1-5 月份内蒙古规模以上服务业

生产经营持续改善

夜间经济模式创新

市场繁荣消费升级

## 内蒙古自治区商务厅指导

亮照、亮证、亮规则

## 内蒙古开展"电商平台点亮"行动

本报讯(记者 迪威娜)为进一步完 善平台经济治理体系,推动网络交易平 台落实主体责任,规范网络交易经营者 经营行为,促进网络交易平台健康有序 发展,按照市场监管总局《关于开展"百 家电商平台点亮"行动的通知》部署,自 治区市场监管局从6月至10月,在全 区范围内开展"电商平台点亮行动",通 过突出"四个结合",规范引导网络交易 经营者"亮照""亮证""亮规则",着力破 解平台主体信息和规则不透明等问题。

为推进专项行动深入开展,自治区 市场监管局成立了"点亮"专项行动工 作组,按照平台落实、属地指导、总局复

近日,记者从内蒙古统计局了解

到,1—5月份,全区高效统筹疫情防控

和经济社会发展,服务业加快恢复。全

区规模以上服务业营业收入同比增长

四降",其中七个行业较 1-4 月份增速

提高:从盈利面看,企业盈利水平有效

提升,利润总额较上年同期扭亏为盈,

增加 29.6 亿元,增量较 1—4 月增加

9.1 亿元;从企业规模看,小微企业加快

复苏,规模以上小微企业营业收入增长

17.6%, 高于全区平均水平 7.6 个百分

点,服务业小微企业在纾困政策措施助

务业发展的支柱行业,两行业营业收入

占规模以上服务业比重近六成。1—5月

份,在能源保供政策持续发力下,全区

铁路运输业、道路运输业营业收入分别

增长 4.4%和 26.4%,较 1—4 月份分别

提高 1.0 和 4.3 个百分点,两行业共拉

动全区规模以上服务业提高 7.2 个百分

为支持消费主体快速发展,提振消

费信心,呼伦贝尔市商务局印发《呼伦

贝尔市 2022 年消费促进行动方案》,同

时发放餐饮、百货、家电类政府消费券,

千方百计释放消费潜力,讲一步赋能该

市"夜间经济"、促进市场繁荣发展,满

间经济促消活动的要求,各旗市区分别

以文化演艺和美食体验为主题,利用美

食街区和餐饮夜帀(城镇厂场 ), 举办

实景演出、美食节等夜间美食促消

活动。鼓励引导品牌、连锁餐饮企

业、老字号店、特色小店延时、错时

或 24 小时经营, 做大餐饮市场夜间消

费规模。推动商业综合体、购物中心、大

型百货商超延长营业时间,鼓励在店庆

日、节假日期间开展"不打烊"等夜间打

折促消费活动,吸引市民夜间购物。举

办夜间大宗消费活动,不断释放市民夜

根据呼伦贝尔市政府大力开展夜

足人民群众对美好生活的需要

铁路运输业、道路运输业是全区服

从行业面看,十大行业门类"六升

10.0%,高于 1—4 月份 2.1 个百分点。

台根据自查情况,完善内部管理制度和 技术措施,全面落实法律法规规定,确 保"照""证""规则"有效"点亮",推动网 络交易平台主体责任落实。

'亮照"将督促引导平台和平台内 经营者依法在其网站首页或者从事经 营活动的主页面显著位置,持续公示经 营者主体信息或者该信息的链接标识。

"亮证"将督促引导网络交易平台 和平台内经营者依法公示与其经营业 务有关的行政许可等信息或者该信息 的链接标识

"亮规则"将督促引导网络交易平 台依法在首页显著位置持续公示平台 服务协议和交易规则信息或者其链接

点,对全区服务业贡献作用显著。

电信业、互联网业、软件业作为新

业态聚集行业,今年来保持稳步增长。

1-5月份,全区信息传输、软件和信息

技术服务业营业收入同比增长8.6%,占

规模以上服务业比重为 14.0%,比重

仅次于交通运输业。其中,更具新兴

行业特色的互联网和相关服务、软件

和信息技术服务业,在近两年新入库的

华为、阿里巴巴等品牌企业入驻下,两

行业营业收入同比增长25.8%,在上年

同期高增速基础上持续实现两位数增

