

2022年兴安盟夏季文化旅游推介会举行

与山盟 与水盟 与兴安盟

短评



蜿蜒交错洮儿河

本报讯(记者 张鑫)7月15日,2022年兴安盟夏季文化旅游推介会在呼和浩特市举行。

推介会现场,来自呼和浩特市文化旅游广电局、兴安盟文化旅游体育局、兴安盟各旗县市的推介人声情并茂地介绍了呼和浩特市、兴安盟的地域特色、资源禀赋、发展机遇、营商环境、优惠政策等优势。此次推介会旨在打响兴安盟旅游品牌、加强对重点旅游城市——阿尔山市的宣传推广,促进兴安盟与呼包鄂乌地区文化旅游业交流沟通,实现客源互送、资源共享、共赢发展。

兴安盟拥有绝美的自然风光,目之所及皆为风景。兴安盟地处内蒙古东部,大兴安岭南麓,辖区内6万平方公

里的土地上,巍巍兴安岭绵延千里,纳山汇壑、拥原带野;洮儿河蜿蜒交错,碧波荡漾、流光溢彩。目前,兴安盟现有A级旅游景区27家,全国/自治区乡村旅游重点村镇10个,星级乡村(牧区)旅游接待户34家,同时还有设施完备、风景优美的自驾露营地7家,是自驾旅行的优选之地。

2022年6月底兴安盟成立了兴安盟自驾游运动协会,并在此次夏季文化旅游推介会上推出了“乌阿海自驾之旅”“穿越大兴安深度自驾之旅”“乡村风情自驾之旅”3条自驾游旅游线路。下一步兴安盟将与呼伦贝尔市合作成立兴安盟——呼伦贝尔自驾游旅游联盟。

活动现场还举行了“青城·红城手

牵手”文旅交流活动启动仪式,呼和浩特市文化旅游广电局与兴安盟文化旅游体育局签署了旅游战略合作备忘录,就保持友好互动往来,促进客源互送,加深两地文化旅游产业的交流与合作等方面达成共识,两地将持续开展“青城·红城手牵手”文旅交流合作活动,深入推进“内蒙古人游内蒙古”等活动,推动两地文化旅游交流与合作,推动全区旅游市场从东到西全面加快复苏,达到互惠共赢。同时,内蒙古自治区旅游协会与兴安盟旅游协会就开展更广泛、更深入的合作进行签约;内蒙古自驾游与房车露营协会、呼伦贝尔自驾游协会、兴安盟自驾游运动协会三方就资源共享、合作举办活动、共谋发展等内容签订战略合作协议。

市场回暖,文旅产业双向发力

旅市场纾了困。

近年来,内蒙古坚持全域全季、差异化、高端化发展定位,出台了一系列促进发展的政策措施,不断加大资金支持力度,建设A级旅游景区404家、全国乡村旅游重点村镇33个,乡村(牧区)旅游星级接待户560家。全区每年接待游客保持在1亿人次以上,文旅产业已经发展成为内蒙古经济的支柱产业。

疫情之下,困难与希望同在,挑战

与机遇并存。因为文旅产业的发展,一方面要抓紧“先天优势”,另一方面要重视“后天发力”,如此才能事半功倍。

年初以来,兴安盟与景域驴妈妈集团、大地风景、北京太伟、黑龙江草根集团等行业龙头企业密切对接,实施了40个旅游重点项目,总投资达到50.96亿元,年内计划完成投资24.34亿元,同比增长360.9%。

要谋划包装一批轻资产、创意型的

“新旅游”项目,加快推动内蒙古旅游业转型升级。旅游产业发展更需要强化产业链的建设,文旅产业要加快复苏,要打通产业循环,升级文旅服务,优化文旅产品供给,实现不同门类、不同领域、供应链上下游通力合作,方能激活市场活力。

事实证明,经济增速放缓的时期,文旅产业仍然有上扬的潜力。这除了需要对市场保持信心外,还需要产业链上下游的各部门内外联动。

奈曼旗土地生“金”

盛夏时节,通辽市奈曼大地沃野千里,秀美乡村风景如画。随着乡村振兴战略的全面实施,资金、人力、技术持续向农村流动,产业结构持续优化,农民增收渠道进一步拓宽,品牌战略稳步推进。

