内蒙古商报
2023年10月10日 星期二
编辑:王丰 美编:罗万玲 网址:www.nmgsb.com.cn

巴彦淖尔市的种植户收割辣椒

河套地区:“火辣”产业“钱”景好

眼下,地处黄河“几字弯”的内蒙古河套地区进入辣椒集中收获期。由于种植技术成熟、管理措施到位、市场行情好,今年当地广大辣椒种植户实现丰产增收,保守估算亩均纯收入达4000元以上。

连日来,在巴彦淖尔市临河区白脑包镇西海村辣椒种植基地,农机手驾驶收割机集中收获辣椒,把一个个火红的辣椒装到拖拉机上。西海村村民田来义说:“今年我家种了25亩辣椒,不仅签了订单,还有专家进行技术指导,预计亩产700公斤以上,每亩纯收入在4500元左右。”

西海村党支部书记王继伟告诉记者,该村过去主要以种植葵花等传统农作物为主,土地利用率低,产业加工链条短,农民收入难以实现跨越性增长。2022年,该村推行党支部领办合作社模式,成立“一抹红”农民专业合作社,与辣椒加工企业深度合作,发展壮大辣椒产业。今年全村共有100多户村民种植辣椒,种植总面积达到2400多亩,户均增收5万元以上。

据白脑包镇党委书记李强介绍,该镇把特色产业作为富民兴村的重要抓手,通过采取双向选择、订单收购、政策保障等措施,做大做强辣椒产业,带动农民在家门口增收。李强说:“今年全镇依托辣椒产业园区,推广使用现代化种植技术,引进全产业链加工企业,带动3000多户农民种植辣椒,总面积达3.4万亩。整体来看,全镇辣椒产量高、品质佳、行情好,预计每亩纯收入能达到4500元左右。”

在巴彦淖尔国家农高区万亩辣椒高效种植示范园区,种植户忙着组织工人采摘、打包辣椒,农机手驾驶拖拉机及时把采摘好的辣椒转运到收购站。临河区干召庙镇永丰村种植户刘姣满面笑容地说:“我家种了60亩辣椒,品种好,产量高,收入也好。”

永丰村党支部书记尹有俊告诉记者,依托巴彦淖尔国家农高区的技术优势,今年推广种植30多个辣椒新品种,引导农民由零散种植向大面积种植发展,把小辣椒做成大产业。尹有俊说:“今年我们村种了1.1万亩辣椒,都是本地研发推广的品种,产量高、抗旱、抗病能力强,现正在陆续采摘,丰收已成定局。”

据干召庙镇镇长丁立胜介绍,该镇结合市场需求,通过采取培育辣椒新品种、打通销售渠道等措施,推动辣椒产业规模化、特色化发展。丁立胜说:“我们采取订单种植、基地建设、品牌培育等多种措施,带动1000多户农民种植辣椒,总面积达2.8万亩。”

拥有河套灌区的巴彦淖尔市地处北纬40度农作物“黄金种植带”,是我国重要的农畜产品生产基地。近年来,巴彦淖尔市依托黄河水灌溉等农业优势,发展节水、高效、优质辣椒产业,种植面积已达25万亩以上,成为当地种植面积最大的蔬菜作物。巴彦淖尔市农牧局副局长王星说:“我们全力推动辣椒产业规模化、集群化、特色化发展,构建起集生产、加工、销售为一体的辣椒产业体系,让辣椒产业成为推动现代农业发展、促进农民增收的‘红色引擎’。”

据了解,河套地区正在利用水肥一体化、浅埋滴灌等技术,加大辣椒新优品种推广力度,推进辣椒产业规模化、机械化发展,逐步增强特色产业的经济效益带动能力。 (李云平)

霍林郭勒:

