

内蒙古自治区商务厅指导

抱团“出海”拓市场、抢订单、促招商

“蒙商丝路行”阿联酋、沙特海外经贸活动启动

本报记者 张鑫

“走出去”海阔天空,“飞出去”机遇无限。2月19日,内蒙古自治区商务厅举办主题为“走丝绸之路、促交流合作”赴阿联酋、沙特海外经贸活动启动仪式,此次活动是自治区“蒙商丝路行”系列活动之一,主要目的是巩固和拓展中东国家市场,把更多的自治区外贸优势产品推销到海湾国家,同时开展招商引资活动,吸引中东国家客商到我区投资兴业。

内蒙古内连八省、横跨“三北”,历史上是“草原丝绸之路”和“万里茶道”的重要通道,如今逐步成为我国“北开南联、东进西出”的重要枢纽,更是中蒙俄经济走廊的重要节点、国家西部陆海新通道的重要门户,区位、地缘优势得天独厚。

记者了解到,本次活动以参加迪拜海湾食品展览会为主,期间还将组织推介洽谈、交流会见、参观考察和市场调研活动。全区有51家外贸企业报名参加,产品主要涉及葵花籽、生熟牛羊肉、番茄酱等11类,基本涵盖了内蒙古食品类出口商品。

蒙商丝路行,出海正当时。新年伊始,自治区推出“蒙商丝路行”系列活动,发出了主动融入国际循环,努力开阔国际视野,积极开拓多元化市场,以更大气魄扩大对外开放的强烈信号。“蒙商丝路行”活动以加强与“一带一路”沿线国家和RCEP成员国经贸合作

为重点,在扩大开放中争取更大的发展空间,在交流合作中塑造内蒙古形象,不断推动内蒙古外向型经济高质量发展。

走丝绸之路,促交流合作。在去年组织企业参加7场线上境外展会的基础上,为延续外贸强势增长势头,帮助外贸企业乘风扬帆、抱团出海,拓市场、抢订单、促招商,今年根据我区外向型产业特点和产品优势,精心安排了10场海外贸易对接和市场开拓系列活动,尽最大努力挽回疫情三年造成的损失,为内蒙古开放型经济发展注入活力。同时,大力宣传推介我区的资源优势、产业政策、营商环境,不断丰富招商引资方式,科学谋划对外招商项目,加强与“一带一路”沿线国家和RCEP成员国在能源资源、农牧业等领域合作,提升对外投资规模和质量,做大我区外外贸总量。

企业有诉求,商务有行动。自治区商务厅党组书记、厅长张鸿福在致辞中表示,为开展好此次系列活动,商务厅积极当好“店小二”,为企业做好各项服务工作,进一步加大支持力度,全额承担推介招商洽谈活动费用,对企业参展观展费及出国人员的交通费、住宿费按总费用70%予以直接补贴。同时还积极协调建行、中行、中信保等境外机构帮助协调境外商协会,帮助企业寻找新客户、开拓新市场。

启动会上,内蒙古经贸代表团企业

代表依次发言。在本次“蒙商丝路行”活动中,科沁万佳将携手出口企业团队,互通有无,互相帮助,在商务厅的带领下“见客户”“抢订单”“拓市场”;内蒙古草原鑫河将通过回访老客户寻找新客户,提升企业开拓国际市场的信心和决心;巴彦淖尔市启云食品将紧紧把握机遇,全力维系老客户、拓展新客户,争取获得订单数量和效率大幅提高;内蒙古进出口企业协会将拜访阿联酋迪拜商会和沙特利雅得商会等,加强与当地商协会的沟通与联络,通过实地调研阿联酋、沙特本地贸易中心、商品集散地,了解中东市场情况,为我区外贸企业寻求合作商机提供有价值的信息;金河生物科技带着明确的商业目标考察市场、对接业务,发现新市场,瞄准新赛道,为公司的发展提供有价值的参考建议,并期待有实质性的业务对接。

“为增强我区出海企业参与国际市场竞争能力,建设银行内蒙古分行与自治区商务厅联合发文制定《支持“蒙商丝路行”企业出海拓市场专项服务方案》,以金融力量助力企业出海“抢单”。”中国建设银行内蒙古分行党委书记谢东如是介绍。

