

内蒙古自治区商务厅指导

内蒙古“六管齐下”

聚力推动商贸服务业提质增效

本报记者 张鑫 李姝廷

“通过制定和出台相关扶持政策,有利于推动商贸企业尽快复工复产,进一步推动商贸服务业尽快恢复和发展,促进消费市场复苏回暖,更好地满足人民群众多元化、品质化消费需求。”2月10日,在《内蒙古自治区2023年坚持稳中快进稳中优进推动产业高质量发展政策清单》系列新闻发布会第四场——“促进服务业提质增效”专场发布会上,自治区商务厅副厅长侯燕会如是说。

近年来,我区消费规模稳步扩大,消费对经济增长的基础作用逐步凸显。顺应消费升级趋势,提升传统消费,培育新型消费,满足个性化、多样化、高品质消费需求是当前发展商贸服务业的重要方向。发布会上,侯燕会就日前发布《内蒙古自治区2023年坚持稳中快进稳中优进推动产业高质量发展政策清单》中涉及商贸服务业的6条政策分别进行解读。

在县域商业体系建设和星级农贸市场创建方面,推进县域商业体系建设是全面推进乡村振兴、推动城乡融合发展的重要内容,是畅通国内大循环、全面促进农村消费的必然选择。2022年我区争取到中央专项资金1.18亿元,支持10个旗县开展了县域商业试点县建设。2023年将继续推进县域商业建设行动,以人口相对聚集的乡镇为重点,支持商贸中心、大中型超市、集贸市场完善冷藏、打包、食品加工等设施,补齐基础设施短板,建设改造一批县级物流配送中心和乡镇快递物流站点,提高物流配送效率。鼓励商贸物流、电商等企业建设分拣、预冷、配送等商品化处

理设施,提高农村产品商品转化率。引导商贸流通、生活服务与现代农业等特色产业融合发展,增强商贸服务业推动生产、扩大消费的功能。同步开展星级农贸市场创建行动,支持农贸市场提质升级,提升管理服务水平。对达到三星级以上(含)农贸市场,通过自治区内流通服务业发展专项资金给予支持。

在支持商务会展业发展方面,对以自治区人民政府、国家主管部门及以上层级名义主办的商务会展活动给予资金补助。2023年,将积极组织举办第四届中蒙博览会,届时将开展投资贸易洽谈、展览展示、会议论坛、人文交流相关活动,切实将习近平总书记提出的“将中蒙博览会打造成为加强中蒙乃至东北亚经贸合作和人文交流的一个重要平台”重要指示精神落到实处。

在推动电子商务发展方面,近年来,我区电子商务发展迅猛,绿色优势特色产业线上销售渠道不断拓宽,销售额逐年上升。2022年内蒙网络零售额达到554亿元,较2019年增长14.2%。2023年,自治区商务厅将从优势产业、特色产品电商化改造和电子商务共享云仓试点两方面着手,支持优势产业提升设计研发、技术创新、渠道建设等电子商务应用水平,延伸产业链条,孵化“小而美”网络品牌和适应网络消费的分支产品,提高产品附加值,扩大网络销售。支持电子商务共享云仓试点通过为企业提供多平台订单管理服务、智能仓储服务、运输/配送管理服务、快递追踪管理等服务,降低综合运营成本,带动中小型企业企业发展,促进服务业提质增效。

在一刻钟便民生活圈和首店招引

方面,一刻钟便民生活圈,是以社区居民为服务对象,服务半径在步行15分钟左右范围内,以满足日常生活基本消费和品质消费为目标,多业态集聚形成的社区商圈。2022年,兴安盟、包头市被评为自治区级城市便民生活圈建设试点,乌海市、鄂尔多斯市、呼和浩特市被列为国家第二批城市便民生活圈建设试点。2023年将继续开展便民生活圈建设工作,进一步优化便民生活圈在城市的分布、补齐基础设施短板、丰富商业业态、创新便民生活圈服务功能,将便民生活圈打造成为促进服务保障民生、推动便利消费的重要载体。对成功申报国家级、自治区级试点的城市分别给予300万元、200万元补贴资金。

