

内蒙古自治区商务厅指导

首月开门红 二连浩特铁路口岸进出口运量完成142.78万吨

本报讯(记者 张鑫)记者从中国铁路呼和浩特局获悉,今年1月份,二连浩特铁路口岸完成进出口运量142.78万吨,同比增长99.9%,其中进口运量完成118.92万吨,同比增长138.7%,出口运量完成23.86万吨,同比增长

10.4%,实现首月开门红。开年以来,该铁路口岸紧抓进出口运量快速增长有利契机,加强运输组织,采取“精准对接、以宽带准”组织方案,合理辅排人力机具,保证了进出口运输组织精准匹配、有效衔接。为服务

保障中欧班列高效开行,该铁路口岸加强与海关、边检部门、蒙方铁路以及相关企业的联系沟通,提前掌握进出境中欧班列运行、进出口货物品类和货源组织情况,随时协商解决货物通关、列车查验、换装能力限制等问题,保障中欧

班列运行畅通,为口岸运输上量奠定了坚实基础。二连浩特铁路口岸作为中蒙最大的铁路口岸,也是“一带一路”建设和“中蒙俄”经济走廊上的重要交通节点,在国际联运、货物跨境运输中,发挥着重要的枢纽作用。



口岸通关 高晓龙 摄



二连浩特铁路口岸中欧班列整装待发 张海峰 摄

自治区蒙餐标准体系 获评自治区级A类标准体系

内蒙古自治区商务厅联合自治区餐饮与饭店行业协会编制自治区蒙餐标准体系工作已完成,自治区蒙餐标准体系于2023年2月获评自治区级A类标准体系。

蒙餐标准体系中包括85个标准,其中原有国家标准12个、行业标准2个、地方标准61个,体系中新制定《马奶酒》《蒙餐烹饪工艺规范》《诈马宴》等地方标准10个。

蒙餐标准通过运用标准化的基本原理,采用标准化的手段深入挖掘蒙餐

的深层内涵,对蒙餐的特点、分类重新进行梳理、整合,对蒙餐涉及的原材料、制作工艺、菜品、盛装器皿、烹饪设备、就餐环境布置、特色宴席、餐饮礼仪等的基本要求进行了科学整理、归纳,能够促进蒙餐文化的保存、传承和发展,对提升餐饮业上下游相关产业的高水平发展具有十分重要的意义。

下一步,将积极推进蒙餐标准宣贯工作,充分发挥标准引领作用,促进自治区餐饮业高质量发展。

来源:自治区商务厅

巴彦淖尔:全力建设向北开放重要桥头堡

“甘其毛都口岸过货量完成1900多万吨”“巴彦淖尔市外贸进出口总额突破300亿元大关”……一个个闪光的数字,点燃了巴彦淖尔市扩大对外开放、谋求更大发展的热情与梦想。

从口岸过货到商品贸易,从吸引外资到建设海外仓,巴彦淖尔市正全力建设向北开放重要桥头堡。去年以来,该市紧扣习近平总书记交给内蒙古的“五大任务”,努力打造国内大循环的重要节点和国内国际双循环的战略支点,大力发展口岸经济,全方位拓展对外合作交流领域,全力在建设我国向北开放重要桥头堡中创造新优势。

机构杞建设园项目,开创了自治区农业产业技术“走出去”的先河。”内蒙古昌兴达实业有限公司总经理王永生说。内蒙古昌兴达实业有限公司植根本土多年,产品远销26个国家。新品西红柿枸杞原浆实现了沙瓤西红柿产业出口“破零增量”,成为国外客户的“抢手货”。

2022年,巴彦淖尔市外贸进出口总额首次突破300亿元大关,达到357.5亿元,同比增长53.1%,在全区列第一位。其中,进口额301.9亿元,同比增长56.3%;出口额55.6亿元,同比增长38.1%。