部管理和人力资源管理等企业,1-5月

份,全区商务服务业营业收入同比增长

11.8%,占规模以上服务业的比重为

7.6%。从利润总额来看,商务服务业实

现的利润总额占规模以上服务业的比

重为 44.2%, 受企业总部投资收益增长

等因素影响, 商务服务业效益状况较

目前海拉尔区西山夜市和精品美

食街区、鄂温克赛马场实景演出和创业

园文艺汇演、牙克石汇民美食广场和林

都儿童娱乐广场、新右旗浓情夏日美食

节、陈旗有好市、阿荣旗后备箱集市、根

河夜市美食节等活动每天吸引近 20 万

人次,日销售 300 余万元,人头攒动、排

队购物的场景彰显了市场的繁荣。夜间

经济已经成为我市"稳就业"的重要抓

旗市区特色资源优势,在加强疫情防控

及安全生产的前提下,打造夜间餐饮美

食消费示范街区、推出特色创意"灯光

秀",培育一批以时尚购物、特色餐饮、

观光游憩为主题,夜购、夜食、夜游等多

业态并举和辐射带动能力强的夜间消

来源: 呼伦贝尔市商务局

公通益辽

直市

显播系列活动启动 显 助力乡村振兴 显

口口

牌

农产

下一步呼伦贝尔市将继续依托各

手和拉动经济增长的重要引擎

好,对全区服务业经营效益贡献突出。

我区商务服务业主要聚集企业总

标识,并保证经营者和消费者能够便 利、完整地阅览和下载。

此外,本次行动还督促指导平台集 中清理伪造、变造、冒用等情形的无效 证照,推动平台持续完善服务协议和交

与此同时,督促平台对照《中华人 民共和国电子商务法》《网络交易监督 管理办法》等法律法规规定,从是否依 法依规落实亮证、亮照、亮规则等方面 逐一进行内部自查和全面整改,对平台 在自查自检中遇到的问题及时指导。督 促相关平台根据自查情况,完善内部管 理制度和技术措施,全面落实法律法规 规定。各级市场监管部门对照问题清

为持续推动"约惠鹿

城"主题促消费活动,激

发餐饮市场活力,打造地

区餐饮品牌,推动餐饮行

业高质量发展,6月30

日上午,由包头市商务局

会同市农牧局、市场监督

管理局、文旅广电局、市

工商联等部门共同指

导,市餐饮协会主办的

中国羊肉美食之都

文化节系列活动在青山

协会评为"中国羊肉美食

之都",以羊为核心产品

的餐饮品牌不胜枚举,深

区拉开帷幕。

-"包头好羊"美食

包头市被中国烹饪

受消费者喜爱。此次活动,市餐饮协

会依托优质羊肉资源, 开展美食品

单,对平台落实情况报告、日常监管中 发现的问题等进行分析研判,综合评估 平台落实成效。重点审核评估平台是否 查摆自身突出问题,整改有没有漏项, 措施是否明确具体,特别是信息不公 示、不透明、不对称等突出问题是否整

自治区市场监管局力求通过开展 "电商平台点亮"行动,进一步推动构建 多方协同参与的平台主体信息与规则 治理常态化机制,推动平台信息公开、 规则透明,共同营造公平、诚信、放心的 网络消费环境,促进全区平台经济规范

# 系头

餐饮企业、绘制包头市 "羊肉美食地图"等丰富 多彩的系列活动,不断提 升我市餐饮业服务技能, 带动更多餐饮企业做大 做强,以本地特色美食品 牌打造包头市新名片,提 升消费者对羊肉餐饮美 食的获得感、幸福感,全 力提振餐饮行业自信,再 现我市的"烟火气"。

活动期间,包头市商 务局还开展"诚信兴商 你我共筑"主题宣传,引 导餐饮企业切实树立诚 信立商、诚信经商、诚信

鉴、评选"包头好羊"优秀

活商、诚信兴商意识,进

一步营造"诚信、平等、互利、共赢" 的社会氛围。 来源:包头市商务局

#### 2022 年呼和浩特市 "乐享生活·嗨购 618"购物节 圆满收官

本报讯(记者 张鑫)为进一步 推动消费市场回暖,有效激发市场 潜力,促进消费升级,6月18日-6 月25日, 呼和浩特市商务局组织 呼和浩特市 80 余家电子商务和商 贸企业开展"乐享生活·嗨购 618" 购物节活动,进一步提振消费信 心,释放消费活力。

