林碳汇是指森林植物吸收大气中的二氧化碳并将其固定在植被或土壤中,从而减少该气体在大气中的浓度。一笔笔交易,不仅实现了生态价值向经济价值的转化,也让人们重新认识了绿水青山的分量和使命担当。

“森林是陆地生态系统的主体,也是最大的‘碳库’和最经济的‘吸碳器’。对于实现碳中和具有重要意义。”在“双碳”目标下,林业碳汇未来可期。”绰尔森公司碳汇办主任于世平说。

内蒙古特殊的地理位置、地貌和气候环境,塑造了辽阔草原、广袤森林、雄浑荒漠和多样的湿地生态系统,孕育着独具特色的动植物类群,形成了我国北方最大的生态系统碳库。

经测算,全区林地、草地、湿地总碳储量为105.49亿吨,占全国林草湿碳储量(885.86亿吨)的11.91%,位居全国第二位。2020年全区林草湿碳汇量为1.19亿吨,占全国林草湿碳汇量(12.61亿吨)的9.44%,位居全国第一位。

丰富的碳储量和碳汇量,为内蒙古发展碳汇经济、助推“双碳”目标实现奠定了坚实基础。

“内蒙古是名副其实的‘碳库’,不仅有丰富多样的生态系统,多年驰而不息的生态保护与修复更是有效提升了森林、草原、湿地生态系统的固碳作用,提升生态系统的碳汇增量。”自治区林草局相关负责人说。

固碳——全面停止天然林、公益林商业性采伐,全面保护天然草原,严格落实禁牧休牧、草畜平衡。严厉打击毁林毁草毁湿等各类违法违规行为,减少不合理土地利用、土地破坏等活动导致的碳排放,减少因病虫害破坏林草资源造成的碳排放。

增汇——统筹山水林田湖草沙系统治理,依托国家重点生态工程和项目,大规模推进国土绿化,深入开展全民义务植树活动。“十三五”期间全区累计完成造林4736.74万亩,年均完成种草任务3000万亩,均居全国第一。

同时,启动并推动建设全区首个碳达峰碳中和林草碳汇(包头)试验区,探索森林、草原、湿地增汇措施和途径,形成可推广、可复制的北方干旱半干旱地区林草碳汇发展模式。

“到2025年要完成国土绿化任务1400万亩以上,完成森林质量提升建设任务2800万亩,完成草原生态建设任务6500万亩,努力把内蒙古打造成全国‘碳达峰碳中和’最稳定的生态碳汇供给基地。”自治区林草局相关负责人说。

应对气候变化实现碳中和不仅是政府和企业的责任,义务植树、光盘行动、节约用水……每一个人正在成为“双碳”目标的践行者。霍晓庆

传承中华文化 弘扬中华文明·节气遇到美食

## 夏至吃面: 勿忘一尝倾心的“雪花粉”

本报记者 王丰

6月21日是二十四节气中的夏至。

夏至是一个节气,也是一个节日,在古时又称“夏节”“夏至节”。《月令七十二候集解》云:“夏,假也。至,极也,万物于此皆假大而至极也。”夏天,万物旺盛生长,夏至的含义,是万物“皆假大而至极”,夏至的“至”,是“最”“极端”的意思。

在北方,夏至到了,女人们开始互相赠送自己做的扇子,买的胭脂之类的小礼物,这些东西可以用来散去体内的热气,可以防生痱子。这是民间的一些风俗,而在宫廷之中,“夏至”之后,皇宫中会拿出往年存放的冰块,这些被叫做“冬藏夏用”的冰,可以用来“消暑避伏”。

夏至之后,天气进入最炎热的季节,古人称之为“伏日”,今人称之为“三伏”。古人对“伏”的界定是以“夏至”为起点,因此,从夏至开始,“消暑避伏”的风气就逐渐兴起了。

在内蒙古、山西、河北一带关于夏至民俗还有“冬至饺子夏至面”的说法。夏至吃面是北方人的传统,寓意着日子越过越长久,越过越好。

“吃了夏至面,一天短一线”,夏至是一年之中白昼最长的一天,过了夏至以后,黑昼开始逐渐加长,也就是老百姓所说的“天短了”。

## 有“颜”有“味” 2022年“塞上老街音乐美食季” 激发首府文旅新消费、新动能、新活力

本报讯(记者 张鑫)超大号的costa红杯店、万达移动影城店、重庆味道店、北京味道店……6月18日,2022年“塞上老街音乐美食季”在呼和浩特市玉泉区大召广场拉开帷幕。