在“蒙商丝路行”即将启程之际,自治区政府副主席杨进希望政府搭好戏台,企业唱好主角。此次阿联酋、沙特的活动中,要认真谋划和安排了推介洽谈、参展营销、访问交流、投资调研等内容。希望商务部门在此基础上进一步丰

富活动内容和形式,提供优质服务保障,为企业开拓市场搭建有效平台。希望企业把握时机,做足功课,当好“登台唱戏”主角,带着目标走出去,带着需求出去谈,结识新客户、回访老客户,紧盯境外市场需求,精准推销产品,不断提高产品销量,进一步增强开拓国际市场信心,取得更多新成果、签回更多大订单、落地更多好项目。

自治区商务厅副厅长胡英峰在接受记者采访时说:“作为内蒙古赴阿联酋、沙特经贸代表团团长,抱团赶赴阿联酋和沙特开展贸易对接和市场开拓活动,为帮助外贸企业拓市场、抢订单、促招商,今年根据我区外向型产业特点和产品优势,还精心安排了蒙古国、俄罗斯、日本、韩国等多场‘蒙商丝路行’系列活动,旨在交流合作中塑造内蒙古形象,不断推动我区外向型经济高质量发展。”

立足大开放、谋求新发展。境外开拓市场活动是一项长期工程,不可能一劳永逸。自治区商务部门将主动加强与驻外使领馆和商参处联系对接,主动汇报我区经济发展大势,借助外联渠道,为企业开拓国际市场牵线搭桥,为招商引资推荐重点项目。要与国外商协会和商贸企业建立长期的沟通联系,争取对我区商协会发展的支持,通过借势、借力、借脑,形成共建、共享、共赢的长效合作机制,助力我区外向型经济健康发展。

原产地证书助企享惠 22 亿元

近日,乌海海关为内蒙古恒业成有机硅有限公司出口马来西亚的八甲基环四硅氧烷签发了原产地证书,这也是该公司今年申领的第15份原产地证书。

“多亏了这张国际贸易中的‘纸黄金’,让我们享受到了真金白银的实惠。客户也尝到了甜头,这才2月份,我们就已经发了14批货。现在,客户的询盘量、贸易量双双实现了增长。今年,我们还得加大生产量啊!”一说到RCEP原产地证书,内蒙古恒业成有机硅有限公司报关负责人王先才的脸上立刻露出了笑容。

素有“纸黄金”美名的原产地证书是企业从事外贸活动、提高市场竞争力的重要凭证。据乌海海关统计,2022年,全年累计签发各类原产地证书1200份,签证金额达22.57亿元,签证金额同比上升72.97%。为帮助本地产品更好更快走出国门,开拓海外市场,乌海海关聚焦RCEP落地实施重要时间节点,指定专人对接企业需求,支持企业用好用足RCEP优惠政策,全流程全过程跟踪

指导企业办理原产地业务。同时,加大政策推广力度,利用“集中培训+上门宣讲”方式,对乌海市重点企业实施“点对点”政策讲解,设立窗口咨询台,通过企业微信群答疑、公布咨询热线等,确保宣传对象全覆盖。大力推广原产地证书自助打印+智能审核,关员现场对企业“一对一”服务,“手把手”指导企业顺利完成电子印章和签名上传、信息录入和证书打印全流程操作。结合“百人联千企——我为群众办实事”专项活动,联络员对企业反映的疑难问题和需求第一时间跟进协调解决,多维度降低企业签证成本,让原产地签证服务有“精度”,惠企有“温度”。

“原产地证书是企业开拓国际市场的一把‘金钥匙’。随着我国自贸朋友圈不断扩大,证书种类和受惠范围也与时俱进。接下来,我们将持续提升出口企业签证便利化程度,充分发挥原产地证书这一出口产品的‘经济护照’优势,助力出口企业享受到实实在在的‘真金白银’。”乌海海关综合业务科科长李奇述说。

包头市东河区召开外贸企业招商恳谈会

包头市东河区外贸企业招商恳谈会在包头市东河区人民政府召开。会议邀请到5家东河区本土外贸企业,就企业产品壁垒、当前跨境电商政策、进出口贸易的最新情况和先进地区的经验做法进行交流,并就当前我区企业发展存在的问题进行深入探讨。

