

# 内蒙古多部门共同开展“守住钱袋子·护好幸福家”主题宣传活动



活动现场

为从源头上遏制养老领域非法集资多发势头,守护好老百姓的养老钱,维

护正常经济金融秩序,近日,内蒙古自治区三级处置非法集资牵头部门以“区

市联合、厅市共建”模式,在呼和浩特市玉泉区共同开展“守住钱袋子·护好幸福家”主题宣传活动。自治区、呼和浩特市、玉泉区相关部门,驻呼金融机构等30余家单位共同参加了本次宣传活动。

此次集中宣传结合当前国家网络安全宣传周(金融日)活动,通过普及金融知识、解读法律政策、提示风险提示和现场答疑解惑等方式,着重对《网络安全法》《反有组织犯罪法》《防范和处置非法集资条例》《内蒙古自治区地方金融监督管理条例》等法律法规进行普法宣传。活动紧紧围绕养老领域非法集资主要表现形式、风险提示、如何防范展开宣传,通过现场悬挂横幅、播放广播音频、摆放宣传展板、发放宣传折页、发布公开信、发放宣传购物袋等方式,进一步提高群众对非法集资危害性的认识,引导科学合理选择金

融产品服务,树立正确的投资理财观念,深刻理解非法集资不受法律保护、参与非法集资活动损失自行承担,坚信“天下没有免费的午餐”,谨记高息“诱饵”不动心、老板“实力”不崇拜、熟人“热心”不轻信、“违规”吸储不参与,守住自己的“钱袋子”。

活动现场发放各类宣传资料2000余份,为有效提高宣传效果,活动邀请了乌兰牧骑表演节目,积极营造浓厚的宣传氛围,吸引老年群众参加宣传活动。

下一步,呼和浩特市金融办将协同相关部门,采取线上+线下相结合的宣传模式,聚焦重点领域和重点人群实施精准宣传,扎实开展宣传“七进”活动,着力提升群众防范非法集资风险意识,引导市民自觉抵制和远离非法集资,切实维护广大群众合法权益,持续优化首府金融环境。

来源:呼和浩特市金融办

## 聚力稳增长 货币政策调控空间足

最新公布的物价数据和金融数据为货币政策调控创造了良好条件,打开了调控空间。业内人士认为,货币政策调控仍有较大空间,重点是稳增长、稳就业与宽信用。当前我国货币政策工具丰富,既能够巩固经济回升向好态势,也有能力应对好各种风险挑战,为稳定宏观经济大盘创造条件。

8月下旬人民银行召开的货币信贷形势分析座谈会强调,主要金融机构特别是国有大型银行要强化宏观思维,充分发挥带头和支柱作用,保持贷款总量增长的稳定性。

在王青看来,随着经济恢复和政策持续发力,9月金融数据会进一步回暖,其中各项贷款余额增速有望由降转升,这是宽信用继续推进的一个标志。

### 政策空间打开

从物价运行看,低位运行的物价水平为货币政策调控提供了空间。

国家统计局最新数据显示,8月,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.5%,涨幅比上月回落0.2个百分点,低于全年3%左右的物价调控目标。“相对较低的物价有利于打开货币政策调控空间,有利于稳增长政策效应的释放。”红塔证券首席经济学家李奇霖表示。

中国人民银行调查统计司司长、新闻发言人阮健弘日前表示,新冠肺炎疫情发生以来,中国实施正常的货币政策没有过度刺激,为后续货币政策预留了空间。当前,消费价格上涨相对温和,也为货币政策调控创造了良好条件。

从金融数据看,货币政策仍有较大空间。央行数据显示,8月末广义货币(M2)余额259.51万亿元,同比增长12.2%,增速分别比上月末和上年同期高0.2个和4个百分点。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,后期货币政策将在提振信贷需求方面持续加码,货币政策工具有较大空间。