因地制宜,让土地生“金”产“银”。驱车来到治安镇小百兴图村,放眼望去,成片大棚在阳光下照射下,泛着微微金光,这是村内的种植合作社通过土地流转承包建起的红干椒种植基地。

承包地由“散”变“整”,生产效率明显提升,有力推动新型经营主体发展。据了解,当地农户通过土地流转和务工,人均增收7000元以上。

“合作社要壮大,有目标性地规模化种植是前提,而成功实现土地流转就是基础。”治安镇政府镇长赵志豪介绍,实现土地适度规模经营,可以减少不同作物之间的生长矛盾,现在大片土地种植同一种作物,由合作社统一安排生产,全部实现了机械化作业。

奈曼旗通过流转、托管、置换、入股等方式发展土地适度规模经营,提高规模化、集约化、机械化生产水平,目前全旗土地适度规模经营面积达87万亩,农作物综合机械化率超过90%以上。

产业兴旺,鼓了群众钱袋子。40岁的杜文虎背井离乡漂泊20年,他深知在外打工的不容易,2020年他带着积蓄回到了家乡明仁苏木丰胜村,搞起了养殖。

“我可是咱村第一个入驻养羊小区的!当时赶着100多只羊,浩浩荡荡地进了养殖小区,那阵势……”杜文虎讲起入驻养羊小区的经历神采奕奕、滔滔不绝。他说,合作社这两年帮了自己很大的忙,合作社负

责日常防疫、授精、市场对接,小区里有草料库和宿舍,自己只管喂羊。如今,杜文虎的羊发展到了400多只,年收入达到20余万元。

杜文虎口中的合作社是由该村党支部领办的牛羊旺专业养殖合作社。丰胜村通过园区租赁、合作经营、村社联结三种模式经营,以合作社为经营主体,经营收益除支付合作社运行成本,全部归村集体和养殖户所有。去年,丰胜村的集体经济收入达23万元。

奈曼旗大力扶持引导农牧业新型经营主体规范化、专业化发展,推广“党支部+合作社+农户”等模式紧密村社利益联结机制,构建以农户经营为基础,合作与联合为纽带、社会化服务为支撑的立体式复合型现代农业生产经营体系,全旗专业合作社发展到441家,家庭农牧场541家,辐射服务农户1.5万户。

科技引领,引出品牌新战略。在固日班花苏木固日班花嘎嘎,农户们在技术人员的指导下,将大豆、玉米种子分别装入机械分播箱内,伴随着隆隆的机械声,一颗颗希望的种子被均匀地种下。

“奈曼旗光热资源丰富,农户对大豆玉米带状复合种植技术的需求非常强烈。目前种植面积达到1.45万亩,已经成为当地种植业品牌。”中国农业科学院教授王克如说。

奈曼旗深入实施科技兴蒙行动,与中国农业科学院等20余所科研机构、大专院校建立长期合作关系,围绕培育特色产业,构建现代产业体系,加速科技成果转化利用,累计依托科研项目建玉米高产高质示范田2695亩、甘薯高质高效示范田1500亩,推广高效玉米3万亩。

薛一群 王阳

王子旺

当下,“来一次说走就走的旅行”不再是可望不可即啦。

2020年以来,疫情对文旅市场的影响较为明显,文旅活动因人员管控而受限。常态化疫情防控背景下,各地纷纷出台政策,主动出击,从供需两端双向发力,全面激活文旅市场。

7月15日,内蒙古文旅厅发布公告,即日起恢复进出我区旅游专列业务。这种政策上的“扶一把”,切实为文



向稻田内投放蟹苗

采用这种稻鱼综合种养模式后,水稻和鱼的品质都提高了,周围环境也变好了。”突泉县东杜尔集镇明星村村民周维满脸笑意地说。突泉县推行稻渔综合种养模式以来,周维在县农科局技术专家的指导下,逐步走上“稻渔共生、稻渔共赢”的农业绿色高质量发展新路径。

距离明星村约半小时车程的九龙江乡十家子村,更大规模的稻渔共赢也在上演。当地村民有稻渔共生的传统,该村稻田种养的水产品凭借绿色生态、品质过硬的优点,在市场上供不应求。

村民李友给大家算了一笔账:“这片水田一共是65亩,今年投入蟹苗500斤,预计蟹苗能长3到5倍,秋天能捕收2000斤蟹,基本上每亩地能增收500元左右,这笔收入是相当可观了,比以前单独种水稻强了很多。”