包头市商务局副局长张海成表示,2022年11月国务院正式批准包头成为国家跨境电商综合试验区,这是包头市发展跨境电商的新契机。盘古集团平台拥有着成熟的工作经验和专业的工作团队,可以赋能企业,帮助提升品牌竞争力,各级政府部门要加强联动,积极推进本土企业与盘古集团等发达地区龙头公司进行合作,打造包头市外贸工作新亮点,推动包头市外贸事业走向新发展。

东河区副区长冯东旺表示,当前市委区委高度重视外贸工作的发展,东河

区已将商业发展、外贸发展、跨境电商发展、临空经济发展作为战略支柱产业推进,并致力于为企业打造提供“包你满意”的营商环境。自包头市被批示为国家跨境电商综合试验区后,市委市政府出台了一系列鼓励扶持政策,我们要抓住机会,打开外贸工作发展新局面,实现“买世界卖世界”的目标。希望能够早日促成与盘古集团的合作,实现我区企业转型和地区发展的双赢,让百姓共享发展成果。

东河区商务局副局长其格表示,我们将继续做好企业的“服务员”,立足于本地产业优势,当好助推企业发展的“贴心人”,从发展理念、服务手段、政策措施等方面,全方位服务企业,聚焦精准招商、政策招商、要素招商、服务招商,促进东河区外贸经济工作走向新高度。

来源:包头市东河区商务局

商务部:让修鞋、配钥匙等“小修小补”规范有序回归百姓生活

商务部新闻发言人束珵婷2月16日说,让修鞋、配钥匙等“小修小补”规范有序回归百姓生活,让适老化服务、休闲娱乐等设施更加丰富,使居民生活消费更便利。

束珵婷在商务部当天举行的例行新闻发布会上说,近年来,商务部积极

推进便民生活圈建设,会同有关部门在全国确定两批共80个试点地区,指导推动试点工作加快落地。

一是重点完善社区消费的供给设施。按照“缺什么、补什么”的原则,一圈一策,推动补齐便民设施短板,完善生活基本保障类业态和品质提升类

业态。

二是重点推动社区消费的场景创新。推动一刻钟消费服务圈、养老托育圈、休闲文化圈等各类服务功能更好融合,引导便利店、社区超市“一店多能”等。

三是重点培育社区消费的市场主体。

加快发展综合服务型的商业中心、邻里中心,鼓励连锁企业门店进社区,支持开展社区促消费活动,激发市场活力。

据介绍,截至目前,80个试点地区共建设便民生活圈1402个,涉及商业网点28万个,覆盖居民社区2766个,服务居民3200多万人。 据新华社

满洲里中俄边民互市贸易区正式恢复通关

2月16日11时,一辆运载俄罗斯套娃的俄籍货车顺利入境至满洲里中俄互市贸易区,标志着满洲里中俄互市贸易区历经3年疫情后正式恢复通关,并实现常态化通关运营。

三年来,因疫情防控需要,满洲里市中俄互市贸易区一直处于关闭状态。为尽早恢复通关,按照新型冠状病毒感染“乙类乙管”政策要求,地方政府同海关、边检等联检联运部门一道精心谋划部署,科学统筹协调,在顺利完成边民互市贸易2.0版本系统职能卡口联调的基础上,实现了中俄互市贸易区的正式通关。在这一过程中,海关、边检等联检单位积极优化充实一线执法人员配置,夜以继日、紧锣密鼓地从多方面筹备“通关”工作,历时二十余天的紧张筹备,满洲里中俄互市贸易区正式恢复通关。

满洲里中俄互市贸易区是1992年由国务院批准建立的国家级开发区,历经30余年的开放发展,互贸区在体制机制创新、扩大对外合作交往、现代化智能化园区建设方面取得了一系列发



