内蒙古商报
2022年8月30日 星期二
编辑:张鑫 美编:罗万玲 网址:www.nmgsb.com.cn

2022康巴什金融经济论坛携手各界打造金融新高地

8月24日,2022康巴什金融经济论坛召开。鄂尔多斯市委副书记、市长杜汇良以视频形式作了《以新理念引领新发展提升金融赋能高质量发展质效》主旨演讲。清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵、中国民生银行研究院院长黄剑辉视频致辞。

杜汇良在主旨演讲中说,当前,鄂尔多斯正处于转型发展、创新发展、高质量发展的关键期,将以新理念引领新发展,坚持创新理念,提升金融服务效能;坚持协调理念,构建可持续金融体系;坚持绿色理念,增加绿色金融供给;坚持开放理念,加强金融合作共建;坚持共享理念,支持金融普惠发展。希望各位专家学者多多关注支持鄂尔多斯金融经济发展,希望与各大金融机构、企业携手畅通产融合作链、构建金融生态圈、打造金融新高地,以金融活水助力鄂尔多斯高质量发展。

论坛期间,中国社会科学院学部委员、国际欧亚科学院院士、国家金融与发展实验室理事长李扬,中国经济体制改革研究会副会长、国民经济研究所所长、国家高端智库中国(深圳)综合开发研究院院长樊纲,国际欧亚科学院院士、中国科学院深圳先进技术研究院院长樊建平分别作主旨演讲。邢征为樊纲颁发鄂尔多斯市金融经济顾问聘书。

据了解,本届论坛以"数字引领·科技创新·人才支撑·金融赋能"为主题,邀请国内知名专家学者对话建言鄂尔多斯。还将有11家国内知名机构入驻金融人才鄂尔多斯工作基地。

来源:鄂尔多斯市人民政府

农发行内蒙古分行累放9.2亿元基金支持基础设施建设

本报讯(记者 张鑫)农发行内蒙古分行有效落实国务院关于运用政策性开发性金融工具支持重大项目建设的决策部署,支持国家重大水利工程、通辽城东和首府经济开发区供水项目。截至目前,该行累放农发基础设施基金9.2亿元。

为确保农发基础设施基金尽快落地,农发行内蒙古分行一是强化组织领导,成立自治区分行行长任组长的基础设施基金工作专班,召开全区基金项目营销对接工作视频会议进行专题部署,分支行由"一把手"牵头组织项目对接和筛选。二是加强沟通协同。三级行加大与当地发改委、水利等部门以及项目单位的协调力度,共同做好重大项目对接、筛选、报送等工作,对符合基金投放的项目,发改委和农发行两条线并行推进。三是三级联动加快投放。该行发扬"五加二、白加黑"的工作精神,各级行并行作业,项目资料整理、投资方案设计、上报总行审核、项目调查审查、资金审核投放等各项工作一鼓作气,最大限度加快速度、提高效率。

在投放的9.2亿元基金中,2.4亿元支持呼和浩特市金山热电厂2×660MW机组配套供热管网工程,有利于加速首府集中供热规划的实施、推进散煤燃烧治理,助力碳达峰碳中和。0.52亿元支持呼和浩特经济技术开发区沙尔沁工业区供水续建工程,项目建成后,可实现近期5万立方米每日供水规模、远期10万立方米每日的供水规模,能够满足园区新能源、新材料产业、装备制造业、信息产业、高附加值生物产业、食品加工及配套产业企业用水需要,同时能够保障浇酒道路和绿地用水采用中水供给,产生经济和社会双重效益。

特别是5.38亿元支持的内蒙古供水通辽支线工程,为农发行内蒙古分行支持的第一个国家级重大水利工程项目。项目建成后,将极大地缓解当地超采地下水问题,有利于构建地区多水源保障体系,优化受水区域生态文明,为地方经济社会高质量发展提供战略性水利基础设施支撑。

数字人民币提升消费"引力"

数字人民币正在发挥精准激发居民消费潜力的积极作用。在今年3月31日,数字人民币试点扩大后,新纳入的第三批试点城市正积极通过数字人民币提升消费"引力",新一轮数字人民币消费券活动正在多地开展。

数字消费券发力促消费

今年以来,派发数字人民币消费券成为不少数字人民币试点地区促消费的措施之一。尤其是数字人民币第三批试点城市出炉以来,新纳入的城市近期也积极通过数字人民币消费券提升消费"引力"。

今年3月底,数字人民币试点已经从原来的"10+1"试点地区拓展到15个省市的23个地区,新增了天津、重庆、广东广州、福建福州和厦门以及浙江杭州、宁波、温州、湖州、绍兴、金华,北京和河北张家口在2022年北京冬奥会、冬残奥会场景试点结束后也转为了试点地区。据不完全统计,6月以来,就有厦门、金华、广州、福州、杭州、宁波、绍兴等多地发起各种形式的数字人民币促消费活动。