品牌首店是指在自治区范围内首次开业的品牌店。旗舰店是指营业面积在500平方米以上,首次以旗舰店名义充分展示品牌文化主张的实体门店。2022年自治区出台了大力发展首店首发经济促进服务业高质量发展若干政策措施,2023年将延续这一政策,围绕零售餐饮、文体娱乐、生活服务等业态,支持招引国内外具有影响力的知名品牌开设首店和旗舰店。对于首店开设方、首店引进方给予5万到300万不等的奖补,力争推动首店落户我区不少于100家。同时,自治区已安排消费促进资金5000万元,鼓励和支持各盟市通过发放消费抵用券,积极开展以“活力内蒙古 乐享消费”为主题的系列消费促进活动,尽快把元气补回来,把“烟火气”引回来,把人气聚起来。

在绿色商场创建和废旧物资循环利用体系建设方面,近年来,自治区商

务厅持续开展绿色商场创建工作,已创建绿色商场16家。2023年将继续开展绿色商场创建和健全废旧物资循环利用体系工作,指导购物中心、百货店等零售企业对照《绿色商场》国家标准和《绿色商场创建评价指标》,做好空调、照明、电梯等设施绿色化建设,引导企业发展绿色采购与招商、绿色运营和管理,实施绿色服务,做好资源循环利用。指导绿色商场利用全国节能宣传周等重要节点,开展节能节水、资源循环利用等宣传活动。积极推广绿色商场创建的典型案例和成功经验,并对获得认定的绿色商场给予一定资金支持。

在老字号创新发展方面,截至2022年底,我区共认定“内蒙古老字号”品牌78个,商务部认定我区“中华老字号”品牌7个,主要涉及食品、酒类、轻工工艺、商贸服务、餐饮饭店、医药等领域。2023年将继续支持“中华老字号”“内蒙古老字号”企业创新发展,建立老字号名录,加强管理。保护好老字号知识产权和文化遗产,引导餐饮、食品和中医药等老字号企业做好传统技艺传承、培养传承人工作,壮大老字号人才队伍。支持老字号企业参加消费促进活动,鼓励老字号企业创新商品和服务,激发老字号创新活力。

下一步,自治区商务厅将围绕政策清单落实推动,尽快印发有关文件,指导盟市开展相关工作;进一步压实工作责任,确保政策及时落地,取得实效;帮助企业更好地了解政策、用好政策。以决胜的斗志、冲刺的行动、必胜的信念,全力落实好政策清单,为全区经济高质量发展贡献力量。

1月份全区口岸完成进出境货运量632万吨 创近6年最高位

本报讯(记者 张鑫)记者从自治区口岸办获悉,开年首月,据各口岸日报粗算数据,1月,全区口岸完成进出境货运量632万吨,为近6年来最高位,同比增长212.1%,货值约186.4亿元,甘其毛都、二连浩特、满都拉口岸分别实现较去年同期增长4倍、1倍、4倍以上;其中进口货物576.5万吨,出口货物55.5万吨。完成客运量9.9万人,同比增长449.2%。交通工具7.8万辆(列架次),同比增长400.6%。

1月份,全区口岸运行“三大指标”全面实现开门红。甘其毛都口岸自实施“乙类乙管”政策以来,货运量持续保持高位运行。通过优化物流产业布局、加快基础设施建设、延长通关时间、增加人力等措施,口岸通关效率逐步提升,日均入境车辆数量由2022年12月的830多辆次增至1月31日的1051辆次,增长26.7%,再创历史新高。满洲里铁路口岸1月份完成进出境货运量151.2万吨,同比增加82.6万