开幕式现场,歌舞《盛世中华》《美丽的草原我的家》、毽子舞《本草纲目》等一个个精彩的节目给市民带来一场夏日视听盛宴。

记者了解到,2022年“塞上老街音乐美食季”活动围绕“年轻、活泼、潮流、个性、可拍、必晒”六个关键词,体现年轻化与传统性的碰撞,互动性更强且更具观赏性。本次音乐美食季还分为大召前街品牌快闪店、青城二十四院和“塞小萌”文创等三大板块。活动时间将持续三个月。

此外,本次活动还打通了青城二十四院,院落里面设为三个广场,这三个广场可以和通顺大巷、小吃街打通。在院落中设置了网红美食、游客休闲区域以及很多的风格各异的打卡点。同

夏至吃面的习俗在北方由来已久,面条的形状长长的,寓意着日子越过越长久,而且相连不断也有着日子越过越好的寓意,因此面条也是很多喜庆日子的必备。比如生日宴、出门后平安返回、婚宴上最后的主食喜面等。

面条的主要原料为面粉,好的面粉做出来的面条自然筋道。

在八百里河套平原,小麦找到了自己最舒适的“家”。河套平原地处北纬40度农作物种植黄金带,平均海拔1000多米,日照时数大于3300小时,全年无霜期长达135天。同时,这里有亚洲最大的自流引水灌区,为小麦的生长提供了十分有利的条件。

天下黄河,唯富一套。不可复制的品质基因,练就了河套面粉的出类拔萃。

河套小麦的种植时节,大多是在每年的开春,在低温的情况下,小麦种子通过自然春化为拔节抽穗打好了坚实基础;收获期一般在7月中下旬,气候炎热,昼夜温差大,有利于蛋白质的形成。“种在冰上,收在火里”的双重磨炼,使河套小麦的品质更为上乘。

在改革开放初期,河套的“雪花粉”在内蒙古中西部地区最为有名,那个时候,家家户户都存放着一到两袋面粉,如果是“雪花粉”,那就会成为当时邻里坊间的谈资。如今,河套地区的面粉企业正在让现代技术和传统工艺完美融合,让天赋河套焕发新的魅力。

时,还会不定时举办相亲活动及烧麦节的比赛。对于不能到达现场的朋友,玉泉区属乌兰牧骑将通过线上+线下的演出形式创作推出歌曲、舞蹈、小戏小品等文艺作品;邀请群众喜闻乐见的本土明星助阵美食季,吸引更多游客参与到活动中来。

新颖、时尚、有趣的快闪店,受到了市民的欢迎,吸引了众多年轻人现场打卡。“这里很时尚、颜值高,非常适合拍照打卡,同时也能吃到各种美食,真的很不错”市民王女士说道。

夜间旅游是文旅融合发展的需求新潜力,供给新动能。此次玉泉区举办“塞上老街音乐美食季”,在促进呼和浩特文化旅游和夜经济高质量发展的同时,全面激发了首府文化旅游新消费、新动能、新活力,着力将塞上老街历史文化街区打造成为“不夜城”、有地域特点的“呼和浩特IP”,不断丰富首府群众生活,让更多市民游客能够体会到月光下的草原城市之美。

## “蒙”字标认证助推内蒙古农畜、林草产品品牌建设

本报记者 迪威娜

品牌是全社会的共同追求,是供给侧和需求侧升级的方向,是企业乃至区域竞争力的综合体现,也是消费者追求高品质生活的必然要求。今年以来,内蒙古自治区市场监管局持续推进“蒙”字标认证,以区域公用品牌为主体,以产品品牌为基础,以龙头企业为支撑,以“蒙”字标认证为牵引,加快推进农畜产品品牌建设,全面提升全区农畜产品品牌美誉度和竞争力。

**助推农畜产品品牌建设**

针对自治区牛羊肉产业发展,自治区建立与大学和科研院所的联系机制。先后对接了内蒙古大学、内蒙古农业大学、自治区农牧业科学院、草原研究所、内蒙古民族大学、农牧业技术推广中心、农牧业食品安全监测中心等,两次组织区内牛羊肉领域权威专家召开了品牌建设和品种、品质、营养、风味、鉴别等方面的座谈会。目前,“蒙”字标认证现有标准和

新研制标准涉及呼伦贝尔牛肉、科尔沁牛肉、兴安盟牛肉、呼伦贝尔羊肉等10个牛羊肉类别。

建立与龙头企业的联系机制。从品牌建设的主体入手,了解掌握产品品牌建设企业基础,做好引领和培育工作。优先考虑牛羊肉产业,梳理全区牛羊肉重点企业40家、羊肉产业重点企业32家。

