

内蒙古自治区商务厅指导

51家外贸企业“出征”意向订单10亿元

“蒙商丝路行”迪拜站收获满满

本报记者 张鑫
“在内蒙古自治区商务厅组织的这次经贸活动中,公司抓住机会收获颇丰,与西班牙客商签订了1500万美元的大订单。”内蒙古葵先生食品有限公司董事长蔡长欣欣喜地说。

“在这次经贸活动中,公司不虚此行,红辣椒、大蒜、胡萝卜出口将打开中东市场。”开鲁县椒之彩商贸有限公司总经理杨爽说。

近日,在内蒙古商务厅组织的相关人员带领下,51家外贸企业满怀信心、赶赴迪拜订单、拓市场、建渠道。据初步统计,内蒙古企业与中东地区采购商达成实际交易额3.8亿元,意向采购协议10亿元。

迪拜海湾食品展会上,前来咨询、洽谈的采购商络绎不绝。内蒙古参展企业积极对接老客户,努力寻求新客户,排布充足。在展中、展后,中、信保等驻外机构通力合作,迪拜内蒙古贸易对接和市场开拓活动精彩纷呈,硕果累累。



座谈交流



对接市场

3场对接洽谈活动顺畅、相谈甚欢,为保持长期合作建立了渠道,打下了基础。

展会期间,内蒙古自治区商务厅副厅长胡英峰与阿联酋达姆公司CEO阿诺德·范登伯格对接中阿草畜一体化示范项目,明确下一步推进工作。与迪拜商

拜商副会哈桑·哈什米对接洽谈。与迪拜多种商品交易中心(DMCC)自贸区总协调员萨利姆对接洽谈。考察中阿产能合作示范园、中国建材国际阿联酋公司国家海外开拓办、政府和企业深度融合融入中东市场开拓思路,搭建了平台。考察中阿产能合作示范园,就内

蒙古企业“走出去”开展境外投资进行座谈交流。考察中国建材国际阿联酋公司,就合作共建中阿海外仓与该公司总经理李伟峰座谈交流。

走丝绸之路,促交流合作。政府职能部门组团海外“拓订单”,迪拜站经贸活动内容丰富,收获满满。

以“链”为媒 鄂尔多斯市赴杭州招商签署合作项目32个 协议总金额达857亿元

早春江南,柳絮含烟。2月25日,“链”上暖城鄂尔多斯——2023鄂尔多斯市(杭州)招商推介会在浙江杭州举行。鄂尔多斯市11个旗区、园区与35家企业签署了32个项目,协议总金额达857亿元,项目涉及新能源、现代服务业、新兴产业集群等多个领域。

鄂尔多斯市委副书记、市长杜江良以“链”为媒,巧用三个同音字,向广大投资者发出了“暖城”盛邀。“链”上鄂尔多斯潜力无限,立足国家重要能源基地和产业转型升级示范区定位,积极打造现代煤化工、新能源装备制造等产业链条,做大做强现代农牧业和现代服务业,推动产业链创新链深度融合,打造多业并进、多点支撑、多元发展的产业生态。“链”上鄂尔多斯

机遇无限,抢抓“双碳”、黄河流域生态保护和高质量发展、区域协同发展等重大战略机遇,全面贯彻新发展理念、融入新发展格局,推动经济能级持续跃升。“链”上鄂尔多斯温暖无限,正在营商环境全面优化、自然人文各美其美、人民群众生活优越,正在全力打造“暖城”品牌,建设一流城市形象,让工作、旅行、生活在这里的每个人都爱上这方热土,爱上这里的美景,爱上这座暖城。

鄂尔多斯市副市长程禹玉主持推介会并为12家鄂尔多斯招商引资联络处授牌。鄂尔多斯市相关负责同志作投资环境推介,与会企业代表作交流发言。

来源:鄂尔多斯市商务局

招商引资“请进来” 深化交流谋发展

为贯彻落实乌海市招商引资暨优化营商环境大会精神,乌海市商务局开展“定向招商,精准招商”,积极“走出去,请进来”,全力推进招商引资工作。日前,乌海市商务局邀请国储天贵通(北京)科技有限公司组织人员来乌海市考察。

