

新生活 新业态 新面貌

主题集中采访专稿

马鞍山绘就精彩画卷

本报记者 赵永光

七月的马鞍山,青山绿水,绿树如荫。这里是习近平总书记考察、调研过的地方。7月18日,来自新华社、中央广播电视总台、《光明日报》《经济日报》等20多家新闻媒体记者,循着习近平总书记的考察足迹,走进马鞍山林场深入采访。在这里,我们深切感受到,绿水青山、永葆生机和活力的发展之道正由一处处生态之变所铸就。

眼前的荒山完成了向青山的“蜕变”。据了解,喀喇沁旗马鞍山林场始建于1962年,地处燕山山脉七老图山东麓,位于喀旗中南部,是以管护为主的生态经营型林场。场内职工17人,是一个多民族大家庭,各族干部职工互助互爱、和睦相处,共同为民族团结进步事业和守护绿色北疆发挥着积极作用。

习近平总书记对内蒙古生态环境保护十分关心。2019年7月15日下午,他来到赤峰市喀喇沁旗马鞍山林场,沿着崎岖的护林小道,走进林区,察看林木长势,同正在劳作的护林员们交流,了解他们的工作、生活、家庭情况。大家告诉总书记,近年来林场森林面积逐年增加,野生动物多了,生态环境好了,收益也多了,更加深刻地认识到绿水青山就是金山银山。习近平听了很高兴。他强调,中国是世界上最大的人工林贡献国。这么大范围地持续不断建设人工林,只有在我国社会主义制度下才能做到。筑牢祖国北方重要的生态安全屏障,守护好这方碧绿,这片蔚蓝,这份纯净,要坚定不移走生态优先、绿色发展之路,世世代代干下去,努力打造青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国。

看着如今满山的勃勃生机,受过总书记接见的一位护林人员感触颇深。土生土长的他向记者讲述了自己眼中林场的变化:“我小的时候这里都是荒山,只要一下雨,村里就会‘发大水’,因为没有树林,水源涵养不住。现如今一看满山都绿油油的,心情特别好,‘发大水’的情况也没有了,这边的环境得到了极大的改善。”

三年来,当地干部职工牢记总书记嘱托,努力提

升森林植被覆盖率和森林质量,抓好国家重点工程和森林植被恢复等重大项目实施。目前,林场森林覆盖率达到98.7%。山下的马鞍山村,这几年靠着好生态,乡村旅游也发展得红红火火。

在赤峰市喀喇沁旗马鞍山村民张国利家中我们看到,墙上摆挂着习近平总书记来村里考察时的照片,画面温馨感人。

2019年7月15日下午,习近平总书记在内蒙古赤峰市考察时来到马鞍山村。总书记走进村民张国利家中,进厨房、看厕所,和他拉家常、问收入,了解一家人的生活,在院子里与赤峰基层干部群众代表一起坐在板凳上,同他们交流生产生活、脱贫致富和民族团结等情况。

回忆起当时的情景,张国利难掩激动:“总书记进院后,一见我就拉住我的手问,‘老张多大岁数了’,我一听,总书记就像在和我唠家常似的,一下子就没了紧张。”最让张国利自豪的是,“我们家是个多民族大家庭,有满族、蒙古族和汉族,现在已经四世同堂了。”总书记称赞他们一家为民族团结之家。

张国利说:“这三年,马鞍山村发生了翻天覆地的变化,我们现在生活得很好、很幸福!”

据了解,今年,张国利的山葡萄喜获丰收。三年来,马鞍山村兴起的葡萄种植和乡村旅游两大主导产业,在“菜单式”扶贫和扶强带贫模式的带动下,实现了产业扶贫全覆盖,张国利一家也受惠于乡村产业振兴的不断发展,实现了收入增长。张国利说:“我和老伴儿种了4亩山葡萄,一年下来能有3万多的收入,而且我还被聘为村里的红色讲解员,这份工作每月也有2500块钱的工资,一年下来的收入大概有6万多,这是我以前想都不敢想的事。”

如今的山坡山村村民,居住环境焕然一新,产业发展得红红火火,生活条件提质升级,村民们正在这方充满希望的原野上绘就着美丽乡村最精彩的画卷。



中蒙药材种植基地

本报记者 刘媪

从发展中蒙药材种植走上富裕路的新跨越,到大力发展林下经济,开创绿色富民产业的新局面;从多点发力跑出乡村旅游发展的“赤峰速度”,到绚烂花海铺出的乡村美丽风景线……7月18日,“新生活 新业态 新面貌”主题集中采访团走进赤峰市,围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等方面进行集中采访,切身感受了赤峰市的发展变化。

