

内蒙古自治区商务厅指导

政策引领 内蒙古持续推动现代物流业高质量发展

本报讯(记者 张鑫)物流业一头连着生产、一头连着消费,在市场经济中具有十分重要的地位。近日,记者从内蒙古自治区发展和改革委员会获悉,上半年以来,内蒙古自治区发展和改革委员会按照自治区党委、政府的安排部署,强化政策引领,积极争取国家政策资金支持,着力抓好重大项目建设,持续推动我区物流业高质量发展。

为加快我区现代物流高质量发展,服务和融入新发展格局,2022年1月,内蒙古自治区发展和改革委员会印发了《内蒙古自治区“十四五”现代物流发展规划》(内发改经贸[2022]135号),围绕“十四五”期间我区物流领域发展目标,对现代物流发展进行了全面部署;为大力推动自治区“十四五”时期物流领域一系列发展规划及方案落地见效。

2022年4月,内蒙古自治区发展和改革委员会会同自治区各有关部门制定了《内蒙古自治区现代物流业2022年行动方案》(内发改经贸[2022]531号),明确了2022年自治区物流业发展具体目标,针对物流五大重点领域列出了14项具体任务举措;为做好与国家“十四五”相关政策规划、方案的衔接,目前内蒙古自治区发展和改革委员会正在积极推进《内蒙古自治区冷链物流发展实施方案》《内蒙古自治区现代流通体系建设方案》等方案的编制。

此外,稳步推进重大物流基础设施建设布局建设。完善物流枢纽布局,2022年5月,组织鄂尔多斯市、包头市2家生产服务型国家物流枢纽建设方案申报2022年国家物流枢纽建设名单,组织开展自治区物流枢纽认定工作;加快布局

骨干冷链物流基地;组织开展自治区级示范物流园区认定工作,进一步提高物流园区整体服务水平;成立自治区物流专家委员会,委托内蒙古物流协会聘请物流领域专家50余人,充分发挥行业专家在推动内蒙古物流高质量发展的智库作用。

同时,加快推进物流重大项目建设和管理。积极争取中央预算内投资项目,2022年6月,争取国家支持城乡冷链和国家物流枢纽项目3个,中央预算内切块资金3000万元,为提升我区国家物流枢纽运行效率,补齐物流基础设施短板,持续改善冷链物流发展水平提供有力支撑;加强中央预算内项目管理,及时通过重大项目库调度项目进展情况,不定期通过发文督办、实地检查或者电话督导等方式,加强物流领域中央预算内投资项目

管理,积极推进项目建设实施,确保中央预算内投资发挥效益;加强项目动态储备。组织盟市梳理物流领域有中央预算内投资需求且前期手续相对齐全,确定能够实施的项目,以及列入规划的工程项目等,及时纳入重大项目库三年滚动计划。

并对物流领域适度超前布局基础设施已开工项目情况,拟实施项目建设和“十四五”项目情况进行摸底,坚持成熟一个,申报一个,落地一个。

下一步,内蒙古自治区发展和改革委员会将加快编制自治区冷链物流发展实施方案、现代流通体系建设方案,着力抓好“十四五”重点物流项目实施工作,积极推进国家物流枢纽和骨干冷链物流基地申报与项目实施,全力推动我区现代物流高质量发展迈上新台阶。

巴彦淖尔市推进线上线下展贸融合 助力企业开拓国际市场

受前期疫情影响,针对巴彦淖尔市外贸企业参加经贸活动受阻和海外新订单减少等问题,巴彦淖尔市商务局充分运用“境内线上对口谈、境外线下商品展”方式,积极组织企业参加线上线下双线展,助力企业持续开拓国际市场。按照自治区商务厅的统一部署和安排,巴彦淖尔市商务局共组织31家企业以线上线下双线展方式参加境内外重点国际性展会,其中境内展会3场,境外展会3场。

线上线下双线展是境内外展会正常举办但参展企业人员无法到达展会现场的情况下,通过线上数字展与线下实体展有机融合,采取展品出海、展商上线、买家到场、即时商洽的新型展览模式。展前,参展企业通过线上数字展览平台搭建数字展厅,提前获取商机;展中,在线下实体展现场,参展企业可委托展会现场的工作人员代替参展企业负责与采购商现场接洽,并通过展位现场的通讯工具实现与海外买家的线上洽谈;展后,由主办方根据数字展览平台统计的买家信息需求,按买家采购商品类别再次发给展商,以实现采购信息的全覆盖和二次运营。