据了解,本次购物节作为今年 年中线上促销活动重头戏,活动期 间,呼和浩特市组织电商、商超、汽 车、家电、餐饮等企业,紧紧抓住电 商促销时间节点,推出"放心购便 利购 实惠购""品牌品质 惠享生 活""云享美食 健康餐饮""绿色出

行畅游青城""618家电乐购季"等 五大主题活动,通过满减满赠、特 价秒杀、限时抢购、进店有礼、购物 送礼等丰富多样的优惠促销方式, 为消费者提供了质优、物美、价廉 的商品、服务和购物体验,累计销 售大宗商品(汽车)400余台,其他 商品订单量近60余万单,网络零 售额近 1.1 亿元。另据浪潮大数据 统计监测,"618 网购节"期间,呼和 浩特市网络零售额22.8亿元,位居 自治区首位。其中,实物商品网络 零售额 20.0 亿元, 占全区比重为 58.6%,销量居于前三位的分别是 粮油食品、日用品、饮料。

#### 包头市组织外贸企业 参加"单一窗口"线上培训

为进一步提升贸易便利化水平,扩 大"单一窗口"使用覆盖面,近日,包头 市商务局按照自治区口岸管理办公室 的统一安排部署,组织该市外贸企业参 加了"单一窗口"线上培训。

此次,包头市商务局共组织78名 外贸业务人员参加了培训。培训主要包 括五个方面内容,分别是出口退税系统 申报、原产地证自助打印系统操作、运

输工具申报、跨境电商(出口)申报和商 务部出口许可证申报。参加培训的企业 纷纷表示,此次培训内容简明、实用,对 业务开展非常有益。

下一步,包头市商务局将继续组织 参加"单一窗口"相关培训,宣传推广 "单一窗口"工具,解决企业在实际操作 过程中存在的问题。

#### 呼和浩特市首创信用修复"联动"机制 用服务"加速度"助力企业"信用纾困"

本报讯(记者 阿斯茹)为推进信用 修复工作规范化、协同化,解决市场主 体"信用修复难"等问题,进一步优化全 市营商环境,近日,呼和浩特市市场监 管局联合市发展改革委,在全区率先制 定印发了《关于完善行政处罚信息信用 修复机制的实施方案(试行)》(以下简 称《方案》),探索推行行政处罚信息信 用修复"主动告知、一网通办、协同修 复"机制,切实保障失信主体合法权益 提高呼和浩特市市场主体信用水平。

企业在受到行政处罚后,由于对信 用修复政策的不了解,对修复流程的不 熟悉,对处罚不良影响的不重视,导致 在资质申报、资金奖补、评先评优等情 况时受阻,影响企业长足发展,基于以 上问题,《方案》明确提出主动告知机 制,即在依法作出行政处罚决定后,送 达行政处罚决定书的同时向行政处罚 相对人发放信用修复告知书,告知 行政相对人该行政处罚信息即将被 公示的网站、失信行为类型、最短公 示期和修复流程等内容,引导和鼓励当 事人及时纠正自身失信行为,促进广大 企业提升诚信意识和信用水平,帮助失 信企业依法合规及时修复信用,降低消

此外,为解决企业在信用修复过程 中遇到的"多头办理、重复申请"等问 题,《方案》明确,修复流程由原来的需 向社会信用主管部门、市场监管部门分 别提交申请,简化为由"信用中国"网站 统一受理,由市社会信用体系建设牵头 部门依托全国统一的"信用中国协同工 作平台"开展信用修复申请审核工作, 以求最大程度服务市场主体,保护市场

采用国家、自治区、市三级联动机制,市 场主体通过"信用中国"网站申请信用 修复结果同步共享至国家企业信用信 息公示系统和原行政处罚信息归集单 位,全呼和浩特市各信用信息公示网站 停止公示已完成修复的行政处罚信息, 解决企业一处处罚信息,两处申请、重