当天,记者走进赤峰市喀喇沁旗中蒙药材标准化生态产业园,看到道路两旁一片绿油油的中蒙药材长势喜人。据介绍,喀喇沁旗野生植物资源中药用植物近1000种,人工种植药材资源十分丰富,主要品种有桔梗、北沙参、黄芪、板蓝根等27种,其中桔梗、北沙参的总产量分别占全国的60%、80%以上,素有“中国北沙

参、桔梗之乡”的美誉。目前全旗药材种植面积超过10万亩,中蒙药材特色种植面积达8万亩,500亩以上种植基地69个,辐射带动周边地区种植30多万亩,综合年产值超过30亿元。喀喇沁旗积极推动“政府+企业+农户”联动发展,通过政府引导、企业带动、农户参与,逐步形成了规模化、规范化的生产经营模式,种植方式90%以上都是仿野生种植,翻地、播种、施肥、移栽和起收基本实现机械化,中蒙药材从最初一家一户零散种植逐步向企业和合作社规模化种植模式发展。该旗依托资源优势,做大做强中蒙药材种植业,既扮靓了生态环境绿色画卷,又成为农民增收致富的财源活水,有力助推了乡村振兴。

据了解,全旗现有中蒙药材种植专业合作社31家,生产工艺一流、检验检

中蒙药材种出「致富良方」
牛家营子镇农户「药」发财

测标准,年生产颗粒、饮片、酱菜等药材深加工产品达到20万吨,产品交易额超过10亿元。生产的中蒙药材及饮片除满足国内市场的供应外,还出口日本及东南亚地区。下一步,喀喇沁旗将充分发挥荣兴堂、蒙缘堂及诸多合作社、经销商的人才、技术、信息集群优势,推进中蒙药材向“中蒙药材+”研学实践教育、旅游、美食等多元化、精细化方向转型,助推中蒙药材产业尽快实现整体升级。

喀喇沁旗依托赤峰牛家营子中蒙药材交易市场,药材产品销往全国各地。目前,交易市场入驻商户120余家,经营药材品种20多种,年吞吐地产品、野生中蒙药材达20万吨,年交易额达10亿元,成为我国东北及蒙东地区药材集散地。

为充分利用好地道药材主产区优势,牛家营子镇今年计划实施内蒙古中蒙药标准化生态产业园项目。该项目全面建成后,集聚地道药材优势,推动中蒙药材种植、仓储、加工、交易、配送、康养全产业链发展,争取未来3-5年,交易额达到50亿-100亿元,带动就业10000人,实现中蒙药材规模化、规范化、标准化的产业集群化发展。

跨越8000年的“寻米”之旅
探访小米之乡内蒙古敖汉旗

本报记者 赵永光 刘媪

7月19日,“新生活 新业态 新面貌”主题集中采访团一行,走进内蒙古赤峰市敖汉旗小米博物馆,了解小米的历史文化。

目前,这是中国、甚至是世界唯一一家以小米为主题的博物馆。小米原名:粟。该馆里收藏着8000年前的粟粒和黍粒。

据了解,2001年至2003年,中国社会科学院考古研究所内蒙古第一工作队,对敖汉旗兴隆沟遗址进行了三次考古发掘,通过浮选法获得1500余粒经过人工栽培的炭化粟黍籽粒,其中黍占90%、粟占10%。经碳14测定,这些炭化粟黍距今约8000年。目前,敖汉地区仍在广泛种植着和食用着的小米,自8000年前延续至今!

据此,世界专业机构认证,敖汉地区为中国古代旱作农业的起源地,亦为欧亚大陆旱作农业的发源地,敖汉被誉为世界小米之乡。

在敖汉旗惠隆杂粮种植农民专业合作社,记者见到源于8000年前的米

中“黄金”,敖汉的黄金小米,颗颗饱满、灿灿夺目。

这个合作社位于被联合国环境规划署授予“全球500佳”环境奖的内蒙古敖汉旗新惠镇扎赛营子村,成立于2008年11月4日,始终坚持“合作社+基地+农户”三位一体的农业产业经营模式,依托敖汉盛产优质小米等农作物的区位优势,发展杂粮的种植加工销售。合作社现已认证有机基地面积15000亩,绿色杂粮基地30000亩,三条现代化加工生产线,是集生产、加工、销售为一体的农民专业合作社。

十几年来,该合作社在“小村小米小康路”的征程上,已成长为拥有“大家大业大品牌”的国家农民合作社的示范社,积极探索保护、传承和发展以敖汉小米为代表的农业文化遗产新途径,为推动乡村振兴战略提供新引擎,取得了农业文化遗产地经济和社会发展新经验,成为敖汉小米区域公用品牌的典型代表,是农业文化遗产保护的样板和典范。该合作社理事长王国军也因此获得

