内蒙古自治区商务厅指导

全面贯彻铸牢中华民族共同体意识

自治区商务厅党组理论学习中心组开展专题学习研讨

近日,自治区商务厅党组理论学习中心组举行2023年第18次集中学习研讨会议。自治区商务厅党组书记、厅长张鸿福主持会议并讲话。

会议集中学习传达了习近平总书记在中共中央政治局第九次集体学习时的重要讲话精神,书面学习了习近平总书记关于中国新型政党制度的重要论述、《中国共产党政治协商工作条例》、参政党建设“三个文件”“五个纪要”主要精神、习近平总书记关于宗教工作的重要论述、全国宗教工作会议精神及有关国防教育相关理论文章。自治区商务厅党组成员围绕全面贯彻铸牢中华民族共同体意识这条主线,结合分管工作进行了交流研讨。

会议指出,党的十八大以来,以习近平总书记为核心的党中央站在实现中华民族伟大复兴的战略高度,把“铸牢中华民族共同体意识”写入党章,把“中华民族”概念写入宪法,鲜明提出把铸牢中华民族共同体意识作为新时代党的民族工作的主线、作为民族地区各项工作的主线,进一步拓展了中国特色解决民族问题的正确道路。自治区商务厅作为自治区重要的经济工作部门,在推动落实党中央关于民族工作的路线、方针、政策,促进自治区少数民族和民族地区经济发展方面肩负着重要职责和使命。

会议要求,自治区商务厅上下要深学细悟铸牢中华民族共同体意识的基本内涵和实践要求,自觉做铸牢中华民族共同体意识的推动者、实践者,确保商务口岸各项工作都紧紧围绕、毫不偏离这条主线,持续在有形有感有效铸牢中华民族共同体意识各项工作上下功夫,广泛开展“感党恩、听党话、跟党走”群众教育实践活动,在全面贯彻落实这条主线上走在前、作表率,以推进商务工作高质量发展为办好“两件大事”作出积极贡献。

(来源:自治区商务厅)

“活动+政策”双刺激、“线上+线下”双驱动、“政府+银行+企业”齐发力

呼和浩特市“1+8+N”活动 让市民尽享吃喝玩乐购消费盛宴

为更好地满足市民消费需求,增强消费市场活力,呼和浩特市于2023年12月22日正式启动“乐享消费·惠购青城——呼和浩特市2024跨年迎新惠民消费季”活动。本次活动按照“活动+政策”双刺激、“线上+线下”双驱动、“政府+银行+企业”齐发力的思路,构建“1+8+N”(即:“1”批惠民消费券、“8”项主题活动、“N”场地区特色活动)活动框架,为呼和浩特市人民度过喜庆祥和、欢乐愉悦的节日送上一份大礼包。

发放“1”批惠民消费券

从12月23日开始,政府、商家、银行共同出资,聚焦百货零售、餐饮、家用电器等重点消费领域,以元旦、春节、元宵节三大节日为时间节点,分三轮滚动发放政府惠民消费券、银行和平台企业专项券,第一轮发放时间为2023年12月23日—2024年1月5日、第二轮为2024年1月20日—2月16日,第三轮为2024年2月24日至发完为止。

开展“8”项主题活动

以各类消费让利活动为元旦、春节、元宵节三大传统节日增彩添色,让市民得实惠、市场增活力,营造浓厚节日消费氛围。

2023年12月31日—2024年1月1日,举办“夜耀北疆·跨年青城——新华广场跨年狂欢夜”主题促销系列活动,聚焦中山路商圈,推出狂欢夜红包雨、“36小时不打烊”、大奖连环抽、打折狂欢夜、“幸福树”网红打卡等促销让利活动。

2023年12月22日—2024年1月20日,开启“心动呼和浩特·抖音系列活动”,推出线上“心动优惠券”“心动直播间”“心动主会场”“心动达人”“热点话题”等板块,以及线下“心动商圈”“心动美食”“心动市集”等活动。

2023年12月15日——2024年1月上旬,“无羊不欢—2024内蒙古羊肉市集”开街,设置“好羊肉”原食材异形打卡装置,现场品鉴售卖、评价打卡,推荐内蒙古“好羊肉”(这项活动目前已经开始)。

2023年12月23日—2024年2月29日,组织“跨年迎新·全民乐享——2024百企千店大促销活动”,围绕百货惠万家、美食嘉年华、家电换新购、新车过大年、加油享优惠等5大主题,百企千店推出满减打折、品牌让利、消费返券、单品补贴、高铁票兑换购物券等优惠活动。

2024年1月18日—2月8日,上线“云上惠选·欢购青城”——2024呼和浩特网上年货节”,设置年货让利销、本地农产品专销等板块,推出乳制品、餐饮美食、生活家电、文旅产品等200多种生活类商品低至七折、满减打折、限时秒杀等专享特惠。