为进一步加强全县渔业转方式调结构、促进农民增收,提高稻渔综合种养规模效益,2022年,突泉县组织实施“稻渔综合种养工程”,计划稻渔综合种养面积达到1万余亩,累计投放各种苗种3万余斤。同时,设立核心示范区5个,核心示范区稻米通过绿色、有机认证,项目综合增收效果实现翻番,预计平均每亩增效1000元以上。高敏娜

突泉县稻渔共赢

一水两用,一地双收。仲夏时节,在兴安盟突泉县东杜尔集镇明星村的稻渔综合种养示范区,秧苗郁郁葱葱长势正旺。突泉县农科局的技术人员正在对农户开展稻渔共生的技术培训,并向农户免费发放鱼苗和蟹苗。

“每年我都会在稻田内放些鱼苗,

大兴安岭林区:不砍一棵树,照样能致富

(上接1版)

额尔古纳河流域生态保护工程属于大兴安岭生态保育工程的一部分。大兴安岭林区春季造林最佳时期只有短短的二十几天,为了抢抓造林时间,内蒙古森工集团在今年第一次启动了“远征”造林,调派阿尔山、绰尔等9个森工公司的1900多名林业工人赶赴额尔古纳河流域进行异地植树造林。

内蒙古大兴安岭林区自2015年全面停止天然林商业性采伐后,一批批“砍树人”放下了斧锯,转到森林保育、经营、管护、防火等岗位,变成了“看树人”。大兴安岭山更绿了,水更清了,青山绿水间出现了一座座“金山银山”。

目前,内蒙古大兴安岭林区在生态系统涵养水源、固定封存二氧化碳、保育生物多样性和净化大气环境等生态过程中形成了“绿色水库”“绿色碳库”“生物多样性基因库”和“净化环境氧吧库”4个生态库。据中国林业科学院专家团队测算,内蒙古大兴安岭林区森林与

湿地生态系统服务功能总价值达每年6159.74亿元。

内蒙古森工集团满归林业局北岸林场第七小队队长周义哲,在内蒙古大兴安岭林区工作了30多年。周义哲回忆起自己刚工作时的情景说:“那时候正是木材生产最繁忙的时期,工队50多人,每年冬天生产木材2万多立方米,能装400节火车皮。”1998年,国家实施天然林保护试点后,木材产量开始下降,国有林区的职能定位开始从木材生产向维护生态安全、提供生态服务转变。

“天然林保护工程实施20多年来,森林资源得到休养生息,林区面积增加了,野生动物也多了起来。”周义哲说,“野生动物的胆子越来越大,经常有狍子、棕熊‘光顾’我们的林场和森林管护站。”

林区生态条件好了,为发展旅游业、林下经济等提供了基础。内蒙古森工集团以“全域大旅游”为目标,打造地产品森林生态旅游康养目的地。看美景、品山珍、赏民俗不仅成为周边群众休闲度假的选择,

也吸引了京津冀、长三角等地区的游客。

内蒙古大兴安岭林区还因地制宜发展林果、林药、林菌、驯鹿等林下种植养殖业,推进沙棘、榛子等经济林培育,打造林特产品生产基地。秋季层林尽染,林果成熟,短短1个多月的时间内每名务林人通过林下经济就能增收3万多元。沙棘、山野菜、桦树汁等林下资源的研发生产工作也在推进中,林区将优化稳定产业链,打造自主品牌。

最令人兴奋的是“森林保护好了,空气都能卖钱”。内蒙古大兴安岭林区探索实施碳汇交易,迈出了生态效益转为经济效益的重要步伐。近年来,内蒙古大兴安岭林区销售碳汇产品交易总额已达3070万元。

从曾经的“油锯一响,黄金万两”,到现在“不砍一棵树,照样能致富”,内蒙古大兴安岭林区初步形成了林下经济、特色种植养殖、特种经济林、森林碳汇、绿化种苗等“1+N”绿色产业体系。

刘懿德 魏婧宇

内蒙古上半年经济运行答卷出色

生产总值10465亿元 同比增长4.3%

较上年同期增长。其中,信息传输、软件和信息技术服务业营业收入同比增长8.6%,租赁和商务服务业营业收入增长12.0%,科学研究和技术服务业增长13.9%。固定资产投资增势强劲,高技术产业投资增长较快,上半年,全区固定资产投资(不含农户)同比增长33.9%。分领域看,基础设施投资同比增长52.8%,制造业投资增长59.9%,房地产开发投资下降8.5%,降幅较前5个月收窄4.7个百分点。分产业看,第一产业投资同比增长55.3%,第二产业投资增长52.4%,第三产业投资增长14.8%。民间投资同比增长35.1%,占比达57.9%,是稳投资的主力军。

