



以会为桥 以展为媒 “大草原优品”走向更广阔市场

——内蒙古组团参加第二届中国国际农产品交易会侧记



参观巡展



内蒙古优质农畜产品山东省营销中心启动



参观内蒙古优质农畜产品山东省营销中心



农产品展示



农产品展示

本报记者 齐平 张鑫 姚廷

色彩缤纷的特色农产品,络绎不绝的观展群众,繁忙有序的商品交易……供求双方洽谈火热,参展商们纷纷点赞“农交会”,让他们收获满满。

11月9日,农业农村部、山东省人民政府主办的第二届中国国际农产品交易会(以下简称“农交会”)在青岛中铁世界博览城开幕。来自国际及国内各省、自治区、直辖市的近3000家展商携2万余种展品参展,吸引超过3万余名专业采购商参加。本届农交会以“奋进新征程、强农促振兴”为主题,展览面积约12万平方米,近3000家企业参展。展会为期4天,同期举办农业品牌成果发布推介、中国农垦品牌发布等30余场展示推介活动。

翠欲滴的蔬菜、饱满香甜的水果、刚收获的新粮食,品种丰富的预制菜,每个展区晒出各地的“拿手好物”,参展人员一驻足品尝,赞叹不已。粮油、果蔬、畜禽、水产、茶叶、地标农产品、农垦、预制菜、地方、农业农村服务业,国际11个展区将本次农交会打造成一场丰收“盛宴”,全面展示新时代新征程农业农村发展成就。

这是一场专注于“三农”领域,荟萃农业精华,展示现代农业丰硕成果的盛会;这是一个助力乡村振兴、推介优质农产品的大平台。八方宾客齐聚于此,感受着现代农业发展的强劲脉动。

在内蒙古品牌展厅,自治区农牧厅共设置了“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”和“特色”五大展区,组织125家企业携800多种优质绿色农畜产品集中亮相农交会,本次参展商品品类更集中,品质更优良,产品更具特色,充分展现了内蒙古农牧业高质量发展新形象,可谓“吸睛”十足,也“吸金”十足。

“这是我们内蒙古的特色小吃哦!”

“这是来自大草原的奶食品,无污染,营养价值高!”……

展区内,各家参展商热情介绍,积极推介来自内蒙古的农特产品,交换名片、洽谈沟通、联系合作,每天忙得不亦乐乎。顾客们蜂拥而至,排队等候品尝,整个展区就像一个热闹的集市。

榆林郭勒羊肉、特色乳制品、科尔沁牛肉、赤峰小米、乌兰察布马铃薯、天贾河套系列、阿拉善骆驼系列等特色产品和有代表性的区域公用品牌让参展者目不暇接。“绿色、生态、健康就是我们内蒙古农畜产品的主要特色。”在固阳黄芪的展台,固阳县永茂农牧业专业合作社负责人焦建功满脸笑容,向各地客商推介来自固阳的有机黄芪。他说:“随着产业的不断发展,固阳黄芪正在逐步走出山沟沟,走向全国。固阳县被中国中药协会授予‘中国固阳正北黄芪之乡’称号,‘固阳黄芪’成功注册为中国地理标志证明商标,外地客商非常认可我们的产品,对接销售效果非常不错。”

农交会上,各地展区农产品“丰”,展品布设美不胜收。特别是各展区香味四溢的美食,让过往客商、群众食欲大开,纷纷驻足品尝。

在内蒙古展区美食品鉴的展台,俨然成了逛会群众的打卡地。现场制作的烧麦非常“有人缘”,浓浓的香味让天南海北的人迫不及待想尝上一口;另一边,现场煎制的玉米饼色泽金黄,吃着比肉都香……负责人向参观群众介绍自家的食用油营养价值,看到自家的产品如此受欢迎,为参展者讲解起来也愈发带劲,更加增强了对企业发展的信心。

青州市市民王先生说:“逛了整个展区,让我深切感受到了内蒙古特色农产品的魅力,对内蒙古大草原很向往。”

以展为媒,以会为介,架起共赢之桥。

活动当天,自治区农牧厅组织举办了内蒙古农畜产品(青岛)产销对接推介会,7个盟市言简意赅介绍了内蒙古农畜产品的各项优势,山东菜篮子工程集团等9家重点采购单位进行了意向签约,金额达27.39亿元。

借势谋远,全面开创农牧领域招商引资新局面。当日下午,2023年内蒙古农牧业招商引资工作会在青岛召开,活动借助第二届中国国际农产品交易会大平台,进一步落实自治区农牧业招商引资工作,总结2023年全区农牧领域招商引资成效,分析问题和形势,激励引导全区上下继续聚焦聚力抓招商。

会议通报了全区涉农招商引资工作情况,听取了呼和浩特市农牧局、赤峰市农牧局等盟市农牧业招商引资工作的典型经验。甘肃省农业农村厅党组成员、副厅长常宏,河北省农业招商与农产品加工促进中心副主任李素文和自治区对外开放工作领导小组杨波就招商引资工作经验和自治区招商引资绩效考核及奖励办法等进行了详细讲解。

11月10日,“山海海誓 共赴新程——内蒙古优质农畜产品山东省营销中心”启动大会在山东省青岛市成功举办。

启动仪式上,内蒙古自治区农牧厅与各市内蒙古商会会长、友好商会会长以及鲁蒙两地优秀企业家代表参观了营销中心的展厅和物流仓,并进行座谈交流。

内蒙古优质农畜产品山东省营销中心作为首家区外农产品省级营销中心,既是在山东省展示内蒙古农畜产品的窗口,又是内蒙古在山东配置资源的载体,以“开放、共建、共享”为理念,将通过提供一体化综合性服务,助力内蒙古农畜产品品牌建设发展。

此外,展会期间以及会后,内蒙古优质农畜产品移动展厅大篷车会走进山东省济南市、青岛市、烟台市等地进行巡展,提升内蒙古绿色农畜产品知名度。

内蒙古自治区农牧厅市场与对外合作处处长郭冰表示,借助中国国际农产品交易会平台,全方位、多角度展示“内蒙古优质农畜产品”品类多、品质优、品牌响的良好形象,通过此次展会,进一步扩大内蒙古农牧业品牌的影响力和市场占有率,让内蒙古的“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”这4张名片越走越响,越走越亮。同时以此“农交会”为契机,积极搭建交流、交易平台,落实《关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》,进一步提升内蒙古优质农畜产品的美誉度与知名度、影响力及渗透力,全力推动内蒙古的优质农畜产品高质量发展迈上新台阶。



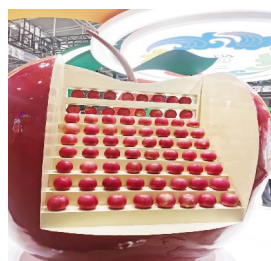
马头琴拼图



现场品鉴



高品质农特产品吸人眼球



别具一格的苹果展示

