

内蒙古商报

NEI MENG GU SHANG BAO

主管主办:内蒙古新华报业中心
出版:内蒙古日报社
国内统一连续出版物号:CN 15-0068
邮发代号:15-29



2022年8月2日 星期二
总 5228 期 今日 8 版
网址: www.mnsgb.com.cn
新闻热线: 0471-3285915
广告热线: 0471-3285916

草之茂、林之郁、湖之美、水之秀、田之沃、沙之魅 “草原文化的精髓在于真善美”

本报讯(记者 王丰)7月30日晚,第十九届中国·内蒙古草原文化节开幕。伴随着掌声、欢笑和更多的约定,“美丽中国·内蒙古形象”主题美术作品展也渐次铺开。

“美丽中国·内蒙古形象”主题美术作品展聚焦“两个打造”,119幅美术作品以全区12个盟市独特的自然风光、人文景观、生态面貌为底色,描绘内蒙古草之茂、林之郁、湖之美、水之秀、田之沃、沙之魅,全面展示了内蒙古真善美的形象。

在内蒙古美术馆7.8号展厅内,一幅幅画作将内蒙古从东到西的风景如

画、四季风光、人文历史展现得淋漓尽致。

“我虽然没有去过阿拉善盟的额济纳旗的黑水城,但是通过这幅作品,已经感受到了黑水城曾经的繁盛。”观看《黑水城遗址》后的河北籍商人常明告诉记者,内蒙古12个盟市独特的自然风光、人文景观、生态面貌通过广大美术工作者手中的画笔,生动地展现了出来。

贵州籍商人王琦琳驻足在《乌拉特草原》前沉思着:“这是我想看的草原,这是草原文化的精髓,草原文化的精髓就是真善美。”

这是草原文化的精髓,草原文化的精髓就是真善美。

参展的每一幅作品都积淀着自然、历史、文化的丰厚底蕴,承载着人们对未来美好生活的追求和向往。

内蒙古是纯净唯美的,也是丰富多彩的;是底蕴深厚的,也是时尚现代的。

“本次主题美术作品展全面展现出内蒙古山美水美人更美的壮丽画卷,让内蒙古真善美的形象熠熠生辉。”前来观看展览的内蒙古鑫鑫科技有限责任公司王云飞对记者说出心声。



齐豫演唱《我和草原有个约定》 本报记者 高日河 摄

第十九届中国·内蒙古草原文化节开幕

本报讯(记者 王丰 刘哲)7月30日晚,第十九届中国·内蒙古草原文化节开幕。自治区领导孙绍瑛、王莉霞、包钢、郑宏范、于立新、包敏华等出席开幕式,并和观众一起观看演出。

本届草原文化节开幕式突出主题定位,坚持简约、经典的风格,以“内蒙古经典歌曲演唱会”为主要内容。(下转2版)

本报记者 张鑫

从草原到城市,从传承到创新,内蒙古德利源实业(集团)有限公司逐步成长为自治区传统服饰的领头品牌。

近日,在位于呼和浩特市大青山脚下的德利源公司加工车间里,康改鲜给记者讲述了她创业的点点滴滴……

“德利源”始创于1994年,前身为达茂旗一间“纯手工缝制工作室”,2008年完成商标注册,2016年正式成立内蒙古德利源实业(集团)有限公司,完成了企业的华丽转身。

一路走来,企业在家人带领下,遵循“产品是企业的根基,品质是企业的命脉,创新是企业的再生动力,诚信是企业的根本。团队是企业生存的依据,发展是奋进的目标”的方针,发展实体,砥砺前行。

说起做传统服饰的起源,康改鲜表示,做传统服饰纯粹是个人爱好,于是从1994年,康改鲜开始学习做传统服饰。随着旅游市场发展,业务量也逐渐壮大起来。2000年,为了事业能够有更大的发展空间,为了自己的梦想,康改鲜来到呼和浩特创业。从刚开始三五人的小加工坊成为40多名员工的生产企业,一路走来,可以想象康改鲜经历了怎样的艰难和困苦。

说起自己创业之初的艰辛,康改鲜哽咽了:“刚到呼和浩特那几年,我几乎没有睡过一个好觉,没吃过一顿热乎饭。光靠开拓呼和浩特的市场远远不够是我的目标。除了内蒙古的各个盟市,山东、浙江、新疆、青海、东北等地我都去过。”

