

“把恢复和扩大消费摆在优先位置”

# 881.1亿元,内蒙古消费市场加速恢复实现“开门红”

本报记者 张鑫  
步入2023年,快速复苏的春风吹向消费市场。

“着力扩大消费需求。把恢复和扩大消费摆在优先位置。”2023年,内蒙古自治区各级商务部门认真贯彻落实自治区2023年推动产业高质量发展有关政策措施,大力开展消费促进活动,持续优化升级消费载体,促进全区消费市场加快恢复,在多重利好下,消费市场实现“开门红”。

一头连着民生大事,一头系着经济大局,“消费”二字,承载着人民群众对高品质生活的期待与追求。  
据商务部门统计数据,1-2月份,全区社会消费品零售总额(以下简称社零额)实现881.1亿元,同比增长4.8%,高于全国增速1.3个百分点,扭转了2022年10月以来连续3个月下降的趋势,在上年同期较高基数基础上持续恢复。全区限额以上单位商品零售额实现237.4亿元,同比增长5.4%。

随着疫情优化政策调整以及元旦春节假日经济的刺激,全区消费市场加速恢复,1-2月份,全区社零额增速低于去年同期1.6个百分点,总量超过去年同期40.4亿元。

1-2月份全区12个盟市社零额增速均实现正增长。呼和浩特市、阿拉善盟、鄂尔多斯市增速位居全区前三位,同比分别增长7.6%、7.4%、7.2%,合计上拉全区1-2月份社零额增速2.5个百分点。呼和浩特市、包头市、赤峰市总量位居全区前三位,分别实现193.6亿元、167.4亿元、109.3亿元,占全区社零额53.4%。

一组增长的数据显示我区消费市场的热烈暖意,消费市场回暖更为显著。

## “优举措、出实招”点燃消费热情

一年之计在于春,春节消费作为全年消费的重要风向标,对全年消费起着标杆和预示作用。元旦、春节假日因素影响,全区基本生活类商品消费进一步释放。1-2月份限额以上单位粮油食品类、饮料类、烟酒类零售额同比增长16.7%、9.9%、18.9%;疫情防控政策优化调整后,各盟市积极助力纾困活跃消费市场,促进实体商业客流逐步恢复,居民抑制性消费持续释放,1-2月份限额以上单位化妆品类、金银珠宝类、家电和音像器材类零售额同比增长4%、18.3%、15.8%;1-2月份,全区中西药品需求持续上升,零售额同比增长29.8%;1-2月份餐饮消费需求不断释放,到店用餐客流大幅上升,餐饮消费回暖势头强劲,全区限额以上餐饮收入实现12.6亿元,同比增长7.9%;1-2月份全区网络零售额实现96.3亿元,同比增长31.2%,高于全国增速17.5个百分点。2月当月实现40.6亿元,同比增长38.4%,高于全国增速12.1个百分点。1-2月份全区网络零售额排名前三的盟市为呼和浩特市、鄂尔多斯市和包头市。增速排名前三的盟市为鄂尔多斯市、呼和浩特市和通辽市,同比分别增长44.1%、41.3%和32.9%。

让消费市场“暖”起来,我区制定了《内蒙古自治区2023年消费促进活动实施方案》,1-2月份“活力内蒙古·乐享消费”为主题组织开展迎新购物季系列活动,全区商贸企业开展各类促销活动825场,实现销售额74.2亿元,呼和浩特惠民消费券、赤峰惠民消费券、鄂尔多斯惠民消费券、呼伦贝尔非遗年货节等活动丰富多彩,有力激发消费热情。指导各盟市围绕零售、餐饮、汽车、家电等领域发放消费券(补贴)9387万元,核销5444万元,带动消费7.7亿元。

进一步发挥汽车、家电对消费市场的支撑作用。1-2月份,全区通过购车补贴、购车返券、购车赠家礼等方式促进汽车销售9500余台,实现销售额约14亿元。印发《内蒙古自治区促进绿色智能家电消费实施方案》,通过开展家电下乡、以旧换新等活动促进家电销售3.9万台,实现销售额2.9亿元。

扩大网络消费。统筹开展“2023年内蒙古网上年货节”系列活动,呼和浩特等七个盟市配套组织相关活动,全区网络零售额实现56.5亿元,位居全国第19位,较去年提升5.6个位次。

加快首店经济发展。印发了《关于进一步做好首店引引工作的通知》,召开首店工作视频调度会,对盟市开展首店工作做出专项部署,分解工作任务,形成闭环工作机制。1-2月份,全区引进零售汽车、福祿娃一家人餐饮等9家首店,山海超市、露露乐檬运动服饰等33个品牌正在洽谈中。

