

内蒙古自治区商务厅指导

亮照、亮证、亮规则

内蒙古开展“电商平台点亮”行动

本报讯(记者 迪威娜)为进一步完善平台经济治理体系,推动网络交易平台落实主体责任,规范网络交易经营者经营行为,促进网络交易平台健康有序发展,按照市场监管总局《关于开展“百家电商平台点亮”行动的通知》部署,自治区市场监管局从6月至10月,在全区范围内开展“电商平台点亮”行动,通过突出“四个结合”,规范引导网络交易经营者“亮照”“亮证”“亮规则”,着力破解平台主体信息和规则不透明等问题。为推进专项行动深入开展,自治区市场监管局成立了“点亮”专项行动工作组,按照平台落实、属地指导、总局复查三个阶段落实工作进度,督促相关平

台根据自查情况,完善内部管理制度和技术措施,全面落实法律法规规定,确保“照”“证”“规则”有效“点亮”,推动网络交易平台主体责任落实。
“亮照”将督促引导平台和平台内经营者依法在其网站首页或者从事经营活动的主页面显著位置,持续公示经营者主体信息或者该信息的链接标识。
“亮证”将督促引导平台和平台内经营者依法公示与其经营业务有关的行政许可等信息或者该信息的链接标识。
“亮规则”将督促引导网络交易平台依法在首页显著位置持续公示平台服务协议和交易规则信息或者其链接

包头市组织外贸企业参加“单一窗口”线上培训

为进一步提升贸易便利化水平,扩大“单一窗口”使用覆盖面,近日,包头市商务局按照自治区口岸管理办公室的统一安排部署,组织该市外贸企业参加了“单一窗口”线上培训。
此次,包头市商务局共组织78名外贸业务人员参加了培训。培训主要包括五个方面内容,分别是出口退税系统申报、原产地证自助打印系统操作、运输工具申报、跨境电商(出口)申报和商务部门出口许可证申报。参加培训的企业纷纷表示,此次培训内容简明、实用,对业务开展非常有益。
下一步,包头市商务局将继续组织参加“单一窗口”相关培训,宣传推广“单一窗口”工具,解决企业实际操作过程中存在的问题。
来源:包头市商务局

呼和浩特市首创信用修复“联动”机制 用服务“加速度”助力企业“信用纾困”

本报讯(记者 阿斯茹)为推进信用修复工作规范化、协同化,解决市场主体“信用修复难”等问题,进一步优化全市营商环境,近日,呼和浩特市市场监管局联合市发展改革委,在全市率先制定印发了《关于完善行政处罚信息信用修复机制的实施方案(试行)》(以下简称《方案》),探索推行行政处罚信息信用修复“主动告知、一网通办、协同修复”机制,切实保障失信主体合法权益,提高呼和浩特市市场主体信用水平。
企业在受到行政处罚后,由于对信用修复政策的不了解,对修复流程的不熟悉,对处罚不良影响的不重视,导致在资质申报、资金奖补、评优评先等情况时受阻,影响企业长足发展,基于以上问题,《方案》明确提出主动告知机制,即在依法作出行政处罚决定后,送达行政处罚决定书的同时向行政处罚相对人发放信用修复告知书,告知行政处罚相对人该行政处罚信息即将被公示的网站、失信行为类型、最短公示期和修复流程等内容,引导和鼓励当事人及时纠正自身失信行为,促进广大企业提升诚信意识和信用水平,帮助失信企业依法合规及时修复信用,降低消极影响。
此外,为解决企业在信用修复过程中遇到的“多头办理、重复申请”等问题,《方案》明确,修复流程由原来的需向社会信用主管部门、市场监管部门分

1-5月份内蒙古规模以上服务业生产经营持续改善

近日,记者从内蒙古统计局了解到,1—5月份,全区高效统筹疫情防控和经济社会发展,服务业加快恢复。全区规模以上服务业营业收入同比增长10.0%,高于1—4月份2.1个百分点。
从行业面看,十大行业门类“六升四降”,其中七个行业较1—4月份增速提高;从盈利面看,企业盈利水平有效提升,利润总额较上年同期扭亏为盈,增加29.6亿元,增量较1—4月增加9.1亿元;从企业规模看,小微企业加快复苏,规模以上小微企业营业收入增长17.6%,高于全区平均水平7.6个百分点,服务业小微企业在纾困政策措施助力下展现出较强韧性。
铁路运输业、道路运输业是全区服务业发展的支柱产业,两行业营业收入占规模以上服务业比重近六成。1—5月份,在能源保供政策持续发力下,全区铁路运输业、道路运输业营业收入分别增长4.4%和26.4%,较1—4月份分别提高1.0和4.3个百分点,两行业共拉动全区规模以上服务业提高7.2个百分