2024年1月24日—2月5日,举行“年货盛典·潮品到家——第七届呼和浩特年货博览会”,聚焦年货年味,设置特色商品、年货食品、年夜饭和预制菜等10个展区,推出助农直播带货会、新春福袋大放送、年货超级秒杀等线上线下系列年货大集活动。

2024年1月15日—2月25日,开展“品青城味道·享春节好礼——呼和浩特2024春节美食嘉年华”活动,发布呼和浩特美食地图,推荐青城“八大美食街”“十大烧麦店”“八大红酒品鉴店”“30道青城美食”,联动餐饮企业推出“年夜饭大礼包”“优惠套餐”等活动。

2024年1月27日—2月5日,启动“第七届内蒙古非遗年货节”,邀请传承人展示传统技艺,举办年节装饰展、服饰配饰展、非遗文创展,开展非遗歌舞表演等活动,扩大非遗年货影响力。

打造“N”场地区特色活动

为满足元旦、春节、元宵节三大传统节日市民消费需求,各旗县区以商圈、商业综合体、特色街区、旅游景区、文体娱乐、网红打卡地等场所为载体,以文化为驱动,以旅游带人流,以商业促消费,推动文旅商深度融合,打造心动商圈、特色街区、时尚空间、夜游体验、文旅潮玩、冰雪运动等多元化、多场景、多场次系列地区特色活动,为广大市民送优惠、送惊喜,让市民尽享吃喝玩乐购消费盛宴。

(来源:呼和浩特市商务局)

口岸观察

转化“通道经济”为“落地经济”

额布都格口岸边民互市贸易区正式恢复通关

本报讯(记者 张鑫) 2023年,额布都格口岸相继恢复货运通关、客运通关,实现内蒙古东部地区首批煤炭进口,开通跨国旅游。日前,呼伦贝尔市新巴尔虎左旗额布都格口岸边民互市贸易区也正式恢复通关运营。

货运车辆通关

额布都格口岸与蒙古国巴彦呼舒口岸相对,是呼伦贝尔市8个对外开放口岸之一。1991年额布都格口岸获批为临时过货点,2017年国务院正式批复额布都格公路口岸为双边性常年开放公路客货运输口岸,同年中蒙额布都格互市贸易区正式批复并开工建设,2019年1月20日经内蒙古自治区人民政府批准中蒙额布都格互市贸易区正式成立。中蒙互贸区整体规划面积15128.95平方米,具有独立的封闭区域,严格执行“负面清单”通关互贸商品,主营商品为:面粉、食用油、日用品等。

为确保边民互市贸易顺畅开展,新巴尔虎左旗完成边民互市贸易区智能卡口改造,测试运行了海关总署统一版边民互市贸易监管系统(2.0版),为下一步边民互市贸易健康发展奠定了坚实基础。

据相关部门负责人介绍,在各有关部门的配合下,口岸办迅速行动,采用全国知名软件升级企业深圳航通公司,进行硬件改造及软件升级。因冬季施工现场环境恶劣,克服种种困难,在30天内完成了额布都格互贸区软件升级工作,并进行了完美的封关运营。新巴尔虎左旗互贸区软件系统升级为“全国边民互市统一版管理系统2.0”后,可通过“单一窗口”进行委托代理申报,解决货源、订单、物流、申报等问题,还能及时了解所采购商品的通关、物流、交易等信息。全面提升了边民互市贸易信息化服务水平,深化边贸创新“互联网+”应用改革成果,是扎实推进“一带一路、兴边富民”国家战略、充分释放政策红利、促进边贸转型升级和高质量发展的创新举措。

此次额布都格口岸边民互市贸易恢复通关,为边民红利留在边疆,培育壮大口岸落地加工产业,繁荣地区经济发展,起到了积极作用。下一步,新巴尔虎左旗将充分发挥互市贸易对促进边境地区经济发展、维护边境稳定的重要作用,深挖毗邻国互市贸易准入商品潜力,在已开展边民互市贸易进口交易的基础上,继续拓展互市贸易交易国更多商品种类,大力推进互市贸易进口商品落地加工,切实将国家赋予边民互市贸易政策红利留在边疆、留给边民,转化“通道经济”为“落地经济”,为区域经济繁荣、向好发展再添新动力。

今年前11个月二连浩特口岸 进出口贸易值达387亿元

二连浩特口岸货运通关

据二连海关统计,今年前11个月,二连浩特口岸进出口贸易值达387亿元人民币,同比增长64.6%。其中,进口211.5亿元,同比增长57.1%,出口175.5亿元,同比增长74.6%。

