

内蒙古自治区商务厅指导

抢订单、拓市场

内蒙古126家企业掘金广交会

本报讯(记者 张鑫)4月15日,第133届广交会盛大开幕,我区共组织126家企业参展,参展展位409个,有力推动了自治区外贸企业抢订单、拓市场。

据了解,本届广交会是历史上规模最大的一届,展览总面积从118万平方米增至150万平方米,展位数量从6万个增至近7万个,共有来自226个国家和地区的采购商线上线下报名参会。

为做好本届广交会的参展工作,自治区商务厅组织参展企业召开了工作动员会,商务厅党组成员、副厅长胡英峰强调了参展期间的纪律和注意事项,并在展会期间对内蒙古鄂尔多斯电力冶金集团股份有限公司、呼和浩特特环工业股份有限公司、内蒙古一机集团进出口有限责任公司等企业进行了调研。

胡英峰表示,当前受世界经济疲软、复苏缓慢影响,自治区外贸企业普遍面临外贸萎缩、客户流失、订单减少的现实困难,希望参展企业能够借助广交会国际展示平台,结识更多新客户,拿到更多新订单、抢占更多新市场,推动自治区外贸稳增长。

今年以来,内蒙古自治区商务厅按月调度各盟市主要领导和带队招商、举办招商引资质动场次,招商引资质国内到位资金情况,按季通报各项工作进展。前2个月,在相关招商引资质政策推动下,各盟市党政主要领导带队外出招商54次,举办招商引资质项目签约大会、项目推介会等重大项目活动26场。在此期间,全区共实施总投资500万元以上招商引资质项目587项,同比增长50.9%;引进国内到位资金132.2亿元,同比增长99.1%;全区实际使用外资2.5亿元,同比增长34.2%。新设外商投资企业11家。我区招商引资质重点项目落地和到位资金情况呈现全面增长态势。

前2个月内内蒙古引进国内资金数同比增长99.1%

消博会内蒙古展区达成意向成交额近亿元

4月15日,为期6天的第三届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海口闭幕。来自内蒙古的参展商、采购商满载而归。据自治区商务厅数据统计,内蒙古展区现场达成意向成交额近1亿元。

本届消博会是商情政策化之后举办的首个线下国家级展会,在展馆面积、参展商、采购商、参与公众、国别等方面实现全线增长,系列论坛、配套活动、新品发布再创新高。本届消博会共有来自65个国家和地区的3382个品牌(国际展区2226个、国内展区1156个)参展,参展品牌数较第二届增加19%。进场观众超过32万人次,各类采购商和专业观众数量超5万人,其中包括来自意大利、法国、德国、日本、韩国、越南、印尼、泰国等35个国家和地区的2000多名境外采购商到会洽谈采购。

在绿色办展方面,本届消博会专门出台了绿色办展方案,在运营、搭建、出行、餐饮、物流、数字化管理等方面全方位推行绿色低碳办展理念,打造了一场无污染、低耗能的环保节能型展会。

(据《内蒙古日报》)

兴安盟赴海南投资贸易推介签约近12亿元

在第三届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)期间,由兴安盟行政公署主办,兴安盟商务口岸局、区域经济合作局承办的“内蒙古·兴安盟投资贸易推介会”在海口市举行。兴安盟自治区商务厅、海南省商务厅、海南省工商联、海南省总商会、海南省内蒙古商会及各界优秀企业、各机构代表200余人现场参会。

把区外企业引进来,为推动内蒙古高质量发展注入新动能,抢抓新机遇,实现新发展。兴安盟行政公署副盟长刘敏在致辞中表示,海南省毗邻环渤海经济圈,国际化、现代化水平高。兴安盟地处内陆,农业和生态旅游资源丰富,两地区位优势互补,既有差异性又有互补性,特别是随着海南自贸港的加快建设,兴安盟在招商引资、经贸合作等方面将与海南有更广阔的合作空间和发展前景。相信通过此次推介,让更多企业“走出去、引进来”加强互动交流合作,让更多优质特色产品走出兴安、走进全国、走向世界。