康改鲜：永葆匠心 耕耘品牌

奋进新征程 建功新时代 非凡十年

终于,在不懈的努力下,德利源制作出的服饰产品远销全国各地,品牌影响力逐步扩大,研发、产、供、销产业链逐步形成。除了实体店,康改鲜还拓展了网络销售渠道,“德利源童装”在

抖音直播平台上受到广泛好评,销量也在逐渐提升。

值得一提的是,该企业在转型发展过程中,还积极参与政府牵头举办的各类活动,企业在康改鲜的带领下,始终坚持帮扶妇女就业,以解决农村留守妇女就业,培养农村“女能人”为己任,采取“老带新”的方式,提升员工技术水平的同时,带动当地妇女就业,累计培训农村待业妇女200余人。2019年公司被新城区妇联授予“姐妹手拉手巾帼脱贫快步走就业带动示范点”和“巾帼创业浩特就业示范基地”。2020年,德利源公司继续在精准扶贫上发力,被新城区妇联授予:“新城区创业就业巾帼‘扶贫车间’”,助力脱贫攻坚,为更多待业妇女提供就业机会,切实履行企业的社会责任。2021年,公司持续开展一系列技能培训、手工培训,让更多贫困妇女实现巧手脱贫致富,实现巾帼“扶贫车间”开在乡村,让妇女们在“家门口”就能灵活就业。

未来,康改鲜带领企业的发展主要将重心放在童装及民族元素生活装、团体定制和旅游产品上,在研发方面持续发力,设计出更优质的服饰产品,在突出文化特色的同时保证产品质量,始于初心,不负众望,为弘扬和发展文化而努力奋斗。

同时,让品牌与消费者产生黏性,只有“德利源”品牌的强大,才能源源不断的向消费者展示产品的魅力,让消费者们“对德利源”产生品牌信赖。正如康改鲜所说:“现在德利源的品牌可以比出名,我定会传承匠心精神,用心打造好品牌,让德利源不忘初衷,永葆匠心。”

商报时评

匠人方能成就匠心之作

□王子旺

工匠代表着一个时代的气质,是踏实、坚定、传承与创新的代名词。每个行业有建树的从业者,身上都一定程度具备这种特性。

服饰业也是如此,一针一线都有力量,一针一线兼蓄匠心。

康改鲜就是这样,历经20多年积累与发展,“德利源”服饰品牌效应逐步凸显,如今已成为内蒙古地区规模首屈一指的品牌。公司目前拥有设计研发人员和技术员工40多

人,注册商标2个,版权专利50多项。康改鲜对匠心的理解是做好两个价值,一个是品牌价值,品牌价值就是要让客户放心,让客户有认同感;另一个是员工价值,让他们有更好的工作环境,更好的收入,更好的成长空间。

当前,在许多行业里,匠人的手艺特别珍贵,但是他们的收入与付出是不匹配的,从而导致许多的手艺正在消失。让工匠精神回归本源,需要从一

点一滴做起,从拒绝凑合开始。培育和弘扬工匠精神,不仅有利于将创新和发展新理念落实落地,也可以让越来越多的人通过诚实劳动实现人生理想、展示自我价值,推动形成崇尚劳模、积极向上的社会风尚。

我们深知,持之以恒是工匠精神最为动人之处,具有匠心者会隔绝来自外部的纷扰,凭借着专注从平凡中脱然而出,这也是每一件匠心之作诞生的必经之路。

7月29日,内蒙古自治区第32届旅游那达慕在锡林郭勒盟锡林浩特市开幕。

开幕式上,锡林郭勒盟马队、乌兰牧骑队、男儿三艺等代表队身着蒙古族盛装依次亮相。

不少代表队马术表演,上百匹骏马浩浩荡荡而过,为游客带来了一场别开生面的“马背盛宴”。(详见2版)

图为7月29日在内蒙古旅游那达慕开幕式上拍摄的马队。

新华社记者 王译聪 摄



感悟中华文化 畅游祖国北疆

「马背盛宴」

支撑经济高质量发展之「稳」 阿拉善：以项目建设之「进」 促进经济高质量发展系列报道之一 【重点项目加速度】

本报记者 张鑫

今天的项目,就是明天的发展。今年以来,阿拉善盟把重点项目建设作为推动经济社会发展的“强引擎”和“硬支撑”,通过抓机制落实、项目推进、要素保障、项目储备四项措施培育新的增长点,增长极,以项目建设之“进”支撑经济高质量发展之“稳”。

1至6月,阿拉善盟固定资产投资同比增长32.1%,列全区第7位;截至6月末,115个纳入自治区监控的重大项目全部开工,完成投资156.5亿元,完成年计划的63%,较去年同期投资增加100.2亿元,投资进度提高36个百分点,有力地支撑了全盟稳经济大盘。

