

内蒙古「资源」在渝「共享」



本报记者张鑫“走进西部、洽谈未来”，日前，第四届西部国际投资贸易洽谈会(以下简称第四届西洽会)在重庆国博中心和重庆悦来国际会议中心举行，自治区商务厅一级巡视员都政率自治区经贸代表团参会，来自自治区商务厅、国资委、贸促会、各盟市商务部门和30余家企业、逾200人参会参展。内蒙古展区宣传我区投资环境及产业优势，三鲜食品、宇航人技术等外资企业和天麒春春品牌等20家企业参展，蒙牛集团、太西煤集团等携新产品首次亮相西洽会。

此次展会，内蒙古参展企业共达成19项代理合作意向，签订总50万元订单，民隆薛子洋在开展第一天即已预订完，羊德吉与重庆火锅店签订了2000吨火锅专用奶脂订单，在内蒙古中农实业公司展台前，采购商对奶皮面包表示出了浓厚的兴趣。

本届西洽会高端资源汇集，“共办、共享、共赢”理念更加深入，正逐步成为西部内陆地区对外开放的“新窗口”。内蒙古经贸代表团参加本次会议期间举办的中国服务业开放论坛、中国(重庆)跨境电子商务发展高峰论坛、重大项目签约仪式、跨国公司重庆行、投资西部行等经贸投资活动，收获满满。

此外，西洽会期间，通辽市举办了中国(通辽)特色产业招商推介会。推介会上，通辽市商务局推介了通辽市总体发展情况，市工信局、农牧局、中医药、文旅局等部门分别推介了铝产业、肉牛产业、中医药(蒙医药)产业、文旅产业的发展情况及政策解决。

近年来，通辽市坚定不移推动以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展。当前和今后一个时期，通辽市将重点在绿色农畜产品产业、铝硅新材料产业、中医药(蒙医药)产业、文化旅游产业、新能源产业、现代物流业等方面寻求合作。

关于优惠政策和扶持措施，通辽市则精心准备了一份沉甸甸的政策大礼包送给“大家客”。通辽作为内蒙古东大门，既享受东北振兴、西部大开发、国家支持内蒙古又好又快发展等政策，又接受“一带一路”、京津冀协同发展战略的辐射带动，政策叠加优势明显。推出优化营商环境服务项目建设26条措施等配套政策，推行项目管家帮办代办服务模式，全流程、全流程、全方位提供金牌“店小二”服务，厚植投资沃土。

推介会后，内蒙古通辽市国际商会与重庆市国际商会签订了友好合作协议。通辽市4家企业分别与重庆市5家企业签订了牛肉、蒙药、红干椒、杂粮杂粮销售合作协议。与会企业的直有关部门、各县市区和参展企业，根据各自职能，主导产业和产品特点，与参会的直有关企业就肉牛加工、文化旅游开发、玉米生物、铝后、鞋沙加工等领域进行深入的交流对接。

另悉，在会上，包头市贸促会包对包头市本土企业跨境电商的相关业务工作进行了推介汇报，并与重庆的30家企业进行了深入交流。

乌海:夏日消费市场人气高涨

进入7月，与气温一起升高的还有人们的消费热情。连日来，乌海市民在做好疫情防控的基础上，在全市范围内开展丰富多彩的夏日消费活动，包括采摘、烧烤、夜游、露营、攀岩等在内的多元化夏日消费市场渐入佳境，展现出新的活力。

“果蔬采摘开团啦！水灵灵的小柿子，脆甜多汁的小吊瓜、香糯可口的大油桃，进棚来摘有优惠。”

“发个定位吧，周末带孩子去采摘。”

7月是海勃湾区千里山镇团结新村特色农产品上市的黄金采摘期。该村种植户吕亚梅的微信朋友圈成了特色农产品推广的阵地，吸引了不少回头客询价、订购、预约采摘。

连日来，不光是散客流连忘返，就连跟团也把团结新村当成周末一日游的必经打卡地，组团到村里采摘新鲜果蔬。

团结新村乡村振兴驻村工作队第一书记张亮介绍，团结新村现有温室大棚1200余栋，为了带动更多农民群众开展丰富多彩的夏日消费活动，包括采摘、烧烤、夜游、露营、攀岩等在内的多元化夏日消费市场渐入佳境，展现出新的活力。