### 宽信用是核心

“货币政策核心仍是宽信用。”浙商证券首席经济学家李超认为,制造业贷款、减碳贷款、基建贷款、按揭贷款这四个领域的信贷有望放量。

### 增强信贷增长稳定性

稳增长是货币政策发力重点。

设立政策性、开发性金融工具,补充基建重大项目资本金,是货币金融政策助力稳定宏观经济大盘的重要举措。民生银行首席经济学家温彬表示,货币政策一方面要积极支持扩大有效投资,将金融资源更多向投资端倾斜,政策性开发性金融工具成为三、四季度稳增长的重要力量;另一方面,加大对社会服务业、平台企业和中小微企业等的信贷支持,助力实现扩投资、带就业、促消费综合效应,稳定宏观经济大盘。

中国人民银行货币政策司司长邹澜此前明确,政策性、开发性金融工具作为阶段性举措,通过适当政策设计,有利于在坚持不搞大水漫灌、不超发货币条件下,满足重大项目资本金到位的政策要求,引导金融机构发放中长期低成本配套贷款,疏通货币政策传导机制,增强信贷增长的稳定性,助力实现扩投资、带就业、促消费综合效应,稳定宏观经济大盘。

中国银行研究院研究员梁斯表示,当前货币政策工具明显更加注重结构性,针对经济重点领域和薄弱环节精准发力。未来,在确保资金总量稳定基础上,要继续发挥好结构性货币政策工具对资金流向的牵引作用,综合运用专项再贷款、再贴现等工具,持续加大对普惠小微、科技创新、绿色等重点领域和薄弱环节的支持力度。

据新华网

## 金融精准滴灌赋能“一县一业”

在2012年创办了苏尼特双峰驼繁育养殖专业合作社,为了改进驼奶粗加工制作,生产出更适合市场需求的新产品,合作社准备引进新的生产设备,再次提升产能,但存在较多资金缺口,正在他一筹莫展之时,农村信用社给他送来了惊喜,在详细了解合作社流动资金困难

的基础上,运用“双峰贷”为合作社快速投放300万元,3年期限,以无抵押的信用放贷方式确保了资金长期使用的稳定性。可谓雪中送炭,解了合作社的燃眉之急。

目前,在金融机构的助力下,苏尼特双峰驼发展较快,双峰驼产业也成为

西苏旗着力培养的富民产业之一,越来越多的牧户开始加入养殖“双峰驼”的行列,规模化养殖“双峰驼”合作社有5家,养殖头数已达4000多峰,通过积极的政策引导,金融机构逐步创新形成一批专门服务“一县一业、一村一品”专项行动的特色信贷产品,对支持县域内优势明显、辐射带动能力强、就业容量大的特色农牧业产业发展壮大发挥了积极的作用。

王荣 金艳冬



## 喜迎二十大 科普向未来 打卡中行展厅 感受金融科技魅力

9月18日,2022年全国科普日内蒙古主场活动在内蒙古科技馆继续举行。中国银行内蒙古分行作为本次活动唯一受邀金融机构代表参展,围绕“喜迎二十大 科普向未来”主题,结合客户在消费端、生产端和政务端等方面的智能化需求,通过智能设备全面、立体、生动、形象地展示了科技对金融、科技对生活的深刻变革与影响,充分体现了中国银行“金融为民、金融利民、金融便民”的发展理念。中行内蒙古分行李璞副行长出席启动仪式,并作为中行金融科技展厅主讲人向参展嘉宾推介金融智能服务。

### 延伸金融服务渠道触角,传递中行“温度”

此次参展的智能柜台有移动版和便携式两种设备,是展厅内外、网

点内外便捷交付产品与服务的智能利器。该类型设备可在网络通畅的环境下办理开卡、签约、挂失、定期及理财产品等个人业务以及开立对公账户、网银、短信通、单位结算卡等对公业务,真正做到了“以客户为中心”,实现了为客户上门服务、高效办理业务、不受空间限制的移动办公目标。展会期间,现场业务办理达近百笔,高效、便捷、无纸化的服务得到客户的充分认可。

### 智能机器人助阵,实现现场互动“零距离”

机器人“小爱”,具备强大的人机交互能力,可进行迎宾接待、智能引领、业务咨询等工作。为增强现场观感体验,“小爱”还特别设置了点歌模式,一首首网络热歌曲引起了观展小朋友们的极大兴趣。



