



# 二连浩特铁路口岸出入境中欧班列突破2500列

本报讯(记者 张鑫)日前,伴随着一声汽笛长鸣,1291次中欧班列满载着55个40英尺集装箱的货物从二连浩特铁路口岸顺利发车,开启了驶向欧洲的万里行程。该班列的顺利通行,标志着今年二连浩特铁路口岸出入境中欧班列突破2500列。

二连浩特铁路口岸是中蒙俄经济走廊和中欧班列中线上重要

的关键节点,自2013年开行首列经二连浩特铁路口岸入境中欧班列以来,经该口岸出入境班列线路由最初的2条已增加至69条,累计开行数量也已突破1.3万列,出口的货物也由早期的服装、鞋帽等低附加值产品,发展为今天的新能源汽车、机械配件、家用电器等附加值产品,为国内外贸易循环畅通注入新动力。

10年来,二连浩特铁路口岸发挥自身在国际联运、货物跨境运输中的节点作用,系统谋划提升班列运行计划,持续加大基础设施投入。完成站场扩能改造,增加宽准轨接发列车线路,建成二连车站调度指挥中心,中欧班列等出入境列车接发能力进一步提升;充分利用95306“数字口岸”系统,实现与海

关部门信息互联互通、协同作业,从申报到海关放行的时间由原来的半天左右缩短至最快只需几分钟,大幅提升口岸通关效率;将部分散货仓位改造为可以换装中欧班列集装箱的换装场,中欧班列换装更便捷;重点优化中欧班列运输组织,坚持优先组织、优先办理、优先交接的原则,开辟“绿色通道”;深化与海关、边检部门以及

## “钢铁驼队”成为贸易强市新引擎

日前,在中欧班列(赤峰号)始发站赤峰保税物流中心,一辆辆卡车整齐地排列在股道旁,静静地等待装车。

调车长吴卫东登上调车机,按照调车作业计划通知单开始作业。只见他不停地弯腰、起身、行进,每到车辆连接处,他的眉头都要皱一下,眼神更加犀利几分。如此反复,在他的精准“扫描”下,这辆车安全过关。“中欧班列比普通货运列车路程短、时效快,装车前我们需要认真检查。”吴卫东说道。

此时,几台高大的龙门吊正展开“手臂”,灵巧地将货物放置在货车指定位置。从2022年这条贯穿东西的“钢铁丝路”开通以来,护卫这条路的平安一直是吴卫东他们肩上的责任。

“这辆车不仅代表的是咱单位,更代表的是咱中国铁路,没有责任心,不中!”吴卫东把这份重任牢牢记在心上。

随着一声深沉而嘹亮的鸣笛,中欧班列(赤峰号)缓缓驶离,满载着价值近2000万元的家用电器,开往8000多公里外的俄罗斯。

“这趟列车是我们今年发出去的15列,利用该班列,我国的出口货物可以在赤峰保税物流中心集货,再销往国外。”赤峰商贸物流园区管委会投资促进局局长刘博说,按照“属地报关、口岸验放”快速通关模式,中欧班列(赤峰号)缩短报关、查验和通关周期,有效降低了进出口商家的市场、人力和时间成本。

刘博介绍,中欧班列(赤峰号)开行一年多时间,赤峰市化工、农畜深加工产品及日用品等“中国制造”,源源不断地输送到欧洲地区,远道而来的铜精粉、板材、沥青、氯化钾等大宗商品也极大满足了赤峰市冶炼、化工等企业对于原材料供应的迫切需求,实现了双向奔赴、满载而归。截至目前,已有23班次、2450标箱的货物搭乘中欧班列(赤峰号)出口,总额逾4.41亿元。

一列列中欧班列(赤峰号)就像是驰骋在“一带一路”上的“钢铁驼队”,源源不断地向世界传递着合作共赢、互惠互利的信号,为赤峰向北开放插上腾飞的翅膀,为加快建设贸易强市提供新引擎。

(据《内蒙古日报》)

## 乌兰察布中欧班列 联通东西 共建“一带一路”行稳致远

日前,记者走进乌兰察布中欧班列始发地——七苏木国际物流枢纽产业园区,只见园区内吊车轰鸣、吊臂挥舞,集装箱上下起落,装卸作业井然有序。奇瑞汽车鄂尔多斯分公司生产的690辆汽车正在这里换装,它们将首次搭乘乌兰察布中欧班列,发往俄罗斯首都莫斯科。

“忙了好几天,但是心里高兴啊,我们的汽车出口专列实现了常态化开行,不仅拓展了市场空间,也对国内汽车产品的知名度有大幅度提升。”乌兰察布对外经贸合作局物流中心主任张磊站在即将发车的中欧班列旁激动地说。

“调度员同志,乌兰察布中欧班列通关手续办理完毕,请求发车。”“可以发车。”随着列车汽笛一声长鸣,5列满载奇瑞出口汽车的中欧班列缓缓驶出七苏木物流基地。该趟班列由二连浩特口岸出境,途经蒙古国,预计12至15天后到达俄罗斯首都莫斯科。此次开行的中欧班列不仅增加了中亚市场的汽车供给,也让更多的“中国制造”搭乘中欧班列的快车,走向中亚市场。

