

内蒙古自治区商务厅指导

激发活力 提振信心

我区消费市场人气渐旺,暖意渐浓

本报记者 张鑫

诚意满满的促销活动,人气渐旺的餐馆、百花争艳的花卉市场……新年伊始,不少市民在做好个人防护的情况下走上街头、走进商场,享美食、购好物。元旦期间,全区重点监测的248家商贸流通零售企业实现销售额7.3亿元,新年新气象,我区消费市场人气渐旺,暖意渐浓。

随着近期一系列防疫政策优化调整,餐饮市场加快复苏。据美团外卖全国数据,小长假期间,“新年”“跨年”关键词搜索量较节前上涨了4倍以上,火锅、烧烤、小龙虾、甜点饮品成为复苏最快的品类。从我区重点监测的餐饮企业经营情况来看,铁牛国际大酒店、鸿翔大酒店、鄂尔多斯东威大酒店餐饮收入同比分别增长20.5%、28.57%、50%。

线上线下消费需求同步增长为餐饮行业注入复苏动力。记者采访了解到,全区大中型餐饮企业通过满减让利、套餐折扣、储值送礼、积分兑换、跨店联动等多种形式积极开展新春美食活动,同时半成品菜、预制菜、外卖餐食、上门代厨等新型餐饮快速发展,不断满足年轻消费者的节日用餐需求。



超市一角

为进一步提振消费信心,增强服务业对经济增长的支撑和拉动作用,促进消费。元旦期间全区各级商务部门精心策划、联动开展了“活力内蒙·乐享消费”2022-2023跨年迎新购物季活动150余场,3000余家企业(商户)参与。各主要商圈推出了“年终购物盛典”“新年福利·大展宏兔”“扬眉兔气·跨年好礼”“年货大集”等折扣、满减、返利、抽奖多种形式的优惠活动,同时加大惠民

消费券、银企专项消费券发放力度,全力营造浓厚消费氛围,全区烟火气逐步恢复。

王府井奥莱如意小镇总经理杨海燕告诉记者,元旦期间,王府井奥莱如意小镇恢复到开业同期的70%客流,每天客流量达到3万多人,元旦假期的销售额也达到了两千多万元。为了刺激消费,春节期间,还会把商旅和文旅活动融合在一起,比如举办打铁花、社火

以及灯展等活动。

在餐饮零售等带动下,不少重点商圈开始热闹起来。各大商超也为春节做足了准备。放眼望去,都是迎接春节将至的一派喜庆红,免元素的各类春节饰品半半占据市场C位,颇受广大市民喜爱。凯德广场·诺和木勒购物中心负责整体招商部的租赁经理王超介绍,为了促进消费,激发市场活力,近期政府部门发放了不少惠民消费券,近期该商场客流量也有明显回升迹象。春节期间,超市的备货量十分充足,米面粮油、蔬菜水果等日常商品的存货量完全能够满足正常的购物需求。

据商务部门监测数据显示,小长假期间,全区粮油食品类销售额8441.7万元,同比增长9.8%。中西药品销售额2051.1万元,同比增长44.3%。石油及制品类销售额1.5亿元,同比增长3.2%。内蒙古维多利摩尔城超市、鄂尔多斯市康巴什好又多商贸有限公司、食全食美商贸有限责任公司销售额同比分别增长5.4%、10.7%、48.3%。

值得一提的是,为确保节日市场安全有序,自治区商务厅印发了《关于做好2023年元旦、春节期间生活必需品市场保供工作的通知》,启动了生活必需品日报制度,加强与产销对接,拓宽货源渠道,增加市场供给。