全力打造绿色低碳铝基新材料产业国家级示范基地

近日,在内蒙古自治区通辽市霍林郭勒市,重点项目建设热度不减,不断刷新着“进度条”。穿行于项目建设现场,一幅幅竞相发展的“风景”不断上演,塔吊林立、机声轰鸣,车辆穿梭,忙碌作业……从产业项目到园区配套,再到基础设施建设现场,掀起了全面施工高潮,奏响霍林郭勒高质量发展“最强音”。

走进内蒙古联晟新能源材料有限公司年产80万吨电池箔及坯料项目建设现场,施工设备正紧张作业,工人们奋战在各自的施工点位上,或维护机台,或调试机器。

项目是拉动经济增长的“火车头”。正是这些“大块头”项目的火力全开,提升了霍林郭勒高质量发展的热度。多年来,霍林郭勒市依托丰富的煤炭资源,实施能源转化战略,大力发展“煤电网铝加”全产业链,先后吸引了国家电投、山东创新、杭州锦江、江苏鼎胜、福耀集团、山东靖帆等一批行业领军企业落地投资创业,逐步构建起了以煤为基础、以电为保障、以铝及铝精深加工为主体的铝基新材料产业集群,产业集群规模接近千亿,正在全力建设绿色低碳铝基新材料国家级示范基地。现已形成3265万吨煤炭、710.2万千瓦电力装机、269.7万吨原铝、222万吨铝后加工产能,原铝产能占全国的7%、自治区的43.8%,被中国有色金属工业协会评价为“中国最适合发展煤电铝产业的地区”。

逐“绿”而行,“铝”途光明。8月上旬,随着霍林河循环经济示范工程火电灵活性改造促进市场化消纳新能源试点项目30万千瓦风电项目全容量并网,霍林河循环经济绿电装机成功突破百万千瓦,成为国家电投内蒙古公司首家新能源百万千瓦基地。

国家电投内蒙古公司电力分公司相关负责人介绍,作为全球首个“煤—电—铝”循环经济绿色产业集群,霍林河循环经济示范项目依托地区丰富的风能、太阳能和劣质煤资源,按照“以煤发电、以电炼铝、以铝带电、以电促煤”的总体思路,建设了包括年消耗1000万吨劣质煤的180万千瓦火电装机、90万千瓦风电装机、15万千瓦光伏装机、86万吨电解铝产能以及配套自备电网、监控指挥中心的循环经济产业集群,构建了高载能产业清洁发展的示范区。

霍林河循环经济示范项目投产以来,示范效应和经济效益日益凸显。目前,项目绿电装机已达到105万千瓦,占电力总装机容量的37%,每年可输送清洁能源35亿千瓦时,节约标煤约100万吨,减排二氧化碳约290万吨,大大提升了绿电消纳比例,优化了能源产业结构布局,持续促进区域经济绿色高质量发展。

据悉,进入新发展阶段,霍林郭勒市紧紧围绕“生态优先、绿色发展”谋篇布局,聚焦“双碳”目标,依托区域风光资源优势、绿电就地消纳战略机遇,持续优化电源结构,着力构建风光火储多能互促、协同供应、梯级利用的现代能源供给体系,持续为产业注入“绿色动能”。预计“十四五”末,霍林郭勒地区自发自用新能源装机规模可达774.3万千瓦,占自发自用总装机量的55%以上,年可发绿电252亿度,压减能耗756万吨标准煤,减少二氧化碳排放2000万吨,年生产绿电铝190万吨,霍林郭勒真正实现从“煤电铝之城”到“绿电铝之城”的转变。

(来源:霍林郭勒市融媒体中心)

新能源材料电池箔及坯料项目

补短板扬优势强链条 高起点高标准高水平

锡林郭勒奶酪香飘远方有“诀窍”