巴彦淖尔市还坚持高水平“走出去”和“请进来”,积极拓展外贸双向投资合作,吸引更多有实力的外资企业到我市投资兴业,目前已完成实际利用外资1.5亿元。大力推进对外投资合作,积极开拓多元化市场,去年新增对外投资项目10个。加快发展外贸新业态新模式,围绕国际营销体系建设,支持有条件的企业设立公共“海外仓”,目前已在印尼雅加达建成1家海外仓,在中东、东盟、俄罗斯等国家和地区布局建设7个公共海外仓,已完成实际投资950万美元,并申请5个海外仓认定自治区级公共海外仓培育对象,提供仓储、中转和分拣等服务企业数量达50多家,年新增海外仓进出口额1亿元以上。先后引导30多家企业利用第三方平台开展跨境电商业务,巴彦淖尔市首笔跨境电商B2B出口业务落地,完成对韩国、印度出口葵花子和南瓜子93万吨。

全力打造开放大通道

寒冬时节,甘其毛都口岸进出口贸易依然火热朝天。在跨境重载公路上,一辆辆满载进口矿产品的货运车川流不息,从“12进7出”通道自动通关;一辆辆AGV无人驾驶车辆也运载着大型集装箱,沿着指定线路往来穿梭。

甘其毛都口岸是我国进出口货运量和贸易值最大的公路口岸,主要进口蒙古国煤炭和铜精矿,出口大型机械、基建材料、清洁能源和生活用品等。乌拉特海关关长肖贵民表示:“甘其毛都口岸运行‘智能卡口’,企业提前申报,货物入境时,卡口会自动核碰数据并抬杆放行,每辆车的过卡时间仅为十几秒,实现先报后进,通关无感。测试AGV无人驾驶车辆跨境过货,实现‘自动引导’,全程高能。在加速口岸通关、提升过货效能的同时,我们采用汇总征税、关税保证保险和企业财务集团公司担保的税费征管新模式,减税降费,为企业纾困解难。”

2022年,甘其毛都口岸累计完成进出口货运量1906.78万吨,同比增加144.68%,超额完成自治区下达的年货量任务1600万吨目标任务。其中,进口煤炭1804.21万吨,同比增加159.38%;进口铜精粉76.8万吨,同比增加11.42%;出口货物25.77万吨,同比增加74.12%。目前,甘其毛都口岸日均入出境货运车1800余辆次,进口矿产品10万余吨,中蒙在共建“一带一路”高质量发展的远景中再造“能源大走廊”。

此外,甘其毛都口岸多式联运取得突破性进展。通过加强对蒙协调,创新探索全国陆路AGV无人驾驶跨境运输项目,自2022年7月16日正式启动试运行以来,累计测试运行AGV车辆7000多辆次,进口煤炭50多万吨。经六次提量,该项目日均试运行AGV车辆由20辆次提升至120辆次。联动开放平台稳步发展。去年,B型保税物流园区累计完成进口葵花籽1.5万吨,中欧班列“乌拉特后旗号”到发27列,占全区中欧班列到发总量的11.7%。打通中蒙特色农副产品出口通道。2022年12月19日,装载18.5吨优质果蔬的跨境货车经甘其毛都口岸出境运往蒙古国,标志着甘其毛都口岸顺利完成首次出口果蔬工作。

拓展对外经贸和人文交流合作

这几天,在内蒙古昌兴达实业有限公司生产车间内,工人们正铆足干劲赶订单,一罐罐有机黑枸杞原浆“走下”生产线。

“公司主要从事有机枸杞和有机黄芪的种植、加工和出口贸易,2021年,我们建设了一条有机枸杞原浆生产线,创新研发了西红柿枸杞原浆新产品,并获得了国家专利。2022年10月,公司与乌兹别克斯坦达成了150万美元的有

大力开展招商引资

去年12月,在华东地区巴彦淖尔招商引资推介暨利用外资贸易洽谈会上,巴彦淖尔市成功签下8个项目,总投资674亿元。2022年第四季度招商引资重点项目集中签约仪式上,20个重点项目集中签约,总投资额79.2亿元,涉及绿色农畜产品精深加工、生物医药、装备制造、仓储物流等产业。