内蒙古甘其毛都口岸正在通关

内蒙古甘其毛都口岸领跑中蒙口岸过货量

记者近日从内蒙古巴彦淖尔市甘其毛都口岸管理委员会获悉,2022年,甘其毛都口岸过货量突破1900万吨,成为中蒙两国间过货量最大的公路口岸。

甘其毛都口岸位于巴彦淖尔市乌拉特中旗境内,是我国一类陆路口岸、重要能源进口通道。眼下,尽管甘其毛都口岸天寒地冻,但运货的卡车、AGV无人驾驶跨境运输车依然往来穿梭。甘其毛都口岸管理委员会主任敖日格乐说:“2022年,甘其毛都口岸累计完成进出口过货量1906.78万吨,是2021年的2.44倍。其中,进口煤炭1804.21万吨,同比上涨159.38%;进口铜精粉76.8万吨,同比上涨11.42%;出口货物25.77万吨,同比上涨74.12%。”

敖日格乐说,2021年,受疫情等因素影响,该口岸过货量大幅下降。2022年,内蒙古通过实施优化营商环境、智能化通关、建立健全跨境疫情防控工作机制等三大创新举措,推动甘其毛都口岸过货量实现恢复性增长。

为满足涉外运输企业通关需求,甘其毛都口岸推出入境边防检查站台优化备案放行、建立入境车辆信息预报等20项便民举措,推行涉及车辆查缉、牌照录入等简化流程手续,降低企业成本的系列措施,确保车辆随到随检,有效提升通关效能。

目前,甘其毛都口岸在中蒙俄经济走廊的影响力与日俱增,成为中蒙俄经济走廊的重要枢纽。

李云平

通辽进出口农畜产品展销平台为农产品插上梦想的翅膀

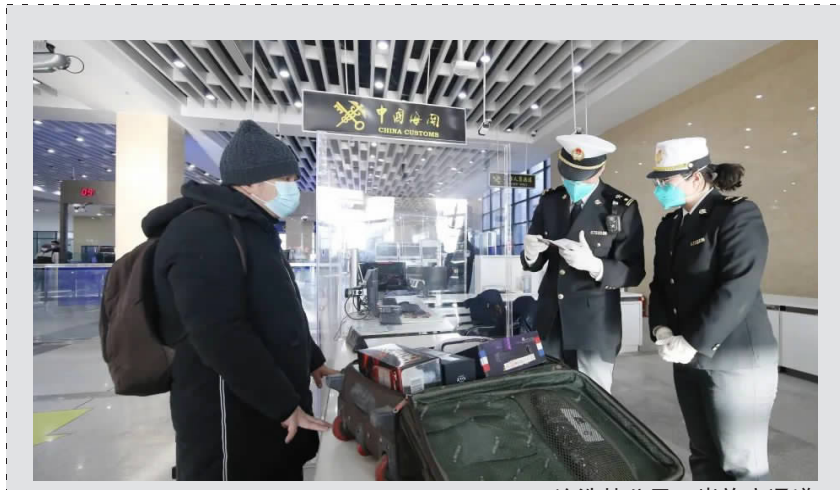
立足通辽,放眼全国。2022年通辽市商务局统筹疫情防控和经济社会发展,围绕国家级肉牛产业基地、自治区级杂粮杂豆基地和红辣椒产业基地,创新出口农畜产品展销思路,在海口、深圳、三亚等港口城市建立进出口农畜产品展销平台,探索打通国际市场的新途径,拓宽国内市场营销渠道,在更高水平的对外开放中谋求更好发展,培育通辽市农畜产品参与国内外合作和竞争的新优势。

2次参加美食节、冬交会活动,进行宣传展销。在刚刚结束的2022年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会、通辽绿色杂粮杂豆基地和红辣椒产业基地,创新出口农畜产品展销思路,在海口、深圳、三亚等港口城市建立进出口农畜产品展销平台,探索打通国际市场的新途径,拓宽国内市场营销渠道,在更高水平的对外开放中谋求更好发展,培育通辽市农畜产品参与国内外合作和竞争的新优势。

深圳市和三亚市展销中心在社区设立常态化展销点,进驻地方企事业单位、旅游公司等开展展销品鉴活动14场,销售额突破1000万元,并促成了通辽企业与深圳、三亚多家企业达成合作。

