

打造区域公用品牌专属“名片” “内蒙古味道” 品牌形象标识正式发布

本报讯(记者 张鑫)近日,由内蒙古自治区商务厅、农牧厅、文化和旅游厅主办,内蒙古餐饮与饭店行业协会、呼和浩特市厨厨服务有限公司共同承办的“内蒙古味道”品牌形象标识发布活动于2022年8月15日在呼和浩特市举行。

据了解,“内蒙古味道”是自治区区域公用品牌,在发展中一直坚持以生态优先、绿色发展为导向,充分发挥内蒙古绿色农产品资源优势,深入挖掘内蒙古饮食文化内涵,不断扩大文化交融融合效应,全方位、多角度搭建区域

交流合作新平台,探索新路径,助力内蒙古经济高质量发展。此外,建设国家重要农产品生产基地,是习近平总书记和党中央赋予内蒙古的战略定位,是必须扛起的重大政治责任。自治区党委、政府坚定不移走生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子,坚持绿色兴农兴牧,深入推进农牧业供给侧结构性改革,并将实施农牧业品牌提升行动列入内蒙古“十四五”经济社会发展的重要目标任务。内蒙古“味道”品牌标识发布活动,是推动全区品牌战略深入实施,必将有力促进农牧业高质量发展。



实地调研

电商赋能产销衔接助力固阳县乡村振兴

为了更好的发挥电商优势,助力乡村振兴,近日,包头市商务局组织全市重点电商平台和包头市电商产业商会赴固阳县银号镇举办农产品产销对接活动,进行了实地调研并召开了座谈会进行现场签约。

日照时间相对较长,农作物生长环境良好,黄芪等农产品质量上乘,下一步合作空间巨大。

并在直播带货方面给予帮助。固阳县银号镇政府表示本次电商助农活动对镇里的帮助非常大,尤其是解决了银号镇8月中旬即将成熟的350万斤西瓜等滞销农产品,此次活动对银号镇农民增收意义重大。

随后,一行人员在固阳县银号镇政府开展了座谈会,会上各电商平台分别介绍了电商支持银号镇发展的重要举措,美团优选在销售渠道拓展、农产品上线方面给予支持,拼多多多多买菜在农产品推广、技术支持等方面给予了专业支持,包商鲜在同城配送方面给予了优惠支持,九九吾在采购方面将给予深度合作,包头市产业商会将对固阳县银号镇电商人员进行培训。

同时,座谈会现场,美团优选、拼多多(多多买菜)、包商鲜、九九吾等电商平台与固阳县银号镇签订了农产品采购协议,市商务局电商科一行和固阳县银号镇党委书记刘旭也参加了签约仪式。

来源:包头市商务局

自治区商务厅赴呼和浩特市开展安全生产督导检查

为认真贯彻落实国务院和自治区安全生产工作会议精神,坚决防范遏制各类安全生产事故发生,近日,自治区商务厅副厅长侯燕率市场建设处、市场运行处、流通业发展处等处室及专家先后对呼和浩特市振华广场、振华超市、卓草修鞋、唐食语、小日百货市场、崔雅汽车园进行督导检查,呼和浩特市商务局及回民区、玉泉区商务部门相关负责人陪同检查。

侯燕一行在督导检查振华广场时,企业要认真学习贯彻《安全生产法》,从组织机构设置、制度建立执行、教育培训开展、隐患排查治理、应急管理组织、消防燃气安全管理等方面严格落实企业主体责任,要建立事故隐患排查治理制度,对此次督导检查出的问题按要立即进行整改。

督导组一行还对振华超市内的卓草修鞋、唐食语等餐饮企业燃气报警装置安装情况,要求商场管理部门加大对商场内燃气用户的安全管理力度,落实安全防范措施,餐饮企业要高度重视燃气和消防安全,要加强员工的应急培训,落实好重点危险源的安全管理措施。

下一步,呼和浩特市商务局将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,统筹做好文明城市、疫情防控和安全生产工作,推进各项工作协调有序,坚决遏制商贸流通领域重大事故发生,切实维护人民群众生命财产安全。

下一步,呼和浩特市商务局将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,统筹做好文明城市、疫情防控和安全生产工作,推进各项工作协调有序,坚决遏制商贸流通领域重大事故发生,切实维护人民群众生命财产安全。