7月31日至8月25日,浙江杭州西湖区开展"西湖约惠 数字生活"暑期促消费活动,通过支付宝APP发放两轮共计105万个数字人民币红包。8月13日到9月30日,绍兴也将发放5000万元数字人民币红包。在数字人民币消费券的发放中,互联网平台成为重要载体。蚂蚁集团数字人民币项目负责人李严向记者介绍,2017年年末,蚂蚁集团就参与到数字人民币体系的研发之中,蚂蚁发起成立的网商银行是数字人民币运营机构之一。今年5月,支付宝上线了数字人民币搜索功能,支持一站式使用数字人民币收付款、转账和银行卡管理等功能。截至目前,约700万个数字人民币子钱包被推送至支付宝服务的商户。接下来,支付宝将与合作伙伴一道拓展更多消费场景。

"数字人民币的技术特性尤其是智能合约技术的运用,有利于精准促进消费。"光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为,数字人民币与消费券、电商平台等场景结合,有助于数字人民币推广,也有助于消费市场加速回暖。人民银行统计数据显示,截至今年5月31日,15个省市的试点地区通过数字人民币累计交易笔数约为2.64亿笔,金额约为830亿元,支持数字人民币支付的商户门店数量达到456.7万个。

发挥特色功能激发消费潜力

近一段时间,各地在发挥数字人民币特色功能、发放数字人民币消费券的同时,结合当地特色,将数字人民币促消费活动与数字消费券派发活动相结合,采取政府指导、商家数字化升级、平台助力的模式,共同促进消费回暖。

各地将数字人民币促消费活动与线上消费券派发活动相结合,采取政府指导、商家数字化升级、平台助力的模式,共同促进消费回暖。如7月15日,在北京、南京、郑州、南昌、武汉等多地商务局的指导下,"百城万店"商家联合支付宝开启了"夏日消费节",在线上建立"主会场",平台除了为商家开放10亿级流量,还出资补贴提供"支付红包"以及出行、餐饮、快消、外卖四大场景消费红包。在线下,则通过红包码、消费券等进一步提升消费动力。"夏日消费节"期间,武汉26条美食街夜宵市场全面复苏,婚宴消费较去年同期上升了22%,大众化餐饮消费较去年同期上升了15%。正在进行中的上海"五五购物节"也通过互联网平台发放了数字人民币消费券和数字消费券,采取线上线下融合的方式,激发着人们的消费热情。支付宝数据显示,7月北京、上海、郑州的线下消费笔数比6月分别提升了31%、20%、30%。

业内专家认为,应进一步发挥数字人民币智能合约等特色功能,在保民生、促消费、扩内需、稳增长中积极发挥作用。周茂华表示,支付机构和拥有丰富消费场景的互联网公司等有着平台搭建、场景落地、商户开拓、提供数字人民币解决方案等重要功能,应进一步激发各参与方的积极性和创造性,进一步引导大型互联网平台深入参与试点,助力数字人民币发挥更大的保民生、促消费价值。

与此同时,应更好发挥平台在其中的关键节点作用。"平台是连接政府和商家的支撑点和中介,在促消费中起到了重要作用。"武汉大学经管学院教授吴先明认为。生活服务类互联网平台连接着众多贴近百姓日常生活的消费场景,应充分挖掘其提振消费、服务商户的潜力价值。吴先明表示,以"夏日消费节"为例,这类活动给了商家一定支持。接下来,平台还应该深度嵌入商家的价值链条,继续帮助中小商家降成本、提效率。例如,为加速助力小微企业数字化转型,支付宝在全国推出了100亿资金资源数字化生态激励计划,通过资金扶持、流量补贴、费率优惠,帮助商家降本增效。

武汉市商业总会会长张宪华认为,商家也应紧抓机遇,加快转型步伐。"在当前情况下,企业需要在做好主业的前提下,紧跟市场潮流趋势,创新突围探索数字化运营模式。"他表示,如通过与互联网平台合作,发挥线上渠道的获客优势等方式,强化线上线下联动,共促消费回暖。

配套建设逐步加快完善

从前期试点情况看,数字人民币在批发零售、餐饮文旅、教育医疗、公共服务等领域已形成一大批涵盖线上线下、可复制可推广的应用模式,在拉动居民消费、改善营商环境等方面提供了新的发展动力。随着数字人民币试点的深化,业内专家认为,应进一步强化配套建设。下一步,在稳步扩大试点范围的基础上,深化在零售交易、生活缴费、政务服务等场景试点使用。同时,充分发挥社会各界参与方的积极性和创造性,探索社会主体共同参与、竞争选优的可持续发展模式。