“果蔬采摘开团啦！水灵灵的小柿子，脆甜多汁的小吊瓜、香糯可口的大油桃，进棚来摘有优惠。”

“发个定位吧，周末带孩子去采摘。”

7月是海勃湾区千里山镇团结新村特色农产品上市的黄金采摘期。该村种植户吕亚梅的微信朋友圈成了特色农产品推广的阵地，吸引了不少回头客询价、订购、预约采摘。

连日来，不光是散客流连忘返，就连跟团也把团结新村当成周末一日游的必经打卡地，组团到村里采摘新鲜果蔬。

“小餐饮”服务“大民生”

本报记者迪威娜)近日，自治区市场监管局在通辽市举办全区小餐饮规范提升现场观摩培训。自治区市场监管党组成员、副局长宝泽出席并讲话，通辽市政府副市长魏洪涛、霍林郭勒副市长褚海洋致欢迎词，自治区市场监管局相关处室负责人以及各盟市市场监管局分管负责同志、科长、业务骨干参加培训。

会议强调，全区各级市场监管部门要牢记习近平总书记“要从满足普通需求出发，促进餐饮业提升食品安全要求，牢固树立‘餐饮食品安全是重大政治任务’的监管理念，厚植为民情怀，切实扛起维护餐饮服务食品安全的职责和使命，提升餐饮服务食品安全治理能力，着力推动餐饮服务食品安全监管向精细化、智能化、科学化迈进。聚焦民生关切，以“小餐饮”服务“大民生”，全力提升我区餐饮质量安全水平。

全体学员在霍林郭勒市小餐饮示范街进行了现场观摩。该示范街的制度完善、管理规范、设施齐全、环境卫生，并且亮照经营率、量化分级率、“明厨亮灶”率、风险控制平台入驻率均达到了100%。餐具蒸汽消毒机、油水分离器、一店一码等精细化管理亮点纷呈。

“蒙”字标让更多好产品走出“深闺”

本报记者阿斯茹 实习记者 王小曼)近日，自治区市场监管局召开“蒙”字标认证工作推进座谈会，“蒙”字标专项负责人部署了下一步工作任务，9家“蒙”字标获证企业就获证后运营情况、实际效益、存在的困难以及对“蒙”字标认证工作的意见进行互动交流。

“2021年，我们在原来3424公顷有积存种植基地中，选择基础条件好的5.67公顷地块作为‘蒙’字标赤峰小米的种植基地，共获得谷子20.14吨，产小米13吨，上市价格达到170元/公斤左右，净利润较原来有机小米的经济效益提升了6倍。”来自赤峰市的内蒙古大江王稻粮有限公司负责人贾坤激动地说。下一步，他们将进一步扩大“蒙”字标赤峰小米种植面积，提高产品质量，提升品牌溢价能力，以此获得更好的社会效益和经济效益。

企业的成长是衡量“蒙”字标认证工作成效与否的标准。各“蒙”字标获证企业要切实履行主体责任，聚焦“优质优价”，建立系统管理。同时，市场监管局要以“蒙”字标认证为抓手，立足职能，做好各项工作，助力企业发展。

内蒙古市场监管局建立推进机制，率先起草了自治区《关于加快推进农产品品牌建设实施方案》，成立了品牌建设领导小组，组建了“蒙”字标工作专班，建立了推进品牌建设工作的“五项机制”，强化宣传造势，依托央视策划团队，形成

品牌宣传一揽子计划，组织“蒙”字标认证企业参加8月份在西安市举办的第六届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会，同时与呼和浩特市政府合作筹建“蒙”字标品牌营销中心，推动品牌融合。

