



参会现场

本报记者 张鑫

友谊的绽放,真诚的合作,让高质量共建“一带一路”、深度参与“中蒙俄经济走廊建设”的合作之手“握得更紧”。

10月26日至30日,由中国内蒙古自治区政府主办、俄罗斯克拉斯诺亚尔斯克边疆区政府协办、俄罗斯克拉斯诺亚尔斯克边疆区“华人协会”承办的“中国内蒙古自治区·俄罗斯克拉斯诺亚尔斯克边疆区投资贸易合作推介会暨内蒙古商品展”在克拉斯诺亚尔斯克边疆区西伯利亚国际会展中心举办。期间,内蒙古开展了产品展示、贸易对接、产业推介、访问交流等一系列活动。

活动期间,内蒙古自治区商务厅共组织130家外贸企业赴俄参会,现场共搭建100个展位,集中展示涉及机械装备、汽车配件、生物制药、光电光伏、有机化工、纺织服装、农畜产品、生活用品等展品。

推介会上,克拉斯诺亚尔斯克边疆区共推介涉及农业、能源资源、冶金、旅游、物流、贸易等40余个项目,会后,举办了双方企业B2B对接会,内蒙古12家企业在旅游、机械装备、林业产品开发等领域达成初步合作意向,同时,内蒙古企业与俄罗斯客商签订了多个贸易合同或达成合作意向,现场成交额达4312万元。

展会现场,满洲里购物中心、小家电、玩具、电动工具等商品以其质优价廉的优势受到了广大俄罗斯市民的关注和积极购买,现场销售火爆。期间,满洲里购物中心携商户考察多家大型企业和商场,沟通洽谈多个贸易合作意向。

“满洲里购物中心将继续秉持开放、合作、共赢的理念,带领更多企业‘走出去’,拓展俄罗斯市场,寻找贸易合作机会。”满洲里购物中心董事长王瑞如是说。

呼和浩特市新能源汽车商会会长李永胜介绍,呼和浩特市新能源汽车商会会员企业12家参加此次活动,参展内容涉及新能源汽车出口企业、汽车配件、汽车设备、汽车用品、纳米内衣、建材等,实地对接走访考察了当地企业,发现市场空间巨大,虽然没有现场成交,但有大量的咨询潜在客户,大家对于行业未来发展信心满满。

“展会期间,各参展商相互交流、资源互换,交流了产品的需求,找到共同合作点,确定了两家俄罗斯客商,期待有更好的发展。此外,活动期间,呼和浩特市新能源汽车商会与克市的华人协会以及商贸企业初步签订战略合作协议,并成立新能源汽车销售基地展销中心。”李永胜表示,希望主管部门组织更多对口的专业交流会,用好展会资源助力企业“走出去”拓市场、揽订单。

据悉,近年来,为深入贯彻国家优化区域开放布局要求,加快建设我国向北开放重要桥头堡,充分发挥内蒙古对外接洽蒙的区位优势,加大“走出去、引进来”力度,推动“中蒙俄经济走廊”建设,内蒙古积极推动与俄罗斯的经贸合作。此次在克拉斯诺亚尔斯克边疆区举办的内蒙古商品展加强了两地经贸合作,为内蒙古外贸优质产品开拓俄罗斯远东地区市场提供了发展机遇。

出访结束后,内蒙古自治区商务厅将组织参团企业进行座谈,分享在俄商务合作经验,复盘展会平台优势,汇报展会交易成果,鼓励支持企业加强与新客户联系,巩固业务合作,落实合同履约、抓订单、拓市场、创品牌,并将以本次活动为契机,进一步推动内蒙古企业与俄罗斯在食品、机械制造、新能源汽车等领域贸易合作,促进特色产品扩大出口。

高质量共建“一带一路” 深度参与“中蒙俄经济走廊建设” 现场成交额4312万元

口岸观察

241天!甘其毛都口岸通关过货量突破3000万吨大关

本报讯(记者 迪威娜)记者从巴彦淖尔市甘其毛都口岸管委会获悉,截至2023年10月30日,第241个有效通关日,甘其毛都口岸通关过货量突破3000万吨大关,创下甘其毛都口岸通关过货量以来历史新高。甘其毛都口岸开放31年来,积极融入共建“一带一路”大格局,不断在基础设施互联互通、通关合作、平台合作建设、开辟出口果蔬新通道等领域发力,AGV无人驾驶跨境运输模式,为口岸构建多式联运提供了路径,极大提升通关过货能力,助力甘其毛都口岸过货量持续领跑中蒙各口岸。

截至10月30日,甘其毛都口岸累计完成进出口货

运量3004.07万吨,同期(1335.36万吨)上涨124.96%。其中,进口煤炭2891.33万吨,同期(1248.81万吨)上涨131.53%;进口铜精粉71.34万吨,同期(64万吨)上涨11.47%;出口货物41.4万吨,同期(22.55万吨)上涨83.62%。

