

内蒙古自治区商务厅指导

全方位激发消费活力潜力

# 2022 内蒙古消费季系列活动点燃“烟火气”

本报讯(记者 张鑫)9月15日,内蒙古自治区商务厅、鄂尔多斯市人民政府主办、鄂尔多斯市商务局、康巴什区人民政府承办的2022内蒙古金秋消费季暨鄂尔多斯市第25届国际车展正式在鄂尔多斯国际会展中心启动。

自治区商务厅党组成员、副厅长侯燕会在致辞中表示,今年以来,在自治区党委政府坚强领导下,各级商务部门统筹推进疫情防控和经济社会发展,连续开展了一系列促消费活动,全区消费市场保持平稳增长。1-7月份,全区社会消费品零售总额实现2700多亿元,同比增长0.4%,高于全国平均增速0.6个百分点。

为进一步推动消费市场健康平稳发展,“2022内蒙古金秋消费季”活动着力做旺节庆消费。按照“政府搭台、企业唱戏、大众参与、共促消费”的原则,抢抓传统节日消费旺季,举办以“欢购内蒙 惠享生活”为主题的促消费活动,重点开展“优品嗨购、汽车惠购、家电乐购、网上欢购、美食悦享”五大主题活动,重点组织规模较大的活动100场左右,各盟市同步举办各类形式多样、丰富多彩的促销活动。为广大消费者送上一场精彩纷呈、热烈红火的消费盛宴。

五大主题板块系列活动具体如下:优品嗨购。围绕消费升级,聚焦“品质

化、国际化、个性化”消费需求,充分发挥各类商业综合体、商业步行街等重点商圈的集聚作用,重点组织限额以上商场超市举办各类零售打折、满减、买赠、返券、抽奖等让利促销活动,激发居民走出家门“上街”购物消费热情,重点举办“相约首府嗨购青城”“约惠呼伦贝尔·共享美好生活”、赤峰市2022年第五届母婴用品展示交易会、阿拉善盟中秋节庆优惠促销等系列活动。

汽车惠购。贯彻落实《商务部等17部门关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》精神,持续扩大汽车消费。充分整合资源发放购车补贴、举办车展。鼓励政府出资引导,汽车生产企业让利,支持汽车销售企业与合作银行、工商银行、农业银行、农村信用社等金融机构以及保险公司、成品油销售企业等联合开展发放购车补贴、车贷减息、购车送保险、送油卡等多种优惠活动。重点举办第25届鄂尔多斯国际车展、赤峰第26届汽车博览会、包头“约惠鹿城价享极致”新能源购车节、“欢购内蒙·约惠乌海”大型车展、乌兰察布市“乌优生活尽情嗨购”车展、阿拉善盟第四届惠民车展、巴彦淖尔“金九银十”惠民团购车节等多个专场车展,加快促进汽车消费潜力释放,活跃汽车消费市场。

家电乐购。贯彻落实《商务部等13

部门关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》精神,围绕家电、家居等大宗消费热点,组织海尔、国美、京东电器等家电生产、经销企业加大产品优惠促销力度,开展以旧换新活动,促进大宗产品更新换代,释放大宗消费潜能。重点举办包头市“约惠鹿城悦新家”家电以旧换新、通辽市“百万补贴关爱职工”家电专场补贴、乌兰察布市“乌优生活、尽情嗨购”家电促销、“健康巴彦淖尔焕新市民生活”家电系列促销、“欢购内蒙·约惠乌海”家电购物季、满洲里“欢购边城消费季”家电以旧换新等系列活动。

网上欢购。支持传统商贸企业开辟线上销售渠道,搭建内蒙古线上线下融合的促消费平台,在内蒙古特色产品领域开展电商消费促进活动。组织开展“约惠内蒙古—网红大篷车”主题消费季系列活动,以直播带货等社交媒体为主,联合抖音平台开展“山货上头条·风味内蒙古”、联合苏宁易购开展“千万补贴·情系内蒙”活动。重点举办巴彦淖尔市“月满中秋佳节献礼家乡好物促销”线上直播、通辽市生鲜羊肉公益直播、呼和浩特市“抖音921好物节”千店齐推等具有各盟市特色主题网购活动。

美食悦享。引导和动员各盟市围绕宣传推广内蒙古特色美食和传播内蒙

古美食文化,持续开展形式多样、富有当地特色的美食主题餐饮促销活动,满足群众多元化餐饮消费需求,重点举办“包头好羊——羊肉美食文化节”、呼和浩特稍麦文化创意展示大赛、“八方滋味在乌海”美食节、赤峰2022赤诚风味美食文化节、阿拉善手工艺品大赛暨第二届美食节、巴彦淖尔市黄河湾文旅步行街美食季等系列活动。