已经在巴彦淖尔市投资建设了国内最大光热发电项目的中国船舶集团风电发展有限公司副总经理邓震喜说,公司计划继续在巴彦淖尔市投资36.1亿元打造风电链补链强链产业基地,高端储能基地两大高端装备制造科研制造基地。项目计划于2023年开工,分三期建成,全部达产后年产值约141.1亿元,直接带动就业约3500人。

去年,巴彦淖尔市增强招商引资实效,持续强化主动跑、主动找意识,该市引进国内到位资金176亿元。全年主动走出去举办招商引资格活动15次,“请进来”招商23次,完成投资额项目142项,协议总投资2141.46亿元,其中开工64项,开工率为45%。先后按季度组织举办2022年招商引资重点项目集中签约仪式4场次,累计签约67个项目,涵盖农畜产品精深加工、生物医药、新能源、新材料、装备制造、新型化工、生态环保、现代服务业等多个领域,协议总投资710.4亿元。

为了让项目引进来快落地,巴彦淖尔市着力优化营商环境,坚持以“一网通办”工作为主线,深入推进一网通办、掌上办、一次办、帮您办“四办”和12345政务服务便民热线改革。目前,巴彦淖尔市12个部门20个垂建业务系统676个事项和214个无业务系统实现数据共享。企业开办注销在全区率先按“一件事”标准整合,办理环节、时限、材料大幅压减。甘其毛都口岸进出口整体通关效率再上新台阶。 黄景莲

通辽市商务局 组织参加中美经贸合作线上研讨会

为促进内蒙古与美国加利福尼亚州的友好交往和经贸合作,为开展中美经贸活动做准备,2月3日上午,通辽市商务局组织参加美国有机新鲜水果空运出口中国供应链管控项目线上可行性研讨会。通辽市商务局副局长赵建华、对外贸易管理科全体干部职工、相关对外贸易投资合作意向的企业参加会议。会议对美国加利福尼亚州鲜果空运出口项目可行性进行了介绍,自治区贸促会主要负责人在会上对内蒙古治

产业情况进行了推介。通过此次会议,进一步开拓了通辽市贸易促进工作视野,在获取信息、增进交流、寻找商机方面提供了有利条件。下一步,通辽市商务局将在外贸政策、项目开发、招商引资等方面加大对现有经贸合作企业的支持力度,同时积极搜集有力信息,优化跨境贸易营商环境,释放外贸增长潜力,扩大对外开放水平。 来源:通辽市商务局

锡林郭勒盟60余场消费促进活动实现销售额3.42亿元



市场一角

走进锡林浩特市德克隆邻里中心,各类新鲜果品果蔬鲜灵、种类齐全,市民们正在有序选购所需商品。

春节过后,随着实体商业人气跃升,消费品市场持续回暖,各类大型商超、农贸市场、中小超市等货源供应充足,商品种类丰富,消费市场亮点纷呈,气氛火热。

小区附近的一些中小型超市为了吸引消费者,商品促销、打折活动依然持续,米面油、肉蛋奶、蔬菜水果、水产品等价格量足。在餐饮领域,一些商家也在不断通过优质的服务提升顾客体验,餐饮客流量持续回升。同时,各类餐饮线上订餐量也在上涨,居民在商超、

餐饮等领域的消费明显复苏。

为激发市场活力,助力消费复苏,锡盟在全盟范围内举办“惠购锡林郭勒”2022—2023跨年迎新购物季活动,活动从2022年12月持续持续到2023年2月,推出“新春购物季”“新车消费季”“网上年货节”等六个专项促消费活动。丰富多彩的各类活动为消费者带来了更多实惠,不仅营造了浓浓的节日氛围,更进一步繁荣了消费品市场。