2022年「包头好羊」美食文化节系列活动 拉开帷幕

为持续推动“约惠鹿城”主题促消费活动,激发餐饮市场活力,打造地区餐饮品牌,推动餐饮业高质量发展,6月30日上午,由包头市商务局会同市农牧局、市场监督管理局、文旅广电局、市工商联等部门共同指导,市餐饮协会主办的“包头好羊”美食文化节系列活动在青山区拉开帷幕。
包头市被中国烹饪协会评为“中国羊肉美食之都”,以羊为核心产品的餐饮品牌不胜枚举,深受消费者喜爱。此次活动,市餐饮协会依托优质羊肉资源,开展美食品鉴、评选“包头好羊”优秀餐饮企业、绘制包头市“羊肉美食地图”等丰富多彩的系列活动,不断提升我市餐饮业服务技能,带动更多餐饮企业做大做强,以本地特色美食品牌打造包头市新名片,提升消费者对羊肉餐饮美食的获得感、幸福感,全力提振餐饮业自信,再现我市的“烟火气”。
活动期间,包头市商务局还开展“诚信兴商、你我共筑”主题宣传,引导餐饮企业切实树立诚信立商、诚信经营、诚信活商、诚信兴商意识,进一步营造“诚信、平等、互利、共赢”的社会氛围。
来源:包头市商务局



2022年呼和浩特市“乐享生活·嗨购618”购物节 圆满收官

本报讯(记者 张鑫)为进一步推动消费市场回暖,有效激发市场潜力,促进消费升级,6月18日—6月25日,呼和浩特市商务局组织呼和浩特市80余家电子商务和商贸企业开展“乐享生活·嗨购618”购物节活动,进一步提振消费信心,释放消费活力。
据了解,本次购物节作为今年年中线上促销活动重头戏,活动期间,呼和浩特市组织电商、商超、汽车、家电、餐饮等企业,紧紧抓住电商促销时间节点,推出“放心购 便利购 实惠购”“品牌品质 惠享生活”“云享美食 健康餐饮”“绿色出行 畅游青城”“618家电乐购季”等五大主题活动,通过满减满减、特价秒杀、限时抢购、进店有礼、购物送礼等丰富多样的优惠促销方式,为消费者提供了质优、物美、价廉的商品、服务和购物体验,累计销售大宗商品(汽车)400余台,其他商品订单量近60余万单,网络零售额近1.1亿元。另据浪潮大数据统计监测,“618网购节”期间,呼和浩特市网络零售额22.8亿元,位居自治区首位。其中,实物商品网络零售额20.0亿元,占全区比重为58.6%,销量居于前三位的分别是粮油食品、日用品、饮料。

鄂尔多斯首单“跨境电子商务网购保税”业务落地

近日,第一批进口日用品正式从鄂尔多斯综合保税区出区销售,标志着鄂尔多斯市“跨境电子商务网购保税”进口业务正式启动。这也是鄂尔多斯市被国务院批准为跨境电商综合试验区之后的首单“跨境电子商务网购保税”业务。
网购保税进口,是境内个人或电子商务企业通过指定的综合保税区等区域,在经海关认可的电子商务平台实现跨境交易的跨境电商进口专用模式。这种模式下,电商企业可根据消费者需求,从境外集中采购商品,并将商品提前备货至综合保税区内,通过电商平台进行线上销售,订单产生后再分包裹运往消费者,具有订单响应快、运输时间短、综合运费低等优点,可有效降低商品价格、提升购物体验。
“我们提前备货到综合保税区,消费者下单后,就能快速发货,对呼包鄂榆地区的消



资料图片

夜间经济模式创新 市场繁荣消费升级

为支持消费主体快速发展,提振消费信心,呼伦贝尔市商务局印发《呼伦贝尔市2022年消费促进行动方案》,同时发放餐饮、百货、家电类政府消费券,千方百计释放消费潜力,进一步赋能该市“夜间经济”,促进市场繁荣发展,满足人民群众对美好生活的需要。
根据呼伦贝尔市政府大力开展夜间经济促消费的要求,各旗市区分别以文化演艺和美食体验为主题,利用美食街区和餐饮夜市(城镇广场),举办实景演出、美食节等夜间美食促消费活动。鼓励引导品牌、连锁餐饮企业、老字号店、特色小店延时、错时或24小时经营,做大餐饮市场夜间消费规模。推动商业综合体、购物中心、大型百货商超延长营业时间,鼓励在店庆日、节假日期间开展“不打烊”等夜间打折促消费活动,吸引市民夜间购物。举办夜间大宗消费活动,不断释放市民夜