以“高效通关”赋能高质量

发展,是甘其毛都口岸推进“五大任务”和落实巴彦淖尔市委“五高五区”任务的重要抓手。下一步,甘其毛都口岸将凝心聚力,在多式联运、边腹互动、城镇建设上精准发力,锐意进取、乘势而上,为建设巍然蓬勃的我国向北开放重要桥头堡贡献口岸力量。



货运通关

策克口岸通关过货量达1419.71万吨

截至11月2日,策克口岸通关过货量1419.71万吨,创开关31年来最高纪录,进出口贸易额94.41亿元人民币;出入境车辆22.15万辆次,出入境人员24.14万人次。

策克口岸开放31年来,从临时过货到季节性口岸,再到国家常年开放口岸,实现了跨越式发展,累

计进出口货物1.48亿吨,贸易额561.33亿元,出入境车类440.83万人次,出入境车辆344.84万辆次,海关代征增值税、关税56亿元人民币,税务部门完成税收23亿元人民币。

今年以来,策克口岸经济开发区以向北开放重要桥头堡建设作为推动口岸开放发展的统领性抓手,不断深化与属地联检部门及蒙古国西伯利亚口岸联检单位的双边合作,全面提升国家标准“单一窗口”承接应用,加快实施贸易数据协同,强化企业信用管理,通过实行单一窗口电子查验,完成“十进六出”运通通道改扩建、创新跨境运输、AGV无人驾驶及智能重卡运输方式,采取“联合查验”通关服务新模式,开展货物监管现场“查检合一”作业,提供境外煤炭检验采信服务等有效举措,促进煤炭进口量稳步增长,实现单日过货量和累计过货量历史“双突破”。

下一步,策克口岸将聚焦国家向北开放重要桥头堡建设,在提高服务质量、优化通关流程、提升查验效率等方面持续发力,全面发挥“十进六出”货运通道、无人驾驶跨境运输效能,加快推动智慧口岸建设,为实现高质量发展注入新动能。

(王洋 曹格勤)



智能装卸

满都拉口岸创下开关以来年度累计货运量历史新高

本报讯(记者 张鑫)11月1日,满都拉口岸2023年进出口货运量累计突破400万吨,创下满都拉口岸开关以来年度累计货运量历史新高。

据了解,10月以来,包头市商务局持续做好口岸过货协调工作,专门设立口岸视频监控室,安排人员实行周一到周六12小时值班,通过统一端口接入、数据信息

联网和设立专线对讲机等方式,充分发挥口岸“电子调度员”的作用,协调各方组织货源,对通关过程中出现的各种堵点统筹协调、及时解决。10月共计23个有效通关日,总计过货量59.5万吨,日均2.58万吨,其中有8天超过3万吨,10月27日单日过货量达到3.5万吨,创开关以来单日过货量最高纪录。

下一步,包头市商务局将继续加强行业管理,与达茂旗政府、海关和边检等部门通力配合,深入推进基础设施建设和通关合作,全面提高口岸通关能力和效率,积极融入“一带一路”和中蒙俄经济走廊建设,努力实现满都拉口岸全年过货量目标,向打造千万吨级贸易口岸全力冲刺。

(来源:二连海关)

今年前三季度二连浩特口岸边境小额贸易大幅增长

据二连海关统计,今年前三季度,二连浩特口岸边境小额贸易值56.4亿元,比去年同期增长1倍,占同期二连浩特口岸对外贸易总值的17.7%。

二连海关积极落实海关总署促进外贸提质增效十条措施,结合口岸实际开展帮扶中小企业纾困解难专项行动,继续推进“百人联企方”项目,提升服务水平,优化口岸营商环境,保障企业进出口便捷高效通关。在各方共同努力下,二连浩特口岸对蒙俄贸易指标不断回升,呈现出稳中向好态势。

据了解,二连海关将继续通过多渠道做好税收优惠政策宣传,主动为企业解疑答惑,引导企业规范申报,将惠企政策落到实处,使广大资源类商品进口企业充分享受税收改革红利,助力口岸企业进一步发展。

主动对接 共谋合作 包头市加快推动 新能源产业聚链成群

本报讯(记者 晓迪)近日,香港万裕集团、常州华威集团、三高集团、云企政通、星城电子公司一行走进包头市考察对接,双方就携手共促项目合作达成初步共识。

包头市商务局局长徐行介绍,包头工业基础扎实,产业配套完善,新能源产业发展潜力巨大。当前,包头市聚焦世界“两都”和五大战略性新兴产业建设,全力把新能源产业打造成为高质量发展的重要引擎。香港万裕集团作为电容器行业的领军企业,与包头市产业发展契合点多,希望双方加强交流对接,包头市将全方位提供“包你满意”“包你放心”的优质服务,以“有解思维”推动双方合作项目尽快取得实际成果。