招联金融首席研究员董希淼表示,数字人民币有助于提振居民消费意愿,促进消费增长,改善消费结构,进而扩大内需。建议继续稳妥有序扩大数字人民币试点应用,包括鼓励多主体参与、实现多场景覆盖、拓展多功能应用、加强多渠道宣传,特别是要尽快让更多的地区加入数字人民币试点。同时要完善数字人民币相关法律制度,积极稳妥加强国际交流与合作,参与数字金融全球治理。

"要坚持以人民为中心,做好产品服务和场景建设。"中国人民银行副行长范一飞表示,要充分发挥数字人民币兼具账户、准账户和价值的特征,以及成本相对较低、支付即结算、可编程等特性,构建多层次产品和服务体系,推动对公业务与个人业务深度融合、相互促进。支持为中小微企业提供便利化的资金管理、薪资发放、进销存等服务,践行惠企利民理念。

稳妥推进数字人民币发展,还要坚持市场化发展,激励各方合作共赢。范一飞强调,在坚持央行中心化管理和依法合规的前提下,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,鼓励市场主体自主开展推广活动。推动全社会共建共享,利用智能合约实现可编程特性,打造开源生态平台,构建数字人民币开放生态。充分调动各方积极性,加大资源投入,促进受理环境建设提质增效。支持各机构竞争选优、激励相容,推动形成有利于行业可持续发展的平衡机制。同时,夯实数字人民币发展的法治和监管基础。研究出台数字人民币相关法律法规和行业配套政策,持续完善数字人民币技术标准,夯实数字人民币法治基础,巩固数字人民币法偿性地位。

在消费者关注的隐私保护方面,数字人民币高度重视客户隐私保护,遵循"小额匿名、大额依法可溯"的原则,充分保障公众合理的个人信息保护需求。中国人民银行数字货币研究所所长穆长春介绍,数字人民币在收集个人信息时遵循"最少、必要"原则,采集的信息量少于现有电子支付工具。目前,相关部门正在着手研究建立信息隔离机制,明确运营机构开展数字人民币运营业务的独立性,并通过设立数字人民币客户信息隔离机制和使用限制,规范数字人民币客户信息的使用。据《经济日报》

资料图片

社保基金年度收支规模超13万亿元

8月25日,在"中国这十年"系列主题新闻发布会上,人力资源和社会保障部副部长李忠介绍,这十年,我国社会保障体系建设进入快车道,建成了具有鲜明中国特色、世界上规模最大、功能完备的社会保障体系。基本养老、失业、工伤三项社会保险参保人数分别从2012年的7.9亿人、1.5亿人、1.9亿人,增加到2022年6月的10.4亿人、2.3亿人、2.9亿人。三项社会保险基金累计结余6.9万亿元,基金年度收支规模超过13万亿元,市场化投资运营基金超过8万亿元。

李忠表示,我国以增强公平性、适应流动性、保证可持续性为重点,统筹推进覆盖全民、统筹城乡、公平统一、可持续的社会保障体系建设,成就举世瞩目。

李忠介绍,我国开展养老保险顶层设计,出台养老保险制度改革总体方案;统一城乡居民养老保险制度,形成城镇职工和城乡居民两大基本养老保险制度平台;实施机关事业单位养老保险制度改革,实现与企业养老保险制度并轨;出台基本养老保险基金投资管理办法,开展市场化投资运营;建立企业养老保险基金中央调剂制度,全面实现养老保险省级统筹,目前正在抓紧实施养老保险全国统筹;建立职业年金制度,出台个人养老金制度,填补了多层次、多支柱养老保险的制度空白。

我国实施全民参保计划,精准推进重点群体参保。2012年到2022年6月底,基本养老保险参保人数从7.9亿人增加到10.4亿人。截至6月底,社会保障卡持卡人数超过13.6亿人,其中电子社保卡领用人数超过5.75亿人。

待遇水平稳步提高。综合考虑物价变动、职工工资增长、基金承受能力以及财力状况等因素,从2012年以来,我国连续调整企业和机关事业单位退休人员基本养老金,建立健全基本养老金待遇确定和合理调整机制。从2014年以来,四次统一提高城乡居民基本养老保险全国基础养老金标准。

2020年,为有效应对新冠肺炎疫情冲击,我国实施了力度空前的"减免缓降返补"政策,包括养老保险在内的三项社会保险为企业减负1.54万亿元。今年又出台了助企纾困政策,阶段性缓缴三项社会保险的单位缴费部分。这些政策含金量较高,受益面较广。

李忠表示,下一步,人社部将积极适应人口老龄化、新型城镇化和就业方式多样化的形势要求,持续推进社会保障制度重大改革,不断扩大社会保障覆盖范围,尤其是将更多灵活就业人员纳入社会保障范围。