节日期间,锡林郭勒盟重点企业累计举办各类消费促进活动60余场(次),合计实现销售额3.42亿元。

李洋

让“标准化”支撑市场数字化、绿色化协同发展水平 内蒙古1家试点企业典型经验做法在全国推广

为贯彻落实《国家标准化发展纲要》,发挥标准化对建设现代商贸流通体系技术支撑作用,自治区商务厅结合内蒙古“十四五”时期商务重点工作任务,加强组织领导,完善工作体系,大力推动我区商贸流通标准化发展,取得了积极进展。近日,商务部、市场监管总局印发通知,向全国推广国家级服务业标准化试点(商贸流通专项)第一批五方面20条典型经验做法,我区试点企业的典型经验做法被列入其中。

2021年,商务部会同市场监管总局开展了国家级服务业标准化试点(商贸流通专项)。我区积极开展了有关组织申报工作,2家企业被评选为国家级试点。试点工作开展以来,自治区商务厅、市场监管总局高度重视,多次指导推动试点企业积极探索标准化在推动商贸流通提质增效方面的新模式、新路径、新方法,取得积极成效,形成了典型经验做法。

鲜农产品配送服务规范》《仓储店会员信息采集要求》等20余项企业标准。参与制修订国家标准3项、行业标准2项、地方标准1项。建立起以美通一级批发市场为中心、3个城区二级批发市场为支撑,终端零售为网络的农产品现代流通三级市场网络供应链体系。

目前,试点企业经过标准化实施,提升了市场数字化、绿色化协同发展水平。通过建设“互联网+配送”智慧物流项目,实现了线上线下、线下配送,合理组织、配置配送路径,有效提高了流通效率,降低了车辆空驶率。同时,试点企业积极倡导绿色发展理念,改造提升基础设施,引入太阳能灯照明系统,有效解决了农产品批发市场夜间交易所需的大量电能问题。采用可循环使用的塑料周转筐进行配送,避免了一次性物流容器在使用过程中的浪费。在农产品包装设计上,倡导实用性,抑制过度包装,引导绿色消费、节约消费的意识 and 习惯。

下一步,自治区商务厅将深入贯彻落实国家和自治区标准化工作的部署和要求,结合地区实际,学习借鉴国家级标准化试点有关经验做法,做好组织学习推广工作,采取多种形式对典型经验做法进行宣传,营造良好的标准化发展氛围,进一步发挥试点引领作用,助力商贸流通提质增效。 来源:自治区商务厅

阿日哈沙特口岸恢复通关

近日,随着一辆辆载满煤炭的蒙古国车辆驶入国门,中国阿日哈沙特—蒙古国哈比日嘎口岸货运通道正式开通。这意味着,时隔3年,阿日哈沙特口岸正式恢复通关。

阿日哈沙特口岸作为自治区对蒙开放的最北端口岸,自1989年经自治区批准为临时过货点以来,经过30余年的发展,已经成为国家“一带一路”建设和向北开放的重要桥头堡。近年来,中蒙两国交流合作不断增多,阿日哈沙特口岸与蒙古国的经贸往来呈激增态势。

为切实做好新型冠状病毒感染“乙类乙管”政策实施后出入境边防检查工作,全力服务经济社会发展大局,阿日哈沙特出入境边防检查站精心谋划部署,科学统筹协调,积极主动作为,提前

与口岸主管部门、联检单位沟通,介绍新型冠状病毒“乙类乙管”后移民管理优化政策措施,协调解决通关模式、场地设置、物资保障等方面存在的各类问题,争取支持配合。同时,与出入境企业走访座谈,了解通关需求以及车辆、货物进出境情况,立足边检机关职能任务和口岸通关特点,有针对性调整优化查验具体流程、执勤警力部署和通关便利举措等关键环节,最大限度缩短通关时间,简化手续办理,保证车辆通关“零等待”、查验环节“零延时”。

