



市民在超市采购蔬菜

本报记者 张鑫

在一年一度的中秋佳节到来之际，内蒙古各大市场迎来了销售旺季。商超、便民市场提早准备，备足羊肉、牛肉、马铃薯、大米、奶制品、面粉及杂粮杂豆、蔬菜等货源，让市民度过一个温馨的中秋佳节。

9月5日下午，记者在呼和浩特市家家悦超市内看到，入口处的展销柜台设有礼盒月饼和散称月饼专区，各式各样的月饼，吸引着市民购买。负责月饼销售的人员告诉记者，他们推出了质优价廉的月饼。在散装月饼区，各种品牌各种口味的月饼摆在货架上，品种齐全，其中有比较常见的五仁、黑芝麻、椒盐等口味，价格也十分亲民。

除了月饼外，记者在超市蔬菜供应区看到，蔬菜种类繁多，货源供给充足，完全能够满足中秋期间老百姓“菜篮子”的需求。各类蔬菜、水果以及副食品等一应俱全，黄瓜、芹菜、青辣椒、豆角等农副产品物美价廉。

顾客李霞女士说：“中秋节就要到了，所以买了些节日用品，提前帮孩子们多准备一些。过节了嘛，就要丰富一些。”

记者看到，前来购买蔬菜的人络绎不绝。销售人员介绍说，这几天顾客很多，为了给广大市民提供新鲜的蔬菜正忙着补货。如肉蛋奶、米面油、蔬菜、水果等生活必需品，就必须要做到价格稳定、供货充足。

另外，记者了解到，作为一项长期保供工程，从2022年1月份起，呼和浩特市正式启动了青城惠民菜店建设工作，有效解决了呼和浩特市“卖菜难、买菜贵”的问题，构建起品质优良、价格实惠、绿色安全的蔬菜销售网络。目前，已设置141个惠民菜店，其中，依托家家悦、华联等连锁超市设置40个“超市店”；依托百家润、食全食美、羽神、正大、邮政等企业设置61个“社区店”；呼和浩特市四区通过改造社会零售菜店设置40个“小区店”，不仅满足了消费者日常的生活需求，对节日市场供应也锦上添花。

「内蒙古味道」香飘市场

中秋临近「便民」「惠民」

「便民」「惠民」

呼和浩特市玉泉区市场监管局 严把“三关” 确保节日食品安全

近日，呼和浩特市玉泉区市场监管局提前部署，扎实开展食品安全大检查，严把“三关”，确保节日食品安全。

抓源头关。重点对月饼及糕点经营单位的经营环境、采购验收、标签标识等情况进行逐一检查，严查是否存在使用回收或变质的馅料加工月饼、是否超范围超限量使用食品添加剂等行为，对月饼来源做到100%可追溯。对于检查到的不规范经营行为，现场要求其整改到位，督促企业落实质量安全主体责任，确保食品安全。

抓巡查关。针对中秋假期群众走亲访友增多的特点，加强对商场、超市、礼品店的食品安全检查，对景区周边的小经营店开展了拉网式巡查，严格食品安全管理制度。执法人员以肉制品、冷冻食品、儿童食品、酒类、饮料、糕点、食用油为重点品种，重点检查是否存在虚假包装，是否标注有厂名、厂址、生产日期、保质期，是否有掺杂使假、超标使用添加剂等违法行为；对商场、超市重点检查“两

证”是否齐全、进货查验及索证索票制度是否落实；对发现的问题食品坚决下架处理，坚决取缔无证无照及黑作坊。

抓维权关。利用社区宣传栏、经营单位电子显示屏等平台，普及食品安全基本知识、假冒伪劣食品鉴别的基本方法，在人员密集的市场、超市等场所进行食品安全宣传教育活动，提示消费者在购买月饼时，要注意查验相关信息是否完整、标示是否清晰，拒绝购买或食用无标签或标签信息不全、内容不清晰、掩盖或篡改标示的产品；谨慎选择“网红”直播带货等形式销售的月饼，网购时要和卖家约定服务细节，以免买到“三无”产品或假冒伪劣产品；网购月饼时还应注意保留聊天记录、交易记录等。广大消费者购物、遭遇消费纠纷，要理性处理，保留好消费凭据，切勿采取过激行为，不能协商解决的，可拨打12345、12315电话投诉。鼓励群众发挥监督作用，引导广大消费者安全、科学消费，保护消费者合法权益。