近日,锡林郭勒盟“中国人自己的奶酪——“锡林郭勒奶酪”区域公用品牌发布会暨品牌旗舰店开业仪式在中国乳都呼和浩特市举办。

活动现场共设户外品鉴、网红打卡、产品体验三大区域,来自锡林郭勒盟9个旗县市的17家授权企业、手工坊参加,集中展示了图德、浩乳德、毕希拉格、楚拉等传统乳制品以及烤奶酪、煎奶酪、奶酪饼等延伸产品和休闲奶食,吸引了众多市民、游客前来选购。3个小时的活动中,累计销售3万余元,达成意向订单近100万元。

锡林郭勒盟地处北纬45度优质黄金奶源带,拥有18万平方公里天然草场,数百种优质牧草与药用植物,加上天然放牧的饲养方式,为优质奶源提供了得天独厚的条件。

来到锡林浩特市沃原奶牛场奶源基地,一头头娟姗奶牛排队进入挤奶区,现代化挤奶设备正在统一挤奶。目前,这里拥有繁成存栏奶牛500头,平均日产奶量达1.5吨。基地负责人任殿玉介绍说,2020年,这里将原有奶牛养殖场、挤奶站进行升级改造,通过引进娟姗奶牛,建设高质量、高标准奶源基地。同时在锡林浩特市首放食品加工园区建设SC奶制品加工生产线,今年6月投入生产,主要制作传统奶制品6种,预计年产值550吨,年销售额约500万元。

在制作工艺上,锡林郭勒奶酪生产沿用传承千百年的特色工艺制法,严守16℃恒温下48小时自然发酵,最大程度地保留了原奶中丰富的蛋白质、脂肪酸、维生素以及钙、磷等微量元素,在层层提炼中体现着专注坚守的工匠精神,每一份奶酪都凝聚着浓浓草原情。

绿色滋养好牛奶,产业蓄力促升级。近年来,在国家、自治区“奶业振兴”政策引导和“大力发展地方特色乳制品产业”号召下,锡林郭勒盟深入挖掘地方特色乳制品优势潜力,积极发展以企业、手工坊为主体的奶酪产业,制定出台系列扶持政策,累计投入资金1.5亿元,从奶源基地建设、标准化改造、产品研发升级、监管体系建设等多个方面发力,推动地方特色乳制品产业快速健康发展。

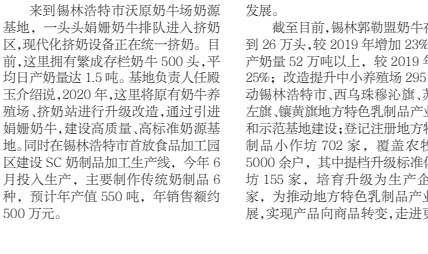
截至目前,锡林郭勒盟奶牛存栏达到26万头,较2019年增加23%;年均产奶量52万吨以上,较2019年提升25%;改造提升中小养殖场295户,推动锡林浩特市、西乌珠穆沁旗、苏尼特左旗、镶黄旗地方特色乳制品产业园区和示范基地建设;登记注册地方特色乳制品小作坊702家,覆盖农牧户达5000余户,其中提档升级标准化小作坊155家,培育升级为生产企业17家,为推动地方特色乳制品产业化发展,实现产品向商品转变,走进更大市场,实现产业规模化发展奠定良好基础。全盟年生产奶酪及其延伸产品5.4万吨,带动农牧民及相关从业人员近3万人,年产值达到17亿元,较2019年增长53%。

锡林郭勒盟传统乳制品协会会长乌兰告诉记者,该盟地方特色乳制品年产值从2020年2亿元几何式增加到2022年的15亿元,不仅吸引了高校毕业生、创业青年、城镇待业人员纷纷加入,也带动了相关产业,养殖业、餐饮业、物流业、文化旅游业、就业等领域的高质量发展。

