

# 内蒙古商报

NEI MENG GU SHANG BAO

主管主办:内蒙古新华报业中心  
出版:内蒙古商报社  
国内统一连续出版物号:CN 15-0068  
邮发代号:15-29



2022年7月5日 星期二  
总5224期 今日8版  
网址:www.nmgsb.com.cn  
新闻热线:0471-3285915  
广告热线:0471-3285916

## 工信部等五部门发文 提升消费品工业数字融合应用能力

记者7月3日从工信部获悉,工信部、商务部、市场监管总局、国家药监局、国家知识产权局等五部门联合发布《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025年)》,提出到2025年,消费品工业领域数字融合应用能力明显增强,培育形成一批新品、名品、精品,品种引领力、品质竞争力和品牌影响力不断提升。

消费品工业是我国重要民生生产和传统优势产业,是保障和满足人民群众日益多元化消费需求的重要支撑,在吸纳就业、出口创汇、促进经济发展等方面发挥着重要作用。加快数字技术融合应用,有助于改善消费品供给,延伸产业链,提升附加值,引导企业提升数字化研发创新水平和核心竞争力。

行动方案结合当前产业发展实际和技术演进趋势,确立了数字化助力消费品工业增品种、提品质、创品牌的主要目标,并提出创新能力显著增强、供给水平明显提高、发展生态持续优化等具体目标,明确到2025年,企业经营管理数字化普及率、企业数字化研发设计工具普及率、应用电子商务的企业比例均超过80%,在纺织服装、家用电器、食品医药、消费电子等行业培育200家智能制造示范工厂,创建50个数字化转型成效显著、特色鲜明、辐射力强的“三品”战略示范城市等等。

行动方案提出数字化助力增品种、提品质、创品牌三个方面10项任务,明确要围绕健康、医疗、养老、育幼、家居等民生需求大力发展“互联网+消费品”,推进个性化定制和柔性生产重塑产品开发生产模式,推广应用工业App等关键技术和核心装备,面向食品医药等消费品行业,加快推动质量追溯体系建设。

据新华社

北疆故事  
BEIJIANGCUSHI

本报记者 王丰

在乌兰察布的田间地头,人们时常可以看到这样一位“女汉子”,四十出头,个子不高,皮肤黝黑,时常戴着一顶布质大檐帽,手里拿着笔记本,顶着烈日察看上万份马铃薯杂交后代材料的田间表现,这就是乌兰察布市农林科学研究所推广研究员林团荣。

林团荣2011年2月考入乌兰察布市农林科学研究所,她是当时单位里的第一位研究生。上班的第一个星期她就去北京“拜师学艺”。

她的老师是76岁的国际知名马铃薯专家宋伯符。正是这位老师的科学精神让她找到了梦想的灯塔。

7月3日晚8时,授受电话采访的林团荣似乎异常平静,一个师道传承的马铃薯故事通过电磁波娓娓道来。

当时因宋伯符已经进入古稀之年,又患有白内障和前列腺癌,她只能到宋伯符家里学习。

早晨从宾馆到老师家中学习,中午回到宾馆,下午再去学习。宋伯符在上个世纪七八十年代就职于乌兰察布市农林科学研究所,后来回到北京工作。当时的农科所马铃薯科研居国际领先地位。

宋伯符将他毕生积累的关于马铃薯知识认真耐心的讲,林团荣仔细用心的记。听不懂的名称和俗语,宋伯符不厌其烦的进行详细解释。对于林团荣,那一刻深感责任重大,一位老专家和他一生的心愿倾囊而出。

学习回来后,林团荣立志要把乌兰察布市农科所马铃薯育种工作重新做大做强。

2013年乌兰察布市马铃薯育种工作由林团荣负责并启动。一开始,并不顺利。杂交不结实、实生籽不出苗、田间评价没方向、没目标、脱毒问题解决不了等等的问题凸显出来,每每遇到困难时,宋伯符就会在她的脑海里闪现出来。就如暗夜里的灯塔一样,为她的研究指明了探索的方向。

功夫不负有心人,经过5年的摸索,所有困难在林团荣和她团队的努力下一一破解。筛选出适合乌兰察布市栽培种植的前产3吨以上的马铃薯良种24个。因此她也获得自治区2022年“最美科技工作者”。