晓李

霍林郭勒市 检查各类市场主体 128 家次

近日，通辽市霍林郭勒市市场监管局结合“守底线、查隐患、保安全”工作方案，开展了中秋节前食品安全和疫情防控执法检查。

检查中，执法人员以生产节令食品的生产企业、小作坊，消费较为集中的大型商超、酒店饭店及秋季开学的学校食堂及校园周边商户为重点对象，以酒类、月饼、肉及肉制品、米面粮油等食品为重点品种，一查经营资质，是否存在无证经营、超范围经营行为；二查责任落实，生产经营单位是否严格履行疫情防控和食品安全主体责任，督促其规范执行防疫措施和食品安全管理制度；三查问题隐

患，是否存在制售过期变质和三无产品等违法行为，是否存在虚假宣传、哄抬物价、非法垄断等影响市场公平竞争秩序行为。

截至目前，共检查各类市场主体128家次，对发现的问题已现场责令立即整改，目前均已落实整改到位。

下一步，霍林郭勒市市场监管局将持续深入开展中秋节前市场安全专项检查行动，强化疫情防控督导，加强节日市场监管，从严从快查处各类违规违法行为，切实维护消费者合法权益，全力营造一个安全、放心的节日消费环境。

胡玲和

乌海市对“天价”月饼、蟹卡蟹券说“不”

近日，乌海市市场监管局在全市集中组织开展了集中整治行动，进一步规范生产经营行为，推动月饼等节日食品回归大众消费属性，回归传统文化本源，共同营造绿色低碳社会。

本次集中整治专项行动重点聚焦五个方面：一是加强过度包装检查力度，按照8月15日正式实施的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》及第1号修改单的要求，坚决杜绝包装层次过多、材料过繁、体积过大、结构设计过当、包装功能过剩、包装成本过高等问题；二是充分挖掘各类线索，对月饼礼盒销售单价超过500元、礼盒混装搭售及以定制或文创等名义开发的高端礼品礼盒线索深入核查；三是紧盯“天价”月饼，从食品安全、价格行为、过度包装、广告宣传、刷单炒信等方面规范市场主体经营行为，从严查处违法行为；四是加强节日商品广告监测，对发现的“天价”月饼及涉蟹卡蟹券等商品过度包装违法行为和宣扬奢靡、拜金等违背

良好风尚的违法广告行为予以曝光；五是配合商务部门做好有关蟹卡蟹券预付卡经营的监管，严查侵害消费者权益及虚假宣传等违法行为。

执法人员对市区内多家大型商超、酒店进行了检查，目前未发现有问题过度包装、“天价”月饼等问题。在售的月饼产品单价均在几元至十几元之间，月饼礼盒最贵的标价为498元，未超过有关标准价格“红线”。执法人员对部分水产海鲜经营单位进行检查时，也未发现违规销售蟹卡蟹券的问题。

下一步，乌海市将继续聚焦重点商品、重点场所，加大对星级宾馆、高档饭店、豪华会所、大型商超等，坚持从严监管，重点查处过度包装、价格欺诈和未按规定明码标价等违法行为。同时，全面倡导绿色消费理念，推动开发简约适度、绿色低碳的包装设计。在此也提醒广大消费者，要选择正规渠道购买月饼等节令食品，自觉抵制过度包装，理性消费、拒绝浪费，践行绿色节约消费理念。

海楠

乌兰察布打造难以忘却的“中秋味道”



在生产车间里，面点师在制作丰镇月饼。

随着传统节日中秋佳节的到来，乌兰察布市丰镇月饼进入供需旺季，各家生产企业和销售店铺都迎来了一年当中最繁忙的时段。

丰镇市食品产业园内，月饼飘香，人来车往，这里聚集了海鹏、康美、恩宝等多家月饼生产加工企业，每家车间外都是一幅繁忙的景象。在现代化生产车间内，工人们更是分成两班倒，全天24小时加紧生产。