《方案》强调,要切实保障市场主体 的知情权、异议权,维护市场主体权益, 加强组织领导,做好行政处罚信息信用 修复主动告知服务工作,合理确定告知 方式,保障当事人合法权益。积极开展 信用修复培训,引导帮助当事人及时纠 正失信行为和修复信用记录,增强信用 会信用环境。

下一步,呼和浩特市市场监管局将 继续完善行政处罚信息信用修复机制, 保障违法失信企业合法权益,充分调动 各类市场主体对信用修复的积极性,不 断增强其依法诚信经营意识、助力市场 主体"增信减负",实现高质量发展。

#### 鄂尔多斯首单 "跨境电子商务网购保税"业务落地

近日,第一批进口日用品正式从鄂 尔多斯综合保税区出区销售,标志着鄂 尔多斯市"跨境电子商务网购保税"进 口业务正式启动。这也是鄂尔多斯市被 国务院批准为跨境电商综合试验区之 后的首单"跨境电子商务网购保税"业

网购保税进口,是境内个人或电子 商务企业通过指定的综合保税区等区 域 在经海关认可的由子商务平台实现 跨境交易的跨境电商进口专用模式。这 种模式下, 电商企业可根据消费者需 求,从境外集中采购商品,并将商品提

前备货至综合保税区 内,通过电商平台进行 线上销售, 订单产生 后再分包裹运往消费 者,具有订单响应快、 运输时间短、综合运费 低等优点,可有效降低 商品价格、提升购物体

"我们提前备货到 综合保税区,消费者下 单后,就能快速发货, 对呼包鄂榆地区的消

费者来说,1至2天即可送达。"鄂尔多 斯市普瑞斯特有限公司负责人闫杰介

为落实好海关总署、自治区政府关 干跨境电子商务相关政策,及时解决业 务运行中产生的问题,鄂尔多斯海关积 极同地方政府建立沟通配合机制。海关 企管、科技、口岸监管多部门联动,积极 协调开展对跨境电商业务涉及的软硬 件建设 系统联调 作业环节等进行全 流程测试,优化业务流程,简化申报内 容,推进跨境电商业务协调发展。

据《内蒙古日报》



### 锡林浩特市商务局强化措施推动外贸出口实现正增长

今年以来, 锡林浩特市商务局认真 贯彻落实国家"稳外贸、稳外资"各项政 策措施及优化营商环境相关法律法规, 进一步帮扶企业保市场、保订单、保份 额,采取多项措施全力抓好稳外贸、促 发展各项工作,持续推动该市外贸出口 总体向好发展。截至目前,锡林浩特市 外贸进出口总额 2749.6 万元,同比增长

根据上年度进出口情况及锡林浩 特市外贸企业基础情况分析,梳理出今 年锡林浩特市重点外贸企业,制定了 《2022年对外贸重点企业实施包保服务 责任制工作方案》,对该市 2021 年有进 出口业绩及具备进出口潜力的外贸企 业进行包保服务,建立信息台账,每月 跟进企业产品、市场、订单等情况,及时 掌握企业进出口经营状况、存在问题及 困难,为企业精准提供惠企政策、项目 申报等措施,助推企业出口发展。

创新政策宣传措施,协调解决企业 困难问题。通过微信、电话等形式直接 对接,积极宣传外贸进出口扶持政策 及优化营商环境相关法律法规,鼓 励企业充分利用金融工具、出口信 用保险等政策扩大海外市场,并组织进 出口企业参加全盟外向型经济工作联 席会议,以问题为导向,帮助企业出谋

划策,协调相关部门精准帮助企业解决 发展难题,增强企业承接海外订单的能

此外,积极组织锡林浩特市20余 家(次)外贸企业参加全区外贸业务线 上培训及 2022 年 RCEP 全国系列专题 培训,帮助外贸企业学习掌握《区域全 面经济伙伴关系协定》(RCEP)的主要 内容和重要意义,积极帮助并指导企 业关注相关行业关税变化及规则, 提高企业对各项政策措施的理解和 利用能力,帮助企业开拓 RCEP 国际市