9时,随着电话的放下,林团荣励志、创新、高素质、严要求的故事暂告段落。但她追逐农业科技梦想的征途才刚刚开始。

## 历时6年只为一颗土豆 一位老专家和他一生的心愿

林团荣:点燃我梦想的还有



扫码看视频



内蒙古能源集团送变电公司察右后旗500千伏变电站工程施工人员正在进行管母线附件安装

## 按下“快进键”跑出“加速度”开启高质量发展之门

本报讯(记者 张鑫 通讯员 项永)历史潮流一浪高过一浪,打开时间的维度,国企改革的风暴力量激荡出一幅幅乘风破浪、振奋人心的生动画面。

改革关系到企业的生存与发展,改革难点需要通过改革的方式去攻克,不改就没有出路,不改就会不打自倒。  
改什么,怎么改?内蒙古能源发电

投资集团有限公司(以下简称内蒙古能源集团)立足时代、着眼大局,围绕国家、自治区战略部署和产业规划,坚持有进有退、有所为有所不为。通过深入推进国企改革,聚焦八个方面的重

点任务,重组整合以来实现1+1>2的目标,聚指成拳重塑发展优势,竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力显著增强。

(下转2版)

## 稳经济大盘系列报道之五 助力家政“小切口” 服务民生“大需求”

本报记者 张鑫

“线上下单,预约时间,享受周末上门的保洁服务……”这已经成为张兰梅的日常生活之一。作为一名互联网家政从业人员,把自己的下单预约服务看作自己每天的工作。她刚刚预约好下一次的保洁时间。

无独有偶,钱亦菲这几天正着急为父母寻找做饭的保姆而烦恼着。经朋友推荐,她登录了商务部家政服务信用信息平台APP(简称:“家政信用查”App),看到了上面注册的“一帮一”保姆月嫂服务中心,找到了让她放心的保姆。

日前,自治区商务厅举办了全区家政服务高质量发展暨家政兴农工作培训班,在开班仪式上,自治区商务厅党组成员郭周明为家政服务业发展划出“小切口、大民生”理念。

党中央、国务院高度重视促进和规范家政服务业发展。近年来,内蒙古居民消费能力不断增强,人口老龄化、家庭小型化程度持续加深,新型城镇化加速推进,家政服务已

成为人民群众对美好生活向往的重要组成部分。要坚持问题导向,聚焦家政服务业发展的痛点、难点问题,主动担当作为,加强工作协同,狠抓工作落实,确保取得实效。培训课上,自治区商务厅商贸处有关同志对家政服务业相关政策进行了解读,各盟市商务局就家政信用体系建设及家政兴农工作进行了经验交流。

近年来,内蒙古商务厅协同自治区家庭服务业行业协会,坚持推动行业信用体系建设,努力为促就业、保民生作出贡献。2019年,我区全面启动家政服务业信用体系建设。

截至目前,全区406户家政企业,近4万名家政服务员在商务部家政服务信用信息平台录入了信用信息,为营造家政服务信用环境打下基础。消费者可通过“家政信用查”方便快捷的查询有关家政企业和家政服务员的信用信息。

此次培训班有效地帮助了家政企业纾困解难,提振市场主体信心,促进家政行业高质量发展。

## 巴彦淖尔市临河区: 高标准建良田 底气足保丰收

仲夏时节,万木葱茏,生机勃勃。漫步临河区狼山镇高标准农田建设项目区,但见阡陌纵横、路通渠连,田块整齐排布,笔直的田埂向远处延伸,青翠的禾苗轻吟着丰收的希望,一幅沃野平畴美丽画卷。

“这一片是2021年高标准农田建设项目,共5万亩,涉及我们村土地2.14万亩,全部完工了。”狼山镇西乐村党支部书记杨德强指着眼前大片平整的土地高兴地说,“以前的土地你家一

亩,他家几分,不整顿。现在建成高标准农田,每家每户的地都连成片,便于耕种了,流转价格也涨了很多。”

临河区2021年高标准农田建设项目面积17万亩,涉及白脑包镇、乌兰图克镇、狼山镇、新华镇、城关镇、狼山农场、八一乡7个乡镇,总投资20533.77万元,于2021年10月开工,2022年5月底全部完工,6月完成市级竣工验收和上图入库工作。

(下转2版)