展览展示

内蒙古自治区商务厅党组成员、副厅长胡英峰在讲话中提到,此次推介会是贯彻落实自治区党委、政府关于强化招商引资、深化区域合作部署要求的重要举措。兴安盟坚持生态优先、绿色发展,持之以恒践行“两山”理念,获评国家生态文明建设示范县,全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,全国避暑旅游目的地等金字招牌,希望借助此次推介,以会促媒、以会促商,将兴安盟乃至内蒙古更多的优势产品卖出去。

本次推介会上,兴安盟各旗县市围绕各自产业基础和资源优势,聚焦现代绿色农牧业、清洁能源、生态文化旅游业、特色商贸物流业“四大产业板块”进行推介,重点展示兴安盟农畜产品加工、文旅、清洁能源、现代装备制造、医药、矿泉水等多条特色产业优势。来自全盟20余家参会企业携大米、山珍、牛羊肉、小米、杂粮等200余种

特色产品在推介会集中亮相。推介会现场共签约项目9个,签约额近12亿元,涉及工业、医药、现代农业及农畜产品购销等多个领域。(王锐)

在全面招商引资质工作中,我区严格落实细化工作举措,加强统筹协调,强化监测分析,跟踪目标落实;升级调度系统,完善管理办法;搭建招商平台,扩大合作交往;强化产业研究,延伸链链链链;加强宣传推介,营造良好氛围等“六项措施”,大力推动相关部门和各盟市研究制定各自招商引资质年度安排,并明确时间表、路线图。同时,自治区商务厅联合自治区统计局修订完善了《内蒙古自治区招商引资质国内到位资金统计管理办法》,强化招商引资质国内到位资金的统筹协调、分析研判和分类指导,及时精准、全面客观地分析评估招商引资质成效。

在提质增效的基础上,围绕8大重点产业集群和16条重点产业链,编制《内蒙古自治区重点产业链全景招商引资质远景图》,重点对接产业链头部企业,聚焦产业链精准招商,精准打造产业链链断点、堵点。编印《内蒙古投资指南》(2023年自治区重点产业链),制作自治区招商引资质宣传册,全方位宣传我区投资环境、产业政策和合作载体和重点项目。积极对接商务等第四届中国博览会,会同自治区能源局、农牧厅、工商联做好创办中蒙博览会向开放经贸洽谈会及筹办世界新能源新材料大会、全球乳业大会、全球蒙博会等工作。年内还将组织内蒙古三角、粤港澳大湾区招商引资质推介活动,搭建“走出去”招商引资质平台,积极承接承接地区产业项目转移,确保全年任务目标圆满完成。(据《内蒙古日报》)

“乌海有礼”讲好故事打好品牌

为提高“乌海有礼”公共品牌知名度,推动品牌影响力持续提升,乌海市商务局组织“乌海有礼”公共品牌亮相第三届中国国际消费品博览会暨石化产业发展大会。通过现场推介、“乌海滋味”“乌海韵味”“乌海品牌”系列等方式,对“乌海有礼”公共品牌进行广泛宣传,赢得参会展商及观众一致好评。

“乌海有礼”公共品牌作为乌海市对外展示乌海形象、讲好乌海故事的重要平台,现已入驻企业18家,“乌海滋味”“乌海韵味”“乌海品牌”系列产品达300余种。2023年,为进一步加大“乌海有礼”公共品牌宣传力度,已组织“乌海有礼”公共品牌参加内蒙古乌海市(福建莆田)招商推介会、

台州招商推介会、“论见京蒙”京蒙携手共筑采掘业暨帮扶产品“五进”活动、2023年中国·乌海煤基新材料产业发展大会等大型重要活动,并在一号码头、乌海机场品牌旗舰店举办“邂逅春天,相约美丽”乌海有礼开放日活动,借助乌海湖一号码头及机场客流量密集等优势,推动品牌深入人心。

通过持续在重大活动、重大展会、重要会议给“乌海有礼”公共品牌留位,给空间,进一步搭建“乌海有礼”走出乌海,走向全国的良好平台,助力企业谋求更多的消费协作渠道,不断提升“乌海有礼”公共品牌知名度、知晓率,夯实品牌发展基础。(来源:乌海市商务局)