今年以来,二连浩特口岸货运通关能力有序恢复,铜矿砂、煤炭、纸浆、铁矿等大宗商品均呈现增长态势。二连海关结合口岸实际开展帮扶企业纾困解难专项行动,加大对“单一窗口”的宣传和应用培训力度,“一对一”指导企业在“单一窗口”规范申报,扎实开展海关税收优惠政策解读,以实际工作提升服务水平,保障企业进出口便捷高效通关。 (梁晓虹)

商务部:11月消费市场 呈现加快回升态势

据商务部网站消息,21日,商务部消费促进司负责人谈2023年11月我国消费市场情况时表示,11月份,各级商务主管部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极组织开展“2023消费提振年”系列活动,持续推进各项促消费政策措施落地落细,消费市场呈现加快回升态势。

一是消费市场持续恢复。11月份社会消费品零售总额4.25万亿元,同比增长10.1%,增速比10月份加快2.5个百分点,连续4个月回升;1—11月累计42.79万亿元,同比增长7.2%,增速比1—10月加快0.3个百分点。11月份,城镇和乡村消费品零售额分别为3.65万亿元和5975亿元,同比分别增长10.0%和10.4%,增速比上月分别加快2.6和1.5个百分点。

二是商品销售增速加快。11月份,商品零售额同比增长8.0%,增速比上月加快1.5个百分点。升级类商品消费增速加快,限额以上单位通讯器材、汽车、金银珠宝零售额同比分别增长16.8%、14.7%和10.7%,增速比上月分别加快2.2、3.3和0.3个百分点。新能源汽车销量同比增长30%,占新车销量比重达34.5%。

三是服务消费明显回升。11月份,餐饮收入5580亿元,同比增长25.8%;电影票房收入16.8亿元,同比增长近2倍。1—11月,服务零售额同比增长19.5%,增速比1—10月加快0.5个百分点。

四是线上消费较快增长。1—11月,网上零售额13.96万亿元,同比增长11.0%;其中实物商品网上零售额11.77万亿元,增长8.3%,占社会消费品零售总额的比重达27.5%,吃、穿、用类商品同比分别增长12.0%、9.2%和7.5%。11月份,快递业务量突破130亿件,同比增长约32%。

(孙红丽)

内蒙古外贸进出口总值 突破1700亿元 创历史新高

据呼和浩特海关统计,今年前11个月,内蒙古外贸进出口总值达1721.5亿元人民币,创历史新高,较去年同期(下同)增长29.7%。其中,出口678.4亿元,增长24%;进口1043.1亿元,增长33.7%。

11月内蒙古外贸进出口192.4亿元,同比增长42.6%,环比增长26.7%,规模创年内单月新高。此外,前11个月,内蒙古对共建“一带一路”国家进出口1336.5亿元,增长39.9%,占同期自治区外贸进出口总值的77.6%。

据了解,呼和浩特海关今年大力压减通关作业“跑腿”事项,全面推行“提前申报”及“两步申报”,全过程通关作业无纸化率超99%。开展“百人联千企力行促外贸”专项活动,深化“关长送政策上门”机制,深入企业问需解困,“面对面”服务企业210家。

据呼和浩特海关统计分析处相关负责人分析,今年以来,内蒙古立足区位优势和开放优势,加快建设向北开放重要桥头堡,陆续出台外贸促稳提质系列政策措施,稳规模、优结构持续推进,外贸进出口保持了较强韧性。广大外贸企业积极应对国际需求变化,抓订单、优结构、拓市场,不断开辟新的发展空间。 (阿妮尔)

2023“呼伦贝尔涮”火锅季品鉴活动掀起冬季消费热

近日,“呼伦贝尔涮”火锅季品鉴活动亮相内蒙古自治区第二十届冰雪那达慕开幕式。活动现场吸引了来自广东、浙江、四川、重庆等地的5000多名游客争相品尝呼伦贝尔市草地牛羊肉,掀起冬季消费热潮。

品鉴现场设置5个直径1.5米的雪地大铜锅,锅内加入夏日矿泉水作为汤底,涮入西旗羊肉、陈旗牛肉共计2700斤,搭配根河木耳、牙克石冻豆腐、扎兰屯野生菌等特色农产品,为现场来宾呈现了一场冰与火的味觉盛宴。活动现场还设置了“呼伦贝尔物产展示直播区”,聚集了16家本地知名厂家和老字号企业的6大类70种商品,通过电商平台进行实景直播销售,助力物产外销。

活动期间,发放60万元火锅惠民消费券,从12月17日起每周发放一期,持续到2024年1月13日共发放4期,组织呼伦贝尔市110余家火锅餐饮企业推出优惠活动,打造“冬季来呼伦贝尔吃火锅”消费亮点。