### 贵金属AR穿戴体验,解锁数字化购物新体验

展会现场设置贵金属AR穿戴体验专区,主要是利用贵金属模型与AR穿戴相结合的方式,让客户在不接触实物的前提下即可感受贵金属首饰的佩戴效果,打破了贵金属在银行网点传统的静态展示方式,更加贴近客户生活,吸引客户体验。

此外,通过现场体验“手机银行支付优惠购水”“微信打印机免费照片打

印”等项目,让参展客户亲身感受到科技对于金融、对于生活的深刻变革,进一步拉近了客户和银行之间的距离。

下一步,中国银行内蒙古分行将继续坚定信心、砥砺前行,坚决履行国有大行责任担当,积极致力于金融科技便民利民服务和全力提升客户体验的人民工程,进一步加大金融服务科技创新力度,为深入推进自治区“科技兴安”行动,全力构建科技开放合作新格局作出积极贡献。

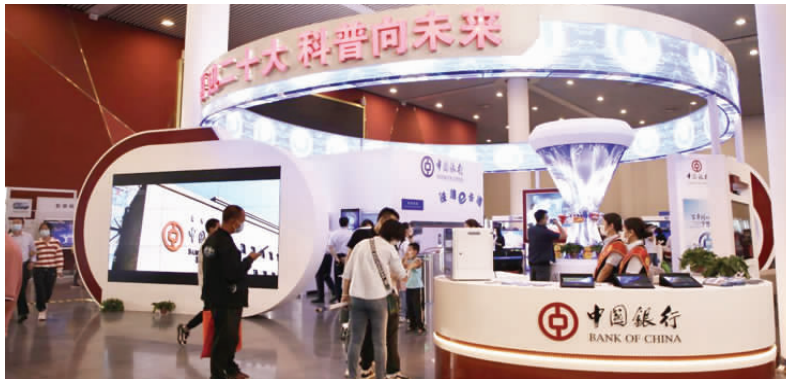
赵一亭

## 中国银行内蒙古分行:数字金融为2022年全国科普日内蒙古主场活动“添彩”

9月17日,2022年全国科普日内蒙古主场活动在内蒙古科技馆拉开帷幕。作为本次活动银行业独家参展单位,中国银行内蒙古分行在展区设置智能互动多媒体展台,围绕“喜迎二十大 科普向未来”主题,以智能化、多元化方式充分展示中行在支持实体经济、服务社会民生、数字化转型发展等金融服务领域取得的创新成果,让公众切身感受科学技术为金融服务带来的深刻变革,助力科普日活动更具吸引力、感染力。中国银行内蒙古分行副行长李璞出席活动并参加启动仪式。

### 科技赋能 中银数字金融产品“吸睛”

手机银行是中国银行重点打造的金融综合服务平台,为客户提供传统金融服务及惠民便民非金融服务。多年来,中行手机银行全面、便捷、智能的金融产品和随时、随地、随心的金融服务得到客户的广泛认可,连续被权威机构评为“最佳网上银行”“最佳手机银行”。在本次展会上,中国银



行内蒙古分行手机银行“福仔云游记”和BOBO鱼塘两款最新上线的养成类游戏,受到公众的广泛青睐。现场观众可通过互动大屏,亲自上手体验,极具互动性和趣味性。此外,现场观众还可通过手机银行支付优惠购水,并有机会获得中国银行手机银行IP形象福仔玩偶。

数字人民币作为国家金融基础设施,其发展与数字经济时代脉搏同频共振,与金融行业的数字化转型同向而行。中国银行始终坚决落实国

家做强做优做大数字经济的战略部署,坚定推广数字人民币,丰富数字人民币应用场景。在2022年中国国际服务贸易交易会上,中行重磅发布了“WISDOM”六维中银数字人民币生态家。在此次展会上,中国银行内蒙古分行展出了服务主题硬钱包、SIM卡钱包、智能手表钱包、物联网模组钱包、智能电子钱包、滑雪手套钱包等十余款数字人民币产品,让首府百姓提前领略数字货币的魅力。