走访调研了部分盟市，对接了各地农产品品牌认证主管部门，修订了《“蒙”字标认证标志使用管理规定》，建立《全区“蒙”字标重点培育企业名录》并实行动态管理，重点培育142家企业，扩大“蒙”字标认证范围。开展第二批“蒙”字标产品申报认证工作，审核申报认证企业118家，初步确定认证调研企业45家，其余列入培育目录。

研究制订《打击假冒牛羊肉及制品行动方案》《“蒙”字标相关案件执法手册》,与自治区公安厅食药侦总队、农牧厅综合行政执法局、牛羊股份联合制定打击假冒伪劣牛羊肉及制品联合执法专项行动，对巴彦淖尔小麦粉、兴安黑大米、赤峰小米等产品进行重点检查。

2022年以来，自治区对“蒙”字标工作有了新的更高的使命担当，责任担当、任重道远。下一步，“蒙”字标工作要抓好宣传、品控、扩量、执法、服务等工作，切实推进自治区农产品品牌建设。

近日，全国县域商业体系建设工作推进会以视频会议形式召开。会议要求，要聚焦短板弱项，以县乡为重点，加

入，那么就是一场划船划船比赛吧。在乌海湖西岸的景区内，水上脚踏车、皮划艇等户外娱乐项目深受游客喜爱。尤其是皮划艇项目，游客2人为一组，模拟龙舟赛的竞赛规则，大家奋力挥桨双浆，在欢声笑语中一决高下。比赛中看海的特色景观和“中”字控的沉浸式水车体验，让乌海湖景区人气高涨。

夏日消费热潮下，乌海市各大商场、商业综合体纷纷开启“年中大促”促销模式，为市民带来实惠的消费体验。

为进一步满足居民消费需求，激发消费潜力，乌海市商务局于6月至7月举办了“约惠乌海·畅享生活”乌海城市消费季活动，通过发放消费券等方式推出多项惠民消费活动，为线下零售行业赋能助力。定时定点“抢券”消费，已经成为乌海市民消费新时尚。

那顺

上半年我国集装箱吞吐量同比增长3%

交通运输部日前发布数据,上半年,我国集装箱吞吐量完成1.4亿标箱,同比增长3%;其中外贸集装箱吞吐量超过8500万标箱,同比增长6.1%。

交通运输部新闻发言人舒驰在当日举行的交通运输部例行新闻发布会上表示,上半年我国交通固定资产投资超过1.6万亿元,同比增长6.7%,其中公路完成投资12704亿元,同比增长9.7%,水路完成投资739亿元,同比增长4.7%,投资继续保持高位运行。

舒驰介绍,受煤炭、原油、铁矿石等大宗物资进口减少影响,上半年我国完成进口货物吞吐量75.8亿吨,同比下降0.8%。

“总的来看,上半年,在各方共同努力下,随着物流保通保畅等各项措施落实到位,交通运输部指标在经历4月份短暂波动后逐步恢复,特别是货运量基本恢复至去年的同期水平,港口外贸集装箱吞吐量保持增长,公路投资、快递业务量总体恢复到正常发展轨道。”舒驰说。

新华网



商务部:聚焦短板弱项 推进县域商业体系建设

推动县乡村网络建设,健全县乡村物流配送体系,优化农村商品和服务供给水平,增强农产品商品化处理能力,提升县域农业承载力和发展活力。

会议指出,各级商务主管部门要会同有关部门加强组织领导,做好总结宣传,管好用好财政资金,确保各项任务取得实效,更好地服务全面推进乡村振兴。

记者注意到,此前,国务院印发的《扎实实施经济一批政策举措》提出“支持实施县域商业体系建设行动”。

据统计,我国县城常住人口约7.4亿人,乡镇和镇级消费市场约占全国消费品市场的38%。

“加强县域商业体系建设,是全面推进乡村振兴的重要任务。”商务部新闻发言人束珏璋在近日召开的例行发布会上说,今年,商务部同财政部、国家乡村振兴局共同组织实施了县域商业