吨,增幅82.9%。进出境中欧班列通行395列,发送货物40688标箱,同比增长6.4%,实现首月开门红。1月16日起,满洲里公路口岸取消甩挂运输,恢复疫情前通关模式。1月当月,出口货运量9.93万吨,已恢复至疫情前水平。二连浩特铁路口岸采取“精准对接、以宽带准”组织方案,保障进出口运输组织精准匹配,有效衔接。1月份完成进出境货运量141.5万吨,同比增长98.2%,其中进口完成118.9万吨,同比增长138.7%;出口完成22.6万吨,同比增长4.7%。1月8日,对货运通关措施进行优化,由集装箱吊装运输模式调整为正常通关模式。1月19日,二连浩特市便民互市贸易区恢复常态化运营。

“受传统假期结束、货运量提升、奖补政策实施及国内市场需求逐步恢复等多重利好因素影响,预计2月份口岸货运量有望保持环比5%以上增量。”自治区口岸办相关负责人表示。

网络零售增势好 农民增收路径新 农产品站上了电商“C位”



资料图片

商务部电子商务司负责人日前表示,商务大数据对重点电商平台监测显示,2022年中国农产品网络零售增势较好,全国农产品网络零售额同比增长9.2%。农村电商的蓬勃发展,为广阔乡村构建了农产品流通新平台,拓宽了农民增收路径,激活了乡村振兴潜能。一位在电商平台卖农产品的乡村青年说:“从去年的销售数据来看,农产品站上了电商‘C位’。”

平台加快“下乡”步伐

农产品网络销售成绩喜人。据商务大数据,2022年,全国农村网络零售额达2.17万亿元,同比增长3.6%。其中,农村实物商品网络零售额1.99万亿元,同比增长4.9%。全国农产品网络零售额5313.8亿元,同比增长9.2%,增速较2021年提升6.4个百分点。农产品网络销售较快增长,离不开政策的有力支持。2022年,《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出实施“数商兴农”工程,推进电子商务进乡村。“数商兴农”是发展数字商务振兴农业的简称,包括引导电子商务企业发展农村电商新基建,提升农产品物流配送、分拣加工等电子商务基础设施数字化、网络化、智能化水平,发展智慧供应链,打通农产品上行“最初一公里”和工业品下行“最后一公里”等。

在“数商兴农”政策的支持下,电商加快了“下乡”步伐,从初期的销售端网络化,逐渐向流通端、生产端的数字化、智能化推进。各大电商平台发力农产品供应链,加快了农业供给侧结构性改革进程,实现产销紧密衔接,助力全面推进乡村振兴。拼多多采用“拼购+产地直发”的模式,设立“百亿农研”专项,探索参与农产品标准制定,助力农业农村现代化。京东推出“农特产购物节”,上线丰富多样的高质量农产品。此外还有电商平台开展乡村振兴新农人短视频直播大赛等,以多种形式助力优质农产品上行、促进农民增收致富。

“土”视频带火土特产

在湖北省黄冈市,罗田县骆驼墩镇燕窝窝村第一书记徐志新做起了助农主播,推广罗田板栗、红安苕、茶叶等农产品,月销达600多万元;四川省泸州市的吴秋月,将小小高山萝卜干做到月销10多万元;李春望不惑之年扎根大西北,把优质的猕猴桃、红枣、苹果带给更多人。近几年,有关乡村题材的短视频频

频走红,短视频、直播平台成为农产品走向城市的一条快车道。中国农业科学院农业经济与发展研究所农产品电商课题组发布的《短视频为新农人搭建平台,助推农业高质量发展》报告提出,短视频和直播带货可以吸引并留住返乡创业青年、带来先进生产经营理念、带动产业链上下游发展,进而助力培育新型农业经营主体、增加农村居民就业机会、扩大农民增收空间。例如,抖音电商“山货上头条”助农项目深入福建、贵州、四川、吉林等地,让远在各处乡村、尚未被更多人看见的优质农产品,走向全国消费者。“山货上头条”已经助力平和蜜柚、连城红心地瓜干、来凤藤茶、都匀毛尖、延迪大米等农产品在抖音电商平台销量翻番。