此次消费季活动着力做热重点消费,围绕大宗消费、餐饮消费、品牌消费、线上消费等消费重点,线上线下联动发力,提升传统消费能级,加快新型消费发展,创新发展沉浸式、体验式、互动式消费新模式,推进线上线下消费融合发展,全方位激发消费活力潜力。同时,做活惠民消费,积极支持各级政府联合建行、工行、银联等金融机构通过发放消费券、代金券、满减券、有买有赠等优惠促销方式引导广大商家实现让利销售,助企业纾困,让百姓得利,促经济企稳。活动期间,全区将有3000多家企业直接参与活动,带动近万家企业、平台和商户参与活动,优惠让利超亿元。

启动仪式后,参加2022内蒙古金秋消费季启动活动的自治区商务厅和鄂尔多斯市相关领导进入会展中心鄂尔多斯第25届国际车展场馆现场巡馆。



## 助推企业“走出去” 内蒙古10家企业亮相19届中国—东盟博览会

本报讯(记者 张鑫 通讯员 康宇)9月16日上午,第19届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁隆重开幕。自治区纪委监委驻自治区商务厅纪检监察组组长、党组成员景建勋作为内蒙古自治区代表团团长出席开幕大会。

今年是中国—东盟建立全面战略合作伙伴关系第一年,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施开局之年。第19届东博会、峰会围绕“共享RCEP新机遇,助推中国—东盟自由贸易区3.0版”主题,线上线下举办投资贸易促进活动80多场、系列高层论坛21个。

记者了解到,内蒙古自治区商务厅组织“蒙牛乳业”“薯都凯达”“东黎羊绒”“牧场老阿妈”等10家企业亮相本届东博会,特装展位面积108平方米。主要展示特色乳制品、肉类加工制品、羊绒服装服饰、绿色有机农畜产品等,充分展示内蒙古自治区产品资源优势、产业特色。

9月16日下午,景建勋一行走访调研了东博会东盟参展国展区及“一带一路”等展区,并与我区参展企业详细了解了企业的产品特点、经营状况、国际市场开拓情况等,听取了企业的意见和建议,勉励企业用好东博会国家级平台,积极开拓国际国内市场。

随后,内蒙古代表团一行前往中新南宁国际物流园、中国—东盟特色商品集聚中心进行考察调研,学习借鉴中新南宁国际物流园的先进建设及运营经验,助力推动自治区企业“走出去”,全方位扩大同东盟各国的战略合作和双边贸易。

### 开启京蒙协作新篇章

## 2022年京蒙产业对接启动仪式云端签约1464亿元

本报讯(记者 张鑫)日前,内蒙古自治区乡村振兴局、北京市支援合作办在呼和浩特市、北京市东城区同步线上举行“京蒙百企情”暨2022年京蒙产业对接启动仪式,开启新阶段多部门联动、全领域协作、精细化对接、常态化推进的京蒙协作新篇章。

国家乡村振兴局社会帮扶司副司长刘胜安出席启动仪式并讲话,内蒙古自治区乡村振兴局党组书记、局长贾跃峰、内蒙古自治区人民政府驻北京办事处主任于海宇、京蒙两地文旅、国资、工商联等部门分管领导、乌兰察布市副市长李建军出席启动仪式。北京市支援合作办副主任汪兆龙、自治区乡村振兴局副局长高山分别致辞。

刘胜安指出,脱贫攻坚取得胜利后,“三农”工作重心历史性转向全面推进乡村振兴,两市区党委、政府认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神,把京蒙协作作为重大政治任务,在去年东西部协作考核评价中,北京、内蒙古双双取得“好”的等次。一是政治站位高。北京市委、市政府建立完善了组织领导、政策投入、社会动员等八大体系,开创了以首都站位、首善标准、首都优势、首创精神、首位成效“五首”为特点的京蒙协作模式。二是承接配合好。内蒙古自治区党委、政府积极主动做好配合服务,为北京企业量身打造投资政策和配套措施,全力创造投资兴业良好环境。三是“两个基地”亮点突出。京蒙携手共建绿色能源供应基地、副食品生产基地,一大批能源企业、涉农企业落户内



蒙古。四是消费帮扶成效显著。借助北京双创中心内蒙古展厅、消费帮扶集聚推介会等平台,2021年以来,内蒙古优质农畜产品进京销售额达170多亿元。

刘胜安表示,希望北京市支持内蒙古特色产业全产业链发展,推进新能源外送通道建设,引导更多企业到内蒙古投资兴业;希望内蒙古自治区进一步加强谋划,加强与北京市的产业对接,进一步优化营商环境,让北京企业进得来、落得住、能发展。