建设行动,支持各地加快补齐农村商业设施短板,扩大农村电子商务覆盖面。

束珏璋表示,上半年,全国建设改造县级物流配送中心69个,村级便民商店6.5万个。各地积极探索创新,形成了一批好经验好做法。例如,江苏省将乡镇农贸市场改造成“为民办实事”项目,79个老旧市场焕新,部分市场还设置了餐饮区和休闲区,让群众逛得更舒心、买得更放心。重庆市探索打造物流配送中心和智能分拣仓,降低人工成本约40%。

据了解,商务部会同有关部门继续加大工作力度,指导地方以渠道下沉为主线,以县乡为重点,以数字化、连锁化、标准化为手段,加快补齐基础设施和公共服务短板,推动完善县域商业体系。

新华网

数字化赋能 启航新征程

近日，由包头市商务局指导，包头市洗染行业协会、内蒙古牧雅洗衣连锁服务有限公司主办的鹿城洗衣生活平台启动仪式在赛罕塔拉公园举行，标志着我市洗染行业在数字化转型之路上迈出了关键一步。

内蒙古牧雅洗衣连锁服务有限公司顺应新时代发展要求，充分利用互联网平台，依托公司旗下牧雅智慧中央洗衣工厂，推出“手机下单—就近干洗—智慧洗护”模式的鹿城洗衣生活平台，通过线上订单引流线下门店，全力打造洗染行业新业态。

2022年5月份，牧雅智慧中央洗衣工厂完成技术升级改造，配备了干洗机、水洗机、后整理设备、包装设备、消毒系统、水处理系统、分配系统、悬挂系统八大智能化系统14道工序，实现衣物从工厂到工厂全程智能化管控。目前，该公司可实现每天5000件衣物的洗涤、护理和包装能力，每年节约用水3000吨左右。在数字化技术支持下，牧雅智慧中央洗衣工厂在市五区设立了120个区级代点，并启动了鹿城洗衣生活平台，开启智慧家庭生活服务新征程。

下一步包头市商务局将积极推动内蒙古牧雅洗衣连锁服务有限公司与顺丰快递合作，实现快速出店上门服务，让用户足不出户享受智慧家庭生活服务。促进洗染行业向绿色化、智能化转型，助力我市洗染行业高质量发展。

为进一步加强规范进口水果经营行为，严防新冠肺炎疫情通过进口水果传播风险，筑牢进口水果疫情防控线，切实保障人民群众“果篮子”安全。包头市市场监管局在全市范围内部署开展了进口水果疫情防控专项整治行动，并按照“领导干部一线、全力以赴防疫情”的工作要求，及时成立专项督查组，以“四不两直”的方式深入全市各大水果市场开展督查暗访。

督查组重点检查进口水果经营者是否能够提供《包头市进口冷链食品(含进口水果)集中监管仓(出证)》以及入境货物检验检疫证明、海关报关单、核酸检测阴性证明、消毒证明等佐证资料，督促其严格遵守疫情防控措施，依法合规开展经营行为，确保进入包头市的进口水果一律进入集中监管仓监管。检查中发现7家进口水果经营者涉嫌违反疫情防控规定和相关法律法规要求，督查

鹿城洗衣生活平台正式启动



包头市商务局指导，包头市洗染行业协会、内蒙古牧雅洗衣连锁服务有限公司主办的鹿城洗衣生活平台启动仪式在赛罕塔拉公园举行，标志着我市洗染行业在数字化转型之路上迈出了关键一步。

内蒙古牧雅洗衣连锁服务有限公司顺应新时代发展要求，充分利用互联网平台，依托公司旗下牧雅智慧中央洗衣工厂，推出“手机下单—就近干洗—智慧洗护”模式的鹿城洗衣生活平

包头市7家进口水果店被查处

督查组重点检查进口水果经营者是否能够提供《包头市进口冷链食品(含进口水果)集中监管仓(出证)》以及入境货物检验检疫证明、海关报关单、核酸检测阴性证明、消毒证明等佐证资料，督促其严格遵守疫情防控措施，依法合规开展经营行为，确保进入包头市的进口水果一律进入集中监管仓监管。检查中发现7家进口水果经营者涉嫌违反疫情防控规定和相关法律法规要求，督查

来源:包头市商务局

来源:包头市商务局