通辽市进出口农畜产品展销平台不仅在通辽市农畜产品市场拓展和提升品牌效应上发挥了积极作用,还为全市对外交流合作、招商引资、外贸创新发展做出了积极贡献。

来源:通辽市商务局



二连浩特公里口岸旅客通道

北向国门重开 二连浩特、满洲里首批旅客顺利通关

本报讯(记者 张鑫)1月8日是执行新冠病毒感染“乙类乙管”政策的第一天。二连浩特出入境边防检查站对外消息称,当天上午,满载45名旅客的国际客运班车缓缓驶入内蒙古二连浩特公里口岸,这也标志着中蒙二连浩特—扎门乌德公路口岸旅客通道恢复正常通关。

据了解,日前,国家口岸办下发《关于印发优化调整边境口岸有序恢复恢复开通措施的通知》。明确“稳妥有序、把握节奏”恢复口岸客运动能。随即自治区口岸办、自治区外事办、自治区交通运输局、海关、边检和满洲里、二连浩特市政府召开口岸恢复客运通关调度会,研究工作方案,协调解决存在的困难。满洲里、二连浩特公路口岸于2023年1月8日上午8时起恢复人员通关。

复通当天,蒙古国旅客古恩毕力格常年任乌兰巴托从事服装贸易工作,在踏入联检大厅的那一刻,她的脸上就一直充满笑容。“以前每个月我都会来这里两趟,得知今天恢复通关的消息后,就一直期待着,专程赶在恢复通关的第一天来二连浩特看看衣服新款

式,准备春节前再进一批货。”古恩毕力格说道。

通关体验如何?首位从满洲里口岸通关的留学生表示,他在德国国立大学留学得知口岸恢复通关后第一时间购买了回国的车票,通关也特别的顺畅,移民管理警察的亲切问候让他感受到了久违的温暖。他说“自2021年出境以来一直在国外留学,期望着、盼望着陆路口岸开关,可以回家过一个团圆年,回国后看见阳光照耀在口岸大楼一种自豪骄傲的感觉油然而生!”

据悉,本次首批入境回国人员部分为满洲里本地居民。旅客张先生在移民管理警察热情欢迎下不由得感叹:“满洲里口岸终于开了,我从昨天晚上就兴奋的睡不着觉,一想到我能在春节前回满洲里与家人重逢,内心控制不住的激动!”自治区口岸办相关负责人介绍,为确保旅客通关工作,口岸办在复通前就组织了相关单位和口岸查验部门召开恢复旅客通关工作会议,对通关全流程进行协调,解决存在的问题。通关首日,两个口岸现场秩序井然有序,口岸恢复以往繁忙景象。

“无人驾驶”运输汽车亮相公路口岸 二连浩特市将开启AGV无人驾驶跨境运输新模式

车辆自主行驶转弯,精准停车接受查验,自动识别放行信号继续运行……近日,在二连浩特公路口岸监管区,两辆AGV无人驾驶车通过道路磁钉的引导,按照指令成功完成通关作业流程调试运行。

尽管天气寒冷,两辆AGV无人驾驶车不受天气影响,载着集装箱灵活穿梭在监管区内。在5G技术的支持下,车辆感应受阻时自动刹车,到路口自动减速,精准到达作业区。在完成卸货后,又自动进入下一个流程循环作业,可谓是科技感十足,减少了很多不必要的流程。

AGV无人驾驶跨境运输项目是二连浩特市2023年重点项目之一。AGV无人驾驶跨境运输由车辆、道路、后台信息中心三个模块组成。车辆在后台信息中心传达的有效数据指令下,通过道路磁钉的引导完成运输作业。