加大走访企业力度,激发企业创新

发展活力。通过走访、座谈等多种渠道 加强与内蒙古金鼎鑫工程机械销售有 限公司、锡盟伊顺清真肉类有限责任公 司等重点外贸企业的沟通联系,全面了 解各企业目前外贸进出口情况、下半年 生产经营计划,及企业在生产经营和进 出口业务中存在的困难和问题,并有针 对性地提出建议,指导企业结合自身实 际创造性开展工作,鼓励企业在拓展出 口业务的同时积极扩大进口规模,为企 业创造更加宽松的环境和条件,全方位 服务该市外贸企业,激发企业创新发展 活力。

来源:锡林浩特市商务局

## 卓资熏鸡、丰镇月饼高质量标准体系系列标准通过审定

本报讯(记者 阿斯茹)卓资熏鸡、 丰镇月饼高质量标准体系系列标准审 定会日前召开,审定委员会由北京联合 大学、内蒙古农业大学食品学院等高 校及科研机构的专家组成,乌兰察 布市市场监管局、乌兰察布市检验 检测中心、乌兰察布市农牧业科学研究 所、卓资熏鸡协会等标准起草单位参加 了会议。

卓资熏鸡高标准体系系列标准含 《鸡孵化技术规程》等3项自治区地方 标准、《"卓资熏鸡"品牌管理规范》 等 2 项乌兰察布市地方标准和《卓 资熏鸡》等6项团体标准;丰镇月饼高 标准体系系列标准含《丰镇月饼原辅料 质量要求》《丰镇月饼一混糖月饼工艺 等9项地方标准及《丰镇月饼》团体标

会上,标准主要起草单位分别介绍 了标准及其编制过程,与会专家对相关 技术问题进行交流质询,并认真审查。

专家组认为,标准任务来源明确、调研 充分、编写规范,符合国家有关法律法 规、规章和强制性标准相关规定,与相

关国家标准、行业标准、地方标准相协 调,编制过程中无重大意见分歧,符合 内蒙古自治区特色产业高质量发展要 求,一致同意通过审定。

#### 近日,由通辽市商务局主办,通 辽市电商与流通业促进会、奈曼旗 新镇人民政府、奈曼旗商务局、奈曼 旗农牧和科技局、奈曼旗乡村振兴 局共同承办的通辽市"助力乡村振 兴 品牌农产品"公益直播活动在奈 曼旗山嘴村启动。 "助力乡村振兴品牌农产品"

公益直播系列活动是通辽市商务局 以稳经济大盘、促进疫情后消费增 长为主线,通过市级统筹、各级联 动,结合各地消费特点,广泛开展的 农产品线上线下销售活动。

奈曼旗山嘴村境内蕴藏着丰富 的中华麦饭石资源,是优质谷子生 长的黄金地带,目前,绿色食品商 标——山嘴小米已列入国务院第六 批扶贫产品名录。本次公益直播以 "中华麦饭石之乡·奈曼山嘴小米" 为主题,立足本地资源优势,依托电 商直播销售渠道,借助新媒体平台 开展直播带货,实现了电子商务与 乡村振兴的有效结合,同时也为打 造新镇山嘴小米品牌知名度提供了 强大动力。

通辽市商务局局长包凤英在致 辞中表示,直播电商和网红经济的 发展壮大,在脱贫攻坚、乡村振兴中 发挥出了重要的作用, 为农民增收 作出了积极的贡献。通辽市商务局 统筹谋划,积极探索"互联网+助 农"模式,连续三年开展系列公益直 播活动,以"公益直播带货"活动为

契机,宣传销 售通辽品牌优 质农副产品, 创新了助农、 帮农、兴农新 举措, 让电商 直播在赋能乡 村振兴中的作 用更加凸显。 直播带货为群 众提供了致富 新思路,增加 了致富新技

费聚集区。

能,拓宽了农 副产品销售渠 道。希望主播 们强抓直播经 济发展时机, 乘势而上,大 展作为;希望 公益直播活动 能吸引更多父 老乡亲参与直 播经济,增加 收入,振兴产

直播现场 气氛活跃,通 辽电商与流通 业促进会十余

名主播倾力助阵,全方位推介奈曼 山嘴小米。活动期间小米单品销售 400 余单。