年初以来,呼伦贝尔市商务局把恢复和扩大消费作为推进经济高质量发展的重要举措,按照“旗市区联动,政银企协作,商文旅融合”的工作机制,通过持续全年的640余场消费促进活动,建立起“月月有活动、季季有特色”的促消费格局。借此“冬季那达慕”和“十四冬”的盛会,呼伦贝尔市商务系统积极践行“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”理念,充分整合呼伦贝尔在草原森林、冰天雪地、天然有机等方面资源优势,打造了“呼伦贝尔涮”这一公共餐饮品牌,以呼伦贝尔草原羊肉、牛肉为主打食材,呼伦贝尔黑木耳、蘑菇、豆制品、蔬菜等农副产品为辅助食材,突出“游呼伦贝尔大雪原,品呼伦贝尔牛羊肉”特色,以餐饮爆点带动农畜产品销售,推动冬季消费由“冬闲”变为“冬忙”,实现“冷资源”到“热经济”的转化。与此同时,在推动物产外销方面,呼伦贝尔市商务局通过整合资源、塑造品质、开拓渠道,开展城乡市场融合、线上线下联通的“呼伦贝尔·礼‘上网’来”物产外销行动,围绕呼伦贝尔市9大区域公用品牌和地标产品,鼓励生产加工、商贸流通、电商服务等企业合作促消,以政府引导、市场化运作的方式,与东三省、京津冀、长三角、珠三角等地深入开展产销对接,搭建直播电商基地、域外展销专区和前置仓等供应链载体,拓宽物产外销渠道,将“好产品”变成“好品牌”,卖出“好价钱”,助力农牧民致富增收。

(来源:呼伦贝尔市商务局)

1—11月赤峰市外贸进出口总规模实现近200亿元

近年来,赤峰市深入贯彻落实习近平总书记考察内蒙古时的重要指示和重要讲话精神,全力办好习近平总书记交给内蒙古的“五大任务”和全方位建设模范自治区两件大事,大力促外贸稳增长,在国际形势复杂多变、出口市场低迷等多重压力下对外贸易实现逆势增长,成绩喜人。今年1—11月,赤峰市外贸进出口总额实现199.62亿元,同比增长46.31%,总量居全区第4位,增速高于自治区16.6个百分点,预计年底前突破200亿大关,实现3年翻一番的跨越式发展。

发展环境持续优化

赤峰市商务局、海关、税务等多部门共同发力,不断深化包保服务举措,强力推进惠企助企政策措施落实落地,制定出台《赤峰海关优化营商环境22条措施》,全面提升贸易便利化水平,持续优化对外开放营商环境。培育壮大外贸主体,研究制定赤峰市促进外贸外资提质增效的十条硬措施,推动外贸外资稳规模优结构,着力提升吸引力。深入贯彻落实国务院相关文件,充分利用两个市场、两种资源,政企联动组团出海拓市场。12月11日-15日,由赤峰市副市长带队,商务、文旅、红山区政府、商贸服务物流园区等部门主要负责人组成考察团,带领山金瑞鹏、凯丰商贸等7家重点外贸企业共赴俄罗斯访问考察,洽谈重点项目,拓展海外市场,切实增强企业发展的信心,进一步畅通对俄贸易合作的新通道。

开放平台能级提升

近年来,赤峰市不断深化边腹互动,加强与口岸城市间合作交流,积极打造各类对外开放平台,持续推进高水平对外开放。赤峰跨境电商综试区入驻企业持续增加,发展更具活力,今年1—11月,共有17家企业入驻,完成跨境电商进出口业务1521单,金额55亿元,同比增长77.4%。保税物流中心建设提档升级,功能更加完备,实现进出口总额5.56亿元,同比增长369%,居自治区4个保税物流中心第1位。赤峰综保区申建取得积极进展,已被明确列入自治区政府重点推进工作中。深化边腹互动,赤峰市政府与满洲里海关、满洲里市成功签署合作备忘录,在助推外贸提质升级、加速综保区申建、拓展跨境电商业务模式、优化班列通关服务等多个重点领域达成合作共识,在互惠互利中构建口岸腹地一体化发展新局面。下一步两地将共同推动赤峰综保区获批、申建加工贸易梯度转移重点承接地、探索建设满洲里—赤峰边腹互动合作区,释放更大发展效能。

贸易通道加速拓宽

赤峰市通过与国铁集团深入对接,不断加强与平台公司的沟通合作,推动中欧班列(赤峰号)实现加密开行。自班列开行至今,已累计开行31列,承运货值5.2亿元,其中2023年开行班列23列,承运货值4亿元,近期将开行赤峰经新疆霍尔果斯口岸出口的中亚班列。下一步,赤峰市将加强双向货源组织,积极探索开通新路线。同时制定本地扶持政策,吸引本地及周边地区企业利用赤峰号班列开展业务,推动班列扩容提质,全面融入中欧国际铁路联达大通道。

(来源:赤峰市商务局)