### 智享未来 打造“沉浸式”观展体验

在铁路e卡通展示区,不少观众体验自助扫码乘车,感受“码上就走”的便捷乘车服务。“铁路e卡通”扫码乘车业务是中国银行内蒙古分行积极响应党中央、自治区政府关于“加快落实区域发展战略”“着力推进呼包鄂乌一体化发展”号召,与中国铁路呼和浩特局集团、中铁银通支付公司联合打造的便民惠民服务,具有无需购票、扫码乘车、即扫即走等多方面便捷优势,是对疫情下无接触出行

要求的新探索和新尝试。中国银行内蒙古分行在“铁路e卡通”扫码乘车以及线上购票端均设立了补贴优惠活动,持续提升惠民便民金融服务水平。

中行展台还投放了便携式智能柜台,着眼客户体验视角,展现“网点+”智能服务生态。智能柜台是介于传统柜台与自助渠道的新业态,全面重塑网点服务流程,其业务处理能力是普通自助设备的6倍,可以替代人工柜台非现金业务80%以上,借助产品创新、流程重塑、无纸化操作与人脸识别技术,实现网点智慧升级,现已实现包括厅堂版、移动版、便携版、现金版、外币智取通等在内的多种服务形态。

在场馆外,中国银行内蒙古分行还设置了“流动银行车”,打通便民惠民金融服务最后“一百米”。流动银行车具备存取款、通存通兑、汇兑结算等银行基础金融服务,打破时间、空间限制,可随时随地为单位和个人客户提供便利化金融服务。

此外,中行展台还投放了智能机器人、微信打印机等,吸引了众多观众纷纷“打卡”,让公众在参观互动中了解数字金融、体验科技力量、智享美好生活。

未来,中国银行内蒙古分行将不断加快数字化转型步伐,在大数据、人工智能、云计算等方面持续探索,在“无场景、不金融”的BANK4.0时代,在“数字化、智能化”的工业4.0时代,与社会各界共建共享、共生共赢,促进金融与非金融协同发展,为加快自治区数字经济发展贡献力量,为推动“科技兴安”行动增添金融动能。

王军 刘殿鑫 刘其鑫



## 建行内蒙古区分行 开展“我眼中的温暖消保故事”老年人摄影大赛

一张照片,在记录一段尘封的往事,也在讲述一个温暖的故事。为积极传递消保的温暖,守护银发一族的幸福晚年,建行内蒙古区分行面向老年人积极开展“我眼中的温暖消保故事”老年人摄影大赛活动。

活动旨在通过老年人的镜头讲述自己与建行消保的故事,用老年人的视角传递正能量,引导更多老年人识别非法金融活动,远离非法集资,帮助老年人跨越数字鸿沟。活动受到很多老年人的关注,老人们纷纷拿起手机或相机,随手记录着自己亲身经历的温暖消保瞬间,把建行人讲述金融知识案例的身影、把建行适老服务的场景拍成了镜头故事,用作品的形式把日常消保变成了线上课堂,用镜头把温暖消保讲成了故事,更用行动传播了健康的态度。

作品《茶汤飘香幸福来》是一位老人在茶汤摊讲述她远离非法集资、守住

钱袋子的故事。“我这么大岁数,要不是建行小姑娘的帮助,就被骗子给骗了,哪有如今的幸福小日子。”大家一边品尝着传承百年的非遗美食茶汤,在米香悠悠中品味生活的甜蜜,一边聆听着老人远离诈骗的故事,跟着建行工作人员学起了防诈骗技巧,在秋阳暖暖中沐浴知识的甘露。

此外,建行内蒙古区分行还积极推广9月联合宣传服务月系列活动,为老年客户提供有温度的金融服务和触手可及的金融知识。一方面走出去,充分运用财富季“消保分会场”走进社区、公园、农村等,通过数字化消保课堂,帮助老人足不出户在家线上学消保、懂消保;另一方面请进来,积极邀请老年人到网点参加主题活动,用通俗易懂的语言讲解消保知识,让老年人“一听就懂、一学就会”,提升防范金融风险意识和能力。

郭秀秀

# 掌上银行 年匠

著一部《进化论》 不断迭代升级只为客户满意

网络金融服务 www.abchina.com 服务热线: 95599

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA

