



电商直播



美食品鉴



特色产品展示

# 带着“抢手货”进京“赶大集” “赤峰好物”签约总金额 163.69 亿元



特色产品展示



“赤峰味”精品展区



展品展示



美食品鉴

本报记者 张鑫

好吃!好看!好看!好逛!  
11月23日上午,“赤峰好物  
进北京”宣传推介暨项目签约  
活动现场如同“赶大集”

喀喇沁旗展区,人头攒  
动,热闹非凡,本次推介会喀  
喇沁旗主推六大农产品,一天  
半的时间,共有1万多名市民  
前来选购、问询、洽谈,目前,  
销售额和预订额已经超过  
110万元。

阿鲁科尔沁旗展区,牛、  
羊肉以纯天然、无污染、原生  
态闻名遐迩。第一批带到现场  
的产品一天半的时间几乎全  
部卖完,市民期待第二批货物  
到达。

同样受欢迎的还有内蒙  
古川好调味品有限公司带来的  
酱油、食醋、黄豆酱等产品。  
作为一家拥有几十年历史的  
老字号调味品企业,其生产的  
“松鹤”品牌系列产品更是一  
代又一代赤峰人记忆里的年  
味的味道。

这一次,敖汉小米、宁城  
宁果、昭乌达羊肉、林西奈

粮……琳琅满目的“特”“优”  
绿色有机农产品组团亮相,  
备受欢迎,凭实力圈粉。

当日上午10时,伴随  
着“神奇壮美的赤峰”歌舞表  
演,启动仪式正式开始。来自  
赤峰市的农推官、文旅推介官  
对赤峰小米、荞麦、绿豆、番  
茄、中草药、鲜蛋、昭乌达肉  
肉、羊肉、达里湖华子鱼、草原  
肉、冰雪娱乐、温泉养生、乡  
土年俗、城区博物馆、史前文  
化研学、辽文化研学、红色  
精神筑梦、青年革命寻踪、  
红色心情亲子十大精品旅游  
线路作了宣传推介;合作社、  
农牧民、参展企业代表先后  
发言,讲述赤峰好物的动人故  
事,赤峰物产好在何处和赤峰  
人干事创业的精神风貌。

据了解,本次活动的展览  
展示面积为5000平方米,共  
分为两个部分,来自赤峰市12  
个旗县区的183家企业,携  
1040种名优特产品在北京展  
览馆展馆,1号厅设置“遇见赤

峰”“文旅赤峰”“产业赤峰”  
“京蒙情深向未来”展区,以展  
板、图片、视频等形式展示赤  
峰概况、文旅风光、三产发展  
和京蒙合作等内容。2号厅设  
置农畜产品展区、半绒制品  
区、“赤峰味”精品展区、文  
旅非遗展区、现场品鉴品鉴  
区、直播访谈区和网红带货区  
七大主题展区,推陈出新“华  
丽上阵”,现场汇聚赤峰市各  
旗县区特色优质农畜产品、  
“赤峰味”授权用标产品、赤  
峰特色旅游商品、文创产品、  
“赤峰有礼”精品商品以及笄  
帚苗制作技艺等各类非遗手  
工艺品。

活动以展示展销及推介  
会的形式向北京市民一一呈  
现,同期举办“三级媒体话  
赤峰”“北京网红播赤峰”“赤  
峰网红直播赤峰”、直播访谈、“  
六进主体”签约、旗县区专场  
推介、文艺助演等活动。同时,  
依托“元宇宙”设计,本次活动  
主动推进展会数字化建设,搭  
建了“赤峰好物进北京”活动线

上展厅,观众足不出户就可以  
“云游”线上展会,领略赤峰魅  
力、品味赤峰文化。

活动现场,中国合作经  
济学会供应链专业委员会向赤  
峰市授予“优质农畜产品供应  
基地”称号并颁发牌匾;赤峰  
市农业投资集团(集团)有限  
责任和有关旗县区分别与  
部分国家部委、单位及北京市  
重点企业签订赤峰好物“六  
进”北京(进大型社区门店、大  
型批发市场、大型连锁超市、  
大型餐饮店、机关后勤餐厅  
和著名景区景点)合作协议,  
签订协议采购金额达35.29亿  
元的47个农畜产品集采协议;  
赤峰市文化旅游发展(集  
团)有限责任公司与北京市部  
分文旅企业签订互送客源和  
好物进景区项目合作协议;部  
分旗县区同北京市企业签订  
26个农牧业投资合作项目协  
议,协议金额达128.4亿元,  
签约总金额达163.69亿元。

让农产品种得好更要卖  
得好。近年来,赤峰市围绕建

设中国北方重要的绿色农畜  
产品加工输出基地,立足丰富  
的农牧业资源禀赋,大力实施  
品牌提升行动,全流程全周期  
加强特色农畜产品质量监管,  
全方位全域打造农畜产品  
品牌,初步构建了以“赤峰味”  
为核心的“1+N+M”品牌建  
设架构体系,“敖汉小米”入  
选“国字号”名录,“赤峰牛肉”  
“赤峰绿豆”“赤峰番茄”等一  
批单品入选第二批中国特  
色农产品优势区名单、中国  
农产品名录,赤峰市紧盯市场  
需求,强化产销对接,越来越  
多的赤峰农产品被端上了北  
京市民的餐桌,成为北京农  
产品市场的“抢手货”。

讲好赤峰市推进乡村振  
兴的生动故事,立体彰显赤  
峰农牧业品牌建设成效,赤峰  
市正全力打造中国北方重要  
农畜产品生产输出基地,努  
力为国家提供更多优质绿色  
农畜产品,把更多“蒙”字农  
畜产品送到全国。

(本报图片均由恩浩摄)



“赤峰好物”北京推介会现场