为全面展示巴彦淖尔市对外开放新形象和外贸转型升级基地建设成果,巴彦淖尔市外贸企业将重点参加2022年中国国际服务贸易交易会、第七届中国-亚欧博览会、第19届中国-东盟博览会等境内展会和2022年法国国际食品饮料展(SIAL)、第30届伊斯坦布尔世界食品展、2022印尼雅加达工程机械展览会等境外展会,集中以代参展模式亮相国际性知名展会在巴彦淖尔市尚属首次。

经过精心筹备,巴彦淖尔市商务局目前已组织30多名外贸企业业务骨干做好会前准备工作,确保在线上线下展会期间与境外采购商完成线上洽谈对接,预计签约订单金额将突破1亿元。 来源:巴彦淖尔市商务局

“商娱、商展、商旅”融合发展 “我爱夜青城 如意嘉年华”主题系列活动正式启幕

7月16日,王府井奥莱·如意小镇“我爱夜青城 如意嘉年华”主题系列活动正式启幕。此次活动将从7月持续到10月。

据了解,活动期间将推出“超低折扣狂欢购”“开业礼包大放送”“10大品牌超品日”“满额抽取五菱宏光mini汽车”“满额享受3小时免费停车”等丰富多彩促销活动,同时包头、鄂尔多斯、乌兰察布、大同、张家口等地的顾客乘坐高铁到奥莱购物可享报销车票福利,还有7月15-17日嗨翻青城的狂欢电

音节,7月16日美艳青城和环球小姐揭幕赛,7月14日-9月16日食味青城的饕餮美食音乐季更让您流连忘返。

此次活动的开展将对丰富首府“夜娱、夜游、夜购”形式,促进“商娱、商展、商旅”融合发展起到积极的作用,将为消费者带来全新的生活、购物、休闲、娱乐体验,助力城市商业格局升级,打造内蒙古首屈一指的新型商业综合体,为东客站新商圈的创建成长贡献力量。

来源:呼和浩特市商务局



会场一角

乌海市一刻钟社区生活圈专项规划启动

7月12日下午,乌海市商务局组织召开乌海市一刻钟社区生活圈专项规划启动会。

会上,首先,中国城市建设研究院数字规划研究所所长高见介绍了编制整体思路,主要通过做好前期调研摸底,进一步掌握乌海特色,明确各试点打造亮点和短板弱项,做好规划引领。随后,规划师石辉对第一阶段工作计划及需求进行详细阐述,着重强调此次调研将通过在各试点组织座谈交流、实地勘察公共服务设施、基础资料收集、发放调查问卷等形式逐步开展,进一步完善“一张图”系统,确保数据准确、分析全面。最后,参会人员结合工作实际,对规划编制及第一阶段工作计划提出意见建议。

乌海市商务局局长刘德翠强调,一刻钟社区生活圈建设是乌海市委、市政府高度重视的民生项目,规划团队要通过此次实地调研扎实开展摸底分析,为编制规划夯实数据基础,确保规划编制能够落地见效;乌海市、区商务部门要根据各自职能职责抓好落实,积极配合规划团队开展调研,进一步补短板、补弱项、显亮点,促进全市社区服务便利化、标准化、智能化、品质化,真正把乌海打造成一座既有发展“热度”、又有民生“温度”的城市。

来源:乌海市商务局

满洲里市两部门联合开展商超、农贸市场、宾馆安全生产检查

为进一步维护满洲里市商务领域良好安全生产秩序,近日,满洲里市商务局联合市应急管理局,在消防专家的配合下,先后对旺泉市场、口岸双子座商场、富豪商厦、宇豪农贸市场、满购中心、庆客隆超市、套娃酒店、如家酒店、汉庭酒店、万格大酒店、江南酒店、彼得堡酒店等场所进行了安全生产检查。

本次联合检查对各场所的消防控制室、消防泵房、发电机房、防火卷帘门等消防设施以及应急照明灯、消防栓、灭火器等消防器材设置和运行情况进行了“地毯式”的排查和现场运行测试,满洲里市商务局要求相关企业负责人抓好本次“现场教学”的机会,学习好并

