



内蒙古自治区商务厅指导

年味浓 人气盛

2023年内蒙古春节消费红火开局

本报记者 张鑫

看电影、购物、聚餐……春节假日期间,忙碌一年的人们走出家门放松身心,热闹喜庆的商圈、穿梭不停的人流,都显示着我区浓厚的节日氛围。节日期间,我区全力以赴做好节日市场供应和消费促进工作,通过线上线下双轮驱动,在浓郁“烟火气”中迎来春节消费红火开局。

据商务部监测数据显示,春节黄金周我区重点监测的357家商贸企业累计实现销售额12.2亿元,同比增长0.8%。全区重点商贸企业客流量已恢复至去年同期水平,且较元旦前增长1倍。

商品消费备受青睐 节庆消费集中释放

“乙类乙管”后的首个新春佳节,备返乡等因素推动我区春节假日期间商品消费加快增长。年货礼盒、休闲食品、服装服饰、家电数码等传统产品销售火热,金银首饰、美妆产品、鲜花手礼等品质商品消费尤为旺盛,返乡探亲、自驾出游推动石油及制品稳定增长。据商务部监测数据显示,春节黄金周期间锡林郭勒盟、阿拉善盟、通辽市、乌兰察布市、赤峰市、鄂尔多斯市商品销售额同比分别增长34%、14.3%、12.4%、12%、6%、5%。

餐饮业烟火气升腾 行业加速回暖

新春佳节,餐饮业是名副其实的“人气担当”,春节假日期间我区餐饮业“烟火气”加速回归,餐饮企业通过满减让利、套餐折扣、储值送礼、积分换购、跨店联动等多种形式,充分利用微信、抖音等平台进行传播,依托“美团”“大众点评”等APP同步开启线上线下融合促销活动,水饺、茶点、新年特色菜品等礼盒使餐饮消费更显年味。各类美食街、酒店饭店等场所熙熙攘攘,生意火爆,海底捞、西贝莜面村等餐饮企业推出年夜饭套餐、预制菜预订等活动,外卖消费如火如荼。据商务部监测数据显示,春节黄金周我区外卖营业收入同比增长35.43%;呼和浩特市昭君大



市场一角

酒店、包头市香格里拉大酒店、呼伦贝尔市天骄宾馆、鄂尔多斯市铁牛航天大酒店餐饮收入同比分别增长87.5%、56%、20.45%、10.87%。

网络消费表现亮眼 助燃新春活力

为营造热烈消费氛围,节日期间自治区商务厅积极开展“网上年货节”“约惠草原消费季”“年底盛宴——山货上头条·风味内蒙古”“约惠草原·直播带货”等电商主题促消费活动。指导传统电商平台类企业继续保持优势流量,按照年货节统一动员,京东、天猫、美团等开辟内蒙古年货节专区,通过多种形式宣传推介我区特色的牛羊肉、奶制品等优质商品,推出各类礼盒团购、特惠年货、“国别爆款”等让利活动,展示内蒙古文化,向全国消费者种草多元内蒙古,今年以来全区累计完成网络零售额近40亿元。

促销活动丰富多元 点亮消费市场

消费是推动经济增长的“引擎”。自治区商务厅积极部署盟市商务部门大力开展2023“活力内蒙古·乐享消费”之春节系列促消费活动,聚焦零售、餐饮、家电、汽车等八大板块,精心组织

年货节、购物节、美食荟、汽车展、家电进社区、冰雪嘉年华等各类促销活动300余场,参与商户4000家以上,今年以来实现销售额约10亿元。呼和浩特着力打造消费新场景,地铁网红街、塞上老街、王府井奥莱如意小镇等场所促销力度大、消费场景丰富,逛街、社火等活动吸引大量年轻人前来打卡。包头市、鄂尔多斯市大力开展家电、汽车系列补贴活动,有力带动大宗消费升级换代,促进绿色消费进一步发展。呼