拉运两个集装箱,在运行过程中,始终在监管区内作业,无法藏匿人员或货物,便于海关、边检现行查验。

据介绍,二连浩特智慧物流有限公司计划投入AGV无人驾驶车辆15台。投入使用后,可使公路口岸提高300万吨的过货量,实现集装箱从公路口岸零公里到互通物流园之间的高效运输,满足无缝衔接的需求。据该公司相关人士介绍,目前,设备还在运行调试当中。

据悉,无人驾驶项目是二连公路口岸跨境运输新模式的创新试点,也是口岸多式联运管理模式的新尝试。该项目可实现中蒙两国口岸之间“点对点”的“集装化、无人化、智能化”跨境运输,降低了疫情传播的风险和环境污染,提高了通关效率,有助于把二连浩特建设成为“绿色、智能、安全、高效”的陆港口岸。

来源:活力二连

商务部回应近期经贸热点——消费市场有序恢复,取消对外贸易经营者备案登记

消费市场恢复怎么样?取消对外贸易经营者备案登记意义何在?稳外资工作还将如何发力?在商务部6日举行的2023年首场网上例行发布会上,商务部新闻发言人束珺婷针对近期经贸热点问题进行了回应。

消费总体有望保持稳步恢复态势

束珺婷介绍,元旦假期,商务部重点监测零售企业的粮油食品、饮料、日用品销售额同比分别增长11.3%、10.2%和2.6%;机构数据显示,元旦三天电影票房突破5.5亿元,全国影院营业率达到85%,创10个月以来新高;根据商务大数据监测,“2023全国网上年货节”前5天全国网络零售额达2080亿元,比上届同期增长4.7%……

“近期随着疫情防控措施不断优化调整,居民出行、线下消费等逐步增多,2023年元旦假期消费市场有序恢复,生活必需品供应总体充足,价格基本平稳。”束珺婷说,一是居民基本生活消费平稳增长,年货、日用品等商品需求升温;二是服务消费呈现恢复态势,各地餐饮门店陆续恢复堂食,餐饮企业线上线下多渠道销售,冰雪消费持续升温,跨省游、长途游需求明显增长,热门旅游目的地酒店住宿率和预订率持续提高;三是线上消费保持较快发展,年货礼盒、健康滋补用品、进口生鲜食品等销售增长较快,直播带货、即时配送等消费新业态、新模式动能不断释放;四是生活必需品市场总体平稳。

据介绍,全国百家大型农副产品批发市场粮食、食用油、肉类、鸡蛋、蔬菜进货量均较节前增长。价格方面,粮食、食用油、牛羊肉价格与节前基本持平;猪肉、鸡肉、鸡蛋价格小幅下降;30种蔬菜批发均价上涨1.5%。

“综合来看,国内消费需求将逐步释放,消费总体有望保持稳步恢复态势。”束珺婷说。

回应取消对外贸易经营者备案登记

谈及我国取消对外贸易经营者备

案登记,束珺婷表示,这是外贸经营管理领域重大改革举措,是中国政府坚定推进贸易自由化便利化的重要制度创新。

“取消备案登记,将有利于进一步优化营商环境,释放外贸创新活力,推进贸易高质量发展和高水平对外开放。”束珺婷说,外贸经营权是国家赋予外贸经营者的一项基本权利。2004年以来,我国外贸经营权管理长期采取备案登记制,相关市场主体只需完成备案登记即可成为对外贸易经营主体。为进一步优化营商环境,2019年10月,十三届全国人大常委会第十四次会议通过决定,授权国务院在自贸试验区暂时调整适用对外贸易法第九条,取消对外贸易经营者备案登记,试点三年。通过对三年试点实践经验进行全面总结评估,我们认为在全国范围取消对外贸易经营者备案登记的条件和时机已经成熟。

外资企业普遍欢迎我国优化调整疫情防控措施

随着我国不断优化调整疫情防控措施,外资企业反应如何?稳外资工作还将如何发力?