通关运营

展成就。2016年深度开放工作实施以来,互贸区对俄交流合作不断增多,边贸往来日渐活跃、贸易额迅猛攀升,边贸潜力得到空前释放,实现了经济效益和社会效益的同步增长。

中俄互市贸易区恢复通关将更大

程度促进中俄两国边民交流和经贸往来,进一步提升满洲里边境贸易规模和质量,为满洲里市未来贸工一体化发展奠定坚实基础,为满洲里市经济恢复、向好发展再添新动力。

刘欣 王化勇

2022年我区3个综合保税区进出口值同比增长50.1%

本报讯(记者 张鑫)据自治区口岸办消息,2022年,我区3个综合保税区进出口值实现快速增长,全年进出口值达到145.3亿元,同比增长50.1%。

据了解,我区现有3个综合保税区,分别为满洲里综合保税区、呼和浩特综合保税区(出口加工区)和鄂尔多斯综合保税区。近年来,自治区将全面提升综合保税区运营质量列为向北开放桥头堡建设重点任务全力推进落实,从

招商引资、资金扶持、人才培养、运营管理等各方面给予支持。通过两年积极整改,我区综合保税区运营质量水平有了新提升,主要经济指标取得了明显进步和阶段性的成果。2022年满洲里综合保税区进出口值实现34.9亿元,同比增长190%;呼和浩特综合保税区实现41.54亿元,同比增长18%;鄂尔多斯综合保税区实现68.9亿元,同比增长172%。

综合保税区作为自治区外向型经

济发展的重要对外开放平台,具有很大的发展潜力和提升空间。“下一步我们将健全完善工作机制,加强统筹协调,加大政策、资金扶持力度,尽快扭转发展落后局面,全面提升我区综合保税区整体发展质量,发挥综合保税区促进开放型经济体系建设的重要平台作用,力争2023年3个综合保税区进出口值实现300亿元发展目标。”自治区口岸办相关负责人表示。

数据看“小细胞”背后的经济活力

有一种烟火气,叫小店小铺。数以亿计、遍布城乡的个体工商户、小微企业是国民经济的“小细胞”,是激活社会主义市场经济的“一池春水”。

小微市场主体数量多、活力足

近日市场监管总局统计显示,截至2023年1月,我国市场主体达1.7亿户,其中个体工商户1.14亿户,约占总量三分之二,带动近3亿人就业。突破1亿户、占比三分之二、带动近3亿人就业,这都是了不起的数字。放在全国14亿多人口的大市场中,粗略算下来,十几个人中就有一个是个体工商户。街边大叔的小饭馆、农贸市场里大姐的水果摊、楼下阿姨的生活小超市……在城乡的各个角落里,个体工商户正如雨后春笋般迅速崛起。再小的企业,都是市场中的“生命”。个体工商户在第三产业中占比近九成,集中在批发零售、住宿餐饮、居民服务等行业,实实在在地丰富着百姓生活的“烟火气”。小店商铺里藏着事关百姓生计、生活的大账本,是经济活动的“毛细血管”,对稳增长、促就业、惠民生有着十分重要的现实意义。过去三年,我国个体工商户通过增加或拓宽线上渠道等方式逐步提高自身适应能力与经营灵活性,展示出经济基本盘强劲韧性。据企查查数据显示,2019年至2022年,我国个体工商户新增注册量逐年稳定增加,并于2021年首次突破2000万家。2020年、2021年、2022年新增注册数量分别同比增加13.3%、6.6%、2.4%,尽管同比增速有所放缓,但新增注册量依然稳中有增。

近日中国中小企业协会公布我国中小企业经济运行情况。2023年1月份,中国中小企业发展指数为88.9,比去年12月回升1个点,上升幅度达到近两年

来最高。其中,企业发展信心回升,反映企业信心状况的宏观经济感受指数为98.7,比上月上升2.1点。市场预期有所提振,市场指数为80.7,环比上升0.9点。近年来,量大面广的中小微企业和个体工商户虽然面临诸多困难,但发展信心不减。这份信心来自其固有的韧性,来自经营者的奋斗,更来自国家发展带来的新机遇。面对发展新机遇,个体工商户等小微市场主体积极探索新技术、新业态和新模式,成为创业创新的重要力量。据市场监管总局介绍,2022年,新兴服务业新设个体工商户增速强劲,2022年1至8月,“科学研究和技术服务业”“文化、体育和娱乐业”的新设个体工商户增幅分别达到65.5%、45.4%。新设“四新”(新技术、新业态、新模式)经济个体工商户511.2万户,占全新新设个体工商户的37.6%,同比增长1.0%。截至2022年8月底,“四新”经济个体工商户共计3222.1万户,占登记在册个体工商户总量的29.4%,较2012年提升了12.7个百分点。网络直播、微商电商等“新经济”层出不穷,为经济转型升级注入新的活力。

