



12月17日,在内蒙古自治区第二十届冰雪那达慕上选手们正在赛骆驼

编者按

编者按:随着“十四冬”的临近,内蒙古的冰雪运动热情已被“点燃”。一业旺带动百业兴,“冰雪+运动”“冰雪+餐饮”“冰雪+文化”“冰雪+旅游”“冰雪+赛事”等领域资源整合协同发展魅力无限。一系列“冰雪+”项目受到人们欢迎,冰雪“冷”资源撬动了文旅“热”经济。中央经济工作会议提出,要激发有潜能的消费,扩大有效益的投资,形成消费和投资相互促进的良性循环。瞄准冰雪消费潜力,借势“十四冬”,内蒙古多地挖掘自身优势,用好冰雪资源,找准发力点,多业态融合发力“冰雪经济”,用“冷资源”撬动“热经济”。

# 借势“十四冬” 内蒙古做活“冰雪+”大文章

冰雪,是大自然赋予内蒙古的独特旅游资源。近年来,内蒙古不断开发新业态新产品,打造冰雪产业新优势,带动更多人走进冰天雪地,让“冷资源”释放“热效应”。

## 冰雪旅游“热力”十足

“对内蒙古的冰雪那达慕向往很久,计划在呼伦贝尔游玩一周,好好观赏这里‘千里冰封万里雪飘’的雪原风光。”12月16日,一位来自呼伦贝尔的广东游客,64名俄罗斯游客抵达呼伦贝尔,开始冰雪之旅。

延续前三季度旅游业的火热,内蒙古依托冰雪文化、冰雪民俗、冰雪运动季资源优势,开启欢乐冰雪旅游季。12月17日,以“喜迎十四冬·遇见那达慕”为主题的内蒙古第二十届冰雪那达慕在呼伦贝尔市开幕。

在-42℃的极寒天气下,呼伦贝尔大雪原上一片欢歌,赛马、非遗展、冰雪大赏、冰雪火锅等活动令人目不暇接。冰雪那达慕期间,呼伦贝尔(海拉尔)冬季英雄会、雪地蒙古马竞速赛、摩托车竞速赛、根河冷极马拉松、鄂伦春冰雪“伊萨仁”等独具特色的活动会相继举行,那达慕将持续到2024年1月上旬。

呼伦贝尔市文化旅游广电局局长臧强表示,冰雪那达慕开设30余种“旅游+”业态,呼伦贝尔14个旗市区

6大类120余种商品在线上线下销售。冰雪那达慕促进消费增活力,在不断创新商旅融合模式、增强体验感的同时,增强市场活力动能。

自入冬以来,“越冷越热情”的火热场面,在内蒙古轮番上演。“向下一步去滑雪”冰雪体育文化旅游系列活动在呼和浩特市和乌兰察布市启动。鄂尔多斯市东胜区九城宫国际滑雪场,各地游客和滑雪爱好者们在这里体验冰雪运动激情。在锡林郭勒盟举办的“马超”联赛从11月18开赛,将持续至明年1月28日。

“冷资源”变为“热经济”。12月16日,以“培育冰雪产业赋能冰雪经济”为主题的首届呼伦贝尔·海拉尔冰雪产品冬季展销会开幕,展销会以“展、论、洽、演、销”的组合方式形成“展会+项目+落地+效益”完整的产业和经济链条。

借力举办“十四冬”,内蒙古各地争相推出特色冰雪运动、冰雪旅游项目,让冰雪资源释放魅力,激发全民冰雪运动热情,助力冰雪旅游发展,绘就冰雪产业蓝图。

## 冰雪运动“释放”活力

置身冰雪世界,感受北疆冬韵。12月22日,“冰雪青城·悦动北疆”2023—2024呼和浩特冰雪节在世界冰雪黄金纬度带——马鬃山滑雪场盛大开幕。

本次冰雪节推出“夜耀北疆,跨年青城”跨年活动,2024第三届呼和浩特欢乐冰雪节,2024年呼和浩特春节元宵庙会3大系列活动。届时,“北疆戏曲·盛世新年2024年呼和浩特市‘国风梨园’”活动、“点亮古城新地标·国潮高品狂欢夜”活动以及冰雪演艺、冰雪建筑、冰雪体育、文艺演出、年市集会等80项融合北疆文化和本土风情的冰雪活动和“回疆千年·博物北疆”等57项文化活动等你来打卡。

