

内蒙古自治区商务厅指导

# 内蒙古自治区跨境电商招商引资推介会在重庆市召开

本报讯(记者张鑫)为推动自治区跨境电商加快发展,7月24日,内蒙古自治区商务厅在重庆市举办跨境电商招商引资推介会。自治区商务厅党组成员、副厅长胡英峰,呼和浩特市、满洲里市、赤峰市、鄂尔多斯市、包头市、乌兰察布市、巴彦淖尔市商务局负责同志,重庆市网商协会、洋码头(重庆)国际科技有限公司、重庆大龙网科技集团有限公司等30余家重庆跨境电商企业参加了此次招商引资推介会。

推介会上,自治区商务厅党组成员、副厅长胡英峰围绕自治区发展跨境电商产业的优势和条件进行了专题致辞。呼和浩特市、满洲里市、赤峰市、鄂尔多斯市、包头市、乌兰察布市、巴彦淖尔市商务局分别就当地跨境电商产业发展基础、优势产业链布局、跨境电商扶持政策等内容进行了重点推介,并同重庆市跨境电商企业进行了现场座谈,对重庆市跨境电商企业提出的政策配套、中欧班列集结、保税加工落地、跨境物流政策等方面的问题进行了进一步解答。

此次招商引资推介会同首届中国(重庆)跨境电商交易会(简称“跨交会”)同期举办,充分借助跨交会平台,开展精准招商引资,挖掘同重庆跨境电商企业的合作潜力。通过此次招商引资推介会,各跨境电商综试区同重庆市跨境电商企业建立了联络渠道,让更多的跨境电商企业了解了我区跨境电商综试区优越的区位、资源和政策优势,吸引更多企业在跨境电商综试区投资落地,参会企业也纷纷表示,通过参加此次招商引资对接会,对内蒙古自治区跨境电商优势资源、优越条件、优惠政策有了进一步的了解,对投资内蒙古跨境电商产业充满了信心。自治区商务厅将对意向合作项目做好跟踪服务,保障顺利对接落地。



近日,“乌海有礼”公共品牌发布会暨“八方滋味在乌海”第二届特色美食评选颁奖仪式在乌海市举办,并为首批认定的“乌海有礼”公共品牌企业授牌。

“乌海有礼”公共品牌包括“乌海滋味”“乌海醇味”“乌海品味”三大系列,乌海市晓丽商贸有限公司、内蒙古吉奥尼葡萄酒业有限责任公司等9户商家被认定为第一批入驻品牌。第二届“八方滋味在乌海”特色美食评选活动经过报名、线上投票、实地测评、专家评审等流程,历时3个月,最终8户商家获奖。

“乌海有礼”公共品牌培育及“八方滋味在乌海”美食品牌评选,是乌海市委、市政府立足乌海实际,结合扩大内需、推动高质量发展等重大战略作出的促进乌海市商贸服务业提档升级、创造高品质生活的科学决策,旨在培育一批有特色、有规模、有竞争力的本土市场经营主体,提升乌海市商文旅等行业整体附加价值和城市美誉度。

活动现场,主办单位为第二届“八方滋味在乌海”特色美食评选活动获奖商家颁发牌匾及奖金;乌海市商务局与美团内蒙古分公司、中国邮政集团公司乌海市分公司分别签署了合作协议;重庆市餐饮协会、内蒙古餐饮与饭店行业协会、重庆市荣昌区餐饮协会、“乌海有礼”公共品牌运营方、乌海市餐饮与饭店行业协会五方共同签署了共建协议;部分“乌海有礼”公共品牌入驻企业、重庆餐饮企业进行了推介;获奖商家进行了经验分享。

来源:乌海市商务局

## 「乌海有礼」公共品牌发布会举行

## 自治区商务厅调研组到巴彦淖尔市考察调研

近日,自治区商务厅副厅长侯燕会带领商务厅流通处、财政厅经济贸易处相关负责人赴巴彦淖尔市考察调研城市一刻钟便民生活圈和步行街改造提升等工作。巴彦淖尔市商务局副局长周强、市财政局副局长任飞、临河区副区长程迎春及相关人员陪同调研。

调研组一行先后来到临河区维多利亚商场、黄河湾文旅(王府)步行街、浩彤农业、鲜农农业、美洋洋食品、蒙得食品等企业实地考察调研。在维多利亚商场,了解了巴彦淖尔市维多利亚商圈运营情况,入住知名品牌和未来智慧商圈规划建设等情况;实地察看黄河湾文旅(王府)步行街的街容街貌、经营业态面貌、商户基本情况;了解了浩彤现代物流、鲜农农产品深加工