据新华网

赤峰市多方携手加快推进企业上市工作

近日,赤峰市金融办副主任刘李娜带领相关科室工作人员,会同长城证券投行公司相关领导一行到赤峰市金泰中威、野农优品、崇正科技、赛林泰、嘉宝仕、赛佰诺6家高新技术企业参观调研。

调研组一行实地参观了企业,详细了解企业发展现状和生产经营情况,并召开座谈会听取了企业上市意向和进展情况的汇报。长城证券负责人针对每家企业的实际情况,提出关于上市目标板块、各阶段注意事项及股权融资等方面的有效意见。刘李娜强调,资本市场为企业的改革和机制转型提供了天然的市场化平台,极大地提升了企业的市场竞争力,此次赤峰市金融办邀请长城证券专家对赤峰市高新技术企业开展专题调研,旨在加强企业对资本市场的认识,进一步调动赤峰市企业进入多层次资本市场实现上市、挂牌的积极性,对企业上市工作给予"一对一"业务指导。

赤峰市金融办将抢抓新三板改革、北交所成立的有利契机,进一步摸排筛选赤峰市具备上市挂牌前景的优质企业;认真落实《赤峰市鼓励企业上市挂牌奖励办法》,为企业对接资本市场提供强大支持和保障,力争早日实现赤峰市近年来企业上市"零突破"。

来源:赤峰市金融办

上半年我国信息消费规模3.24万亿元

记者从工信部获悉,我国信息消费已成为增长迅速、创新活跃、辐射广泛的消费领域,市场规模由2014年的2.8万亿元增长至2021年的6.8万亿元。今年上半年,我国信息消费规模达到3.24万亿元,同比增长6%。

信息基础设施提速降费成效显著,移动互联网流量快速增长。截至7月末,我国固定互联网宽带接入用户总数达5.66亿户,5G移动电话用户达4.75亿户,已实现"村村通宽带""县县通5G""市市通千兆"。前7月,我国移动互联网累计流量达1463亿GB,同比增长19.1%。

信息消费的内涵和外延不断扩展,融合发展新业态、新模式加速涌现。今年上半年,商务大数据重点监测的电商平台累计直播超6000万场次,累计观看超5170亿人次。

全国网络零售市场企稳回升,农村网络零售市场持续恢复。今年上半年,农村网络零售额达9759.3亿元,同比增长2.5%。移动支付交易规模全球第一,2021年,我国银行机构共处理网上支付业务超过1000亿笔,金额高达2354万亿元。

据人民网

锡林郭勒盟苏尼特右旗人民银行"三个抓手"有力化解农牧民"首贷"难题

2022年以来,锡林郭勒盟苏尼特右旗人民银行积极践行征信为民理念,充分发挥农牧区信用体系建设成果,结合货币信贷政策,用足用好支农再贷款,指导地方法人金融机构有针对性推出低利率、无抵押的纯信用信贷产品,积极化解农牧民"首贷"难题。

完善"信用建档+白户"信息。组织辖内涉农金融机构依托农牧区信用体系建设平台,充分采集无信贷记录的农牧民家庭资产结构、收支状况等基本信息,充实完善农牧户信用档案。两家涉农金融机构已为辖区6359户农牧民建立信用档案,其中有信贷记录5222户,无信贷记录(即"白户")1137户,全旗农牧民信用档案已实现82.12%的覆盖面。

开通"绿色通道+首贷户"模式。引导地方法人金融机构开辟首贷户贷款办理绿色通道,对被评为信用户的首贷户,通过主动对接贷款申请、加快审查进度、优先安排审批等方式,全面提升服务质效。自年初开始,累计新增首贷户101户,授信金额2551万元。

执行"优惠利率+首贷户"政策。结合实际,指导地方法人金融机构持续优化"优牧先锋贷""民族工艺振兴贷""双峰贷""信用示范户专享贷"等特色信贷产品,在贷款准入、利率优惠政策等方面向首贷户倾斜。辖区涉农机构推出三档优惠利率,其中67户农牧首贷户执行3.6%的年利率,21户脱贫首贷户执行3.91%的年利率,13户农牧首贷户执行4.15%年利率。

通过完善信用档案、优化信用评级、提供优惠政策,形成以信用促融资、以融资促脱贫、以脱贫促发展的良好格局,有力化解农户民"首贷"难题,成效凸显,有效助力脱贫攻坚成果和乡村振兴工作。

王振英 刘旺

资料图片

金穗银利多(军人专享)个人存款产品

农业银行为军人、退役军人量身定制的个人存款产品
• 军人、退役军人专属
• 资金安全 优享收益
• 低额起办 多种存期

浓情拥军
www.abchina.com.cn 客户服务热线 95599-8

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA