内蒙古自治区商务厅指导

把更多品牌、产品、服务带到内蒙古

推动首店落户 商务厅赴京招引

本报讯（记者 张鑫）3月9日-10日，自治区商务厅党组成员、副厅长侯燕会带队到北京市商务局学习调研首店经济发展经验，与北京品牌协会、北京市连锁经营协会、中国百货商业协会、北京老字号协会等重要商协会座谈交流，推介内蒙古自治区支持首店经济发展相关政策。

北京市商务局副局长郭文杰、相关处室同志，以及内蒙古呼和浩特市、包头市、赤峰市、鄂尔多斯市、乌海市等盟市商务局参加活动。

座谈期间，北京市商务局消费促进处工作人员详细介绍了北京首店经济发展情况和支持政策主要内容，选址中国介绍了北京首店的调研、统计过程。

郭文杰指出，京蒙协作工作开展以来，两地合作交流密切，内蒙古为北京输送了众多优质绿色农畜产品，极大地丰富了北京市民的菜篮子。

座谈会上，侯燕会讲道：感谢北京市商务局详细介绍了支持首店经济发展、建设国际消费中心城市等方面的工作经验，希望两地在京蒙协作的框架下，进一步加强信息沟通、资源对接，实现更多互利共赢。

在与协会企业座谈期间，自治区商务厅以及各盟市商务局向莱百股份、同仁堂、全聚德、盒马生鲜、超市发、惠丰堂等近30家企业推介了支持首店经济发展政策和招商引资措施，了解了各协会发展历程、会员组成、举办活动等情况，各企业介绍了公司主营业务以及开拓内蒙古市场的意愿。

侯燕会表示，内蒙古自治区正在大抓、狠抓招商引资，部分企业已在我区投资开店，欢迎新老朋友来调研、考察，继续把更多品牌、产品、服务带到内蒙古。

签署合作备忘录

共建全国首家籽仁类技贸措施研究评议基地

巴彦淖尔市携手呼和浩特海关签署合作备忘录

为推进高水平对外开放，维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系，进一步加强巴彦淖尔市人民政府和呼和浩特海关的合作，促进巴彦淖尔市高水平开放高质量发展，近日，巴彦淖尔市人民政府、呼和浩特海关创建巴彦淖尔市籽仁类产品技术性贸易措施研究评议基地合作备忘录签署仪式在呼和浩特海关举行。

巴彦淖尔市委常委、政府常务副市长冯爱霞指出，近年来，巴彦淖尔市认真贯彻落实国家、自治区稳外贸政策措施，积极应对外贸下行压力增大、贸易壁垒增多等不利因素，实现了外贸规模和质量双提升。2022年，巴彦淖尔市外贸进出口总额首次突破300亿元大关，达到357.5亿元，同比增长53.1%，外贸规模在全区列第一位，其中农产品出口接近50亿元，同比增长36.37%，全区占比71.02%，连续14年稳居全区第一。在基地创建的关键时刻，巴彦淖尔市政府和呼和浩特海关共同签署合作备忘录，为深化双方合作开启了新篇章。冯爱霞希望，呼和浩特海关今后对巴彦淖尔市工作给予更多支持，尤其是在促进外贸稳中提质、实施跨境贸易便利化、推动产业转型升级和服务招商引资等方面多帮助多指导，助推巴彦淖尔市外向型经济高质量发展。

呼和浩特海关党委委员、副关长王华指出，巴彦淖尔市人民政府和呼和浩特海关签署合作备忘录是贯彻落实习近平总书记对内蒙古重要讲话重要指示批示精神的一次具体部署和行动。2022年，巴彦淖尔市籽仁类产品出口突破40亿元，同比增长50.69%，占全市出口总额的75.41%。呼和浩特海关高度重视籽仁类产品技贸研究评议基地创建工作，将其作为维护自治区籽仁类产业安全、稳定外贸增长的重要抓手，并连续两年将其列入关区年度重点工作任务，加快推进完成各项申建任务。今后，呼和浩特海关将与巴彦淖尔市携手共进，聚焦合作备忘录中相关承办事项，对照基地建设的标准和要求，进一步细化优化工作举措，推动备忘录确定的合作事项落实落地，为巴彦淖尔打造对外开放新高地提供关键助力。

来源：巴彦淖尔市商务局

专题推进会现场

乌兰察布市商务局召开

建设国家向北开放重要桥头堡工作专题推进会

为扎实推进乌兰察布市建设国家向北开放重要桥头堡工作，确保各项重点任务落地见效，3月10日下午，乌兰察布市商务局召开建设国家向北开放重要桥头堡专题推进会。

会议指出，建设国家向北开放重要桥头堡是习近平总书记交给自治区“五大任务”之一，是乌兰察布市落实自治区党委、政府优化区域开放布局、促进区域协调发展作出的顶层设计，也是乌兰察布市立足区位交通优势，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，提升开放型经济发展水平的系统谋划。对于将乌兰察布市打造成为联通内外、辐射周边、资源集聚集散、要素融合融通的全域开放平台及有重要意义。

会议强调，各牵头单位紧抓建设国家向北开放重要桥头堡战略机遇，围绕职责任务分工，对照乌兰察布市建设向北开放重要桥头堡实施方案和任务清单，聚焦聚力推动既定任务尽快落实见效。会议同时就做好自治区对乌兰察布市“五大任务”重点工作年度考核、市委督查和各牵头单位下一步工作任务进行了具体安排部署。

来源：乌兰察布市商务局

呼和浩特市

两家“内蒙古老字号”企业正式挂牌

近日，自治区商务厅、呼和浩特市商务局共同举行了“内蒙古老字号”授牌仪式，自治区商务厅流通业发展处处长王燕萍为呼和浩特市老绥元、御盛斋两家企业颁发了“内蒙古老字号”牌匾，呼和浩特市商务局党组书记、局长王保平发表了讲话，市区两级商务主管部门有关同志和企业代表参加了仪式并进行了座谈交流。

王保平在授牌仪式上指出，近年来，呼和浩特市商务局积极挖掘和保护老字号资源，指导企业申报老字号，引导传承独特技艺，坚持守正创新，扶持老字号企业做大做强。2023年呼和浩特市老绥元、御盛斋被自治区商务厅认定为第六批“内蒙古老字号”。

截至目前，呼和浩特市有9家企业获评“内蒙古老字号”，其中3家企业为“中华老字号”。商务部门希望获评企业能够珍惜荣誉，坚持诚信经营，兼顾传承创新，顺应消费升级趋势，创造更多满足市场需求的好产品。同时，也希望各地积极挖掘老字号资源，社会各界支持老字号、宣传老字号，促进老字号创新发展、焕发新机。

来源：呼和浩特市商务局

锡林郭勒盟

“通道经济”转身“落地经济”

今年开年以来，锡林郭勒盟境内二连浩特和珠恩嘎达布其2个口岸通相呼应，纷纷拿出亮眼成绩单，以时不我待的精气神，力争在国家向北开放重要桥头堡建设中展现新作为。

二连浩特口岸承担着中蒙贸易70%以上日常生活用品的陆路运输任务，进入2023年，越来越多大宗货物运输需求向二连浩特口岸通道聚集。3月2日，记者在二连浩特公路口岸看到，经过查验后的一辆辆货车依次入关，据统计，年初以来，平均每天在这里办理进出口货运的车辆达260辆。

截至3月初，二连浩特口岸累计完成进出口货运量282.4万吨，其中，铁路口岸265.7万吨、公路口岸16.6万吨，进出境人员达6.7万人次。随着蒙古国对煤炭等矿产品需求的持续增长，从二连浩特口岸进口的铁矿石、煤炭、铜矿粉呈增长趋势，出口的商品车、钢材、矿建材料、食品增幅明显。面对进出口货运量增长的强劲态势，二连浩特口岸多措并举，保通关、保运力。

珠恩嘎达布其口岸进口货物主要以煤炭、原油、铁精粉、锌精粉和萤石原油为主，出口主要以作业机械、建筑材料为主。恢复正常货运通关后，珠恩嘎达布其口岸年内预计进出口突破200万吨，实现历史新高。

2023年开年以来，锡林郭勒盟口岸工作紧扣落实习近平总书记交给内蒙古的“五大任务”，继续深度融入和服务“一带一路”、中蒙俄经济走廊建设和国家向北开放重要桥头堡建设，有力促进口岸经济由“酒肉穿肠过”的通道经济向“金银腹中生”的落地经济转变。

“目前，盟境内两个口岸均已恢复常态化货运通关。今年1月份，全盟口岸进出口货运量完成160万吨，同比增长118%，力争在全年突破2000万吨，同比增长40%的基础上，持续提高口岸通关过货能力。同时，推进口岸基础设施建设，编制好口岸发展规划，完善口岸基础设施，提升口岸‘集疏运’水平。并做好口岸经济产业链招商引资，深入落实全盟‘招商引资年’工作部署，努力引进口岸产业项目。”锡林郭勒盟外事办副主任、口岸办主任巴特尔介绍说，下一步，该盟将充分利用国内国际2个市场、2种资源，促进地方经济发展，在国家向北开放重要桥头堡建设中彰显口岸作为、贡献口岸力量。

据《内蒙古日报》

聚优势、拓市场、寻商机

呼伦贝尔市海拉尔区以高质量招商引资推动经济发展

为推动招商引资项目早日落地见效，加快发展直播电商、即时零售等新业态新模式，促进本土特色产业与电子商务深度融合、扩大畅通商品销售渠道，打响本地特色产品的知名度，更好地实现电商助企高质量发展。呼伦贝尔市海拉尔区商务和口岸局举办“电商助企”选品前期推进会议，会议由海拉尔区商务和口岸局党组书记、局长主持，呼伦贝尔市13家地区知名企业代表参加会议。

海拉尔区商务和口岸局坚持把招商引资作为经济发展“一号工程”，紧盯呼伦贝尔市及周边市场需求，确定“延链”“补链”“强链”的重点领域和主攻方向，瞄准京津冀、长三角、成渝经济圈、长江经济带、粤港澳大湾区等重点区域，大力推广呼伦贝尔市和海拉尔区资源禀赋、特色产业和重点招商项目，坚持全域全年全力推进招商引资，进一步延展招商引资的市场渠道和工作触角，深挖存量资源积极为招商引资牵线搭桥，吸引蒙商回乡投资创业，助力家乡发展，为本土产业“补链”“延链”“强链”发挥积极作用。

会上，海拉尔区商务和口岸局就当前本地区电子商务产业发展现状、销售生产特点、仓储物流及制约瓶颈，结合前期赴外地招商引资达成合作意向、未来电商抢占先机及发展趋势与企业代表进行了面对面的交流。同时，与会企业代表对搭建电销平台、引进招商引资项目、大力发展网红经济及直播带货等新业态、拓宽本土企业销售渠道、带动社会消费零售总额增长表示支持，结合企业发展实际，看力构建更多有亮点、有爆点、有热点的产品，打造市域代表性海拉尔公众品牌，展示地区电子商务产业的发展成果。

通过此次选品前期推进会，为下一步招商引资项目对接、即将举办电商选品对接会做足准备，对未来多领域深入合作打下了坚实基础，充分发挥海拉尔中俄蒙会展中心有限公司作为运营海拉尔区优质产品网上电销平台的作用，助力本土企业摆脱传统销售路径，促进地区电子商务产业快速发展。

下一步，海拉尔区商务和口岸局把为实体经济服务作为出发点和落脚点，加快现代商贸流通体系建设步伐，提档升级拓宽渠道搭建招商引资平台，主动与本土企业加强对接，服务好企业增资扩产，推动呼伦贝尔市及本地区更多优质品牌走出内蒙古，走向全国，让“千里草原、万顷牧场，生态内蒙古、绿色好味道”越唱越响亮，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家呼伦贝尔新篇章。

来源：呼伦贝尔市海拉尔区商务和口岸局

消费促进 提质扩容

乌海市在“烟火气”中加速释放消费活力

本报讯（记者 迪威娜）丰富的消费场景，对于快速拉动消费意愿、提振消费活力至关重要。如何更好拓展消费场景是促进消费提质扩容的关键。

乌海市商务局充分发挥消费对经济发展的基础性作用，以稳住消费回暖势头、提升消费对乌海市经济社会发展支撑作用为目标，实施商品消费提档、服务消费扩容、消费平台升级、消费品质提升、经营主体培育等五大行动，以打造“约惠乌海”品牌为抓手，联合建行乌海分行、中国银联内蒙古分公司和相关企业，聚焦商场、超市、汽车、家电、家居、餐饮、手机通讯七大重点领域组织促销活动，活跃市场气氛，推动形成各方共建、全民共享的促消费新发展格局。

据了解，今年1—2月，乌海市商务局组织开展“约惠乌海 畅享生活”春节、元宵节政府消费券系列活动，聚焦百货、商超、餐饮、石油等商贸领域共发放消费券213.2万元，带动消费约660万元。积极落实《乌海市进一步提信心扩消费稳增长二十三条措施》，安排2000万元促销资金聚焦商超百货、汽车、餐饮、石油、家具家电等领域开展促销活动，其中：市级1400万元、海勃湾区400万元、乌达区100万元、海南区100万元。完善出台《乌海市2023年消费促进工作方案》。全力推进限额以上商贸流通企业提质扩容。联合乌海市财政局出台了《关于推动乌海市限额以上商贸流通个体经营户和企业发展若干措施》，2023年拟拿出300万元推动商贸企业提限纳统，全面提升商贸流通业发展水平和竞争力。

提振信心、推动消费、提质升级，乌海市商务局将继续以开展“约惠乌海 畅享生活”消费促进品牌为抓手，充分激发消费潜力，全面提振消费信心，加紧冲刺确保稳增长，迎战一季度力争“开门红”。2023年安排2000万元开展系列促销活动，持续营造积极热烈消费氛围，进一步释放消费潜力；充分发挥汽车、家电、餐饮等传统消费的拉动作用，持续推进餐饮业恢复发展，打造餐饮消费热点，扩大餐饮消费，形成多消费热点拉动的良好局面；制定并出台乌海市首店经济培育政策，及时组织符合条件企业申报自治区首店首发经济项目，培育新消费增长点，推动消费增量扩容。组织乌海市内重点企业参加进博会、消博会等重要展会，为企业搭建展示产品、交流经营关系平台，拓宽该市“名优特”产品销售交流渠道，多渠道、全方位带动乌海市经济稳步增长。