生活必需品供应充足 商品货丰价稳

为确保节日市场供应,全区各级商务部门提前部署,指导商场、超市等商贸流通企业加强产销衔接,重点做好节日期间米面粮油、肉蛋菜奶、水果烟酒等生活必需品供应,保证了节日市场货品丰富、数量充裕、质量可靠、价格稳定。全区大型批发市场、连锁超市生活必需品备货量比平日增长20%-30%。

冬去春来,万物启新。在疫情防控进入新阶段后的第一个春节,我区消费市场人气旺、活力足,为全年发展开了好头、起了好步,一系列数据增长背后,体现出商超、文旅、餐饮等线下消费场景迅速恢复,熙攘的人群成为消费复苏的强大动力。



执法人员检查市场

春节假日期间“不缺位” 市场监管“不断档”

本报讯(记者 迪威娜)为保障2023年春节假日期间市场供应,维护市场秩序,让广大群众度过欢乐祥和的春节,呼和浩特市市场监管局开发区分局节日期间监管人员深入一线,开展节日检查活动,做到春节假日期间“不缺位”、市场监管“不断档”。

该局以节日期间人民群众消费热点商品为重点,开展专项检查和监督抽检工作。加强食品药品、特种设备及产品质量“四大”安全监管。重点围绕食品加工是否符合餐饮服务食品安全操作规范、经营场所是否落实食品安全要求、是否严格落实进货索票索证、从业人员健康管理、礼品礼盒过度包装等情况进行了逐一检查;加强药店、社区卫生室近期热销的感冒、退烧、肠胃等药品的GSP规范情况检查;督促特种设备使用单位对供暖锅炉、供气

“磁力”强劲 2022年全区实际使用外资实现六连增

本报讯(记者 张鑫)1月19日,记者从自治区商务厅获悉,2022年,自治区商务厅坚决贯彻党中央、国务院和自治区党委、政府关于“稳住外资基本盘”决策部署,积极围绕“五大任务”开展工作布局,克服疫情反复带来的外部不确定因素,着力推动利用外资稳存量、促增量,全区实际使用外资实现连续六年增长。

2022年,全区实际使用外资34.5亿元人民币,同比增长58.6%(折合5.4亿美元,同比增长70.6%),增幅高于全国约52个百分点,高于西部地区约44个百分点。我区国家绿色农业产品基地建设战略部署对外资企业吸引力不断增强,外资主要投向第一产业,农牧业配套设施投资占全区实际使用外资比重为75%,同比增长1.1倍;利用外资结构稳步优化,制造业实际使用外资5.8亿元,占全区实际使用外资比重为16.9%,同比增长37.5%。

实现新跃升 2022年内蒙古进出口总额 首次突破 1500 亿元

本报记者 张鑫

外向向来被视为经济社会发展的晴雨表,一个地区的经济活力,可以从一个地区的外贸进出口成绩单中窥见。

2022年,在外部环境不确定性上升、外需放缓、订单外溢和疫情反复等不利因素影响下,我区在抓政策落实、保口岸畅通、解企业难题、强产业基础、促创新驱动方面持续发力,推进全区外贸规模在去年高基数基础上大幅增长,进出口规模再创历史新高。据海关统计,2022年全区外贸进出口总额实现1523.6亿元,同比增长23.2%,全年进出口增速位列全国第七位。

政策红利充分释放

结合自治区实际,制定印发了加快发展外贸新业态新模式若干措施,加快推进跨境电子商务发展行动计划(2022—2025年)、推动外贸保稳提质十条政策措施等配套政策。在各项外贸政策刺激下,2022年一季度扭转下降局面,实现平稳开局;二季度保持快速增长,4、5、6月单月进出口增速始终保持在30%以上高速增长;三季度继续保持稳步增长,7、8、9月单月进出口平均增速达到25.9%;四季度克服疫情多点频发影响,进出口增速保持高位运行,12月单月进口额突破100亿元,达到110.8亿元,创历史新高。