同时,消费市场加快恢复,居民基本生活必需品销售良好。上半年,全区社会消费品零售总额2285.2亿元,同比下降0.2%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额下降0.2%,乡村消费品零售额下降0.6%。按消费类型分,商品零售增长0.8%,餐饮收入下降9.2%。基本生活类消费稳定增长,限额以上单位粮油食品类零售额同比增长26.4%,日用品类增长13.7%,中西药品类增长9.6%;居民消费价格保持稳定,工业生产者价格同比涨幅回落。上半年,全区居民消费价格同比上涨1.6%。其中城市上涨1.5%,农村上涨1.7%。工业生产者出厂价格同比上涨24.0%,工业生产者购进价格同比上涨25.1%;6月份分别上涨15.1%和18.6%,涨幅比上月回落3.6个和2.5个百分点;居民收入稳步增长,城乡居民人均可支配收入上半年,全区全体居民人均可支配收入17177元,同比增长5.6%。按常住地分,城镇常住居民人均可支配收入23241元,增长4.8%;农村牧区常住居民人均可支配收入7778元,增长6.6%。城乡居民收入

(上接1版)

此外,服务业发展持续恢复,重点行业增势较好。上半年,全区服务业增加值同比增长2.3%。其中,批发业增加值同比增长4.7%,交通运输、仓储和邮政业增加值增长5.8%,金融业增加值增长3.8%。1-5月份,全区规模以上服务业营业收入同比增长10.0%。在10个行业门类中,6个门类营业收入

较上年同期增长。其中,信息传输、软件和信息技术服务业营业收入同比增长8.6%,租赁和商务服务业营业收入增长12.0%,科学研究和技术服务业增长13.9%。固定资产投资增势强劲,高技术产业投资增长较快,上半年,全区固定资产投资(不含农户)同比增长33.9%。分领域看,基础设施投资同比增长52.8%,制造业投资增长59.9%,房地产开发投资下降8.5%,降幅较前5个月收窄4.7个百分点。分产业看,第一产业投资同比增长55.3%,第二产业投资增长52.4%,第三产业投资增长14.8%。民间投资同比增长35.1%,占比达57.9%,是稳投资的主力军。

同时,消费市场加快恢复,居民基本生活必需品销售良好。上半年,全区社会消费品零售总额2285.2亿元,同比下降0.2%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额下降0.2%,乡村消费品零售额下降0.6%。按消费类型分,商品零售增长0.8%,餐饮收入下降9.2%。基本生活类消费稳定增长,限额以上单位粮油食品类零售额同比增长26.4%,日用品类增长13.7%,中西药品类增长9.6%;居民消费价格保持稳定,工业生产者价格同比涨幅回落。上半年,全区居民消费价格同比上涨1.6%。其中城市上涨1.5%,农村上涨1.7%。工业生产者出厂价格同比上涨24.0%,工业生产者购进价格同比上涨25.1%;6月份分别上涨15.1%和18.6%,涨幅比上月回落3.6个和2.5个百分点;居民收入稳步增长,城乡居民人均可支配收入上半年,全区全体居民人均可支配收入17177元,同比增长5.6%。按常住地分,城镇常住居民人均可支配收入23241元,增长4.8%;农村牧区常住居民人均可支配收入7778元,增长6.6%。城乡居民收入

比值2.99,较上年同期缩小0.05。田新茹表示,上半年在稳增长政策的力度和强度不断加大以及各项举措有效实施下,全区经济呈现恢复向好的势头。下阶段,要继续坚持稳中求进工作总基调,保持经济运行在合理区间,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

上半年全区居民消费价格虽然总体保持温和上涨态势,但涨幅比1-5月的1.4%扩大了0.2个百分点,比一季度的0.9%,扩大了0.7个百分点,呈现出涨幅逐步扩大的态势。