## “动起来、热起来”提振消费活力

“把恢复和扩大消费摆在优先位置”。自治区商务厅相关负责人表示,下一步将积极开展2023“活力内蒙古·乐享消费”暖春消费季活动。围绕零售、餐饮、汽车、家电等领域,重点组织开展消费促进月、双品网购季、“寻味内蒙古”美食嘉年华、呼和浩特第十五届国际车展、鄂尔多斯第二十五届国际车展、乌海家电节、乌兰察布国际车以旧换新等活动,大力营造“春季有品牌、月月有活动、周周有促销”的浓厚消费氛围。

推进城市消费载体建设升级,开展城市一刻钟便民生活圈试点工作,组织

第二批自治区级试点城市评审,重点支持3个试点城市开展一刻钟便民生活圈建设。组织第三批自治区级步行街改造提升试点城市评审,重点支持2条步行街进行改造升级。继续开展绿色商场创建,推动绿色低碳循环发展。积极开展首店经济,支持呼和浩特等地打造消费中心城市,带动区内消费市场不断提升。

优化改善县城消费环境。充分发挥中央专项资金的扶持和引导作用,继续开展2023年度县城商业体系示范县创建工作,支持试点旗县(市、区)加快农产品流通体系建设,对商贸流通企业建设、改造农产品预冷和贮藏保鲜设施,农产品批发市场转型升级给予一定补贴。完善县乡两级网络,以县城商业体系建设行动试点县为重点,带动县城改造提升农产品电商网络、仓储配送中心、售后维修和家电回收等服务网点。完善县乡村三级物流配送体系,健全农村牧区流通网络,增强农产品上行能力。

推动新型消费发展。积极培育定制、体验、智能等消费新热点,探索发展智慧商店、智慧商圈、智慧餐厅等新零售业态。推动直播电商等新业态发展,努力形成新的消费增长点。培育重点电子商务共享云仓,实施猪肉冷链等优势产业和特色产品电商改造。开展电子商务示范基地创建,认定一批自治区级电子商务示范基地,提升电子商务公共服务能力。

吸引境外消费回流。开展出口转内销中心区建设,支持呼和浩特和浩特在边境口岸开设跨境电商、互市贸易进口商品和出口转内销商品展示展销店,通过先期试点,逐步在包头、鄂尔多斯等盟市中心城区布局设店,吸引境外消费回流。

## 乌兰察布市商务局开展商务领域安全隐患大排查大整治督查行动

近日,乌兰察布市商务局组成安全生产督查组并聘请安全生产专家采取“四不两直”方式开展全市商务领域安全隐患大排查大整治督查行动。

督查中,督查组随机抽查了11个旗县市区共55家商务领域流通企业(商场7家、超市10家、农贸批发市场2家、餐饮企业11家、住宿企业12家、加油站11家、汽车流通企业2家)。查出部分企业存在安全出口通道堆放杂物、防火门未正确关闭等问题,消防设施、喷淋泵未正常投用、值班人员无证上岗、厨房灭火毯数量不足,安全生产相关资料不完善等问题。

此次安全大检查共发现安全隐患136处(一般安全隐患128处,重大安全隐患问题8处),下达安全生产督查通知书53份,责令限期整改23处。重大安全隐患已上报市委委进一步处理。

通过此次督查,及时消除了商贸领域安全生产重大隐患,进一步强化了企业安全生产主体责任,提升了从业人员安全生产意识,下一步,乌兰察布市商务局将继续跟进有关隐患问题整改落实,确保全市商贸领域安全生产平稳有序。  
来源:乌兰察布市商务局

## “百味苏醒餐饮正当时”线上促销活动首期电子券开始发放

3月18日,由阿拉善盟商务局、阿左旗商务局主办的“百味苏醒,餐饮正当时”线上餐饮促销活动首期启动仪式在阿拉善盟巴彦浩特地区举行。

据了解,本次活动主题为“百味苏醒,消费正当时”主题活动之一,自3月18日开始至4月30日结束,电子券发放共分四期。首期电子券发放截止日期为3月26日。活动主要针对阿拉善盟本地餐饮商家进行消费补贴,首期定向邀约10家优质商户,每家补贴1万,共计10万元。以上代金券券券有效期为24小时,需配合完成线上支付,由星火传媒统一进行消费券的发放。