“全球重要农业文化遗产保护突出贡献奖”。从2014年起,世界粮农组织在敖汉旗召开了8届“世界小米起源与发展”学术会议,影响力巨大。

世界小米看中国,中国小米在敖汉。近年来,内蒙古自治区赤峰市敖汉旗紧紧抓住“全球重要农业文化遗产”金字招牌,做大做强小米产业,利用农业文化遗产的影响力,做出了全国出名区域公用品牌:敖汉小米,完成了从种植到加工、从销售到食用、从文化到旅游的一二三产融合的全产业链发展,敖汉小米,2013年被原国家质检总局批准为地理标志产品,2016年注册国家地理标志证明商标,2019年,敖汉小米入选中国农业品牌目录,影响力指数为72.390,品牌价值达113.53亿元。

“激发非遗活力,创造美好生活”,赤峰市推动着敖汉小米从草原走向世界人民的餐桌。

穿越远古文明的一粒米,开辟了谷乡产业建设的新纪元。现如今,吃敖汉小米,品八千年文化,已经成为现代生活时尚。



7月19日,一位小读者在内蒙古赤峰市新华书店喵屋书吧读书

内蒙古首家猫主题书店
亮相赤峰

本报记者 刘媪 赵永光

据了解,喵屋书吧是内蒙古自治区首家由新华书店投资运营的猫主题书店,该书将图书与猫咪两个主题元素相融合,书店内环境干净明亮,温馨雅致,多只活体猫陪伴读者玩耍阅读,吸引了众多读者前

来打卡。一位家长告诉记者,该书店内的图书齐全,种类繁多,孩子最喜欢这里多种多样的幼儿绘本,再加上书店内憨态可掬的小猫,让孩子在阅读的同时,还能与小动物近距离接触,感受不一样的读书乐趣。

草原明珠达里诺尔湖
惊艳媒体人
“壮观”成为关键词

达里诺尔湖

本报记者 赵永光 刘媪

7月21日,“新生活 新业态 新面貌”主题集中采访团来到美丽的达里诺尔湖。

在草原看见碧海,记者朋友们一下车就被眼前的壮美景观惊呆了,大家无不沉醉在达里诺尔湖的湖光山色中,忙用镜头捕捉其妖娆与魅力。

一湖碧水一首诗。位于内蒙古自治区赤峰市克什克腾旗的达里诺尔湖如同镶嵌在内蒙古草原上的一颗璀璨明珠。长期以来,它静卧于草原怀抱之中,玲珑剔透,水天一色,一碧万顷,已成为无数游人心驰神往的旅游胜地。

近年来草原气候持续干旱,达里诺尔湖水位有所下降,由于达里诺尔湖水质属于苏打型半咸水,出现了大面积的盐碱滩,湿地萎缩,土地盐碱化。针对盐碱滩环境问题,达里诺尔湖很早就开始关注起来,近年来采取了很多措施,一直坚持不懈地进行治理恢复。

如通过降低土壤pH值,改变土壤的理化性质;恢复植被,从而改善了湖区环境,对调节当地气候,涵养水源,防尘固沙起到了非常大的作用;恢复达里诺尔湖周边湿地自然景观,提高自然景观的观赏性,促

进生态旅游事业的发展等。随着生态环境的好转,如今达里诺尔湖的日常景象突出三个多:鱼多、鸟多、游客多。

据了解,达里诺尔湖已被列入“亚洲重要湿地”名录,维管植物共计73科276属545种,鱼类24种。现已查明有鸟类18目48科297种,其中一级保护鸟类10种,二级保护鸟类43种,被称为是“百鸟乐园”,也享有我国第三大天鹅湖的美誉。常见鸟类主要有鸥、苍鹭、鸿雁、赤麻鸭等,较为名贵的珍禽有天鹅、丹顶鹤。

冬季的达里诺尔湖宁静庄严,壮阔的湖面犹如一块宝石镶嵌于天地之间,蔚为壮丽。每到冬季,冬捕、冰雪漂移等活动也在此一一上演,八方来客齐聚于此,领略冬日达里诺尔湖的魅力。

如今,随着达里诺尔湖的生态治理保护和不断发展,湖泊周边有不少的区域景点,比如博物馆、度假山庄、草原等,它们与湖泊共同构成了草原最美的一幅画卷,展示着山川之灵秀,草原之壮美,湖光之旖旎。达里诺尔湖已成为南北游客关注的焦点,全面提升了草原景区生态、绿色的品牌效应,走出了一条独具特色的四季文旅融合发展之路。



敖汉旗小米博物馆

乌音嘎:

用短视频
展示草原新魅力

(上接1版)