汪兆龙指出,“十四五”以来,北京市紧紧围绕内蒙古“两个屏障、两个基地、一个桥头堡”的战略定位,谋划京蒙产业协作。大力支持内蒙古生态屏障建设,充分挖掘内蒙古资源禀赋,京蒙共同开展两个基地建设,大力发展内蒙古

先进制造业。北京市支援合作办将做好服务保障协调各项工作:一是京蒙东西部协作平台就是京蒙企业合作的服务平台,是京蒙企业合作之家。二是京蒙协作的财政资金大力支持北京企业到北京市对口的31个旗县、盟市投资。三是纳入京蒙产业合作平台企业产品进京销售,北京市将协调相关部门高质量做好服务。

高山指出,内蒙古自治区将努力把北京之所长与内蒙古之所有更加紧密地对接起来,推动实现更高层次的共赢发展。一是独特资源禀赋是内蒙古高质量发展的物质基础。风能、太阳能技术可开发量充足,产业发展的能源需求有充足保障;农牧业走向集约化、规模化、高端化的趋势能为北京市企业创造更

多投资机会;全季旅游潜力无限,是北京市民首选的旅游目的地之一。二是良好的营商环境是打造新时代开放高地金字招牌。自治区优化营商环境行动方案3.0版正式出台,为企业提供全生命周期服务。与北京市共同出台《落实京蒙协作促进产业高质量发展若干政策措施》,提出惠企便企政策27条。三是京蒙产业对接平台是持续深化两地产业合作的有效载体。今年自治区与北京市共同建立京蒙协作产业对接平台,以打造24小时不间断的产业对接渠道,实现企业常驻、政府常在、合作随时。

此次启动仪式在11个盟市设立分会场,两地共有500多家单位和120余家企业近千余人参与,现场线上签约31个项目,签约金额1464亿元,涉及能源基地建设、农畜产品生产加工、文化旅游、消费流通等多个领域。此间,呼和浩特市武川县、兴安盟科右前旗等5个旗县和内蒙古森工集团、北京市京能集团等9家企业分别作产业推介。

随着京蒙协作的深入开展,内蒙古消费帮扶工作取得显著成效,2021年以来已有170多亿元优质农畜产品进京销售。内蒙古现已建成一批特色产业基地和带贫减贫产业园区,从旗县到乡村、农牧户构建起关联配套的支柱产业、特色产业、致富产业和增收项目体系,进一步帮助脱贫地区拓展农畜产品销售渠道。其中,兴安盟大米、河套向日葵、乌兰察布马铃薯、锡林郭勒羊肉等“蒙字号”产品产销两旺。

## 包头市召开优化营商环境调研座谈会

为持续优化商务领域市场化、法治化、国际化一流营商环境,努力提升所承担跨境贸易和包容普惠创新中的市场开放度两项指标,近日,包头市商务局会同市发改委召开2022年包头市营商环境优化提升工作台账调研座谈会。

会上,包头市商务局业务科室主要负责人分别介绍了各自领域优化营商环境工作开展情况及存在的问题等情况,包头市发改委作为该市营商环境牵头部门就如何做好营商环境迎评工作

进行了指导,并听取了包头市商务局科室负责人对营商环境任务台账的意见和建议,双方就如何优化提升营商环境指标进行了深入的沟通交流。

通过本次座谈会,明确了各项营商环境工作的责任主体,进一步厘清责任边界,便于下一步做好部门之间的协调配合,更好的解决优化营商环境工作中的各类问题,增强优化提升营商环境工作的针对性和实效性,努力提升包头市商务局承担的营商环境评价指标。

来源:包头市商务局

## 金秋线上“嗨购”美食 呼和浩特外卖消费券上线

9月金秋复苏季,在呼和浩特市商务局指导下,结合呼和浩特市促消费活动,美团外卖即日起发放“相约首府·嗨购青城—外卖消费券”,消费者可以通过多重方式领取外卖消费券。此次线上促消费活动,为市民提供优质餐饮外卖服务,助力餐饮商家收获更多线上订单,通过多场景、多样化的活动组合,进一步助力疫后复苏,激活金秋消费活力。

“相约首府·嗨购青城—外卖消费券”的发放时间自9月16日起至10月16日,消费者可通过美团App、微信扫描活动二维码,或在美团外卖App搜索关键词“呼和浩特外卖消费券”,即可参与领券,用于餐饮外卖的满减消费抵值。

活动领取的固定金额券分为满30元减10元、满40元减7元两种。其中,满30元减10元消费券可用于呼和浩特市特定外卖餐饮商户抵值;满40元减7元消费券则适用于所有外卖餐饮商户。此外,消费者每日还可登录美团外卖App领取随机红包,包括天天神券、夜宵红包、膨胀专区、跑腿惊喜红包等,享受多重福利。