“自成立以来,抖音电商不断挖掘平台内的优质农特产,助其拓展市场和打造特色品牌。”抖音电商相关负责人对本报记者说,未来,抖音电商平台将在此基础上,更加深入农产品生产全链条,与农产品原产地携手将区域特色农产品发展成为具有代表性的农产品产业,助力产业纵深发展、带动更多就业。

农民从“会种”到“会卖”

“销农货,找电商”成为许多农民的共识,但具体如何“触网”,不少人并不在行。老乡最了解自家产品,却不擅长网络营销;主播们懂网络,却对田间地头的活计并不内行。如何发挥各自优势,让农产品“种得好”也“卖得好”?2021年,在云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇李捷村,村民李本斌种的石榴丰收了,本想继续通过传统渠道销售,但问了好几家采购商,最高收购价才每斤1.3元,他想起曾看到的“果农爸爸”直播团队,几个年轻人在田里对着手机吆喝“石榴现摘现发,不吐籽味道甜”。

李本斌拉着石榴来到镇上的云南果农爸爸农业科技有限公司,他家的石榴品相好、个头大。公司负责人袁晓薇说:“这样的石榴适合电商渠道做精品零售。”两人一拍即合,按照2.2元每斤的价格,李本斌的80多吨石榴陆续进入电商仓库。

宾川县大力培育、发展农村电子商务产业,吸引年轻人返乡创业,做主播、帮带货,现已上线销售农特产品超百种,农产品上行交易日趋活跃,全县农产品网络零售额大幅上升。

专家认为,让农民从“会种”到“会卖”,让农村电商从业者从“懂卖”到“懂种”,两者之间的良性互动,对促进农村电商提质增效和农产品进城具有积极意义。 据《人民日报》

去年全区口岸进出境货运量 同比增长14.7%

据自治区口岸办消息,2022年全区口岸通过创新通关模式,优化营商环境,加强开放联动,全力保障了产业链供应链稳定畅通。据各口岸日报粗算数据,2022年全区口岸完成进出境货运量5842.2万吨,同比增长14.7%;全年货运量超预期,实现圆满收官。

2022年甘其毛都、策克、满都拉三大对蒙重点口岸,均保持了正增长态势,货运量分别同比增长144.7%、31.2%、89.4%。在疫情形势下展现出了强大韧性,也带动全区口岸货运量实现逆势增长。

从货运量排名情况来看,甘其毛都、二连浩特、满洲里口岸位列全区口岸前三名。甘其毛都口岸领跑中蒙口岸货运量,全年突破1900万吨,占全区货运总量的32.6%。通过实施优化口岸营商环境、智能化通关和建立健全疫情防控工作机制三大创新举措,甘其毛都口岸货运量和通关车辆数量持续呈现稳步增长态势。二连浩特口岸外贸活力持续迸发,中蒙最大综合性枢纽口岸作用更加明显。2022年以来,农产品“绿

色通道”保障5.6万吨鲜活农产品走上蒙古国人民餐桌。大宗矿产品监管政策持续优化,60万吨进口煤、7000吨原油享受到了“先放后检”的通关便利。创新采用集装箱吊运、接驳等方式进口活羊,共进口活羊近20000只。满洲里口岸联防联控部门加强协调联动,优化通关流程,持续提高口岸综合服务效能。整车出口业务保持高位运行态势,数量、货值、种类均实现新突破,全年累计出口整车19785辆,同比增长193.2%。为应对不断上涨的进口煤炭需求,铁路口岸联防联控部门打出了设置煤炭检验专岗、提高实验室检测效率、提升检验放行速度、优先对进口煤炭换装发运等组合拳,全年进口煤炭278.7万吨,同比增长53.8%,货值约16.75亿元。

“目前全区口岸繁忙有序的氛围越显浓厚,今年在国家各项保障经济民生政策刺激下,全区口岸将进一步提振发展信心,稳固提运量预期,释放口岸运能,全年完成7600万吨货运量,同比增长30%以上将会成为大概率事件。”自治区口岸办相关负责人表示。 高慧