国储天贵通实地走访了内蒙古东源科技有限公司、乌海国际陆港,了解我市BDO及下游深加工产业链情况,就工业品跨境电商出海、利用保税仓开展备品备件等业务进行深入探讨。

下一步,乌海市商务局将以时不我待的责任感和紧迫感,紧盯重点项目,推动项目早日落地,进一步抓实项目签约,签约项目抓落实,进一步提高招商工作成效。来源:乌海市商务局

巴彦淖尔:扩大升级“朋友圈” 实现更高水平开放

一列列拉运优质农产品的“钢铁驼队”风风火火驶向欧洲,一辆辆满载煤炭的货车由甘其毛都口岸入境发散全国……去年以来,巴彦淖尔市紧扣习近平总书记交给内蒙古的“五大任务”,努力打通国内大循环的重要节点和国内国际双循环的战略支点,大力发展泛口岸经济,全方位拓展对外合作领域,全力在建设我国向北开放重要桥头堡中创造新优势,实现更高水平开放和更高质量发展。

“今年力争中欧班列拟运输进出口货物量达到6万至7万吨,争取创造贸易额4亿~6亿元,为巴彦淖尔市建设向北开放重要桥头堡贡献力量。”内蒙古金浩物流有限公司副总经理王建忠告诉记者,“今年我们计划在乌拉特后旗和温都尔镇和天津港间开行循环货物列车,为巴彦淖尔市外贸出口企业、工业企业提供进出口、报关一体化的‘铁海联运’服务,预计增加铁路运输量100余万吨。”

据了解,2022年,“乌拉特后旗号”中欧班列累计开行27列,进出口货物3.6万吨,实现进出口贸易额2.7亿元,占全区中欧班列到发总量的11.7%。作为新通道上的“钢铁驼队”,“乌拉特后旗号”中欧班列从无到有、从有到优,运力倍速增长,辐射范围不断扩大,奔驰于亚欧大陆间,在“跑”出中国外贸发展“加速度”的同时,也为“一带一路”沿线国家和地区带去发展新契机。

贸易繁荣通关畅

在甘其毛都口岸跨境重载公路上,一辆辆满载进口矿产品的货运车川流不息,从12进2出,通过自动通关,一辆辆AGV无人驾驶车辆载着大型集装箱,沿着指定线路往来穿梭……如今,作为中蒙重要货运通道的甘其毛都口岸日均进出跨境运输车辆近950辆次,单日最高通关量达16万车次。口岸贸易也由过去单一进口矿产品向输出电力、风电设备等清洁能源和采矿机械、基建材料、生活物资等领域扩容和外延。

在乌拉特中旗旗徽矿业有限责任公司甘其毛都厂外,记者看到,一辆辆AGV无人驾驶车辆载着进口煤炭往来穿梭。目前,甘其毛都口岸AGV无人驾驶车辆运行路径北起中蒙甘其毛都—额勒苏温图二连口岸中间地带临时封闭区,南至甘其毛都被海关监管场所,全程约1公里。“AGV无人驾驶是公司破解传统跨境汽运通关有时会受到天气、路况等因素影响而做

的尝试。它相比传统跨境汽运在效率上有很大优势,自2022年7月16日正式启动试运行以来,已运行7800车辆11881辆次,累计进口煤炭80多万吨。目前,联动开放平台也在稳步发展中,我们将引入更多的无人驾驶车辆,让口岸的企业都能享受到便捷的运输服务。”蒙疆矿业有限责任公司副总经理张贵山告诉记者。

2022年,甘其毛都口岸累计完成进出口贸易额1906.78万吨,同比增加144.68%,超额完成自治区下达的年货运量1600万吨的任务目标。今年截至目前,甘其毛都口岸日均出境货运量1800余辆次,已累计完成进出口货运量413.22万吨,同比上涨558.58%。其中,进口煤炭401.34万吨,进口铜精粉9.87万吨。

内陆开放格局新

2月22日下午4时,在乌拉特后旗工业园区金浩物流园区,随着一声汽笛长鸣,“一列满载着62个集装箱、1643吨葵花籽仁由哈萨克斯坦塞米伊市启程的中欧班列成功抵达巴彦淖尔市。随后,班列在金浩物流园区完成卸货作业,1643吨葵花籽仁将分拨发往巴彦淖尔市周边地区,构成葵花籽油销往全国各地。

就在几天之前,一列满载着本地优质农产品的“乌拉特后旗号”中欧班列从这里启程,驶往俄罗斯莫斯科。这是自2022年1月12日首列“乌拉特后旗号”中欧班列发运后,开行的第31列“乌拉特后旗号”中欧班列。

“朋友圈”扩大升级

国之交在于民相亲。近年来,巴彦淖尔市紧紧抓住毗邻蒙古国的地理优势,以对接友好交往为重点,主动融入“一带一路”建设,不断加大对外交流合作力度,让对外开放的怀抱温暖而坚定。

2022年12月19日,巴彦淖尔果蔬由甘其毛都口岸出口蒙古国首发仪式举行,数辆满载新鲜果蔬的货运车经甘其毛都口岸出境,发往蒙国。此次出口的果蔬包括甜椒、番茄、苹果、鸭梨