另外,从2023年12月26日开始到2024年2月26日,持续63天,为广大冰雪运动爱好者准备了包括冰雪嘉年华、儿童戏雪乐园等多个项目的“冰雪运动季”系列活动以及城市冬季运动会、2023—2024冬季校园冰雪俱乐部冰壶冬令营、冬季越野赛,首届内蒙古大学生滑雪挑战赛、青少年学生滑雪公开赛等30多项冰雪赛事活动。

## 冰雪经济“点燃”寒冬

12月23日,由兴安盟行公署主办、阿尔山市人民政府和兴安盟文化旅游体育局联合承办的第十八届阿尔山冰雪节开幕式暨2023中蒙俄(阿尔山)国际汽车冰雪挑战赛在阿尔山市拉开帷幕。

本届冰雪节创新推出“1996”项目体系,即举办1场冰雪节活动开幕式、打造9大空间主题场景、开展9大冰

雪嘉年华活动、推出6条冰雪主题线路产品,以高审美的空间营造、高品质的业态配套,全方位、全时空、全业态营造“冰雪+”“冰雪”的多元体验。

与往届相比,本届冰雪节开幕式可谓更加“热”“沸腾”。亚运会会歌歌曲从江南唱到北国,越野车队雪地驰骋尽显速度与激情,俄罗斯乐队倾情献唱带来浓浓异域风情,还有热情洋溢的民俗文艺表演,泼水成冰的“冬日魔法”体验,品尝由阿尔山天然矿泉水煮出的热气腾腾的饺子。

冰雪节开幕式上举行了“2024—2028中蒙俄冰雪产业自驾游”战略合作签约仪式。随后,2023中蒙俄(阿尔山)国际汽车冰雪挑战赛正式启动。来自中国、蒙古国、俄罗斯的130名赛车手分为改装组与统规组,在全程8公里的自然单车单发冰雪越野拉力赛上,进行排位赛和决赛。

开幕式还进行了“热力全开·龙启新程”为主题的阿尔山文旅产业高质量发展联合签约仪式暨迎新晚会等相关活动。

据悉,本届冰雪节将持续到明年2月。在此期间,全国各地游客可以在阿尔山解锁多种冰雪玩法,沉浸式体验北国风情。阿尔山也将依托得天独厚的冰雪资源和区域优势,深耕文旅融合,以赛促旅,将“冷资源”变为“热经济”,切实提升冬季旅游市场活力。

(本报综合整理报道)



第十八届阿尔山冰雪节开幕式现场

## “精彩十四冬 亮丽内蒙古” 全国网络媒体走进“十四冬”活动启动



滑冰运动 张鑫 摄

本报(记者 赵永光 张鑫 杨净毓)12月24日上午,“精彩十四冬 亮丽内蒙古”全国网络媒体走进“十四冬”活动启动仪式在内蒙古呼和浩特市举行。来自中央及各省市自治区30余家网络媒体的编辑记者参加了此次活动。

本次活动以呼和浩特市为起点同步展开,分为“呼和浩特市—乌兰察布市—赤峰市”和“呼和浩特市—呼伦贝尔市—海拉尔区、牙克石市、扎兰屯市”两条线路。全国网络媒体将走进“十四冬”冰上项目所在的内蒙古冰上运动训练中心、雪上项目所在的金龙山滑雪场、美林谷滑雪场、凉城滑雪场等场馆,了解赛事筹备进展,实地打卡着场地、观赛道、见备赛,与即将参赛的运动员、教练员面对面交流,感受

各地群众参与冰雪运动的欢乐与热情,领略博大深邃、灿烂多姿的北疆文化。

来自俄罗斯的人民网专叶列娜在发言时表示:“在中国工作和生活的这段时间里,我深刻感受到了中国的独特魅力和无限潜力,希望跟随‘十四冬’的脚步能够领略北疆冬韵,感受现代化内蒙古的新气象,采访到鲜活的素材,收获更多精彩的故事。”

此次全国网络媒体走进“十四冬”活动由内蒙古自治区党委宣传部、网信办主办,人民网承办。采访团将在接下来的一周时间里兵分两路,多维度、多角度策划推出融媒体产品,撰写“十四冬”的激情与浪漫,畅想赛场的拼搏与荣光。

(本版图片除署名外均据新华网)



学习滑雪 王璐 摄