机动车报废声明

本人刘三丑，身份证号：150123196005056610，在我名下备案的机动车车牌号：蒙J12451，车辆识别代号为：LNJ8DDA297L612843的普通低速货车因自燃已报废，在此我保证本机动车从注销之日起再不上路。

打造“1+N”服务模式

包头市家政服务进社区 为幸福生活“加码”

本报讯（记者 张鑫 通讯员 娜日娜）悠悠万事，民生为重。一座幸福的城市，必然有鲜明的民生底色。随着生活节奏不断加快，社会对家政服务的需求也越来越强。从育养婴幼儿，到照料老年人；从帮助双职工解决孩子吃饭难的“小饭桌”，到分担上班族家务劳动的“小时工”……家政服务愈发多样化，帮不少家庭缓解了“后顾之忧”。

为打通家政服务“最后一公里”，包头市商务局引导和鼓励家政企业以社区网点为基础，构建1个示范点，N个服务网点，通过“1+N”服务模式，推进家政进社区，实现“家政+”业态融合发展，更好的满足居民群众多元化家政服务需求。

创新服务 打造一个示范网点

“我们在青松小区以独营方式设置家政服务进社区示范网点，主要目的就是融入到社区，为社区居民提供诚信服务，用诚信换取企业发展。”包头市友信家政有限责任公司负责人石美艳说。

友信家政服务示范网点成立以来，以“家政服务+技能培训+劳务输出”服务模式，为数万名客户提供了优质家政服务、每年培训社区居民以及农村转移劳动力达2000多人、通过市外围和市区内两条劳务输出线，输出月嫂2000余人，月平均工资达10000元，最高的达到15000元，成功打造“鹿城帮”家政服务品牌。

近期，包头家政根据社区居民需求，为社区居民提供两大类十项“点单式”“分时段”精准服务，获得社区居民欢迎。

包头家政在五二住宅区以独营方式设置了家政服务示范点，进一步加强公司规范管理，建立家政从业人员持证上岗制度，实行“上门亮码—客户扫码—评价”闭环管理，明确家政服务项目清单，明码标价服务项目，让家政服务放心又暖心。

家政服务一头连着民生服务，一头连着就业需求。近年来，包头市商务局积极对接专业家政服务公司，加强信用建设、强化规范管理，培育了友信家政、包治家政、家协家政等示范性家政服务企业，推动建设社区示范点，以点带面、推广经验、扩大网点，以规模化、品牌化、专业化服务，让市民群众在“家门口”享受到了优质家政服务，还能在“家门口”实现就业增收。

提质扩容 拓宽N个服务网点

“我给家政打电话约了肩颈按摩服务，他们很快到家了。按摩完后还给扫地拖地了呢！”张美丽老两口对服务网点的贴心的服务既高兴又充满感激。

包头市青松小区的家政服务网点与日间照料中心合作，为社区居民提供助医、助行、助洁、助餐、助浴、助洁“六助”上门服务。在服务过程中，挖掘修脚、理发、康复护理、精神关怀等新服务项目，零距离满足居家养老护理需求。截至目前，该家政服务网点通过“六助”，服务老年人达5000余名。

“以前用超市积分只能兑换商品，现在还能兑换家政服务，不用再另外花钱擦玻璃了。”前来兑换积分的王女士说道。

包头市昆区团八社区的家政服务网点与超市合作，以“家政服务+团购产品”模式，用产品推服务，以服务促消费。超市积分达500分以上送擦玻璃、家庭除螨服务。购买家庭服务1000元以上，送价值100元的超市商品。

家政行业与物业管理有一个共同的群体——家庭，而家政行业服务又可以细化到家庭中不同的人，因此真正从居民的日常生活细节考虑提供便利、高效，经济的便民服务是家政行业和物业管理一个共同的服务理念。近期，包头市菁英国际社区的家政服务网点与物业合作，开展交物业费送家庭保洁，消理抽油烟机等家政服务，获得了社区居民认可。

包头市商务局相关负责人表示，社区是民生保障的重要载体，也是家政服务的“神经末梢”。包头市商务局将继续指导和鼓励重点家政服务企业入驻社区，扩大和提升社区居家养老、日间照料、康复护理和助餐助行等服务，创新服务模式，探索多业态融合发展，更好满足群众需求，持续为民生“提质”、为幸福生活“加码”。

家政服务技能培训