通辽市“4+X”工作机制 优化商务营商环境

为持续优化营商环境,精准服务企业,提升企业跨境贸易和投资便利化水平,日前,通辽市商务局组织相关单位召开“商务引领+通关便利+税务服务+金融支持+外贸企业”“4+X”工作机制座谈会,各单位立足职能职责,就“4+X”工作机制建立从行业角度提出了宝贵建议,并从服务对象、服务方式、政策支持、调研沟通等方面进行了深入探讨。

梳理政策汇编,梳理海关、税务、人行、金融、外贸等部门,建立完善“4+X”工作机制,细化工作任务,明确各自职责,海关负责加大通关便利度,税务负责完成出口退税,金融负责融资支持,人民银行负责外汇结算,切实服务企业,提升企业跨境贸易和投资便利化水平。

明确服务对象,因服务范围不同,各单位对通辽市外贸企业掌握程度也不同。由通辽市商务局梳理统计全市外贸企业明细,将企业信息共享,精准发力为企业提供服务。

梳理政策汇编,梳理海关、税务、人行、金融、外贸等部门,建立完善“4+X”工作机制,细化工作任务,明确各自职责,海关负责加大通关便利度,税务负责完成出口退税,金融负责融资支持,人民银行负责外汇结算,切实服务企业,提升企业跨境贸易和投资便利化水平。

满洲里海关依托 RCEP 助力企业开拓国际市场

“在海关的大力支持下,我们公司已经申报了227份出口至日本的RCEP原产地证书,出口商品主要为调味品,货值近1950万美元。RCEP的实施,为我们公司出口商品开拓了广阔的国际市场,也对我们公司产品品质与国际市场接轨起到了积极的推动作用。”内蒙古中保生物科技股份有限公司业务经理单晓敏说。

标志当前世界上人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式启航。

自2022年1月1日《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效后以来,满洲里海关多措并举,开展政策红利释放行动,实施“一企一策”精准辅导,支持内蒙古东四盟市企业抢抓RCEP发展新机遇,帮助企业测算产品出口成本,提高企业出口竞争力,推动RCEP等优势贸易协定落地见效,助力出口特色产品不断开拓国际市场。

2022年以来,满洲里海关全面推广RCEP证书智能审单,自助打印原产地证书验证便利措施,实现证书7×24小时全天候“秒查”,高效的通关效率为企业抢占国际市场注入“强心剂”。据统计,2022年,满洲里海关签发RCEP优惠原产地证书474份,货值达3789.54万美元,签发产品主要为调味品、羊绒制品、化工产品等辖区产品。

和单晓敏有同样感受的,还有通辽梅花生物科技有限公司经理李磊。他说,“RCEP简化了货物通关手续,我们公司的产品在国外的通关速度缩短了近一半,国外客户能更快收到货物,增加了彼此的信任,这对公司拿到更多的海外订单很有帮助。”

《区域全面经济伙伴关系协定》是2012年由东盟发起,历时8年,由包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和东盟10国共15方成员制定的协定。《区域全面经济伙伴关系协定》的签署

来源:内蒙古日报

“匠心+诚意”呼伦贝尔味道香飘万里

北京的春天,春意盎然,喜悦祥和,烟火气里氤氲着京城百姓十的幸福感。这份幸福源自这座城市的千百年底蕴,源自呼伦贝尔农垦集团把得天独厚、品质上乘的农产品送上首都市民的餐桌,更源自越来越多的人品尝到最醇香浓郁的呼伦贝尔味道。



消费者选购产品

新年伊始,呼伦贝尔农垦营销体验中心浓墨重彩亮相北京市珠市口东大街,呼伦贝尔农垦集团携旗下“苍茫图”芥花油、“三河牛”乳肉、“夏日”矿泉水、“北一季”米面杂粮等10余个优质品牌产品惊艳全场,其内容涵盖乳业、粮食、油脂、肉类、红酒以及副食调味品等品类,每一种产品都包含着“呼伦贝尔味道”的匠心与诚意,让北京市民有了更多“呼伦贝尔选择”,“呼伦贝尔农垦”品牌名片叫响京城。

产业运营模式,以优良的产品带动形成品牌特色。

统一标准生产。同时,推进农畜产品质量检验检测中心建设,进一步提升产品质量安全检验检测能力,确保产品品质。为给品牌提供坚实保障,呼伦贝尔农垦集团创新销售模式,展示营销中心、微信小程序等成为产品销售新亮点,努力让“呼伦贝尔农垦”品牌走得更远更顺畅。集团积极推进商标注册防伪保护,建立品牌监管使用、举报维权等配套制度,引导生产经营主体像爱护自己的眼睛一样爱护品牌。