且认识到消防安全专业操作规范和重要性,严格落实好消防安全管理各环节工作。

检查中发现突出问题主要有消防控制室人员未持证上岗并且操作流程不熟悉,泵房水箱水位不达标,消防栓和防火卷帘门附近违规摆放杂物和设置摊位,部分酒店消防控制室火灾报警系统未联动,室内消火栓仍采用DN50口径,走廊消火栓箱采用可燃材料,应急指示标志不规范,常闭防火门损坏、使用可燃材料等,对此市商务局和应急管理局已督促相关企业限时进行整改。下一步,满洲里市商务局将做好相关问题跟踪反馈工作。 来源:满洲里市商务局

玉米皮草编成了时兴营生 包头市“家政兴农行动”助力乡村振兴

为有效提升家政服务业吸纳农村劳动力就业成效,包头市商务局积极对接和指导家政企业向乡镇下沉,利用当地特色资源,走出了一条“家政兴农”特色发展之路。

玉米皮在农村随处可见,玉米皮回收再利用,不仅能解决焚烧带来的污染,还能变废为宝促增收。包头市友信家政有限责任公司深入固阳县、昆区卜尔汉图镇乌兰计三村,实施玉米皮草编创富兴农项目,采取“公司+实训基地+工作坊+农村劳动力”的生产模式和“认购+定制+代销”的销售模式,向当地的农村劳动力,特别是脱贫人口和防返贫监测对象提供技术培训、发放编织原料等形式的配套服务,形成了草编技术培训、原料供应、订单生产、网络营销的产业链条,将平时废弃的玉米皮经过

一双巧手编织成一个个精美的拖鞋、箩筐等家居用品及手工艺品,实现农村劳动力足不出户就能灵活就业,增收致富。

今年以来,包头市友信家政有限责任公司在固阳县和昆区卜尔汉图镇乌兰计三村分别建立了两个玉米皮草编工坊,并在市商务局的支持下,共开展了5场草编技术培训,培训400余人,培养了15名技术带头人,编织品类达20余种,吸纳260多人参与草编工作,年人均收入达6000元-20000元左右。

下一步,包头市商务局将继续会同相关部门推动“家政兴农行动”,努力推动将家政服务业打造成为助力乡村振兴的强力引擎,更好发挥稳就业、惠民生、促振兴作用。 来源:包头市商务局

农产品产地冷藏保鲜设施建设进入“快车道”

记者从农业农村部获悉,农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程实施两年多来,农产品产地冷藏保鲜设施建设进展顺利,取得阶段性成果。围绕农产品主产区、特色农产品优势区,中央财政以“先建后补”的方式共支持2.7万个农民专业合作社、家庭农场和集体经济组织建设产地冷藏保鲜设施,并支持整县推进,新增库容1200万吨以上。

一是设施建设有布局。国务院办公厅印发《“十四五”冷链物流发展规划》,对冷链物流网络作出全方位、全链条的规划布局。农业农村部编制印发《“十四五”全国农产品产地仓储保鲜冷链物流建设规划》,提出构建“一个网络、五大支撑”融合联动的产地冷链物流体系。20多个省(区、市)制定了相关规划,形成了上下衔接、统筹推进的“十四五”农产品冷链物流发展规划布局。

二是财政投入有力度。共安排中央财政资金100多亿元支持产地冷藏保鲜设施建设,直接撬动社会资金投入400亿元以上。很多地方财政衔接配套,增加补贴主体、扩大补贴范围,提高补贴比例,成为中央财政的有力补充。

三是工作推进有机制。建立了中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制。目前,省级农业农村部门基本都成立工作专班。安徽、广东、重庆、四川、甘肃等地建立分管省领导联系机制。天津、山西、江西、山东、湖南等地将项目建设列入领导干部推进乡村振兴战略实绩考核。

四是项目管理有规范。农业农村部办公厅印发《农产品产地冷藏保鲜设施建设管理规范(试行)》,重点对规划编制、申报审批、建设指导、竣工验收、监督管理等内容进行统一规定。省级农业农村部门依据该规范,结合本地实际制定具体实施细则,建立健全上下衔接、分级负责的管理制度,提升项目管理制度化、规范化水平。

五是配套政策有保障。推动各地落实支持冷链物流设施建设的用地用电优惠政策,20多个省(区、市)专门出台本地区落实文件。推动出台金融配套政策,创新产品,优化流程,推动开发“仓储保鲜贷、仓储保鲜—新农保、