来源:呼和浩特市商务局

乌兰察布市多措并举保障生活必需品市场供应

自近期新冠肺炎疫情发生以来,乌兰察布市商务局闻令而动,完善机制,创新手段,切实担负起市场应急保供工作职责,与各地各部门紧密配合,以战时的状态扎实做好疫情防控,进行了工作,全面开展生活必需品调配、供应、稳价等工作。

重点保供体系。“一对一”联系服务,确保保供企业正常生产经营。抽调机关干部组成3个工作组,对重点保供企业进行市场巡查,盯紧保供和防疫工作。40名干部下沉社区值班值守,做好疫情防控的同时收集一线信息,确保第一时间回应社会关切,解决实际问题。

超市迅速开启线上商城同城配送机制,组织大型物流企业、连锁超市加大上游蔬菜采购力度,快速满足市场需求,消除居民恐慌心理;协调指导零售商、超市、批发市场建立高效指挥体系,及时启动生活必需品中转接驳站,打通生活必需品保供最后一公里。

构建协同保供机制,派出由副局长、业务骨干组成的工作组进驻察右后旗、集宁区,靠前安排指导工作,对工作开展进行日调度、日汇报,及时解决突出问题;与交通运输等部门紧密配合,畅通保供运输渠道,为包括电商平台在内的7家保供企业发放车辆通行证54张,指导察右后旗商务部门选定并启动大6号宏达农牧业有限公司作为中转接驳站,畅通物流通道,与保供企业签订保供协议,倡议各级保供企业履行不涨价承诺,会同市场监督管理部门共同打击哄抬物价行为;与全市各级保供企业全天候调度,形成上下联动、左右协同、高效运转的保供工作机制。

指导疫情期间重要生活必需品供应保障专项预案,印发《关于做好疫情期间封闭区域重要生活必需品保供工作的通知》,协调指导旗市区商务部门开展市场保供和应急场景处置。

在各级商务系统统筹协调和相关单位通力协作下,乌兰察布市生活必需品市场保供能力不断加强。

来源:乌兰察布市商务局



家电促销活动现场

为贯彻落实国家、自治区全面促进消费的决策部署,推动家电消费升级,释放家电消费潜力,有效激发消费活力,增强消费对经济增长的拉动作用,通辽市商务局组织通辽市苏宁易购购

销售有限公司(以下简称苏宁易购)开展“情系通辽让利职工倾情回馈”家电专项补贴促销活动。

本次活动促销活动是对抗击新冠肺炎疫情工作中奉献较大的鄂尔多斯

中国商业联合会调研组 深入兴安盟考察调研

近日,中国商业联合会会长姜明一行应邀来兴安盟实地考察调研,并召开座谈会,就兴安盟绿色农产品销售渠道、推动跨境电商发展、支持进出口贸易、发展会展经济等方面进行了深入交流。

盟的交流互动,搭建企业间、地域间往来的桥梁和纽带,立足当地产业资源,支持特色产业集群和消费集聚区建设,围绕“产销、促产、疏流、解困”等方面开展深入合作。座谈中,双方就加强全方位、多层次合作进行了深入交流探讨。

期间,调研组还深入兴安盟商业综合体重点企业,阿尔山口岸、阿尔山论坛中心等地进行考察调研。下一步,兴安盟商务口岸局将主动加强与内蒙古商业联合会的沟通联系,做好横向和纵向交流对接,实现资源共享,促进产业融合发展。

会上,兴安盟行署副盟长刘敏对中国商业联合会考察调研组一行表示欢迎,并从地理位置、农业、服务业、文化旅游等方面详细介绍了全盟产业发展情况和思路。

中国商业联合会会长姜明在致辞中表示,兴安盟具有良好的资源禀赋,中国商业联合会将进一步深化与兴安

盟的交流互动,搭建企业间、地域间往来的桥梁和纽带,立足当地产业资源,支持特色产业集群和消费集聚区建设,围绕“产销、促产、疏流、解困”等方面开展深入合作。座谈中,双方就加强全方位、多层次合作进行了深入交流探讨。

兴安盟农特名优产品 亮相 2022 世界大健康博览会

为推广兴安盟农特产品知名度,提升农产品销售渠道,全面推广兴安盟绿色农产品品牌,融入全国大循环,兴安盟商务口岸局牵头兴安盟乡电世界电子商务有限公司,组织20余种产品参加2022世界大健康博览会。