为加快实施奶业振兴战略,全面推进锡林郭勒奶酪产业高质量发展,2021年初,锡林郭勒盟委托专业机构编制了锡林郭勒奶酪区域公用品牌战略规划,制定出台品牌使用管理办法、地方特色乳制品团体标准等一系列配套制度措施,高起点、高标准、高水平推动锡林郭勒奶酪区域公用品牌建设,推出了“锡林郭勒奶酪—中国人自己的奶酪”品牌口号,锡林郭勒奶酪相继获得国家农产品地理标志登记和国家地理标志证明商标注册,荣获中国乳业协会新势力年度影响力区域乳制品品牌,品牌知名度和影响力不断提升,深受市场和广大消费者的认可,正在成为中国奶酪品牌发展的样板。目前,已授权6家生产企业、11家小作坊使用锡林郭勒奶酪品牌。

据锡林郭勒盟品牌促进中心负责人介绍说,今后,该盟将以此次品牌发布为契机,着力在补短板、扬优势、强链条上下功夫,以地方特色、文化旅游为载体,以优质奶源基地建设、产业提档升级为重点,以锡林郭勒奶酪区域公用品牌建设为抓手,积极对接各类渠道资源,全力推进全盟地方特色乳制品产业发展上规模、上档次、上水平,将锡林郭勒奶酪打造成为富民产业,带动农牧民、养殖场、小作坊、加工企业广泛受益,努力实现牧民增收、产业增效、草原增绿,为全区地方特色乳制品产业高质量发展贡献锡林郭勒力量。

(巴依斯古楞)



锡林郭勒奶酪|美食品鉴汇

以新业态新玩法新商业模式激活文旅经济“一池春水”

阿拉善全域旅游“火爆”的背后是什么?

中秋、国庆假期,阿拉善盟精心打造异彩纷呈的“遇见醉美金秋胡杨”“遇见醉美英雄荟萃”“遇见醉美激情沙漠”三大主题活动,交出了超预期的文旅“成绩单”。截至10月6日,阿拉善盟接待国内游客165.94万人次,旅游经济呈现出强劲复苏势头和巨大发展潜力。

“双节”期间,在阿拉善盟腾格里沙漠腹地的梦想沙漠公园,各项赛事和互动体验活动、烟花与焰火、美食与音乐交织出这场沙漠盛会最亮丽的风景。在“阿诺达”杯全国U2沙漠争霸赛上,来自全国各地的240位参赛车手在漠海乘风破浪,挑战自我,为广大游客奉上了一场沙漠竞技盛宴。

“来阿拉善英雄会参加U2的沙漠挑战赛非常好,既能比赛又可旅游。”乌海参赛车手王洪文告诉记者。

“特别有意思,这几天带着家人在这里扎营,可以看比赛,体验感很不错。”甘肃游客肖敏说。

为提升文旅“含金量”,阿拉善右旗“越野e族”英雄会精心设置了驼产业展区、特色文创产品区和特色商品美食广场等场所,不仅增强了游客旅游获得感,也为当地群众提供了增收的机会。“双节”期间,阿拉善右旗巴丹吉林镇商户娜生毕力格在英雄会会场开了一家饺子馆,每天的收入有2000多元。

“短短几天时间,我净赚了6000元左右,在宣传蒙古族美食的同时,也可以增加一定的收入,一举两得。”娜生毕力格说。

在孪井滩生态移民示范区45处沙漠营地推出的沙漠越野、自驾露营、篝火晚会等旅游项目,吸引了众多游客。北京游客陈艳特地带孩子来腾格里沙漠露营,体验大漠风情。“到营地的第一感觉就是震撼,娱乐设施非常多,营地还可以进行亲子游玩,非常棒。”陈艳说。

赏胡杨美景、看精彩赛事、享文化活动、品特色美食,这个假期,阿拉善盟共推出30余项文旅活动和60余项文化惠民活动,不论是越野爱好者、普通游客还是本地居民,在每一个旗区和景区景点,都能找到适合自己的文旅项目。