连日来,在额济纳旗,持续高温天气挡不住重点项目加快推进的脚步。为有效防范境外疫情输入,充分发挥实验室核酸检测在疫情防控和处置中的技术支撑作用,策克口岸严格按照自治区PCR实验室建设标准建设完成移动PCR方舱实验室,提高了核酸检测能力和应急响应能力。截至目前,策克口岸入境货物消毒设施设备用房建设项目总体进度已完成78%。

此外,完善阿拉善盟重点项目协调推进机制,做实重大项目三级包联推进机制,倒排工期、挂图作战、专班推进,形成推进重大项目的工作合力。深入贯彻落实

实国家和自治区近期系列决策部署,研究出台《阿拉善盟推进国家“十四五”规划重大工程(项目)工作方案》《保障重点企业政策生产、重大项目正常建设等工作预案》,多措并举保障重点项目有序推进。

加大盟级包联领导协调推进重点项目力度,组织专班做好手续协调办理和固定资产投资项目入库统工作,持续开展每日调度,每3日报盟,每10日报自治区,实时掌握前期工作和建设进展,以调度促进度,压实责任、传导压力,推动项目形成更多实物量,推动未开工项目尽快开工。

对标国家、自治区政策支持方向,积极申报中央和自治区预算内资金和政府专项债券资金。截至6月末,阿拉善盟共争取中央和自治区预算内投资项目13个,落实资金4.63亿元,比去年同期增加3.3亿元。加强土地保障,梳理上报需中央加大建设用地保障力度的重大项目11个,统筹做好中央、自治区预算内项目和专项债券项目入库、按月调度工作,充分发挥政府投资项目的撬动作用。

同时,全面落实国家、自治区扎实稳住经济的一揽子政策,紧紧围绕“十四五”国家102项重大工程和自治区459项重大工程,结合阿拉善盟“十四五”规划,提前谋划水利、交通、冷链物流、地下管线等基础设施项目67个。

2022年北疆布丝瑰集市点亮首府夜经济

本报讯(记者 张鑫 实习记者 王小雯)小摊点、大民生,小商品,大经济。7月29日,由自治区妇联、文旅厅、文联、工商联、残联共同主办的“匠心筑梦·绣美北疆”——2022年布丝瑰集市在呼和浩特市开幕,北疆巾帼创业就业产业联盟共同助力,携手激发消费潜力,点亮青城夜经济。

自治区副主席、政府党组成员包敏华,自治区政协副主席王其格出席开幕式。

本次活动旨在以铸牢中华民族共同体意识为主线,弘扬中华民族优秀传统文化,引领北疆巾帼创业就业,有效促进妇女灵活就业,以优秀的文旅活动、文创产品激发新的消费活力,服务经济社会大局,把祖国北疆内蒙古担当作为、真善美形象立起来,把内蒙古人讲诚信热情好客的形象宣传出去。自治区妇联党组书记、主席王芳代表主办方致辞。

王芳表示,“2022年北疆布丝瑰集市”为我区的女性手工艺人和“妇字号”产品搭建了品牌宣传、展示展销平台,充分宣传展示了北疆女性勤劳自立、独具匠心的创业历程,宣传展示了北疆巾帼巧手致富、自信自强

的精神风貌,宣传展示了北疆大地“妇”字号产品丰富的多样性和各具特色的代表性,更好地为妇女姐妹畅通销售和就业渠道,创造增收致富的机会,为十二盟市的地区特色产品打开宣传、推广、展示、销售的服务窗口。

开幕式上,北疆布丝瑰企业推出了秋冬季新品,这些产品既融合中华民族文化元素,又与现代时尚接轨,赢得现场观众驻足欣赏。现场领导和嘉宾共同参观布丝瑰集市,并与妇女创业代表及非遗手工艺人亲切交谈,共同推动北疆巾帼创业就业行动高质量发展。现场,我区著名女中音歌唱家德德玛等艺术家为青城市民倾情献唱歌曲《人民江山》《美丽的草原我的家》……歌声悠扬,互动热烈。

本次活动主题活动丰富,有非遗手工艺展、音乐沙龙、荧光夜跑、美食街区、后备箱集市、烟花秀、盛夏夜市等活动,集传统文化、现代时尚、美食餐饮于一体。

该活动持续11天,预期将为至少500人提供就业岗位,为妇女创造不少于200万元收益,带动约40余家中小企业和个体工商户增收。



正在制作手工产品