走进丰镇市海鹏食品股份有限公司销售店铺，便可见琳琅满目的各式样月饼。总经理魏中告诉记者，目前店里在售的中秋月饼有20多个单品，并创新了以乌兰察布当地优质特色食材为原料的沙棘、乳酪、酸奶月饼，深受消费者喜爱。“中秋销售旺季期间，我们增加了现场抽查频次，化验批次和留样批次也都翻倍，从源头上确保月饼质量安全。”魏中说。

随着日复一日、年复一年的传承，丰镇月饼的知名度和美誉度享誉周边地区，每到中秋，不仅呼和浩特市、包头等内蒙古本地区的消费者络绎不绝，山西、河北省等周边地区的客商也会纷至沓来。

“每年我都要给家人买些丰镇月饼，现在的月饼越来越好吃，花样也

越来越多。”9月4日，王先生专程从大同市来到食品产业园购买月饼。对比过各种口味的月饼，他还是钟爱丰镇月饼，在他看来，丰镇月饼甜度适中、口感好，质量也放心。

记者了解到，2022年中秋节月饼线上销售仍是重头戏，各企业产品在淘宝、京东、抖音等线上平台均有售，还有不少网络主播主动“找上门”来直播带货。随着线上线下销售渠道的拓展，以及质量品牌的建设和推广，丰镇月饼走向了全国市场，成为大家难以忘却的“中秋味道”。

月饼好吃，质量也要可靠。为了让消费者吃上安全、放心的月饼，丰镇市市场监督管理局开展专项检查，从生产环节、流通环节入手，守护老百姓“舌尖上的安全”。“我们重点对预包装月饼是否明确食品名称、净含量、配料表、生产日期等相关内容进行检查，还对生产车间的设施、设备是否符合要求进行检查。”丰镇市市场监督管理局聚宝庄镇监管所所长魏海生表示，下一步监管所将加大对月饼生产、销售等环节的监督检查力度，严防质量不合格的产品上市，确保消费者吃上安全、健康、放心的月饼。

云娜

伊金霍洛旗 落实最严月饼“瘦身令”

中秋佳节临近，鄂尔多斯市伊金霍洛旗市场监管局开展集中整治行动，严厉打击商品过度包装、“天价”月饼不规范经营行为，落实最严月饼“瘦身令”，维护市场健康发展。

该旗市场监管局联合发改委、工信局等部门组织开展了专项整治工作部署会。会议通过视频听取了鄂尔多斯市发展和改革委员会、鄂尔多斯市市场监管局等四部门“关于遏制‘天价’月饼 促进行业健康发展”会议精神，对专项整治工作进行了安排部署。并就什么是“天价”“市场调节价”和价格方面的相关政策进行了解读，明确了此次专项行动要求。

同时组成专项检查组，并联合发改委、工信局在全旗范围内组织开展涵盖线上线下商超以及餐饮行业、酒店饭店等范围的商品过度包装、中秋节“天价”月饼专项检查，各基层市场监管所(分局)在辖区内同步开展专项检查，督促各经营主体依法合规经营，引导消费者理性、健

康消费，让中秋传统美食回归食品本源。

截至目前，此次专项检查共出动执法人员430人(次)，检查商超、酒店饭店等经营场所197家(次)，责令改正1家(次)；检查月饼品牌50余种。8月以来，联合第三方抽检机构，共抽检月饼48批次，暂未发现不合格产品。

另外，伊金霍洛旗市场监督管理局及时发布消费警示提示，持续曝光违法案件；利用各类媒体资源，宣传绿色低碳包装、简约适度消费理念；组织开展消费者评议，发动消费者监督，推动企业开发简约适度、绿色低碳的包装设计。同时，提醒告诫从事月饼生产、销售活动的经营者应当自觉遵守《产品质量法》《食品安全法》《固体废物污染环境防治法》《消费者权益保护法》《价格法》等法律法规和有关国家标准，依法诚信经营，维护广大消费者合法权益。

谷岩

喀喇沁旗 开展中秋节日市场专项检查

近日，赤峰市喀喇沁旗市场监管局提前谋划，提早介入，组织开展中秋节日市场专项检查，为中秋期间群众“舌尖上的安全”保驾护航。

执法人员对辖区内月饼生产单位进行了现场检查，对原辅料进货查验、生产过程控制、添加剂使用及管理、场所卫生管理、人员健康管理、储存条件等落实情况逐一进行了排查。同时，要求生产者一定要高