活动主办方、承办方将根据首期消费券发放成效,调整商家和发放金额,有针对性地继续开展后续电子消费券发放活动。  
姚胜波

## 兴安盟各大家居 家电企业形式多样促消费

为持续把恢复和扩大消费摆在优先位置,打好消费促进“组合拳”,全面落实自治区和兴安盟盟委、行署关于稳运行、促消费的一系列部署要求,满足人民群众对低碳、绿色、智能、时尚家居消费升级需求,兴安盟商务局口岸局近日指导组织盟内各大家居、家电企业开展形式多样促消费活动。

截至目前,兴安盟商务局口岸局共组织开展家电、家居消费促进活动20场以上。其中:组织发放家电惠民消费券6期,105万元,带动消费10倍左右。联合兴安盟金融办、苏宁易购开展

“百万补贴 关爱职工”企业专场补贴活动,每个用户ID每种优惠券券面仅可领取1张,活动期间内限领3张;优惠券有效期为24小时,消费者领取后需在24小时内使用,商户只需配合完成线上支付,由星火传媒统一进行消费券的发放。

下一步,兴安盟商务局口岸局将继续组织开展家电“以旧换新”绿色智能家电下乡、家居焕新消费券等各类消费促进活动。持续培育新的消费增长点,助力经济高质量发展。  
李兴哲



资料图片

## 我国出台15方面政策举措 推动边(跨)境经济合作区高质量发展

记者16日从商务部获悉,商务部等17部门近日印发通知,着力推动边(跨)境经济合作区高质量发展,优化顶层设计,促进改革系统集成、协同高效,明确了15方面政策举措。

商务部联合中央编办、外交部、国家发展改革委等16部门近日印发《关于服务构建新发展格局 推动边(跨)境经济合作区高质量发展若干措施的通知》。通知指出,边(跨)境经济合作区是我国深化与周边国家和地区合作、推进高质量共建“一带一路”的重要支撑,也是边境地区经济社会发展的重要载体。通知要求,将边(跨)境经济合作区建设成为集边贸贸易、加工制造、生产服务、物流采购于一体的高水平边(跨)境开放平台,促进兴边富民、稳边固边。

通知明确了5类15方面政策举措:一是完善功能布局,包括研究推动新设边(跨)境经济合作区,加强与口岸及相关开放平台联动等;二是拓展国际功能,包括畅通跨境物流和资金流,高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP),支持地方参与国际经贸合作等;三是支持产业创新发展,包括鼓励做优做强边贸贸易、延伸完善边(跨)境产业链供应链、加大对承接产业转移的支持力度、前瞻布局中高端产业和新兴产业等;四是强化要素供给,包括统筹各类财政资金支持、加大金融支持力度、优化用地和用能管理、加强人才队伍建设等;五是完善体制机制,包括建立健全工作协调机制、优化管理体制等。  
据新华网

## 第133届广交会将全面恢复线下展

商务部新闻发言人束珏婷近日表示,第133届中国进出口商品交易会定于4月15日至5月5日分三期在广州举办,将全面恢复线下展,同时常态化在线展,为展商提供全天候在线服务。

“第133届广交会是全面贯彻党的二十大精神开局之年召开的首届广交会,意义重大。”束珏婷在商务部当天举行的例行新闻发布会上说,随着我国疫情防控政策的优化调整,中外企业已具备线下参展的条件,从今年春交会起,广交会将全面恢复线下展。

束珏婷介绍,第133届广交会将首次启用新落成的展馆D区,展览面积由过去的118万平方米扩大到150万平方米,规模再创新高。共设置54个专业展区,线下参展企业超过3万家,拥有

制造业单项冠军、国家级高新技术企业等称号的优质企业超过5000家,参展质量不断提升,线上允许所有符合参展条件的企业参展,企业数量超过3.5万家,受惠企业持续扩大。

束珏婷说,本届广交会将会加大招商推广力度,吸引更多境内外采购商参展。举办40余场“贸易之桥”供需对接活动,帮助企业签订国际、国内市场。同期还将举办第二届珠江国际采购节,系列行业专业论坛和近400场贸易配套活动,推动展贸深度融合。

“商务部将会同各地各部门全力以赴办好本届广交会,充分发挥广交会全方位对外开放平台作用,助力外贸稳规模优结构。欢迎中外企业和客商积极参与,共襄盛举,共享商机。”束珏婷说。  
据新华网

## 巴彦淖尔市1-2月份外贸进出口总额突破60亿元

1-2月份,巴彦淖尔市外贸进出口总额突破60亿元大关,达到65.8亿元,同比增长89%,增速高于全区35.2个百分点,全区占比22.35%,稳居全区第一。其中进口额54.1亿元,同比增长122.2%;出口额11.7亿元,同比增长11.9%。