贸易创新取得突破

2022年,包头市跨境电子商务综合试验区获国务院批复设立,至此我区拥有5个跨境电商综试区,获批数全国排名第11位,华北、西北地区排名第一。跨境电商零售进口、零售出口、B2B出口、B2B出口海外仓业务模式在我区均已开通,全年纳入海关统计的跨境电商规模达到24.8亿元,同比增长5.5倍。市场采购贸易规模达到2.28亿元,同比增长16.9%,超额完成全年目标任务。自治区外贸综合服务企业增加到11个,服务能力和水平得到明显提升。开展自治区公共海外仓培育工作,认定首批7个自治区公共海外仓培育对象。

贸易结构持续优化

全区进出口实现630.3亿元,同比增长31.9%,占全区进出口额41.4%,占比较2021年提升了2.7个百分点,贸易逆差逐年缩小。初级产品出口比重不断下降,工业制成品比重不断上升,机电产品和高新技术产品进出口分别实现2126亿元和141亿元,同比增长68.9%和32.2%;占全区外贸总额分别为14%和

9.3%,较2021年提高了3.8个百分点和5.6个百分点。加工贸易实现进出口额116.8亿元,同比增长72%,占全区进出口总额7.7%,较2021年扩大2.2个百分点。

国际市场更趋多元

我区同“一带一路”沿线国家贸易额占比扩大,加强与RCEP成员国贸易合作,贸易市场更趋多元。2022年,我区同“一带一路”沿线国家贸易额实现935.5亿元,同比增长29.6%,较2021年提升16.7个百分点;占全区进出口总额61.4%,占比较2021年扩大3.3个百分点。全年签发RCEP原产地证书1477份,证书价值13137.4万美元。我区与RCEP成员国贸易额实现339亿元。

经营主体更有活力

2022年,民营企业实现进出口额1076亿元,同比增长31.7%,占全区进出口总额70.6%,对全区进出口增长的贡献度达到90.2%,占比较2021年提升4.9个百分点,首次突破1000亿元,继续保持我区第一大经营主体地位。外资企业实现进出口额113.7亿元,同比增长37.3%,增速较2021年提升8.5个百分点,占全区进出口总额7.5%。

平台载体作用凸显

呼和浩特、满洲里、鄂尔多斯综合保税区进出口额分别实现41.5亿元、34.9亿元、68.9亿元,同比分别增长18.9%、19.1%、171.9%,合计进出口额145.3亿元,同比增长62.3%,占全区进出口总额提升了2.3个百分点。包头、赤峰、七苏木、巴彦淖尔保税物流中心进出口额实现6.34亿元,同比增长1.1倍。

区域布局总体平衡

2022年,我区巴彦淖尔市、包头市、呼和浩特市、鄂尔多斯市、赤峰市、满洲里市6个盟市进出口额超150亿元,进出口总额占全区进出口总额82%,其中巴彦淖尔市进出口规模突破300亿美元关口,达到357.5亿元,位列全区第一。巴彦淖尔市等10个盟市实现正增长,阿拉善盟进出口同比增长1倍,增速位列全区第一。

通关过货持续提升

全区口岸高效统筹疫情防控和运量提升工作,在筑牢口岸疫情防控安全屏障基础上,创新通关模式,优化营商环境,加强开放联动,保障了产业链供应链稳定畅通。1—12月,全区口岸完成进出境货运量5842.9万吨,同比增长14.7%,带动全区进口额实现893.3亿元,同比增长17.8%。

线上线下合力提升餐饮业潜力

日前,中共中央国务院印发的《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》明确提出促进餐饮业健康发展的要求。当前,不少餐饮企业主动求变,努力拓宽销售渠道。一些商户开始关注餐饮线上化和数字化转型,积极尝试与线上平台合作。餐饮业线上线下业务正形成有机互动,协同发力推动行业健康发展。