标准、严要求，用最严谨的态度，落实好食品安全主体责任，确保让广大消费者吃到放心的月饼。针对检查中发现的防蝇措施不到位、加工场所油污重、预包装食品标签不规范等问题，执法人员责令企业限期整改完成。截至目前，共检查月饼生产小作坊9家，下达责令整改通知书2份，抽检月饼6批次，检查还在进行中。

宏杉

短评

中秋，让月饼回归到吃的功能

本报记者 王子旺

中秋将至，月饼消费进入了高峰期。

为进一步规范市场秩序，近日，国家发展改革委联合多部门发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》，强调要针对“天价”月饼暴露的突出问题进行预防和整治，特别是对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。

月饼最重要的是好吃，而不是好看。我们买的是月饼本身，不是包装月饼的盒子以及盒子上的附属品。

说起盒子上的附属品，就能想起前些年月饼礼盒内放置的房和车的钥匙，当然这盒月饼的价格很离谱。现在虽然这种真正的天价月饼消失在公众视线里，但仍然要防患于未然。

近段时间，从市场监管部门传来消息，个别企业通过豪华包装、搭售酒水茶叶餐具等方式提升盒装月

饼的价格，虽然受到监管限制，定价不超过500元，然而这样的礼盒，每盒运费却也高达数百元，实付总价依然动辄超过千元。还有某些豪华酒店、高端超市以及电商，暗中实行“阴阳价格”，都为整治的“天价”月饼提供了滋生温床。

与实体店相比，电商平台的月饼礼盒定价更值得关注。一个月明显变化是“499元”异军突起，不仅为数众多，还成为高价月饼的价格上限。

月饼作为中秋节的节令食品，承载着传统节日的文化内涵，蕴含着团圆美好的寓意。北宋著名文人苏东坡留有“小饼如嚼月，中有酥和馅”的诗句，引人遐想。

诚然，这些年来月饼礼盒的价格、包装，逐渐回归到相对健康的市场消费生态当中来，是令人可喜的一种回归，回归到吃的功能，回归到即使用来送礼，也能看重价廉物美的实惠惠心心态中来，让人感到很欣慰。



9月1日，呼和浩特市市场监管局执法人员在检查中秋市场。
孟雅楠 摄影报道

上半年全国食品安全抽检合格率为 97.49%

“2022年上半年，全国食品安全抽检合格率为97.49%，其中粮食加工品、食用油、肉制品、蛋制品、乳制品等大宗食品抽检合格率均高于平均合格率。”国家市场监督管理总局食品安全监督管理司副司长郭向丹日前在北京透露。

9月2日，由中国小康建设研究会主办的第四届健康中国食品安全高峰论坛在北京召开，“2022全国乡村振兴优秀案例”征集活动同步正式启动。

郭向丹在论坛上介绍，2022年上半年，全国食品安全抽检合格率达到97.49%，近几年全国没有发生系统性、区域性重大食品安全事故。

“食品安全是民生工程、民心工程。”郭向丹表示，国家市场监督管理总局负责全国食品安全监督管理工作，各级市场监管部门认真落实食品安全法律法规，加强食品安全监管，严格食品生产经营准入许可，加强监督检查，强化食品抽检和风险监测，依法查处食品安全违法行为，保障食品安

全；同时，注重推动企业提升产业链供应链的管理水平，加强产品研发和质量控制，推动产业高质量发展。

“但是食品安全没有零风险。老百姓对于食品安全仍有很多新期盼，食品安全风险防控仍然任重道远。”

郭向丹就加强食品安全提出了几方面工作建议：第一，进一步完善食品安全监管的制度体系；第二，严格落实食品安全责任制；第三，要健全食品安全社会共治工作；第四，推

动食品产业高质量发展。

郭向丹还强调，近年来，国家市场监督管理总局加快修订食品生产监管的制度规章，督促企业落实食品安全责任义务和法定要求，包括食品安全的领导责任、管理责任、风险管控责任和检验检测责任等，推动食品生产经营者严格自律，健全内部管理制度，严格落实法律法规和标准的要求，依法依规生产经营，确保上市食品的质量安全。

张尼