其毛都口岸货量大幅提升。1-2月口岸累计完成进出口货物量462.25万吨,同比增长547.32%,其中累计进口煤炭448.8万吨,同比增长

689.72%,占口岸货运量的97.1%,对拉动巴彦淖尔市进出口贸易高速增长起到明显支撑作用。

农产品出口保持平稳增长态势。1-2月巴彦淖尔市农产品出口累计完成10.98亿元,同比增长11.97%,全区占比75.15%,以绝对优势继续领跑全区。葵花籽作为出口主力军,1-2月累计完成出口7.19亿元,同比增长6.1%,占巴彦淖尔农产品出口的65.5%。  
来源:巴彦淖尔市商务局

## 出口至中亚、东南亚多国 呼和浩特市正式开通二手车出口业务

“聚力兴北行至无疆”中国·呼和浩特二手车出口启动仪式在呼和浩特综合保税区隆重举行,本次首发出口的二手车有60多辆,将出口至中亚、东南亚多国,涉及新能源、工程机械、改装车等多种车型。本次活动的成功举办标志着呼和浩特市二手车出口业务正式开通。

二手车出口是我国汽车产业高质量发展的一项重要举措,呼和浩特市依托面向俄蒙、辐射中亚及欧洲部分地区的独特区位优势,充分发挥综合保税区对外开放平台作用,在自治区商务厅的大力支持下,经呼和浩特综合保税区申报、综合保税区积极争取,2022年12月成功获批国家二手车出口试点资格。

下一步,呼和浩特市商务局、综合保税区将合力推动二手车出口业务快速发展,不断完善和健全二手车出口相关的维修整备、检测认证、仓储物流等配套服务体系,深挖产业市场潜力,延伸产业链条,提升企业规模,助力首府外向型经济高质量发展。



活动现场即将出口的二手车辆 刘文华 摄



3月18日,参观者在俄罗斯馆了解俄罗斯商品信息

## 2023中国跨境电商交易会在福州开幕

3月18日,“链接跨境电商全流域,共建新发展生态”为主题,共探外贸新业态,助力搭建跨境电商发展新平台。新华社记者 林善传 摄

本届展会以“链接跨境电商全流域,共建新发展生态”为主题,共探外贸新业态,助力搭建跨境电商发展新平台。新华社记者 林善传 摄

## 强力推动招商引资 满洲里市召开招商引资暨优化营商环境大会

3月17日,满洲里市召开全市招商引资暨优化营商环境大会,会议向全市各部门下发了《2023年满洲里市招商引资工作实施方案》(以下简称《方案》)和《满洲里市招商引资绩效考核奖励办法》,向3个经济功能区、20个经济园区下发了目标任务书,全面部署和推进招商引资工作,激励各责任单位及社会人士勇于争先,多方多渠道主动开展项目引进,强力推进招商引资工作。

《方案》中,明确满洲里市要全面完成2023年呼伦贝尔市下达的20亿元招商引资目标任务,并力争突破30亿元。扎赉诺尔区要完成15亿元目标;进行任务目标分解,形成全市上下联动开展招商工作的良好局面;成立5个满洲里市招商引资工作领导小组,由市委书记、市长亲自挂帅指挥。结合自治区产业特点,重点在对外贸易、文化旅游、进口资源落地加工、物流等重点产业方面开展招商工作。

为形成社会各界招商合力,做大做强满洲里经济,实现以商招商,聘请满洲里市十家知名企业企业家为满洲里市招商大使,会上为他们颁发了聘书,希望企业家们发挥自身市场资源优势和经验优势,成为满洲里市招商引资的“宣讲员”,吸引更多企业来满洲里市投资兴业,成为满洲里市产业发展建链、补链、强链的主力军。

会议指出,要把招商引资作为经济工作的重中之重,坚持抓“大”不放“小”、喜“新”不厌“旧”,进一步提升招商引力的广度、力度、精度和深度,全力打好招商引资主动仗。要始终聚焦“两个毫不松懈”,紧盯突出问题,聚焦薄弱环节,坚决破除各类体制机制障碍,机制性梗阻,切实推动全市营商环境实现大的突破和提升。各级党员领导干部要以身作则,示范带动,推动形成人人有压力、层层抓落实的良好氛围。

满洲里市商务局作为招商工作的主体单位,在自治区、呼伦贝尔市和满洲里市委、市政府的领导下,积极主动作为,统筹做好并推动招商工作有序开展,确保招商工作取得时效,狠抓项目落地,为满洲里市经济回暖向好发展做出更大贡献。  
来源:满洲里市商务局