美团外卖呼和浩特区域相关负责人表示,此次活动的固定金额券自领取起3天内有效,单用户每日可领取一次,单日单次最高可领17元外卖消费券。在整个活动周期,每名用户最多可领6次消费券。

来源:呼和浩特市商务局

## 1-8月巴彦淖尔市外贸进出口总额突破200亿元

1-8月,巴彦淖尔市外贸进出口总额完成213.5亿元,同比增长52.8%,增速高于全区32.4个百分点,占全区进出口总额的22.6%,进出口总额继续领跑全区。其中进口179.6亿元,同比增长56.7%;出口33.9亿元,同比增长

35.2%。梳理前8个月外贸数据可以发现,该市外贸进出口亮点突出,自6月份以来连续3个月进出口总额保持快速增长,增幅均在50%以上。

来源:巴彦淖尔市商务局

## 内蒙古自治区商务厅组织调研 巴彦淖尔市共享云仓建设

近日,自治区商务厅副厅长李俊一行赴巴彦淖尔市考察调研电商发展和电子商务共享云仓建设情况。

调研组一行详细听取了近年来电商发展情况汇报,查阅了相关材料,对巴彦淖尔市电商和云仓有机结合表示肯定,并提出,希望该市能依托优势产业布好局,形成有地域特色的电商发展之路。

随后,调研组一行到乌拉特前旗邮政分公司电子商务共享云仓进行了考察。邮政分公司寄递部乔金良经理介绍了电商共享云仓用数字化技术助推“商仓流”一体化运营模式和经验。通过快递云仓的建立,在仓内进行产品仓储物流管理,能够降低企业的仓储费及运营

成本,提升物流发货效率,助力巴彦淖尔市电商产业的发展壮大。

截至目前,巴彦淖尔市乌拉特前旗邮政分公司快递单量为日8000多单,快递费用每单普遍降低15%。调研组表示,巴彦淖尔市建设多功能一体的现代化“云仓”未来大有可为,对电商快递物流产业转型升级具有重要的现实意义和强劲的带动效应。

调研组一行对该市电子商务共享云仓建设改造情况给予了充分肯定,并对巴彦淖尔市电商经济发展情况给予了较高评价。希望该市能够因地制宜地,建设具有区域特色的电子商务共享云仓。

来源:巴彦淖尔市商务局

## 海关助力河套番茄酱“红”遍世界

河套平原的番茄红了,内蒙古巴彦淖尔市的番茄制品出口企业进入一年一度的生产季,一批批番茄酱也走出国门,飘洋过海“红”起来。

日前,在中粮屯河临河番茄制品有限公司,一辆辆农用车整齐有序地交售番茄。厂区内,乌拉特海关的两名关员正在进行种植场备案核查和生产季日常监管作业。

关员赵钊说:“今年,巴彦淖尔市共有17家番茄制品出口企业开机生产,随着新品上市,番茄酱也迎来了出口旺季。我们这次下厂,是来检查种植场基本情况和质量安全管理制度,核实原料供货证明、农残检测报告等,帮助企业从源头上把好食品质量安全关,助力番茄酱旺季热销。”

年底前能全部出完。”公司的质检主任程菲菲介绍。

巴彦淖尔市地处河套平原腹地,日照时间长,昼夜温差大,雨热同季,非常适合番茄生长,是全国第二大番茄制品生产基地,国家级出口番茄制品质量安全示范区。产出的番茄酱具有番茄红素和可溶性固形物含量高、霉菌低等优点,备受青睐,热销30多个国家和地区,年出口贸易值约5亿元。

乌拉特海关开启业务申办“云”模式,结合“多证合一”改革,实现农食产品种植基地和企业注册备案一网通办。另外,乌拉特海关优化业务受理流程,做到企业申报、审单放行、证书签发、汇总归档等环节无缝衔接,日结日清,让货物通关提速增量。今年1-7月,巴彦淖尔市番茄制品出口贸易值达4.3亿元,同比增长54%。来源:呼和浩特海关



## 2022年内蒙古食品安全宣传周《制止餐饮浪费》主题宣传日活动启动

本报讯(记者 迪威娜)近日,2022年内蒙古自治区食品安全宣传周《制止餐饮浪费》主题宣传日活动在呼和浩特市举行。

此次活动以“共创食安新发展 共享美好新生活”为主题,由内蒙古自治区商务厅主办、呼和浩特市商务局、呼和浩特振华广场协办。

活动期间,内蒙古自治区商务厅、内蒙古自治区餐饮与饭店行业协会联合向市民发出“保障食品安全、制止餐饮浪费”倡议。

宣传人员走进振华广场、超市,围绕食品安全和《反食品浪费法》相关内容,通过现场宣讲、发放宣传资料、打折券等形式与消费者互动。

同时,倡议大家关注食品安全、关心营养健康、杜绝浪费,传承中华民族优秀饮食文化。