修订完善“蒙”字标团体标准。总结3年认证实践,多次召开研讨会,对第一批“蒙”字标团体标准进行修改完善,其中涉及牛羊肉的团体标准有4个。目前,完成“蒙”字标获证产品专项抽样工作共160批次,优先检验营养等差异化指标,为标准修订提供数据支撑。在充分研究各地区区域品牌推进情况、优势特色产业发展情况、龙头企业引领作用发挥情况的基础上,按照“覆盖全域、突出重点、亟需研制、储备培育”的思路,确定研制32个新团体标准,其中涉及牛羊肉的团体标准共6个,目前研制工作已展开。

开展第二批“蒙”字标产品认证。

以各盟市区域公用品牌为基础,以龙头企业为支撑,开展第二批“蒙”字标产品认证,目前第一批4家牛羊肉“蒙”字标认证企业申请了复评,新申报牛羊肉企业45家。

开展服务肉牛、羊肉产业高质量发展行动。发挥标准、计量、检验检测等技术优势,助力产业链高质量发展。召开推进牛羊产业品牌建设座谈会,围绕目前自治区牛羊产业发展情况,围绕政策规划、产业发展、科技水平、品牌建设及品牌保护等多角度进行了交流。制定了《自治区市场监管局服务绿色特色优势产业高质量发展行动总体方案》,其中服务肉牛、羊肉产业链25家上下游龙头、骨干企业,确定了肉羊品质信息追溯系统、羊肉掺杂掺假鉴别技术研究、运用羊肉中碳氮同位素丰度比检验方法鉴别和溯源羊肉真实性等15个课题。

开展牛羊肉专项打假行动。对根据品牌建设领域存在的突出问题,研究探索与品牌创建、品牌保护、品牌发展相适应的执法监管方式方法。在抓好日常监管的同时,开展专项执

法,与自治区公安厅环食药侦查总队、农牧厅综合行政执法局、羊业股份有限公司、额尔敦肉业股份有限公司共同签订了《政企联合打假战略合作备忘录》。

下一步,自治区市场监管局将围绕“四抓”,即抓宣传、抓扩量、抓品控、抓执法,加快推进我区农畜产品品牌建设,推动自治区优势农畜产业高质量发展,推动自治区牛羊肉产业走向品牌化发展道路。

**助推林草产品品牌建设**

为贯彻落实《自治区市场监管局关于开展第二批“蒙”字标标准研制工作通知》相关要求,积极推进内蒙古地区林草产品高质量发展,6月10日,内蒙古质量和标准化研究院《“蒙”字标林草产品认证要求内蒙古沙棘油》标准研制项目组一行对内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司进行实地调研。

项目组通过实地查看、问卷调查及座谈会等多种方式展开调研。会

上,内蒙古质量和标准化研究院详细阐述了“蒙”字标产品品牌建设要求,按照覆盖全域、突出重点、亟需研制、储备培育的研制思路,结合内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司种植、生产加工、销售等全产业链、标准化现状及绿色有机认证认可等内容与企业负责人进行了交流研讨。

项目组实地走访了内蒙古宇航人公司的超临界萃取制造部、橡胶囊制造部、果浆果汁制造部、饮品制造部、超临界CO<sub>2</sub>萃取前处理车间、宇航人药业及有机沙棘保护基地等处,详细了解了产品产地环境、生产加工、工艺流程、质量控制、包装销售等全产业链关键环节。

本次调研为《“蒙”字标林草产品认证要求内蒙古沙棘油》标准编写提供了更加可靠详实的数据,为自治区林草产品品牌建设和行业高质量发展提供了技术支撑。

**提供多种知识产权保护**

6月10日,自治区知识产权保护

中心召开“知识产权保护助力‘蒙’字标品牌建设”座谈会。

自治区知识产权保护中心、“蒙”字标专班与来自内蒙古工业大学、知识产权服务机构六名专家座谈,聚焦“蒙”字标工作中知识产权保护工作建言献策。

“蒙”字标专班负责人表示,“蒙”字标认证各项工作目前取得了实质性进展和良好的效果,在知识产权方面也应研究探索多条保护途径。各位专家对对症下药,从不同角度发掘存在问题,深度剖析原因,提供多种知识产权保护的方法。

“蒙”字标是自治区品牌建设的重要组成部分,品牌建设离不开知识产权的保护与管理,知识产权是品牌的载体,是品牌建设的法律保障,强化知识产权的保护将更有力地促进品牌建设。

下一步,自治区知识产权保护中心将精准对接“蒙”字标知识产权保护需求,助力自治区农畜产品品牌建设,推动自治区优势特色产业高质量发展。