## 农产品区域公用品牌 “宁城宁果”正式发布

7月2日上午,赤峰市宁城县农产品区域公用品牌“宁城宁果”发布会在赤峰市农牧科技产业园召开。

宁城县作为赤峰市农业高质量发展的排头兵,交通便捷、资源富集、农产品品类繁多且兼具特色。“宁城宁果”区域公用品牌的发布,标志着宁城县农产品品牌化建设进入了新的阶段,将为推动当地农牧业快速发展注入更加强劲

的动力。“宁城番茄”“宁城黄瓜”“宁城尖椒”“宁城苹果”等一系列优质农产品,将借助“赤诚峰味”和“宁城宁果”品牌的力量,走进千家万户,走向更大市场。

发布会上,宁城县政府与6家企业围绕重点项目集中签约,与15家企业进行品牌授权签约。

王塔娜

## 经“点”时评

## 公用品牌正在成为 内蒙古经济高质量发展的新引擎

□王子旺

公用品牌盛则经济盛,公用品牌强则经济强。

做好区域公用品牌建设是牵住地区农业“牛鼻子”,攥住农牧民增收“钱袋子”,把好农企增收“油门子”,也是实现乡村振兴的关键举措。

区域公用品牌正在成为内蒙古经济高质量发展的新引擎。7月2日,赤峰市宁城县农产品区域公用品牌“宁城宁果”正式发布。5月26日,“呼伦贝尔大草原”市域公用品牌也成功发布。这几天“原味乌兰察布”区域公用品牌推广战略打响。一个个区域公用品牌的背后是内蒙古经济高质量发展的缩影。

人们常说“景德镇瓷器好,西湖产龙井茶”,这都表达了产地所包含的不可替代、不可复制优势,内蒙古许多优质产品和这些产地产品一样,具有其他区域不可媲美的草原特征和风格。

每一个公用品牌都是无形的资产,一个有竞争力的公用品牌能够带动起一条完整的产业链。以“宁城宁果”公用品牌为例,此品牌一下就囊括了“宁城

番茄”“宁城黄瓜”“宁城尖椒”“宁城苹果”等一系列优质农产品,这些产品借助“宁城宁果”品牌的力量带动当地农牧民增收,同时也助力了乡村振兴战略。

“宁城宁果”区域公用品牌的建设,就是要让原本分散的“宁城番茄”“宁城黄瓜”“宁城尖椒”“宁城苹果”各个品牌形成聚合效应,把“宁城宁果”这个品牌在内蒙古东部以及黑龙江等省份能够叫得响,让这个有竞争力的品牌催生出一条完整的产品链,从而塑造出一个“顶天立地”的发展支柱。

目前,像“宁城宁果”“原味乌兰察布”“天赋河套”,这些公用品牌都集中在农产品领域,在这个领域内,内蒙古有基础、有优势。借此优势,更容易增强公用品牌影响力和认可度。

另外,公用品牌的塑造是一个持续的过程,要打造有竞争力的区域公用品牌,把质量优势转化为品牌优势,就要乘势而上,拓宽领域、挖掘潜力,让更多的内蒙古优质产品加入公用品牌的大家庭,从而为内蒙古经济高质量发展加码赋能。



科研人员扫描乡土植物标本

## 奋进新征程 建功新时代·沿着总书记的足迹

## 一棵小草的力量

种业处于农业整个产业链的源头,是建设现代农业的标志性、先导性工程,是国家战略性、基础性核心产业。总部位于呼和浩特市蒙草集团,就是一家依托种质资源的收集、保存、研究、挖掘进行生态修复的科技企业。

2014年1月28日,习近平总书记来到蒙草集团,在一张张图片、一瓶瓶种子、一盆盆鲜草前,详细了解企业发展草产业、参与干旱地区生态恢复和生态环境建设情况。他指出,实现绿色发展关键要有平台、技术、手段,绿化只搞

“奇花异草”不可持续,盲目引进也不一定适应,要探索一条符合自然规律、符合国情地情的绿化之路。

长期以来,我国草种“用得少、产得少”,草坪和生态修复用的草种一度约90%依赖进口。作为一家科技型生态企业,蒙草牢记总书记嘱托,将目光投向了千百年来在草原上默默生长的本土草种,积极探索野生植物驯化育种技术,让本土草种在生态修复和治理中发挥大作用。

(下转2版)