从线上来看,餐饮外送外卖业务的增长并非是对堂食业务的挤出与替代,而是开创了一种新的消费场景。与传统小餐饮店的服务半径一般为500米左右,而线上外卖的平均配送距离为987米,扩大了近一倍。统计表明,每增加一人/顿的外卖消费,至少八成是源自“家庭做饭”“方便食品”等非社会化餐饮活动的转化。而且,外卖开通对堂食销售额也有一定的提升作用。外卖的发展也推动了线上线下融合商业模式持续创新,如自营外卖、网订店取、外带、预制菜等都成为了餐饮企业的新发展方向。

不难发现,餐饮业线上线下的融合发展特点鲜明。餐饮业各环节数字化转型的需求不一致。从整体而言,线上接单(外卖为主)、推广、店铺装修等侧重于渠道数字化的易上手、低成本型产品应用率更高,而偏向于生产过程和后台运营的流程、决策数字化产品使用率较低。这是由于通过线上化手段与终端消费者广泛链接,能让餐饮商户更直观、更显著地观察到数字化的效果。在线接单、线上营销等渠道数字化的效果能得到即时体现,即使没有产生预想的效果,也提供了改进的方向。这说明餐饮

展现新作为 推进乌兰察布与二连浩特口岸 腹地一体化发展

本报讯(记者 迪威娜)把内蒙古打造成为我国向北开放重要桥头堡,是习近平总书记交给内蒙古自治区的五大任务之一。

作为万里茶道和草原丝路的重要节点城市,乌兰察布自古就是中原地区通往蒙古国、俄罗斯以及欧洲必经的驿站,也是内蒙古自治区东进西出的“桥头堡”、北开南联的“交汇点”。

学习贯彻党的二十大精神,对乌兰察布来讲,就是要坚决落实好总书记交给内蒙古的五大任务,为建设好“两个屏障”“两个基地”“一个桥头堡”贡献乌兰察布力量。在建设我国向北开放重要桥头堡上方面要展现新作为,大力推进乌兰察布与二连浩特口岸腹地一体化发展,推进落地加工贸易区、现代制造业集聚区建设,以枢纽带物流、以物流促商贸、以商贸兴产业。

乌兰察布市和二连浩特市位于中蒙俄国际物流大通道的战略地位,具有独特的联动发展和功能互促发展的区位优势。乌兰察布·二连浩特国家物流枢纽园区成立,促进乌兰察布与二连浩特协同发展是建设一个桥头堡的重要组成部分,也是立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推进高质量发展的具体抓手。两地共同推进口岸腹地一体化发展,构建优势互补、协同发展的经贸合作新格局,建设以俄蒙欧资源型产品进口和国内工业产品、农产品出口为重点,集商贸服务、物流服务、落地加工产业服务为一体的国家物流枢纽园区,构建三位一体综合交通体系(“铁

二连海关——守口岸一线 保运行畅通

“指挥中心,集装箱查验组开始对进口中欧班列集装箱木材进行检查。”春节假日期间,大雪中的内蒙古二连浩特铁路口岸,海关工作人员王俊鹏正通过对讲机向指挥中心报告。

除夕刚过,一场寒潮随之而来。即使是中午,气温也将降至零下20摄氏度。虽然穿着最厚的棉衣,寒风还是带着雪花顺着领口不断灌进衣服里。不一会儿,王俊鹏的镜面上就结了一层冰,眉毛和头发也变得花白。他只好暂停手里的工作,用手掌的温度将镜面上的冰化开后再继续。

“我们和铁路部门做好沟通协调,及时获取班列运行信息,提前做好工作

计划。”王俊鹏一边查看系统数据,一边介绍,“还建立了微信工作群,提前告知查验计划,减少企业等待时间。”

春节假期,呼和浩特海关所属二连海关合理安排值班人员,优先保障中欧班列查验效率,通过智能化、信息化等手段,进一步缩短查验时间。

“二连浩特铁路口岸一直保持运行状态,这需要我们坚守岗位,确保进出口列车和中欧班列运行顺畅。”王俊鹏说,“今年以来,中欧班列日通关数量较去年有小幅度增长。希望新的一年中欧班列运行越来越顺畅、高效,我们也将深化‘中欧班列+’作业模式,服务中欧班列增量提效。” 张彬



资料图片