



自治区商务厅安排部署加强商务领域监督管理工作

本报讯(记者 张鑫)2022年,为加强各盟市商务领域监督管理工作,自治区商务厅以稳定市场主体、加强商务领域监督管理为重点,以推动自治区商务领域“放管服”改革优化营商环境为目标,进一步推进简政放权、放管结合,全面落实“双随机、一公开”监管,创新监管方式,提升监管效能,营造良好的经济发展环境。

以优化营商环境为目标,全面落实“双随机、一公开”监管。自治区商务厅严

格落实自治区市场监管领域2022年度部门联合“双随机、一公开”抽查计划和《商务部市场监管执法事项“双随机、一公开”事项清单》重点工作,通过“双随机、一公开”方式,对抽查事项、计划、检查结果及时、准确向社会公开,主动接受社会监督,营造良好的营商环境和消费环境。

加快推动自治区商务领域“证照分离”改革工作落实及事中事后监管。自治区商务厅贯彻落实国务院及商务部、自治

区“放管服”改革有关要求,加快推动自治区商务领域“证照分离”改革工作落实,按照《内蒙古自治区商务领域深化“证照分离”改革举措和事中事后监管方案》,抓好9项改革任务事中事后监管工作。加大工作指导力度,细化工作措施,充分发挥监管效应,防止推卸责任,避免出现监管空白。

进一步落实商务领域行政执法责任。目前商务领域现有报废机动车回收拆解、拍卖、特许经营、单用途商业预付卡、汽车

销售、对外承包工程、对外劳务合作、外商投资企业、洗染、餐饮、家庭服务业、美容美发、家电维修业、零售商供应商公平交易、零售商促销、旧电器电子产品、商品现货交易、境外投资等132项行政处罚事项。严格按照《内蒙古自治区商务领域行政处罚裁量权基准适用办法(试行)》,行政处罚权在商务主管部门的要落实执法职责,加强与承担商务领域行政处罚权的部门沟通协作,厘清职责边界,做好监管衔接,落实执法责任。

进市场 进商超

乌兰察布市商务局开展2022年商务领域诚信宣传活动

为大力弘扬商务诚信文化,推动商务信用体系建设高质量发展。乌兰察布市商务局联合市发改委、集宁区商务局于6月16日开展了“商务领域信用宣传月”和“诚信兴商宣传月”活动。

宣传组一行先后来到惠民农贸市场、都乐玛超市、万达广场。通过悬挂宣传标语、发放宣传资料等多种形式,向企业宣传讲解诚信典型选树活动的申报流程和选树条件、“信易贷”平台注册方法和优惠政策、单用途商业预付卡的管理办法和备案事项等信用体系建设相关法规政策。

通过对诚信典型选树活动和“信易贷”的宣传讲解,各企业积极响应主动申报和注册。万达广场和都乐玛超市在活动现场完成“诚信典型选树”和“信易贷”平台的注册。

本次进市场、进商超的信用宣传活动,既让企业更多地了解到商务领域行业政策和信用政策,也提升了企业对诚信经营意识和对信用融资的认识程度;进一步推动了商务领域信用体系建设工作,营造了诚实守信的营商环境。

来源:乌兰察布市商务局

激发消费潜力 带动消费回补

鄂尔多斯市消费券促消费成效显著

为进一步支持服务业发展,加快落实“现代服务业三年行动”,进一步挖掘消费潜力,促进消费持续恢复,近期,鄂尔多斯市商务局发放了“乐购消费券”,活动得到了市场、企业以及消费者的积极参与和广泛认可。截至目前,鄂尔多斯市内各旗区抢抓五一等重要节点开展精准投放720万元消费券,拉动消费5242万元,平均杠杆率超过7倍多。

鄂尔多斯市商务局盯住消费热点,创新设计消费券使用办法和方向,聚焦客单量大、销售占比高的汽车、家电、家装等重点品种、重点行业,精准施策,第一批涉及的百货类消费券发放了101880张,核销8097张,补贴金额669980元,带动消费4259400元以上;家电类消费券发放了39759张,核销10837张,补贴金额