和供应链创新等情况;考察了美洋洋羊肉储备和网红直播销售情况;在蒙得储备肉企业,了解了储备肉存储情况。

调研组一行对巴彦淖尔市便民一刻钟商圈前期规划、步行街改造提升、电子商务云仓建设、储备肉存储情况给予了充分肯定,结合巴彦淖尔市高质量发展实际,对巴彦淖尔市便民商圈规划建设,步行街改造提升、电商云仓建设、智慧商圈、商店新业态发展等方面提出了指导性意见和建议,并指出巴彦淖尔市商务人要树立新发展理念,切实增强商务工作服务企业的责任感和使命感,把商贸领域各项工作扎实有效地开展起来,切实把各类项目申报工作落到实处。

来源:巴彦淖尔市商务局

## 呼和浩特市2022年食品安全“你点我检”活动正式启动!

本报讯(记者迪威娜 通讯员李洪芬)想知道蔬菜水果有没有农药残留?想知道你“打卡”的网红餐厅靠谱吗?现在,机会来啦!为增强食品安全监督抽检工作的针对性和有效性,切实维护公众“舌尖上的安全”,充分发挥社会公众在食品安全中的参与和监督作用,助力“国家食品安全示范城市”创建工作。7月18日起,呼和浩特市市场监督管理局开展2022年食品安全“你点我检”第一期服务活动,把食品监督抽检的主动权交到广大消费者手中,让消费者成为食品安全的参与者与监督者。

食品安全您做主,“你点我检”活动是为了更好满足广大消费者对食品安全的知情权,由消费者根据自我感知,对某种食品认为存在安全风险提出检验要求,在“你点我检”专栏挑选或自点食品类别和生产经营场所,由呼和浩特

市市场监督管理局按照法定程序进行抽样检验。2022年食品安全“你点我检”第一期信息征集工作于2022年7月18日起开始,到2022年8月8日结束。抽检品种包括在呼和浩特市辖区范围内抽检的食品种类及品种涵盖26大类48个食品细类,消费者可从任意选择或自点所关注、期待被抽检的食品类别和生产经营场所。

大家如何“点单”?您可登录呼和浩特市市场监督管理局官方网站、官方微博、微信公众号、头条号或扫描二维码(网站、微博、微信、头条号),点击食品安全“你点我检”活动,在公布的29种食品种类和场所清单中,选择您最关注、最期待并认为存在安全风险的食品种类及品种和生产经营场所,即可参与投票。同时,您认为哪个地方、哪个场所、哪种食品存在安全风险,还需要抽检的,请详细写明地址、场所和品种。大

## 延伸阅读 聚焦跨境电商招商引资 乌海赴约“消博会”

7月25日—30日,第二届中国国际消费品博览会在海南省海口市举行。乌海市高度重视,精心筹备,由副市长乔毓带队,积极参与展览展示、现场洽谈、招商引资、考察对接等多场活动。

借助消博会这一平台,乌海市进一步推动“乌海有礼”走出去,更好地推向国内外市场。

同时,也让更多消费精品进入乌海市场,推动消费模式创新,促进消费扩容升级。

消博会期间,乌海市还开展跨境电商招商引资交流对接会,重点对接阿里巴巴、江东新区滨海生态总部聚集区、新海港码头、中免集团等海口跨境电商相关线下实体店平台、物流公司和园区,并考察海口市跨境电商产业、海口综保区、免税消费业态等,促进一批意向项目,推动乌海两地在跨境电商产业的交流与合作。

家来投票点单,呼和浩特市市场监督管理局照单检测!呼和浩特市市场监督管理局届时将根据消费者点击投票情况进行汇总统计和分析,结合食品安全抽检标准、风险程度和带来的健康危害等情况,确定消费者关注度高、期待最多的食品种类及品种和生产经营场所,组织开展监督抽检。抽检结果将在呼和浩特市市场监督管理局官网上予以公开,回应百姓关切。

民之所望,政之所向。呼和浩特市市场监督管理局将继续精准对接群众所需所盼,紧盯重点食品种类、重点区域场所、重点安全指标,创新方式方法,发动群众参与和监督,高效推进食品安全“你点我检”。我们在此也呼吁大家,积极参与进来,共同守护我们舌尖上的安全,为助力创建国家食品安全示范城市增砖添瓦。