田新茹认为,这种态势的形成主要有三方面的原因。一是汽柴油价格持续上涨推动了CPI中非食品价格快速上涨。今年以来,受石油等国际大宗商品价格持续上涨的影响,国内成品油价格相应水涨船高,截止到6月底,今年我国十二个调价窗口“十涨二降”。在此背景下,内蒙古汽油、柴油价格相应上涨,上半年分别比去年同期上涨26.9%和29.5%,推动了全区CPI中非食品价格总体上涨2.2%,成为推升本轮物价上涨的主要因素。另外,汽柴油价格持续高涨推动各类日常消费品运输成本增加,最终也表现在了消费价格中,间接助推了物价总体上涨的形势;而汽柴油价格在6月14日的调价幅度较大,则是推动上半年CPI涨幅比1-5月扩大的重要原因。

二是猪肉价格进入上涨通道带动了CPI中食品价格降幅收窄。在上半年猪肉价格扭转前期低迷态势进入上涨通道和去年同期猪肉价格基数走低的双重因素影响下,今年CPI食品项中猪肉价格降幅逐月收窄,至6月份全区猪肉平均价格已基本达到去年同期水平,从而使得今年上半年全区食品价格比去年同期下降了0.9%,降幅比1-5月收窄了0.6个百分点,比一季度收窄2.6个百分点,对CPI产生的反向拉动作用力已明显减弱。

三是消费回暖带动了服务项价格出现微涨现象。今年上半年,虽然新冠肺炎疫情在内蒙古各地时而散发,但总体控制及时,社会秩序恢复较快,疫后消费意愿增加,消费需求改善,再加上人工成本上涨、相关费用增加等因素的影响,全区CPI服务项目中衣着服务费、机票、通信服务、电影及演出票、金融及保险服务价格分别比上年同期上涨4.0%、4.6%、3.1%、4.9%、2.6%,带动了全区服务项目价格由去年同期的下降0.2%转为

上涨0.6%。

东乌旗开启寻找优秀“羊爸爸”之旅

夏日的东乌旗穆沁草原上,到处绿草如茵,风光无限。一支寻找优秀“羊爸爸”的队伍正在草原上奔波着。

分类、测量、登记……在鉴定现场,工作人员测量种公羊体长、体高、体重、胸围、管围等指标后,再将鉴定合格的种羊按照各项指标的评定结果分级备案。

“为进一步做好乌珠穆沁羊选育提高工作,巩固‘原种场+扩繁场+核心群+标准化畜群’四级联合育种体系,建立上下流通的利益共同体,形成乌珠穆沁羊规范育种群,从5月中旬开始,各苏木镇在全旗范围内开展种公羊鉴定登记工作。”锡林郭勒盟东乌旗穆沁羊畜牧局副局长永泉介绍说。

乌珠穆沁羊有着“天下第一羊”的美誉。1959年,乌珠穆沁羊开始初级选育、系统选育,1986年被命名为国

家级标准的“乌珠穆沁羊”优良品种,2000年列入国家级畜禽遗传资源保护名录,2014年被国家质检总局批准成为地理标志保护产品。2021年,中国出入境检验检疫协会发布关于公布获得生态原产地保护产品名单的公告,乌珠穆沁羊获批为生态原产地保护产品。

乌珠穆沁羊具有产肉多、耐粗放管理、抗灾抗病力强等特点。同时,乌珠穆沁羊也是纯种繁育胚胎移植的良好受体,后代羔羊体质强壮、抗病力强,适应性好。此次公羊鉴定登记工作专门成立了种公羊鉴定工作组,广泛带动选留牧民能手共同开展鉴定工作。

截至目前,该旗完成种公羊年检验30202只,其中年检验合格25717只,年检验合格率达到85%,对年检验合格的成

年种公羊进行登记继续选留,不合格的淘汰出栏。下一步,该旗农科局畜牧工作站将依据各苏木镇上报情况,统筹考虑,分配种公羊淘汰更新任务指标,将各苏木镇鉴定不合格的种公羊进行统一出售后,重新购置达标种公羊。

科技兴牧,种业为先。近年来,该旗高度重视乌珠穆沁羊种业发展,全面加强种质资源保护利用。今年,该旗制定出台《东乌旗2022年度乌珠穆沁羊种公羊提升实施方案》,投资712万元用于开展种公羊淘汰更新补贴、乌珠穆沁羊人工授精、购置多普勒种公羊、配置人工授精运输专用车等工作,进一步提升牧民生产优质种羊的积极性和主动性,推进乌珠穆沁羊种业健康快速发展。

韩雪