从大兴安岭西麓到首都北京,从上广深到黑龙江,从京东自营旗舰店到苍茫图品牌馆……呼伦贝尔农垦“农产品品牌从诞生之日起,便以美味、健康、营养的骄人品质,不断赢得市场青睐和消费者好评。呼伦贝尔农垦集团借助“呼伦贝尔草原”品牌优势,按照“立足内蒙古、保障呼伦贝尔、服务北上广、辐射黑龙江”的市场布局,加快发展冷链物流、连锁经营等新业态,不断增强产品市场竞争力。全力推进“呼伦贝尔农垦”品牌争创全国驰名商标工作,培育标准化生产、产业化运营、品牌化营销的

“授人以鱼,不如授人以渔”。呼伦贝尔农垦“授权”产品最硬的底气,农垦集团与中科院、农科院等35个科研院所生在生态草牧业、育种改良、种子工程等多领域开展科研合作;与中国农大、江南大学、中国科学院大学等院校建立长期科研合作关系,现具有10多个国家级重点实验室;与中国工程院院士任继周工作站续签合作,国家牧草产业技术体系首席科学家张英俊教授是20余名专家入驻集团。秉承起步就是领先的理念,按照同类产品最高标准,制定“呼伦贝尔农垦”品牌产品标准,引导各类主体按

神向人传递着属于农垦特有的感知方式与食物味道。在感知之间,每个平凡的京城人,只要点起炉火,端起碗筷,会在某个瞬间,由表及里深刻体会农垦人在舌尖上创造的非凡史诗,命运感变本期而美;每个住京的呼伦贝尔人,本能地将美食原植在记忆深处,以美味祝愿思乡之情,这颗思乡的种子一旦生根、发芽、长大,即使游子们走得再远,熟悉的味道也会指引他们家的方向。

依托于大自然赐予的优越自然条件,奋进于农牧产业提质增效发展“路线图”的引领,呼伦贝尔将坚持绿色兴农兴牧,质量兴农兴牧,品牌强农兴牧,全力以优扩产扩收,增加产量,提高质量水平,在放大和发挥绿色生态优势中实现高质量发展。这样,呼伦贝尔的优质绿色农畜产品走向全国,走向世界的步伐会更加坚定有力。

春生启机,春雷阵阵,激荡起改革发展的强烈足音。随着呼伦贝尔农垦营销体验中心在京落户,搭上“直通车”,闯进大市场,借助京城平台,呼伦贝尔农垦集团作为“国家队”的国有大企业有责任也有担当,引领带动全市农牧产业提质增效发展,不断将健康绿色品牌赋能助力,用心用情助力品牌为高质量发展持续赋能。

思路引领发展,未来更加可期。依托于大自然赐予的优越自然条件,奋进于农牧产业提质增效发展“路线图”的引领,呼伦贝尔将坚持绿色兴农兴牧,质量兴农兴牧,品牌强农兴牧,全力以优扩产扩收,增加产量,提高质量水平,在放大和发挥绿色生态优势中实现高质量发展。这样,呼伦贝尔的优质绿色农畜产品走向全国,走向世界的步伐会更加坚定有力。

食物油肉水糖,在吃的法则里,食物也在传承流变,风味源于一切。从手到口,从口到心,呼伦贝尔农垦集团用坚毅质朴的品格和农垦精神

晓晴 董晓波

我国跨境电商综试区 已覆盖31个省市区

商务部新闻发言人束珏婷2月23日说,截至2022年底,我国综试区先后分七批设立165个跨境电商综试区,覆盖31个省市区,基本形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

束珏婷在商务部当天举行的例行发布会上说,近年来,综试区作为跨境电商发展的创新高地,有效助力外贸稳增长、促消费、扩内需、稳外贸,整体呈现规模占比高、主体质量持续提升、产业配套日趋完善的特点。海关数据显示,2022年,我国跨境电商进出口总额达2.11万亿元,同比增长9.8%,其中综试区的进出口占比超过九成;目前综试区跨境电商相

关企业约20万家,其中被认定为高新技术企业的企业超过9300家;各综试区基础设施建设全面推进,丰富各类配套设施,涌现了一批支付、物流、营销等环节的专业服务商。

束珏婷表示,下一步将继续扎实推进综试区建设,重点做好四方面工作:一是建设一批优秀试点,实现差异化发展;二是培育一批骨干企业,全面提升竞争力;三是加快一批综试区,向全国复制推广;四是加快跨境电商领域的国际合作,支持各类主体开拓好海外市场,加强与其他国家在规则制定、标准建设等方面的协调互动。

新华社