“2023年乌兰察布中欧班列已累计开行97列,出口货物主要涵盖汽车、家电、机械设备等。与海运相比,中欧班列成本低,运输时间短,拉近了企业和市场的距离。”内蒙古亚欧国际物流有限责任公司总经理李路介绍:“接下来,会有更多的班列从乌兰察布开行,将更多的‘中国制造’输送到亚洲市场。”

今年,乌兰察布中欧班列已经开行97列3865车,同比上升193%,总货值1.65亿美元,总货重5.87万吨,内蒙古本地货源占比29%。从这些运营数据中,传递出了乌兰察布经济发展的强劲脉动。

“驰骋万里,连接东西方;昼夜兼程,通向万里横阔。”在共建“一带一路”规划布局中,乌兰察布以得天独厚的区位优势,成为了“中欧班列”唯一非省会铁路枢纽城市,国内延伸到京津唐、中原腹地和华中、华东广大地区,对外辐射到蒙古国、俄罗斯、哈萨克斯坦、白俄罗斯、波兰等国家。

如今,乌兰察布中欧班列开行已有八年之久。从2016年首趟乌兰察布至阿拉木图的国际货运班列发出至今,8年间,乌兰察布中欧班列陆续开通了七苏木—叶卡捷琳堡、七苏木—莫斯科等8条常态化运营线路,通往俄罗斯莫斯科、白俄罗斯明斯克、哈萨克斯坦阿拉木图等7个国家16个城市。这条驰骋于欧亚大陆的“钢铁驼队”不仅成了开创亚欧国际运输新格局的繁荣列车,搭建起经贸合作新平台的希望列车,更为世界经济发展注入了强劲动力。

“中欧班列是我参与全球开放合作、共建‘一带一路’的重要载体。下一步,我公司将继续加快基础设施体系建设,提升对内对外开放合作水平,提高口岸通关能力和便利化程度,全面提升服务‘一带一路’综合保障能力。”李路说。(姜才)



工作人员正在进行货物装卸作业

### 口岸观察

## 同比上涨139.4% 甘其毛都口岸前三季度过货量达2747万吨

甘其毛都口岸前三季度通关过货量突破2747万吨!创下甘其毛都口岸通关以来进出口过货量新高。

2023年以来,甘其毛都口岸党工委紧紧围绕党的二十大精神新要求,牢牢把握“五大任务”,不断深入学习贯彻习近平总书记关于在联通国内国际双循环中发挥更大作用等重要要求,深度参与共建“一带一路”和中蒙俄经济走廊,构建口岸带、腹地支撑、腹地互动、区域协作的开发开放新格局。

截至9月30日,甘其毛都口岸累计完成进出口过货量2747.43万吨,同比上涨139.4%。其中,进口煤炭2649.98万吨,同比上涨148.01%;进口铜精粉65.21



货运通关

万吨,同比上涨11.52%;出口货物32.24万吨,同比上涨56.28%。

下一步,甘其毛都口岸将以“巴彦淖尔市推动高质量发展现场会”为契机,加快重点项目建设步伐,不断完善口岸基础设施建设,畅通

(吴赫彤 朵蓝)

## 京蒙携手 助推赤峰农畜产品“出圈”

10月11日,“赤峰赤峰、北京有约”赤峰市农畜产品推介会在北京市新发地农贸市场召开,赤峰市100余家企业500余种“赤峰赤峰”亮相推介会,蔬菜水果、米面粮油、牛羊猪肉、杂粮杂豆等优质农畜产品“上架”北京。

软糯顺滑、黏稠浓郁的放牧小米,肉质细嫩、味道鲜美的“昭乌达羊”、酸甜爽口、鲜香美味的“赤峰番茄”……在推介会场,一种种“赤峰赤峰”逐一展示,香飘四溢。在推介会多个省市自治区企业家、游客及北京市民慕名前往推介会,了解并品鉴“赤峰赤峰”。

“赤峰赤峰的冷凉蔬菜、反季果菜、牛羊肉在新发地农贸市场很受青睐,其中‘赤峰番茄’市场占有率可达80%。”北京新发地农副产品中心批发市场常务副总经理顾兆学说,乘京蒙协作东风,市场对赤峰市农畜产品销售给予鼎力支持,产品市场占有率稳步提升。

近年来,北京市投入大量的人力、物力、财力,为内蒙古提供了全方位的援助和支持,两地携手同行、共同努力,京蒙

协作产生累累硕果。其中赤峰北京两地地缘优势明显,赤峰向北京销售农产品金额不断增长,今年以来,赤峰市积极探索消费帮扶“1+2+N”创新模式,与北京企业共同开启合作新篇章,两地消费帮扶共签署了56.16亿元。