通辽市「助力乡村振兴品牌农产品」公益直播系列活动启动

近日,由通辽市商务局主办,通辽市电商与流通业促进会、奈曼旗人民政府、奈曼旗商务局、奈曼旗农牧和科技局、奈曼旗乡村振兴局共同承办的通辽市“助力乡村振兴品牌农产品”公益直播活动在奈曼旗山嘴村启动。
“助力乡村振兴品牌农产品”公益直播系列活动是通辽市商务局以稳经济大盘、促进疫情后消费增长为主线,通过市级统筹、各级联动,结合各地消费特点,广泛开展的农产品线上线下销售活动。
奈曼旗山嘴村境内蕴藏着丰富的中华麦饭石资源,是优质谷子生长的黄金地带,目前,绿色食品品牌——山嘴小米已列入国务院第六批扶贫产品名录。本次公益直播以“中华麦饭石之乡·奈曼山嘴小米”为主题,立足本地资源优势,依托电商直播销售渠道,借助新媒体平台开展直播带货,实现了电子商务与乡村振兴的有效结合,同时也为打造新旗山嘴小米品牌知名度提供了强大助力。
通辽市商务局局长包凤英在致辞中表示,直播电商和网红经济的发展壮大,在脱贫攻坚、乡村振兴中发挥出了重要的作用,为农民增收作出了积极的贡献。通辽市商务局统筹谋划,积极探索“互联网+助农”模式,连续三年开展系列公益直播活动,以“公益直播带货”活动为

锡林浩特市商务局强化措施推动外贸出口实现正增长

今年以来,锡林浩特市商务局认真贯彻落实国家“稳外贸、稳外资”各项政策措施及优化营商环境相关法律法规,进一步帮扶企业保市场、保订单、保份额,采取多项措施全力抓好稳外贸、促发展各项工作,持续推动该市外贸出口总体向好发展。截至目前,锡林浩特市外贸进出口总额2749.6万元,同比增长33%。
根据上年度进出口情况及锡林浩特市外贸企业基础情况分析,梳理出今年锡林浩特市重点外贸企业,制定了《2022年外贸重点企业实施包保服务责任制工作方案》,对该市2021年有进

出口业绩及具备进出口潜力的外贸企业进行包保服务,建立信息台账,每月跟进企业产品、市场、订单等情况,及时掌握企业进出口经营状况、存在问题及困难,为企业精准提供惠企政策、项目申报等措施,助推企业出口发展。
创新政策宣传措施,协调解决企业困难问题。通过微信、电话等形式直接对接,积极宣传外贸进出口扶持政策及优化营商环境相关法律法规,鼓励企业充分利用金融工具、出口信用保险等政策扩大海外市场,并组织进出口企业参加全盟外向型经济工作联席会议,以问题为导向,帮助企业出谋划策,协调相关部门精准帮助企业解决发展难题,增强企业承接海外订单的能力。
此外,积极组织锡林浩特市20余家(次)外贸企业参加全区外贸业务线上培训及2022年RCEP全国系列专题培训,帮助外贸企业学习掌握《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的主要内容和重要意义,积极帮助并指导企业关注相关行业关税变化及规则,提高企业对各项政策措施的理解和利用能力,帮助企业开拓RCEP国际市场。
加大走访企业力度,激发企业创新

卓资熏鸡、丰镇月饼高质量标准体系系列标准通过审定

本报讯(记者 阿斯茹)卓资熏鸡、丰镇月饼高质量标准体系系列标准审定会日前召开,审定委员会由北京联合大学、内蒙古农业大学食品学院等高校及科研机构的专家组成,乌兰察布市市场监管局、乌兰察布市检验检测中心、乌兰察布市农牧业科学研究所、卓资熏鸡协会等标准起草单位参加了会议。
卓资熏鸡高标准体系系列标准含《鸡孵化技术规程》等3项自治区地方标准,《“卓资熏鸡”品牌管理规范》等2项乌兰察布市地方标准和《卓资熏鸡》等6项团体标准;丰镇月饼高

标准体系系列标准含《丰镇月饼原辅料质量要求》《丰镇月饼—混糖月饼工艺》等9项地方标准及《丰镇月饼》团体标准。
会上,标准主要起草单位分别介绍了标准及其编制过程,与会专家对相关技术问题进行交流质询,并认真审查。专家组认为,标准任务来源明确、调研充分、编写规范,符合国家有关法律法规、规章和强制性标准相关规定,与国家标准、行业标准、地方标准相协调,编制过程中无重大意见分歧,符合内蒙古自治区特色产业高质量发展要求,一致同意通过审定。