

商务厅联合三部门开启「消费提振年」活动



▲“活力内蒙古·乐享消费”内蒙古自治区2023消费提振年暨首府惠民消费季活动正式开启

本报记者 张鑫 李姝廷

“把恢复和扩大消费摆在优先位置”“加快把元气补回来、把烟火气引回来”“春季有品牌、月月有活动、周周有促销”“构建‘1+6+52+N’消费促进体系”。3月31日,随着内蒙古自治区商务厅厅长张鸿福精彩致辞,由商务厅、文旅厅、住建局、体育局共同主办的“活力内蒙古·乐享消费”内蒙古2023消费提振年暨首府惠民消费季活动强势启动。各盟市分会场暖春消费季系列活动也同步亮相。

构建新体系 目标突破400亿元

消费是经济增长的重要引擎,也是人民对美好生活需要的直接体现。张鸿福介绍,今年以来,自治区商务厅着力稳定大宗消费,推动生活服务消费。积极谋划“2023消费提振年”系列活动,构建“1+6+52+N”消费促进体系,即以“活力内蒙古·乐享消费”为主题,融合“商文体游购娱”六大要素,聚焦52个消费场景,组织全区商贸企业开展迎新购物季、暖春消费季、盛夏惠享季、金秋消费季、银冬购物季等多领域、多元化活动5000场以上,销售总额力争突破400亿元。

截至目前,全区已开展迎新购物季、消费促进月等各类活动1275场,实现销售额110亿元。1-2月,全区社会消费品零售总额实现881.1亿元,同比增长4.8%,消费市场呈现快速恢复态势,年初消费实现“开门红”。

发放消费券 参与企业7000家

眼下的内蒙古各地,烟火气渐浓。从白天到黑夜,从商场、街区到夜市,人潮回归,熙熙攘攘,消费市场明显加速回暖。千方百计促消费,重拾经济活力,对于拉动经济增长至关重要。

为了给消费热情继续添柴加薪,全区盟市将聚焦餐饮、汽车、家电、家居等大宗消费,融合文旅、体育、住房等消费,举办呼和浩特市汽车焕新季、包头市家电下乡、鄂尔多斯市春季好物放心购、乌海市美食嘉年华、通辽市直播科尔沁、呼伦贝尔市惠农春耕等大型促消费活动55场,参与企业近7000家。活动期间,盟市将发放近亿元政企、商旅消费券,支持全民消费、全民乐购,进一步提振消费信心。相信通过一系列“真金白银”促消费举措和丰富多彩的促销活动,必将推动全区各地人气“旺起来”,市场“热起来”,消费“火起来”。

形成接力赛 5000余场活动有序推进

为了让消费更有底气,注入更多信心,全区各地纷纷发放消费券、惠民卡对市民进行补贴,激发消费活力。启动仪式上,呼和浩特、包头、呼伦贝尔三市分别推介了2023年消费季系列主题活动。呼和浩特市将组织开展“乐享消费·惠购青城”——2023首府惠民消费季活动,重点推出发放3800万元惠民消费券等五大板块活动;包头市将安排3600万元财政资金,围绕八大主题重点打造“约惠鹿城”消费品牌,组织开展消费促进活动500场以上;呼伦贝尔市推出“红春消费季”活动,政银企协作投入3500万元开展促消费活动,构建“9+12+N”活动框架,从9方面行动加强供给侧,12方面推动需求侧促消费,举办400场以上的促消费活动。

活动现场,包头、呼伦贝尔两市分会场通过现场连线,展示了当地启动仪式的特色亮点和热闹景象。呼和浩特市振华广场总经理张卫东代表商业企业宣读了倡议书。活动现场设置了歌舞表演、新品时装发布以及互动游戏环节,并向现场群众发放了定制暖心礼品和“惠民卡大礼包”。憨态可掬的卡通形象“兔乐乐”和“牛消消”现场助阵,为观众增添了不少乐趣。

消费讲品质 “内蒙古味道”当主角

消费是经济增长的稳定器和压舱石,也是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎。内蒙古自治区商务厅将与自治区有关部门、各盟市、各大金融机构以及各大企业一道,合力开展好此次活动,打好促消费“组合拳”,大力开展形式多样、丰富多彩的促销活动,还将聚合各方力量,及时发布促销活动、优惠政策,在全区迅速形成部门协同、各地联动、千企共促、全民参与的消费热潮,让老百姓乐于消费、乐享消费。

活动现场,与会领导和嘉宾参观了“内蒙古味道”“内蒙古礼物”“活力内蒙古”、智能家电展区。“内蒙古味道”展区主要展示传统月饼、奶制品、燕麦制品等内蒙古优势产品,“内蒙古礼物”展区主要展示了具有文化内涵和艺术魅力的文创产品、摆件饰品等,“活力内蒙古”展区主要展示了滑雪、马术、赛车等体育小银饰。

伴随着各项促消费举措频频亮相,如今内蒙古的消费市场加快回暖复苏,已然实现了政府搭台、企业唱戏、全民参与的良好愿望。未来“活力内蒙古·乐享消费”内蒙古自治区2023消费提振年将继续通过多频次、多形式的主题活动,全面激发消费活力,不断满足消费者多层次、个性化、高品质的消费需求,持续提升内蒙古高质量发展水平和城市活力注入新动能。



▲“内蒙古礼物”展示

编者按

商务部将今年定为“消费提振年”,要求各地商务部门与相关部门联手开展消费系列活动。内蒙古自治区商务厅履职尽责,随即与相关部门联合行动,于3月31日强势启动了这一影响全局的主题活动。

政府部门的主动出击,很快激活了全区的消费市场,烟火气升腾,消费活力大增。对此,本报推出专版,生动记录这一活动的全过程和活动亮点,为引领这一事关民生大计的主流舆论贡献媒体力量。



▲活动现场舞蹈《黄河鼓韵》



▲活动现场



▲“内蒙古味道”产品展示