展会期间,兴安盟产品引来众多采购商及观众的光临,品鉴、企业负责人抢抓时机做好产品展示,与采购商开展积极对接,与有合作意向的采购商开展联系对接,深入开展交流沟通。内蒙古兴安盟参展团荣获2022年世界大健康博览会特别贡献奖,兴安盟

乡电世界电子商务有限公司荣获2022年世界大健康博览会优秀参展单位。越南联合会长秘书长姜宏为兴安盟颁发了荣誉证书。

通过此次博览对接了湖北日报、居然之家九州通医药公司、湖北供应链管理公司20余家企事业单位,为后期洽谈合作奠定了良好基础。下一步,兴安盟商务口岸局将继续以各展类平台为平台,积极推动优质企业与国内资源广泛对接,提升兴安盟农特产品知名度美誉度,拓宽农特产品销售渠道。

乡电世界电子商务有限公司荣获2022年世界大健康博览会优秀参展单位。越南联合会长秘书长姜宏为兴安盟颁发了荣誉证书。

通过此次博览对接了湖北日报、居然之家九州通医药公司、湖北供应链管理公司20余家企事业单位,为后期洽谈合作奠定了良好基础。下一步,兴安盟商务口岸局将继续以各展类平台为平台,积极推动优质企业与国内资源广泛对接,提升兴安盟农特产品知名度美誉度,拓宽农特产品销售渠道。

张轩

通辽市家电促销活动 释放消费潜力激发消费活力

市教育、公安、卫健系统在职人员购买家电进行专项补贴。参与商品主要为冰箱、电视、洗衣机、家用空调、厨电等,均为消费者家庭及个人需求较高的产品。每件商品补贴金额达300-5000元。据统计,活动总计报名3531人,活动当天,进店参加活动人员1700人,800名职工购买家电享受补贴,苏宁易购销售额超400万元。

下一步,通辽市商务局还将组织、引导属地企业、商家举办形式多样的促销活动,开展“家电惠民”专项行动,满足多层次、个性化消费需求,帮助企业化危为机,做大做强。

来源:通辽市商务局

党建引领 诚信兴商 鄂尔多斯市商务局扎实推进商务领域社会信用体系建设

鄂尔多斯市商务局强化党建引领与社会信用体系建设的深度融合,大力推进商务领域社会信用体系建设步伐,将进一步提升社会信用体系建设作为优化营商环境、规范市场秩序、提升政务诚信建设水平的重要抓手,工作中突出党建引领作用,多措并举,构建起“知信、守信、践信”社会共识,营造更优营商环境。

推动党建引领诚信在现实中发挥积极作用。“多评”“码上生活”智能便民服务平台作为“诚信兴商”的典型代表在助推经济高质量发展中发挥了积极作用。在鄂尔多斯市商务局积极指导下,平台围绕蒙巴什区本地用户创建了诚信积分体系,针对商户群体开发了“商户码”,消费者扫描“商户码”可对商户服务质量、店内环境卫生情况、诚信经营情况

等进行评价打分,结合经营者本身品德积分指数及相关部门商户诚信经营情况的评定,对商户进行综合性的诚信经营等级划分,同时蒙巴什区设置了物质积分抵现的促销模式,对本地居民发放物质积分,到店消费使用物质积分即可抵现20%。针对高等级商户则可享受到更高层次的物资积分抵现,并且平台利用自有途径以多种宣传引流方

式引导消费者到高等级商户处进行消费,实现积分体系切实带动地方消费的同时,鼓励商户自发提升信用等级。社会信用体系建设是经济社会发展良好秩序的基础,鄂尔多斯市商务局将继续围绕诚信党建,抓好党建引领诚信,做好信用宣传,宣传教育,着力提升商务领域社会信用体系建设水平。

来源:鄂尔多斯市商务局

商务部副部长盛秋平近日在“2022 全国家电消费季”启动仪式上表示,商务部将指导各地商务主管部门组织开展家电消费促进活动,提升家电消费体验,优化家电售后服务,为消费者提供更多实惠、更多选择、更多便利,加快释放绿色智能家电消费潜力。

政府搭台、协会参与、企业唱戏、多方联动为原则,加强线上线下渠道融合,强化产业链上下游资源整合,正凝聚更多家电消费的磅礴势能。

为更好满足消费者对新家电的旺盛需求,天猫、京东、海尔、老板电器、苏宁易购、国美等平台或企业纷纷宣布拿出真金白银让利促销。一些企业还将推出家电下乡等活动。

电和智能家电普及。“奥维云网(AVC)消费电子事业部研究总监刘飞说,各方面政策支持力度不断加大。7月底,商务部等13部门联合发布关于促进绿色智能家电消费的政策文件,提出包括开展国家家电“以旧换新”活动,推进绿色智能家电下乡,实施家电售后服务提升行动,加强废旧家电回收利用等9条具体措施。8月8日,工信部等4部门联合发布的《推进家居产业高质量发展行动方案》提出,推动绿色智能家电产品下乡。