1083700元,带动消费10837000元以上;餐饮类消费券发放了143537张,核销35013张,补贴金额5442100元,带动消费38094700元以上;住宿类消费券发放了16030张,核销107张,补贴金额4280元,带动消费26505元以上。1至4月份,在全国社会消费品零售总额呈现负增长的情况下,鄂尔多斯市社会消费品零售总额同比增长2.5%。发放消费券为激发城市消费活力,释放县乡消费潜力,推动消费市场恢复增长发挥着巨大的推动作用。

下一步,鄂尔多斯市商务局将抢抓节假日消费重要节点,在已发放720万元消费券的基础上,再筹措安排支持资金,进一步发挥消费券杠杆作用,全力推动消费稳定增长。来源:鄂尔多斯市商务局

前5月 巴彦淖尔市外贸进出口额增长49.1%

2022年1-5月,巴彦淖尔市外贸进出口总额完成120.6亿元,同比增长49.1%,增速高于全区36.5个百分点,占全区进出口总额的22.08%,稳居全区第一。其中进口96亿元,同比增长53.3%;出口24.6亿元,同比增长34.9%。

5月单月,全巴彦淖尔市进出口额、进口额和出口额均保持较快增长,当月进出口额30.8亿元,同比增长110.95%。其中,出口4.36亿元,同比增长21.11%;进口26.44亿元,同比增长140.36%。

来源:巴彦淖尔市商务局

兴安盟“6·18”年中购物狂欢节火热来袭

为广泛宣传推广兴安盟优质农特产品品牌,做好巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接,兴安盟商务口岸局组织2022年“大美兴安 欢乐云购”兴安盟电商助农系列活动,全面开展兴安盟“6·18”年中购物狂欢节活动,梳理了该盟有意愿合作企业74家,共计224款产品,积极对接各平台,目前,已有9个淘宝店铺入驻淘宝数乡宝藏旗舰店,6款产品进入淘宝超级原产地直播间,23款产品上架京东兴安盟农畜产品专场,6款产品入选“溯源中国中邮优品行动”专场直播活动。

在“6·18”期间,入驻淘宝数乡宝藏旗舰店开展销售的产品包含兴安盟大米、牛羊肉、果干等10余类产品;进入淘宝超级原产地直播间,由阿里邀请平台主播进行直播带货的产品包含兴安盟大米、小米、羊肉、预制菜等;上架京东兴安盟农畜产品专场的产品包括兴安盟大米、牛肉、食用油、酒水等,并推出全场满99减20、满199减50等优惠活动;兴安盟大米、兴安盟牛肉等产品将集中亮相新华网联合中邮传媒开展的“溯源中国中邮优品行动”专场直播活动。

敖思思

国家发改委下达14亿元升级物流基础设施

记者近日获悉,为加快补齐物流基础设施短板,近日国家发展改革委下达2022年城乡冷链和国家物流枢纽建设专项中央预算内投资14亿元,重点支持建设服务于肉类屠宰加工及流通的冷链物流设施项目(不含屠宰加工线等生产设施),公共冷库新建、改扩建、智能化改造及相关配套设施项目,以及已纳入年度建设名单的国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地内的公共性、基础性设施补短板项目。

根据国家发展改革委今年3月发布的《“十四五”冷链物流发展规划》,到2025年,将初步形成衔接产地销地、覆盖城乡乡村、联通国内国际的冷链物流网络;依托农产品优势产区、重要集散地和主销区,布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地;肉类、果蔬、水产品产地低温处理率分别达到85%、30%、85%,农产品产后损失和食品流通浪费显著减少。

据《经济参考报》



二连浩特铁路口岸待出境集装箱

内蒙古:外贸企业减负增效 对外贸易稳步增长

日前,记者从呼和浩特海关获悉,今年前5个月,内蒙古自治区进出口总值达546亿元,同比增长12.6%。其中,出口240.1亿元,增长31.3%;进口305.9亿元,增长1.3%。

前5个月,内蒙古对“一带一路”沿线国家、《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)国家、东盟、欧盟等市场分别进出口311.4亿元、154.9亿元、61.5亿元、37.8亿元,分别增长11.8%、11%、41.3%、58%,开拓多元化市场见成效。

近日,内蒙古薯都凯达食品有限公司正在加紧生产一批出口马来西亚的冷冻薯条等产品。对这些出口冷冻薯条,集宁海关优化出口前监管模式,指导企业加强质量管理体系建设,提升风险防控能力,并不断压缩通关时间,开通“7×24小时”全天候预约通关服务,实行优先查检。