惠企政策措施“补血”又“造血”

焕发个体经济生机活力,离不开税收“输血给氧”。近年来,各地区、各部门也出台了一系列帮扶个体工商户等市场主体发展的政策措施,精准扶困。2020年,阶段性免征个体工商户社保费,允许个体工商户延缓缴纳当年个人所得税和社保费。2021年,我国将包括个体工商户在内的规模纳税人增值税免税月销售额从10万元提高到15万元,对个体工商户应纳税所得额不超过

100万元的部分,在已有优惠政策的基础上减半征收个人所得税。2022年11月《促进个体工商户发展条例》施行,完善了促进发展及保护权益的制度措施,从登记注册、经营场所供给以及资金、财税、金融、社保、创业就业、社区便民、知识产权保护等多方面,对个体工商户发展提供了全方位支持。条例实施首月,全国新登记个体工商户204.03万户,环比增长14.9%,有效激发了个体工商户创新创业活力。

据了解,在2022年的税费支持政策中,最为受益的主体是小微企业和个体工商户,新增减税降费及退税缓税缓费超1.7万亿元,占总规模的比重约四成;另外,近八成个体工商户在2022年无需缴纳税款。从各行业情况看,制造业新增减税降费及退税缓税缓费近1.5万亿元,占比35%左右,是受益最明显的行业。近日政策力度不断加码,国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发了《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》(下称《措施》),为进一步推动稳增长稳预期、着力促进中小微企业调结构强能力,提出15项具体举措,为中小微企业发展注入活力。《措施》明确提出,将结合实际优化调整2022年底到期的阶段性税收减免政策。对此,中国人民大学中小企业研究院副院长孙文凯表示,这其实是针对小微企业及个体工商户的税费减免政策;其次也为特定行业提供了税收减免政策,以及社保缓缴等政策。

春江水暖鸭先知。个体工商户等小微市场主体的健康成长,是推动高质量发展的韧性所在,也是中国经济活力的生动注解。

据新华网

“源在兴安”品牌授权助力兴安盟农特产品销售

为贯彻落实兴安盟委、行政公署加强兴安盟品牌营销推介的部署要求,深入实施品牌战略,以品牌赋能农特产品销售,2月17-19日,兴安盟商务口岸局会同兴安盟农牧局赴北京、呼和浩特等地为龙鼎(内蒙古)农业股份有限公司、内蒙古惊鸿商贸有限公司等13家兴安盟农特产品销售企业授权“源在兴安”品牌,为兴安盟农特产品异地销售提供平台和窗口。

其间,在北京、呼和浩特等地走访交流20家企业,与负责人和经销商深入交流,详细了解经营模式、进货渠道、货品销售、价格变化、物流配送等情况。最终确定授牌企业,并分别举行了“源在兴安”品牌旗舰店授牌仪式。

“源在兴安”品牌旗舰店主营涵盖兴安盟大米、小米、杂粮、粉条、阿尔山

野生山珍、阿尔山矿泉水、科沁万佳酱菜等一系列绿色、有机、生态、优质的兴安盟农特产品。

2022年以来,兴安盟商务口岸局充分发挥部门职能优势,采取“线上+线下”的方式,汇集展销兴安盟特色农畜产品,借助“6·18”“双十一”“双十二”等网销载体和进博会、消博会、内蒙古味道等国内外大型展会活动,加强兴安盟农特产品统一宣传、统一营销。同时,鼓励该盟龙头企业在北京、上海及呼和浩特等地开设兴安盟农特产品直营店,并联合兴安盟农牧局授予“源在兴安”品牌使用权,借助兴安盟品牌影响力,进一步提升兴安盟农特产品知名度,扩大影响力,拓宽外销渠道,促进兴安盟产品融入国内大市场、大循环。

杜轩



活动现场