今年27岁的乌音嘎,出生于内蒙古锡林郭勒盟西乌珠穆沁旗的一个普通牧民家庭。2017年,乌音嘎从内蒙古财经大学毕业,毕业后,她放弃了在大城市工作生活的机会,毅然回到家乡自主创业。

为了让更多的人认识草原,了解草原,打破外界对于家乡落后、偏僻的刻板印象,2018年1月7日,乌音嘎正式注册头条号“草原印象锡林郭勒”,开启拍摄短视频之路。

从发布第一期视频,到现在已经走过了四年的时光。

起初,乌音嘎手边的设备只是一部手机和一个三脚架,拍摄的内容多是牧区劳作、吃饭等日常以及传统节日等活动,即便是零下30摄氏度的寒冬,也在拍摄、出境、讲故事。

开始的过程并不顺利,第一条短视频正式发布之后,过了好几天才艰难的突破500个粉丝,这样的过程持续了好几个月。

直到2018年冬天,乌音嘎和父亲去县城买东西,因为下雪,车被困在雪地里无法前进,于是父亲下车去铲雪,乌音嘎则在车里录直播。当时的她只是想让人们看看雪有多大,却引来网友的质疑,质问她“为什么坐在车里看着,不下车帮忙”。

“网友不了解我们这里的情况,那种状况下,我去帮忙只能是添乱。”对于网友的质疑,乌音嘎有些迷茫和不知所措,回去之后悄悄躲起来大哭了一场。

但随后,这段视频却成为了她第一个突破“10w+”的视频,也多了好几百个粉丝关注。由这个契机开始,乌音嘎的视频关注度逐渐走高,粉丝也变得多了起来。

“原来内蒙古人的水管里流的不是牛奶,他们也不骑马上学,也有网络电视洗衣机,并不是都住在蒙古包里,出门不都是一望无际的大草原。”随着乌音嘎的视频和直播,内蒙古大草原那层神秘的面纱也揭露于他人眼前,让大家了解到了内蒙古的新面貌。

从第一条短视频正式发布之后过了好几天才突破500个粉丝的艰难,到现在已经收获全网近200万的粉丝的支持,乌音嘎累计拍摄1600多部视频,带动地方特产销售收入达800多万元,全盟对外宣传有效播放量达4亿次。

随着乌音嘎的成功,直播草原生活的同类型网红和视频创作者渐渐多了起来,自然也会对乌音嘎造成一定的“分流”,也会影响收入。

“同样的煮肉,网友们看了我四年,新鲜感肯定会越来越少,粉丝也会到一个饱和期,关注度也没有以前那么高了。”但乌音嘎仍然坦然地说,“这是一个很正常的过程,所有网红都会遭遇这个阶段,有人会红极一时,但没有人会红极一世,我的心态还是很平和的。”

除了短视频和直播,乌音嘎还在直播带货,货品主要是牛肉干、奶食品、牛羊肉制品、奶茶等草原特产,产地选的都是锡林郭勒草原范围内的。

乌音嘎告诉记者,从2018年开始正式成为西瓜视频三农领域签约的独家作者后,2019年她配合西乌旗扶贫办和商务部门为7户精准扶贫户传授互联网知识的同时发放牲畜运输补贴4100元;通过“草原印象锡林郭勒”自媒体账号参与盟行署与字节跳动公司合作的“锡盟山货上头条”活动;协助“京蒙对口扶贫计划”为锡林郭勒盟贫困旗县产品线上销售收入200多万元;2019年受国家农业农村部邀请,到青海、乌兰察布、乌兰浩特等贫困地区授课。

不仅如此,她还受邀参加助农活动“县长来了”直播,与新疆伊犁县县长连线为当地卖出近20万元的梨花膏;为多伦县蔡木山乡白音卜罗村“马铃薯仓储扶贫计划”直播,帮助当地老百姓解决销路问题,参加京东·锡林郭勒羊区域公用品牌推广启动仪式并与锡林郭勒盟罗青盟长一同直播。

在新时代给予的条件和机遇中,乌音嘎利用新媒体方式带来了不一样的宣传推广效果,成为内蒙古三农短视频的带头人,她的奖杯、奖牌,也摆满了柜子,获得了一个又一个的荣誉。

荣誉越多,责任就越多,要做的事也就越来越多。

谈起下一步的计划,乌音嘎笑着表示,现在的她是在拍自己的家乡乌珠穆沁草原,后续她想要扩大拍摄范围,去拍一拍锡林郭勒草原,如果可以的话,希望能走遍整个内蒙古。除此之外,她还想要带动当地的返乡创业者,一起为乡村振兴贡献自己的一份力量。

延伸阅读请扫码