“我们的产品已出口至新加坡、菲律宾、马来西亚等6个‘一带一路’沿线国家。”内蒙古薯都凯达食品有限公司质检部主任王永伟说。

民营企业在内蒙古外贸的主力军地位不断凸显。前5个月,自治区民营企业进出口366.3亿元,增长18.8%,占自治区进出口总值的67.1%。

面对复杂严峻的外贸形势,内蒙古民营外贸企业主动求新求变,依靠

技术创新和自主品牌,实现产业链全面升级。今年以来,包头市一家稀土电磁材料生产企业不断提升产业层次,生产的硅钢被广泛应用于电力设备特别是变压器制造中,前5个月出口硅钢产品2000吨。

近日,呼和浩特海关从保障口岸进出口货物畅通、优化大宗资源性商品检验检疫、提高中欧班列验放时效等方面出台21项细化措施,为外贸企业减负增效。

在巴彦淖尔市境内的甘其毛都口岸,一辆辆货车满载煤炭从甘其毛都口岸入境。乌拉特海关关员现场为货运车张贴RFID(射频识别)电子车牌,智能卡口扫描车牌、核数数据后,自动抬杆放行,每辆车的通关用时仅为十几秒。

“以前,境外货运车办理备案需要空车入境,备案后再空车出境,第二次入境才能运载货物。”乌拉特海关监管一科关员葛磊说,“如今我们推出‘首入即载’的监管通关模式,免除货运车空车入境备案的要求,目前为2500多辆货运车现场张贴RFID电子车牌。”

今年3月至5月,内蒙古外贸连续3个月均实现单月正增长,特别是4月和5月外贸同比分别提高34.2%和31.1%,为全年外贸稳中向好打下良好基础。据新华网

乌海家政服务信用管理平台正式启动

为补齐家政服务行业短板,优化社区生活圈服务,努力创造高品质生活,乌海市“信用乌海”家政综合服务平台于近日正式启动。

仪式上,乌海市人民政府副市长乔毓宣布正式启动“信用乌海”家政综合服务平台,家政协会代表现场宣读诚信经营倡议书,江苏斑马软件技术有限公司家政卡项目负责人周睿对家政信用平台使用进行了现场讲解,乌海市商务局领导对首批家政企业从业人员颁发了乌海家政服务上门卡。为贯彻落实国务院《关于促进家政服务业提质扩容的意见》,指导市家政服务业协会积极推动家政提质扩容和诚信服务体系,乌海市引进了江苏斑马家政服务系统。该平台是与公安部联网,依托大数据、App移动互联网、微信公众号等新技术,集家政企业、家政服务员信息资源管理及服务功能为一体的信息化服务平台,实现家政服务员“一人一码一

张卡”,用户通过扫描家政服务人员的二维码,家政人员的身份信息、技能水平、服务价格、用户评价、工作经历、犯罪记录、健康证明、从业资格等信息都会显示,让家政服务“可追溯可评价”。

乌海市商务局副局长杨长玉珍在发言中强调,启动“信用乌海”家政综合服务平台和家政服务卡对于家政服务业来说意义重大。对于行业规范发展将起到重要作用,有助于规范家政服务业发展,构建“行业诚信、企业诚信、个人诚信”的家政消费环境;对消费者来说,可以查询家政服务员信用记录,可以用的放心;对家政服务员来说,可展示良好的信用记录和职业能力;对家政企业来讲,既有利于内部员工管理,也可展示企业良好形象,同时接受消费者监督。家政服务卡的推行将为更多的消费者和家政从业人员生活和工作带来便利。

来源:乌海市商务局

引导电商平台和商户“亮照、亮证、亮规则” 营造更放心的网络消费环境

近日,国家市场监督管理总局部署开展“百家电商平台点亮”行动,组织全国31个省(区、市)100余家电商平台,引导平台和商户“亮照、亮证、亮规则”,推动信息公开、规则透明,共同营造公平、诚信、放心的网络消费环境,促进平台经济规范健康发展。

推进信息公示

最近一段时间,不少消费者注意到,各大电商平台相继在首页显著位置持续公示营业执照信息或其链接标识,许多平台内的商户公示了与所经营业务有关的行政许可、注册备案等信息。