专家表示,一系列支持家电消费的政策举措近期密集实施,有利于进一步释放家电消费潜力,促进家电消费升级,推动家电消费市场加快复苏。

为更好满足消费者对新家电的旺盛需求,天猫、京东、海尔、老板电器、苏宁易购、国美等平台或企业纷纷宣布拿出真金白银让利促销。一些企业还将推出家电下乡等活动。

为更好满足消费者对新家电的旺盛需求,天猫、京东、海尔、老板电器、苏宁易购、国美等平台或企业纷纷宣布拿出真金白银让利促销。一些企业还将推出家电下乡等活动。

为更好满足消费者对新家电的旺盛需求,天猫、京东、海尔、老板电器、苏宁易购、国美等平台或企业纷纷宣布拿出真金白银让利促销。一些企业还将推出家电下乡等活动。

商务部副部长盛秋平近日在“2022 全国家电消费季”启动仪式上表示,商务部将指导各地商务主管部门组织开展家电消费促进活动,提升家电消费体验,优化家电售后服务,为消费者提供更多实惠、更多选择、更多便利,加快释放绿色智能家电消费潜力。

为更好满足消费者对新家电的旺盛需求,天猫、京东、海尔、老板电器、苏宁易购、国美等平台或企业纷纷宣布拿出真金白银让利促销。一些企业还将推出家电下乡等活动。

为更好满足消费者对新家电的旺盛需求,天猫、京东、海尔、老板电器、苏宁易购、国美等平台或企业纷纷宣布拿出真金白银让利促销。一些企业还将推出家电下乡等活动。

为更好满足消费者对新家电的旺盛需求,天猫、京东、海尔、老板电器、苏宁易购、国美等平台或企业纷纷宣布拿出真金白银让利促销。一些企业还将推出家电下乡等活动。

商务部副部长盛秋平近日在“2022 全国家电消费季”启动仪式上表示,商务部将指导各地商务主管部门组织开展家电消费促进活动,提升家电消费体验,优化家电售后服务,为消费者提供更多实惠、更多选择、更多便利,加快释放绿色智能家电消费潜力。

为更好满足消费者对新家电的旺盛需求,天猫、京东、海尔、老板电器、苏宁易购、国美等平台或企业纷纷宣布拿出真金白银让利促销。一些企业还将推出家电下乡等活动。

为更好满足消费者对新家电的旺盛需求,天猫、京东、海尔、老板电器、苏宁易购、国美等平台或企业纷纷宣布拿出真金白银让利促销。一些企业还将推出家电下乡等活动。

为更好满足消费者对新家电的旺盛需求,天猫、京东、海尔、老板电器、苏宁易购、国美等平台或企业纷纷宣布拿出真金白银让利促销。一些企业还将推出家电下乡等活动。

商务部副部长盛秋平近日在“2022 全国家电消费季”启动仪式上表示,商务部将指导各地商务主管部门组织开展家电消费促进活动,提升家电消费体验,优化家电售后服务,为消费者提供更多实惠、更多选择、更多便利,加快释放绿色智能家电消费潜力。

为更好满足消费者对新家电的旺盛需求,天猫、京东、海尔、老板电器、苏宁易购、国美等平台或企业纷纷宣布拿出真金白银让利促销。一些企业还将推出家电下乡等活动。

为更好满足消费者对新家电的旺盛需求,天猫、京东、海尔、老板电器、苏宁易购、国美等平台或企业纷纷宣布拿出真金白银让利促销。一些企业还将推出家电下乡等活动。

为更好满足消费者对新家电的旺盛需求,天猫、京东、海尔、老板电器、苏宁易购、国美等平台或企业纷纷宣布拿出真金白银让利促销。一些企业还将推出家电下乡等活动。

专家表示,“2022 全国家电消费季”按照

专家表示,“2022 全国家电消费季”按照

专家表示,“2022 全国家电消费季”按照

专家表示,“2022 全国家电消费季”按照

政策举措密集实施 释放家电消费潜力

新华网