仓储保鲜—浙里担财农贷”等专属金融产品,累计贷金额100多亿元。

产地冷藏保鲜设施加快补齐,产业链供应链基础不断夯实。项目建设增强农产品产地仓储保鲜、商品化处理和初加工能力,有效降低产后损失,实现择期错峰销售,增强主体议价能力和产业抗风险能力,成为供应链的“稳定器”“蓄水池”,成为农民增收的新平台、新渠道。同时,项目建设坚持向脱贫地区倾斜,累计覆盖545个脱贫县,占实际总补贴资金约50%,成为巩固拓展脱贫攻坚成果的有力抓手。

据《光明日报》

商务部:上半年中国外贸规模再创新高

商务部新闻发言人束珏婷近日在例行新闻发布会上表示,上半年中国外贸规模再创新高。以人民币计,进出口总额达19.8万亿元,在去年同期高基数基础上增长9.4%。其中,6月当月的进出口额、出口额也创下月度历史新高。

长三角地区进出口快速恢复,上半年增长9.3%。我国货物贸易第一大国地位稳固,一季度我国出口国际市场份额达14.1%,与去年同期相比保持基本稳定。

同时,外贸结构优化、质量提升。对新兴市场出口占比较去年同期提升2个百分点至51.8%。民营企业进出口增长13.6%,占比提高1.9个百分点至49.6%。一批高技术、高附加值、引领绿色转型的产品竞争力持续提升。

对国民经济贡献增强。上半年,货物贸易净出口2.48万亿元,同比增长57.5%,有力拉动GDP增长,为巩固经济恢复基础、保持经济运行在合理区间作出积极贡献。有进出口实绩企业达50.6万家,同比增长5.5%,稳市场主体稳就业保民生作用进一步发挥。

下半年,我国外贸发展还面临一系列不确定不稳定因素。束珏婷表示,商务部将会同各地方、各相关部门持续落实好各项稳外贸政策措施,确保企业应知尽知、应享尽享,重点从4方面发力,推动实现“保稳提质”目标。

一是降本增效,稳住外贸市场主体。加强“政银企”对接,引导金融



启动仪式现场

7月14日上午,呼伦贝尔市商务局组织开展第二期政府惠民消费券启动仪式。此次消费券发放总规模527万元,其中市政府投入297万元,各大商场及餐饮企业投入230万元,涵盖商超、家电、餐饮、住宿、汽车、加油等多种经营业态,满足不同人群的消费需求。

本次消费券的发放旨在提振消费信心,促进消费回补,降低疫情对群众生活和经济发展带来的不利影响,切实让利于民、惠利于商,助力全市商贸经济迅速回温,努力增强消费对呼伦贝尔经济的拉动作用。

参与启动仪式的商贸流通企业代表表示,将以此次活动为契机,乘

发放政府惠民消费券527万元 提振消费信心

“诚信经营商”的经营理念,大力开展形式多样的促销活动,展特色、聚人气、树形象,为全市人民送上一场精彩纷呈、热烈红火的消费盛宴。以更大的优惠力度鼓励市民积极支持、踊跃参与,畅享满意消费、放心消费、品质消费,为广大消费者营造绿色、安全、放心的消费环境,为建设美丽富饶和谐安宁的呼伦贝尔贡献力量。

来源:呼伦贝尔市商务局

机构精准滴灌,降低企业融资成本。推动加快出口退税进度,减轻企业资金压力。指导加强舱位供需对接,降低企业海运成本。

二是强化保障,稳定外贸生产流通。充分发挥稳外贸相关工作机制和物流保通保畅工作机制作用,加强对外贸企业生产经营保障,及

时畅通物流堵点。推动降低企业进出口环节成本。

三是抢抓订单,助力企业开拓市场。充分发挥贸易畅通工作组作用,用好已签署自贸协定,指导企业精准开拓国际市场。继续办好进博会、广交会、服贸会、投洽会等国际展会,指导各地和行业协会有打

批线上国别展、专业展、特色展。

四是促进创新,培育外贸新增增长点。鼓励创新、绿色、高附加值产品开拓国际市场。持续壮大跨境电商、海外仓、市场采购、外贸综合服务、保税维修和再制造等新业态新模式。加快培育数字贸易、绿色贸易及相关市场主体。 据人民