## 『2022内蒙古寻味榜』正式发榜 34款原产地美味上榜

『美食原产地 寻味环游记』

本报讯(记者张鑫)近日,由内蒙古自治区商务厅指导、抖音电商食品生鲜行业制作的“2022内蒙古寻味榜”正式发榜,来自内蒙古地域特色品牌的34款原产地美味上榜,包括伊利、蒙牛、草原良友食品、三胖蛋瓜子、蒙恩克食品等本土品牌通过榜单走向全国市场,受到消费者的追捧。

据了解,“寻味榜”是抖音电商营销IP活动“抖in百味赏”打造的地域特色食品生鲜指南榜单,榜单基于抖音用户的真实交易、评价等数据,挖掘当地品质特色食品生鲜产品,为消费者提供高效、权威的消费参考。内蒙古作为榜单的首个发榜地域,此次活动中抖音电商发挥平台效应,运用更加丰富的营销手段,通过打造内蒙古美食聚集地热点话题、撬动明星达人联合安利、提供运营资源扶持等方式,帮助内蒙古商家讲好草原美味故事,将“寻味榜”打造成展示草原原产地名片、推动草原特色产品出圈的有效手段。

截至7月17日,本次活动相关话题“是内蒙古那味儿了”成功登录抖音热搜,话题播放量已经突破1亿。在短视频话题活动中,平台不仅为原产地商家提供流量资源扶持,还提供内容帮拍和指导,充分调动商家的参与积极性,有助于提高商家的短视频内容创作能力,反哺商家的线上电商经营。同时,话题内容也形成了一个大型的流量曝光场域,成为面向全国用户展示内蒙古人文风光和地域特色美食的窗口。

同时,本次活动还联动全国各地不同体量和风格的优质达人参与,组成“美味品鉴团”,输出优质PGC内容安利寻味榜。颜如晶、周洲、主持人王芳、小贝饿了等达人凭借优质内容输出,向粉丝群体提供内蒙古美味选购参考,让更多草原特色品牌能被看见,提高内蒙古地域商家的影响力。

区域品牌、地域特色产品是带动地方经济发展的重要抓手,内蒙古自治区商务厅将继续依托自然资源优势,推动本地品牌商家积极探索电商数字化经营新模式,带动区域品牌和产品走向全国市场,也为助力特色产业高质量发展打下了良好的基础。



夜经济引燃烟火气

## 乌兰察布市夜间经济培育工作成效显著

为加快培育繁荣夜间消费市场,激发消费潜力,更好满足人民群众消费升级需求,促进乌兰察布市经济社会持续健康发展,按照乌兰察布市政府的要求,乌兰察布市商务局开展了“2022夏日经济·夜享生活”乌兰察布草原音乐节、欢乐啤酒美食、后备箱集市、儿童乐园等板块,为120多家个体商户提供了临时就业岗位,拉动经济增长的同时,也为广大市民提供一个休闲娱乐的场所,实现了吃、购、娱一站式体验,不仅为市民提供了新的“夜地标”,“夜生活IP”“夜生活网红打卡地”,也充分展示了乌兰察布市经济、文化建设所取得的成果。

“活”乌兰察布草原音乐节第二季活动在集宁路吃街吉祥广场正式拉开帷幕,玩咖集结、美食云集,点燃市民夏日消费热情。

活动分为烟火集市、啤酒音乐节、欢乐啤酒美食、后备箱集市、儿童乐园等板块,为120多家个体商户提供了临时就业岗位,拉动经济增长的同时,也为广大市民提供一个休闲娱乐的场所,实现了吃、购、娱一站式体验,不仅为市民提供了新的“夜地标”,“夜生活IP”“夜生活网红打卡地”,也充分展示了乌兰察布市经济、文化建设所取得的成果。

来源:乌兰察布市商务局

## 通辽市大型公益直播活动在线成交金额近80万元

7月20日,通辽市商务局携手扎鲁特旗人民政府等部门共同在美丽的山地草原启动了“喜迎二十大·助力乡村振兴,美丽草原我的家·品牌农产品大型公益直播活动”,活动以稳经济大盘、促消费增长为主线,把商务工作与稳经济大盘结合起来,进一步打造通辽农产品品牌。