束珺婷介绍,近期外资专班就我国新冠疫情防控“二十条”“新十条”“乙类乙管”等措施向有关外资企业和多家外国商协会开展了“一对一”走访了解。中国主动优化调整疫情防控措施,受到了外资企业和在华外国商协会的普遍欢迎,表示优化措施“非常及时,令人振奋”,“解决了外籍人员来华的大难题”,使其“在华发展预期更加稳定”。不少外资企业表示,已经开始制定集团高层访华日程,积极推动重启相关项目,并寻求新的投资机会。

束珺婷说,下一步,将一如既往扩大外资市场准入,落实好外资企业国民待遇,加大外商投资合法权益保护力度,为外商来华投资创造更多便利条件,努力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,与各国企业共享中国开放发展机遇。

据新华网

锡林郭勒盟网红大赛 全年累计直播带货6000余万元

近日,2022年锡林郭勒盟网红大赛颁奖仪式在锡林浩特市举行,直播带货销售锡林郭勒农畜特色产品赛组、直播带货销售锡林郭勒区域公用品牌产品赛组、宣传推广锡林郭勒赛组、草原新星赛组等赛组26名参赛者受到表彰奖励,持续一整年的该盟网红大赛圆满落幕。

2022年锡林郭勒盟网红大赛报名人数216人,参赛者累计发布视频2万余个、点赞量近5000万次、浏览量超过44.6亿次,累计直播带货6000余万元。

在锡林郭勒,网红经济的快速发展,推动流通方式的不断创新,使得该盟特色农畜产品生产企业越来越注重线上销售渠道的拓展,网络销售延伸到生产终端,也为很多有志青年提供了创业发展平台,同时有效促进了商贸流通、文化旅游协同发展,宣传锡林郭勒效果逐步显现。

统计显示,2022年1-11月,锡林郭勒盟电子商务交易额实现77.9亿元,同比增长9.2%;全盟直播平台网络零售额实现1.9亿元、零售量201.1万件。

据《内蒙古日报》

赤峰市多措并举推动跨境电商产业蓬勃发展

系统谋划、多点发力。2022年赤峰市商务局联合海关、保税物流中心等相关单位打出系列“组合拳”,助推跨境电商产业快速发展,为赤峰市外贸发展注入新动能。

统筹推进跨境电商新业态。不断完善跨境电商综试区软硬件建设,提升综合服务能力,成功开通跨境电商“1210”“9710”“9810”等多种业务模式。依托市两级跨境电商扶持政策,动员赤峰市生产型企业、外贸企业、电商企业入驻跨境电商综合服务平台并开展跨境电商业务。2022年赤峰市跨境电商综试区平台累计入驻企业208家,全年实现跨境电商进出口总额3.17亿元,同比增长114.6%。

强力推进招商引资。突出产业招商、政策招商,以商招商等方式,从全国跨境电商产业较发达的地区对接跨境电商供应链公司、平台公司、电商公司,与阿里巴巴国际站、重庆大龙网、京东国际、有赞、拼多多国际等知名平台公司进行深入对接,吸引各类跨境电商企业落户赤峰,不断拓展线上营销渠道。

多式开展跨境电商交流推广和宣传培训。积极组织本地外贸企业参加海外仓布局与跨境电商创新培训、WMS仓储管理系统培训、阿里巴巴国际站宣传推广等线上、线下培训活动6场,累计参与人数达340余人。

推动跨境电商B2B出口业务发展。2022年3月4日,赤峰市首批跨境电商“9810”出口业务试单完成,出口数据线、垃圾桶、折叠桌等货物至马来西亚海外仓,货值约29万元,为赤峰市跨境电商企业再开口“黄金通道”;赤峰东黎羊绒股份有限公司、内蒙古大地云天化工有限公司、赤峰圣伦绒毛制品有限公司等传统外贸企业成功转型,通过阿里巴巴国际站开展跨境电商B2B“9710”出口业务,年实现跨境电商出口业务额3.16亿元,同比增长119.4%。

来源:赤峰市商务局