据了解,近日,国家市场监督管理总局部署开展了“百家电商平台点亮”行动。“点亮”行动的“亮照”,即依法公示营业执照信息;“亮证”,即依法公示行政许可、备案、审查批准、强制性产品认证等信息;“亮规则”,即依法公示平台服务协议和交易规则信息。同时,市场监管部门还指导督促平台集中清理平台内伪造、变造、冒用、过期、未及时变更等情形的无效证照,推动平台持续完善服务协议和交易规则,切实保护消费者和中小经营者合法权益。

业内人士表示,“亮照、亮证、亮规则”本身就是《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国市场主体登记管理条例》《网络交易监督管理办法》等法律法规规定的信息公示义务。国家市场监督管理总局相关负责人表示,通过指导电商平台全面落实信息公示有关的法定义务,“点亮”行动可以从整体上提升平台信息公开性和规则透明度,推动形成平台、平台内经营者和消费者多方有序互动、共生共赢的长效机制。

据介绍,该行动共有全国范围内百家电商平台参与,与消费者日常生活密切相关,平台内经营者众多,日常交易量巨大、业务覆盖面广。据初步统计,百家电商平台共涉及超2300万平台内经营者,为10多亿消费者提供服务。

提升消费信心

“在网上,常常看到一些店铺自称是‘自营’‘专卖’,同一个品牌有时能搜到好多家专卖店,但这些网店是否品牌直营、授权经销,我们也分不清。”家住北京市海淀区的蔡女士经常网购,她说,如果平台和商户能展示授权证书等证明材料或提供查询途径,有助于消费者甄别信息,非常有必要。

除了真假信息鱼龙混杂,在网购中,让许多用户头疼的还有营销活动规则复杂,下单容易退货难、投诉举报找不到入口等问题。记者了解到,在开展“亮照、亮证、亮规则”的同时,行动还将加强对“砍单”“网络抽奖”等社交参与型营销活动的规范管理,督促平台以醒目方式向消费者展示各类活动的详细规则,不得作令人误解的虚假宣传,切实保障消费者知情权和选择权。这一内容在网上也引发热议。不少网友留言评论:“最烦朋友发来‘砍一刀’的链接,‘砍’了也不见得真有优惠”“网络抽奖抽了个寂寞”……

北京工商大学法学院教授吕来明说,网络交易中,交易双方无法进行线下接触或身份识别,交易商品或服务无法实物展示,再加上推荐算法、直播营销等技术和复杂商业模式的应用,使得消费者面临信息缺乏或信息泛滥的双重困境。“点亮”行动是切实维护消费者权益、改善消费环境的必要之举,有利于提升消费信心,促进消费。

国家市场监督管理总局相关负责人表示,网络消费者是全国社会消费品零售总额持续增长的生力军,保护好他们的合法权益,对于保持全社会消费信心、稳定平台经济健康运行基本盘具有重要作用。“点亮”行动坚持以保护消费者利益为价值导向,注重模式创新,确保平台消费者广泛参与行动全过程,努力实现良好社会效果。

护航平台经济

截至目前,已有多家平台积极响应“百家电商平台点亮”行动。

例如,京东集团表示将重点针对入驻商家的无效证照开展专项检查和集中清理,同时持续完善服务协议和交易规则。今年的“6·18”,京东发布了30项“三减三优”商家扶持举措,通过“减少成本、减少考核、减少风险、优化规则、优化效率、优化服务”,希望最大限度为中小商家减压释负。贝壳找房已实现全平台4.5万家商户亮证、亮照,实现“贝壳分”在服务者个人页面首页对消费者公开展示。

据悉,“点亮”行动将加强与中国消费者协会的合作,通过组织消费志愿者全程体验式评价、第三方机构线上问卷调查、电商平台问卷推送等形式,对平台落实“亮照、亮证、亮规则”情况进行全流程、多场景、体验式评价,更好营造网络消费环境。

北京大学电子商务法研究中心主任薛军说,防疫期间,网购成为很多人日常生活物资获取的主要渠道。“亮照、亮证、亮规则”,能够帮助消除网络交易中存在的信息不透明、不对称、不准确等突出问题。

专家指出,平台一头连着千千万万的中小微市场主体,一头连着亿万消费者和新就业形态劳动者。平台经济平稳健康发展,有利于推动经济高质量发展、满足人民群众日益增长的美好生活需要。据《人民日报》



资料图片