“活一方经济,富一方百姓。”阿拉善全域旅游“火”出圈的背后,源于阿拉善独特的旅游资源和厚重的历史底蕴,更源于一项项硬核举措。今年以来,阿拉善盟委、行署高度重视文旅产业全域升级,融合发展,着力在加强基层治理,完善基础设施,提升旅游品质和优化营商环境上下功夫、出实招,制订出台一系列发展规划和创新措施,以新业态、新玩法和新商业模式激活文旅经济“一池春水”。 (刘宏章 常涛)

“生态内蒙古 绿色好味道”

京蒙农畜产品流通合作推介会在京举行

(上接1版)

内蒙古自治区商务厅厅长张鸿福在主题推介中表示,内蒙古是国家名副其实的“粮仓”“奶罐”“肉库”“绒都”,是青山绿水蕴养的秘境和物产丰富的宝地,有质量上乘的好产品、美味可口的好美食、值得信赖的好品牌。接下来内蒙古要继续构建产销对接新平台,继续推广“内蒙古味道”,继续培育“老字号”“蒙字标”企业,诚邀企业家朋友与内蒙古一起携手,双向奔赴,共谋发展。

呼和浩特市、乌兰察布市、巴彦淖尔市、锡林郭勒盟分别进行推介,围绕各自优质特色农畜产品展开推荐,均表示要进一步擦亮生态底色,保障产品安全,完善品牌运营,拓展消费市场,将内蒙古更多优质农畜产品添加到北京市民的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”中,更好满足首都百姓的品质化消费需求,把更多“蒙”字号农畜产品源源不断输向全国,努力把国家重要农畜产品生产基地建设得更加量大质优。

在随后进行的签约仪式上,内蒙古自治区商务厅与中国蔬菜流通协会签署《战略合作协议》,内蒙古食全食美股份有限公司、乌兰察布市康泰惠民园农贸有限公司与北京新发地企业管理有限公司签署《战略合作框架协议》,京蒙两地10对企业进行现场签约。活动期间,达成采购意向43个,涉及金额9.14亿元。

会后,与会京蒙两地嘉宾到特色农畜产品品鉴区进行品鉴,两地企业进行商业洽谈。

内蒙古自治区各有关厅局负责人,各盟市分管盟市长、商务局局长,京蒙企业代表参加推介会。

短评

节庆引领 加速消费市场更大循环

本报记者 王丰

“双节”期间,消费市场气贯长虹,餐饮、零售、文旅等各类消费数据均交出漂亮的成绩单。

据统计,2023年中秋、国庆假期,内蒙古全区共接待国内游客人数2306.01万人次,按可比口径是去年同期的6.06倍、2019年同期的1.35倍;实现国内旅游收入158.48亿元,按可比口径是去年同期的7.23倍、2019年的1.18倍,均为历史最高。

成绩单的背后是以节庆为引领,加速消费市场更大循环。

内蒙古接待跨省订单占比超5成,跨省游订单量同比增长282%。旅游业快速走出往年的泥泞。

节庆引领消费市场的兴旺,充分彰显出居民消费的活力与巨大潜力,这一波消费热潮为稳经济扩消费持续加力。

节前,内蒙古文旅厅制定“秋季旅游专列、包机和招徕区内外游客”奖补政策,通过新闻发布会形式提前发布秋季旅游活动150余项,指导各盟市推出文旅促销费政策措施,极大地激发了区内外游客消费热情。

各地应现固这一良好态势,乘势而上。新消费场景亦是值得关注的重点领域,今年内蒙古适时推出乡村游、自驾游、亲子游、研学游等旅游线路近百条,乡村游、红色游、营地游、自驾游成为今年假日新热点。

新消费既是大循环的主力军,亦是扩大消费的重要增量来源,对企业而言也是值得深耕的蓝海。

双节期间,高端预制菜等菜品的销量大幅增长,各种创意菜单、家庭套餐等“内蒙古味道”批量走上家庭餐桌,都说明在居民消费升级的大趋势下,人们的消费正从购买基本生活用品向追求更高品质的美好生活转变,这也蕴藏着扩消费的巨大市场空间和机遇。