锚定“五大任务” 策克口岸大幅提升过货能力

2月10日上午8时,策克口岸“十进六出”运输通道,一辆辆满载蒙古国进口原煤的车辆从西伯库伦口岸驶过,等待中方查验后有序通关,策克口岸进出口贸易再次呈现一派繁荣景象。策克口岸恢复蒙古国煤炭跨境运输后,预计日通关过货量将达到7万吨以上,一季度通关过货量能够达400万吨。

策克口岸始终把通关贸易作为促进经济增长的重要抓手,以提高口岸运输能力、通关效率,完善通关服务功能为突破口,与联检部门持续加强通力协作,在提高服务质量、优化通关流程、创

新监管方式、提升放行效率等方面下功夫,实施“四合一”申报模式,不断提升口岸贸易便利化、高效化、智能化水平,推动口岸进出口贸易实现新突破。

策克口岸经济开发区口岸事务局局长哈斯勒尔登说:“下一步,将依托‘十进六出’货运通道,在稳步推进跨境运输车辆通关的基础上,持续实施集装箱吊装、AGV无人驾驶、智能重卡运输等通关新模式,优化通关效率,提升通关便利化水平,持续提高通关过货量。”

来源:自治区口岸办



等待查验通关



2023年1月25日拍摄的内蒙古甘其毛都口岸

中蒙最大货运公路口岸甘其毛都 过货通关忙

春节刚过,中蒙两国间过货量最大的公路口岸内蒙古甘其毛都口岸进出境车辆逐渐增多,呈现出过货通关忙的景象。

甘其毛都口岸位于巴彦淖尔市乌拉特中旗境内,北面与蒙古国南戈壁省毗邻,既是中国一类陆路口岸、重要能源进口通道,也是内蒙古自治区通关量和贸易额最大的公路口岸。2022年,该口岸实施优化营商环境、智能化通关等创新举措,过货量突破1900万吨。

记者在春节期间走访发现,进入2023年,甘其毛都口岸外贸正在提速升温。每天早上7时,在入境缓冲区内,大批满载煤炭、铜精粉的蒙古国货车排队等待通关查验。8时,随着通关通道的开启,一辆辆货车依次入关,整体运行顺畅。

甘其毛都口岸管委会副主任贺其叶勒图说,现在口岸通关效率进一步提高,平均每天进出境货运车辆达到1500辆次以上,已恢复到疫情前同期通关水平。

记者现场采访获悉,每名蒙古国司

据新华网

我区跨境电商 零售进口业务启用条码管理

记者从满洲里海关获悉,2月10日凌晨1时,消费者蒋志明在赤峰全球购平台成功下单一件跨境电商商品,被满洲里海关所属赤峰海关系统放行后,从赤峰保税物流中心发出。与以往不同的是,此单商品的订单信息中包含了该商品的条码信息,标志着自治区跨境电商零售进口业务全面启用条码管理。

“消费者在购买进口商品时,对商品来源和质量是否可靠最为关注。现在用商品条码可以准确溯源商品信息,以后购买海淘商品更有安全感了。”蒋志明说。 据了解,商品条码信息由前缀部分、制造厂商代码、商品代码和校验码

组成,就像一张“身份证”。为促进跨境电商零售进口业务健康有序发展,满洲里海关推动建立“海关——跨境电商企业”的双向良性沟通渠道,督促企业申报跨境电商零售进口商品“身份”信息,并通过条码管理,实现消费者放心买、企业省心卖。这是海关创新监管、规范市场的又一项创新举措。

据满洲里海关关税处有关负责人介绍,跨境电商商品条码可应用到商品出厂、买家搜索、仓储管理、物流管理及售后全过程,提高了商品交易和运输效率,同时为区内跨境电商企业开拓新市场提供了便利。 阿妮尔