“近年来,赤峰市围绕建设国家重要农畜产品生产基地,构建了以‘赤峰赤峰’为核心的‘1+N+M’的品牌建设架构体系,赤峰的农产品逐渐‘出圈’,走向国内外市场。”赤峰市政协副主席王博表示,目前“放牧小米”入选国字号品牌,“赤峰绿苜”“赤峰番茄”等一批单品入选中国农产品品牌名录,全国名特优新农产品名录,“赤峰赤峰”农产品区域公用品牌,开启了赤峰市农产品品牌发展的新篇章,为完成好内蒙古“两件大事”增动力,以一域之光为全局添彩。

活动还举行了四轮签约,京蒙两地企业签约金额总计达18.91亿元。赤峰市21个农产品基地获授新发地首批直供基地。(肖颖)

## 呼伦贝尔市将打造“康养+购物”跨境旅游线路

10月9日,呼伦贝尔市商务局服贸科、呼伦贝尔千通国际旅行社相关负责人到呼伦贝尔市中医医院开展呼伦贝尔市“康养+购物”跨境旅游线路工作座谈会。

座谈会上,呼伦贝尔市商务局、市中医医院、千通国际旅行社相关负责人就“康养+购物”跨境旅游线路、跨境旅游服务、跨境旅游产品、跨境旅游宣传、跨境旅游推广、跨境旅游交流、并达成了跨境旅游线路推进合作意向。

开通“康养+购物”跨境旅游线路,加快中医药(蒙医药)与

跨境旅游融合发展,是呼伦贝尔市聚焦建设向北开放重要桥头堡,推进中医药(蒙医药)高质量发展融入“一带一路”的重要举措,是呼伦贝尔市促进服务出口、推动服务贸易高质量发展的重要载体。

下一步,呼伦贝尔市商务局将强化呼伦贝尔中医(蒙医)国际医疗服务中心外国患者服务水平,通过培育、打造“康养+购物”跨境旅游线路,吸引更多外国人来呼伦贝尔市寻医、问诊、旅游,打响“呼伦贝尔中医(蒙医)国际医疗服务”品牌,将呼伦贝尔打造成国际知名的中医药(蒙医药)健康旅游目的地。(来源:呼伦贝尔市商务局)

## 前8个月 中国服务贸易进出口同比增长8%

“2023年1—8月我国服务贸易继续保持增长态势。服务进出口总额42533.7亿元人民币,下同,同比增长8%。”商务部服贸司负责人近日在介绍2023年1—8月服务贸易发展情况时作出上述表示。

据上述负责人介绍,1—8月服务出口17673.1亿元,下降7.4%;进口24860.6亿元,增长22.7%。服务贸易逆差7187.5亿元。其中,知识密集型服务贸易占比提升。1—8月知识密集型服务

进出口18139.4亿元,同比增长10.4%,占服务进出口总额的比重达42.6%,比上年同期提升0.9个百分点。其中,知识密集型服务出口10513.6亿元,增长13.1%;知识密集型服务进口7625.8亿元,增长6.9%。

旅行服务持续恢复。1—8月旅行服务进出口9199.9亿元,同比增长69.6%,继续保持增长最快的服务贸易领域。其中,出口增长54.9%,进口增长70.7%。(姚文)

## 满洲里十八里海关 服务优质农产品出口增长100.3%

“农田硕果盈满筐,丰收喜悦扬人寰。”金秋十月,满洲里公路口岸一派繁忙景象,一辆辆满载着出口农产品的跨境货车,正在等待出境。据满洲里海关统计,今年前8个月,经满洲里公路口岸出口农产品8.9亿元,比去年同期增长100.3%。

据了解,共建“一带一

路”和RCEP等区域经贸合作为我国农产品出口创造了更多机遇,中国农产品出口种类更多,出口市场更加多元化。为助力更多优质农产品出口,满洲里十八里海关持续践行海关优化营商环境系列措施,打造市场化、法治化、国际化口岸营商环境,

让出口农产品企业尽享“政策红利”。

该关通过召开政策宣讲会、座谈会,向农产品出口企业宣贯政策法规,详解政策要求,并及时通报海外农产品检验检疫标准规定和政策变化,帮助企业分析研判出口形势,提升企业应对风险的能力,为我国农产品开拓国际市场提供支持。同时,该关积极开展“关长送政策上门”活动,发挥“企业问题清零”机制作用,优化完善出口易腐农产品“绿色通道”,对出境鲜活、易腐农产品“即到即报”“即查即放”。

“农产品多数具有易腐烂变质、保鲜期短、损耗率高等特点,新鲜度就成了影响出口的关键因素。满洲里十八里海关积极畅通‘绿色通道’,为我们优先办理果蔬农产品查验,提高了果蔬农产品通关时效,保障了我国的农产品‘鲜’达海外。”满洲里德露德国际货运代理有限公司负责人张晋说。

中国正从传统的农业大国向农业强国迈进,满洲里十八里海关将持续以外贸企业需求为导向,精准服务保障农产品“鲜”达出口。(张玉琦)



满洲里十八里海关关员对出口果蔬进行监管 刘佳琳 摄