万裕集团介绍了以电容器产业群形式组团入驻宝图市的相关事宜,双方围绕企业关心的用水、用电、厂房等方面相关问题进行了深入探讨。万裕集团总裁朱金表示,此次组织集团上下游产业链企业组团来访,对包头市未来发展趋势充满信心,希望尽快推动项目落地。

包头市商务局将协同相关部门,带领企业与意向旗县企业进行精准对接,加快促投资项目落地,全力推动包头市招商引资工作取得新成效。

激活消费潜力 打造餐饮消费新热点

本报讯(记者 卉平 张鑫)近日,以“新场景好生意”为主题的2023年抖音生活服务呼和浩特城市营销交流会在呼和浩特举办。

“激活消费潜力,引领消费时尚,营造消费环境,促进消费扩容是内蒙古自治区餐饮与饭店行业协会工作的重中之重。”内蒙古自治区餐饮与饭店行业协会秘书长郭浩表示,面对新形势下不断增长的消费需求,呼和浩特正积极恢复和扩大消费摆在优先位置,多措并举推动消费促进经济增长,大力推动消费提质扩容,不断升级消费业态,业态纷呈,加快建设区域中心城市,让“消费在呼和浩特”的品牌建设持续升温。随着呼和浩特青年发展型城市建设持续推进,呼和浩特的“现代气息”“时尚气质”“生活指数”全面提升,聚焦年轻化消费,一些老字号企业加快转型,越来越多的知名“首店”落户呼和浩特,城市品质和形象不断提升。

随着短视频、直播的崛起,短视频平台凭借其丰富生动的内容,已经成为人们获取餐饮消费信息的重要渠道。在消费者消费决策过程中扮演着十分重要的角色。近年来,呼和浩特紧紧抓住美食这个网络引流神器,开展了“呼和浩特十大美食街”评选、青城美食餐饮峰会、“青城美食”评选、寻味内蒙古、青城美食人气榜、“呼和浩特十大烧烤店”评选、“抖in美好呼和浩特”抖音话题挑战赛等多项异彩纷呈的美食宣传活动,吸引市民用味蕾品鉴、寻味、爱上呼和浩特,结合消费习惯的转变,契合四时节的呼和浩特美食,也逐渐从线下拓展到线上,从线上导流到线下,更多美食爱好者风味西北的味蕾享受和新鲜体验,并被屡屡挂上网,刷上热搜,吸引区内外消费者纷至沓来。

数字化时代,各个行业利用新一代信息技术进行数字化转型是必然发展趋势,当前整个餐饮等服务行业正在进入转型升级阶段,在实际进行数字化转型过程中,传统商户依然有很大的提升空间。

本次活动的举办,为呼和浩特餐饮等生活服务行业带来全新的营销发展思路,帮助餐饮行业商家找到自身转型升级创新发展新动能,进一步提振市场消费信心,夯实消费载体,创新消费场景,推动呼和浩特餐饮行业高质量发展。

“进”享全球 “博”出未来

黄浦江畔,“四叶草”造型的上海国家会展中心

再迎全球客群的“欢聚时刻”。第六届中国国际进口博览会5日开幕。“新朋友”美国芯片龙头企业亚德诺携一口气拿下300平方米的展位,巴基斯坦展商哈比布带来承载900多当地文化的“非遗”骆驼皮灯,法国雷耐德电气精心打造出入含70多个零碳应用场景的“巨型沙盘”……

沿袭全人类共同发展的坐标系,举办越好的进博会持续释放磁力与魅力,更加开放的东方大国正携手世界共创美好未来。(据新华社)



11月5日,在第六届进博会食品及农产品展区,参观者试吃贝内峰蜜。新华社记者 刘颖 摄

“原味乌兰察布”区域公用品牌建设推进会召开

近日,“原味乌兰察布”区域公用品牌建设推进会召开,对“原味乌兰察布”品牌建设工作进行再安排、再部署、再推进。

会上,土豆(内蒙古)农业集团有限公司等“原味乌兰察布”用标典型经营主体和集宁区等“原味乌兰察布”用标典型旗县进行了交流发言,自治区农牧厅与对外合作处处长侯雁冰和自治区农牧厅品牌顾问林海亮受邀讲解了关于农

业品牌建设的知识和政策。会议指出,“原味乌兰察布”区域公用品牌建设是一项系统工程、长期工程,需要多方参与,共同推动。要紧紧围绕“近五年打造”抓好绿色有机品牌打造,坚持“坚持绿色有机品牌打造”的指示精神,坚持通力配合、全员共建,一起推动“原味乌兰察布”品牌向更高层次、更深领域迈进,为加快农牧业发展、建设国家重要农产品生产基地、全面推进乡村振兴提供强劲动力。(郝树鹏)