在启动仪式上,通辽市商务局局长包凤英表示,通辽市商务局坚持新发展理念,突出高质量发展导向,大力发展直播带货新业态新模式,注重绿色农畜产业服务和品牌培育协同发力,连续三年举办“直播科尔沁·消费促进季”系列公益直播活动,推介通辽特色产品、推广通辽绿色品牌、助力乡村振兴,带动了一批本土农牧

民主播,培养了一批助力农村电商发展的主力军,推动了我市传统行业网络化、电商化、数字化转型,以电子商务新业态、新模式、新引擎促进了全市经济高质量发展。

本次公益直播活动以蓝天草原为背景,当日从中午12:00开始,持续了近4个小时。活动期间,通过通辽企业主播明星、乡土主播能手、主播网红以及通辽名优特品牌公益直播推广大使、通辽网上年货节获奖选手等25名电商主播,向消费者现场展示和推荐通辽地区绿色天然、品质双优的特色农产品共100余种,当日在线参与直播活动的人数超过了21万人,当日成交数量超过7900件,在线成交金额近80万元。

来源:通辽市商务局



直播活动现场

## 巴彦淖尔市夏季车展暨家居建材惠民节 达成成交额283万元

为贯彻落实国务院稳住经济大盘电视电话会议精神,同时抓住财政部、税务总局出台燃油车购置税减免措施的时机,巴彦淖尔市、临河区两级商务局联合支持红星美凯龙举办了巴彦淖尔市夏季车展暨家居建材惠民节,活动于7月23日在红星美凯龙北广场成功开幕。

此次车展共举办2天,占地8000平方米,以“惠民”为主题,有27家本地4S店参加,展出丰田、现代、大众等30多个汽车品牌,高中低档各个价位应有尽有,满足了不同消费者的现实需求。展期正逢周末,吸引了参观活动者约3000人次,激发了消费者极大的热情,2天时间成功售出各类汽车244台,销售金额达3016万元,是平时销售的5倍,有效刺激了汽车消费市场复苏。

展会现场气氛十分热烈,除了汽车销售以外,本次活动还联合本地小型餐饮品牌、旅游基地、越野团队、汽车用品公司、游泳健身会馆等行业,为现场客户提供免费优惠券、现场抽奖、礼品派发、商品展示等丰富多样的互动活动,增加展会观赏效果,丰富客户购车体验,提高知名度,并带动周边行业发展,达成成交额283万元。

来源:巴彦淖尔市商务局

本报讯(记者阿斯茹 通讯员钱晶 樊婷)7月23日,从呼和浩特市市场监督管理局传来消息,7月15日,呼和浩特市市场监督管理局接到群众举报,称呼和浩特市玉泉区新河营村有一处塑料制品的“黑加工厂”,私自加工塑料颗粒,制作“食品级”塑料袋,严重影响当地生态环境和人民生活。呼和浩特市市场监管局重拳出击,迅速查封,予以立案调查。

据介绍,执法人员在接到相关举报后,立即整装出击,直奔玉泉区新河营村。发现有一大院大门紧闭,经向村民了解,该“黑加工厂”白天晚上24小时加工,不准外人出入。执法人员在准确“锁定目标”后,出示执法证件进入院内,发现院内摆放有大型的加工设施,工人正在使用机器进行生产。经现场调查,该“黑加工厂”未取得生产许可证,正在生产加工无执行标准、无环保标识等的“食品级”塑料袋,并非法冒用认证标识。部

分成品塑料袋上清楚印有“某超市”“某生鲜连锁超市”等字样。

执法人员第一时间固定证据,对“黑加工厂”的生产原料、成品、生产设备等进行清点,并责令其立即停止违法行为。执法人员依据相关法律法规,对生产厂房子以查封。

目前,针对该“黑加工厂”的违法行为,正依法按照程序处理中。同时市场监管部门将继续采取“源头管控+末端治理”的工作举措,保持严厉打击非法制售不合格塑料制品行为的高压态势,使所有以牺牲生态环境安全为代价的非法生产经营者望而生畏。

在此,呼和浩特市市场监管局提醒广大市场主体和消费者,要树立生态环保理念,加强行为自律。规范使用厚度大于或等于0.025毫米的塑料购物袋,规范集中购物有正规标识的塑料袋,推动形成“袋动出行,携绿回家”良好氛围。

## 呼和浩特市一塑料制品非法生产加工窝点被查