近年来,呼伦贝尔市新巴尔虎右旗实施阿日哈沙特口岸基础设施提升改造项目,新建换装场房和国门,推进“三道防线”建设,为恢复通关奠定了坚实基础。

王宇

商务部:2023年从三方面着力恢复和扩大消费

商务部副部长郭婷婷2日在国新办举行的新闻发布会上介绍,2022年,我国消费市场基本稳定,对外贸易好于预期,利用外资保持增长。

2023年,我国促消费稳外贸稳外资怎么干?商务部有关负责人在发布会上回应商务运行热点。

三方面着力恢复和扩大消费

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议进一步对加力扩消费提出明确要求。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍,今年春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%。2023年将主要从三方面着力促消费:

一是继续强化政策引领,对已出台政策落实情况督促检查,保证政策落实落地。根据今年新形势,聚焦汽车、家居等重点领域,推动出台一批新政策;二是谋划重点活动,以“2023消费提振年”为主线,统筹开展全国性消费促进活动;三是继续优化平台载体,深化国际消费中心城市建设,扩大智慧商店、智慧商圈保障作用,多渠道增加优质供给。

全力支持外贸企业 抓订单、拓市场

“站上了新高度,释放了新动能,作出了新贡献。”商务部对外贸易司司长李兴乾谈及2022年我国外贸发展情况时说。

李兴乾介绍,2022年我国外贸经受住了各种风险考验,表现超出预期。规模再创历史新高,突破40万亿元大关;以电动汽车、光伏产品、锂电池出口为代表的新技术、高附加值、引领绿色转型的产品成为出口新增长点;全年货物与服务净出口对GDP增长贡献率达到17.1%,拉动GDP增长0.5个百分点。

“进入2023年,全球经贸形势极其严峻,下行压力明显加大。”李兴乾说,我国外贸面临主要矛盾,从去年的供应链受阻、履约能力不足,已经转变为当前的外需走弱、订单下降,这是一

个重要的变化。商务部明确,把强化贸易促进、密切供需对接摆在优先位置来抓,全力支持外贸企业抓订单、拓市场。面向外贸企业办好四件事:

恢复实体展,推动国内贸易展会全面恢复线下展,办好进博会、广交会、中国国际高新技术成果交易会等一系列重点展会;用好新业态,促进跨境电商、海外仓等新业态进一步发展,带动中小微外贸企业出口;发掘新需求,发挥驻外使领馆经商机构的作用,协助各地方组织企业到境外开展贸易合作;支持企业“走出去”,为外贸企业跨境商务往来提供更多便利。

存量增量政策叠加发力稳外资

商务部外国投资管理司负责人孟华婷介绍,在2021年两位数增长基础上,2022年我国实际使用外资以人民币计首次突破1.2万亿元,按可比口径同比增长6.3%。引资规模再创历史新高,制造业引资大幅提升,高技术产业成为重要增长点,主要来源地投资普遍增长,东中西部引资全面增长。

孟华婷坦言,当前,我国吸收外资形势依然复杂严峻。世界经济增长乏力,各种不利因素仍在发酵。她也同时表示,我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有变,超大规模市场、完备的工业体系、丰富的人才资源、持续优化的营商环境等构成的引资综合优势在不断强化,广大外国投资者仍有很强的意愿来华投资。

去年以来,我国发布了新版鼓励外商投资产业目录,出台了促进制造业引资、鼓励外资研发中心发展等一系列专项政策。孟华婷说,今年将全力推动已出台政策落地开花,并将根据中央部署,再推出一批政策措施。“存量政策和增量政策叠加发力,将给外资企业带来更多的获得感。”

孟华婷说,将继续加强与外资企业及外国商协会常态化交流,帮助企业解决困难问题,落实好外资企业国民待遇,依法保护外商投资权益;推动合理缩减外资准入负面清单,加大现代服务业领域开放力度,推动更多外资标志性项目落地建设;积极引导外资投向先进制造、现代服务业、节能环保、科技创新等领域以及中西部和东北地区,持续加大高技术产业引资力度。 据新华社