AGV无人驾驶,5G智能驾驶重卡 策克口岸“智慧”成长进行时



AGV运输

4月12日,记者在策克口岸浩通海关监管区看到,一辆辆AGV无人驾驶自动牵引运输车正从蒙古国进口集装箱的集装箱,沿着规定的导引路线行驶,并停靠在指定地点,随即由工作人员操控吊装车,迅速完成集装箱的装卸,一派忙碌景象。

为提升过货能力,保障中蒙两国边境口岸顺利运行,今年以来,策克口岸加快“智慧海关、智能边境、智享联通”建设,采取多种跨境运输模式,实现智能化通关,不断提升口岸贸易量稳步增长。“目前,已投入10台AGV无人驾驶自动牵引运输车,智能跨境运输项目进入测试阶段。AGV采取油电混合的动力形式,不需要司机驾驶,通过远程控制的方式,每天指定路线进行运输,符合绿色、智能、安全、高效的运输新模式。”策克口岸浩通能源有限公司AGV项目负责人耿自亮表示,AGV无人驾驶智能跨境运输项目自测试运行以来,已完成1263车次中蒙国

区间循环运行,日均运行30车次,运输煤炭2100吨。近期,新运抵口岸的13台AGV正在调试中,后续将继续投入使用。AGV线路北起蒙古国西伯利亚口岸AGV集装箱海关监管区,南至中国策克口岸浩通海关监管区,总长1.6公里。AGV通道全程均用围栏进行封闭,铺设了导引磁钉,并安装局域网基站与中心控制室设备。AGV自动牵引运输车装备有电眼或光学自动导引装置,通过先进传感技术及设施设备的运用,在策克口岸建立起全流程智能化运行体系。为了将策克口岸打造为全国首个使用基于5G环境下的量产级、高可靠性无人集卡的智慧口岸,内蒙古中策电子有限公司与相关企业加强合作,投资超1.8亿元,共同研发了智能驾驶重卡跨境运输项目。截至目前,项目已完成投资约900

万元,研发智能驾驶重卡车辆10辆,建成中方专用5G基站12座,购置集装箱1500个。目前,智能驾驶重卡项目正在全流程远程驾驶模式试运行中。“5G智能驾驶重卡项目自2022年12月30日启动至今,投入试运行的5辆智能驾驶重卡在驾驶技术和安全运行层面取得了良好的突破和效果,三个月内已完成运输总量10.6万吨,共计723车次。”内蒙古中策电子有限公司

总经理洪岩告诉记者。今年7月,智能驾驶重卡将有望实现策克口岸限定区域内无人驾驶运营,同时在原有10辆智能驾驶重卡基础上再研发10辆,完成跨境运输从场货到场全路段L4级无人驾驶运营,实现运行管理一张图、智慧验证一体化、消杀管控一条链、远程指挥一站通“四个一”的口岸智能化通关新模式。(来源:阿拉善盟口岸办)

乌兰察布市跨境电商正式进入“1210”时代

为适应经济发展新常态,乌兰察布市今年把发展跨境电子商务作为加快产业结构调整、促进转型升级的新举措,加快形成开放型经济发展新格局。近日,乌兰察布市跨境电商零售试点中心(以下简称“中心”)在七苏木保税物流中心(B型)顺利通关,标志着乌兰察布市跨境电商“1210”模式开通运行。参与测试的消费者打开“口袋跨境”微信小程序挑选了面膜、牙膏和牙刷等日用品并完成下单支付,从下单到出库整个流程仅30分钟,订单的完成标志着乌兰察布市跨境电商正式进入“1210”时代。

“1210”业务开通是乌兰察布跨境电商业务实现的突破,是发展史上里程碑式的节点。“1210”模式下保税仓库内的货物实行一单一报一消,货物卖出后缴纳关税,未卖出的货物可暂不报关,也可直接退回国外,相比海外直购,此模式有时效快、成本低、海关全程监管、享受综合税率等优势。为加快跨境电

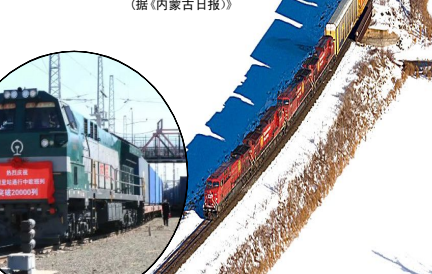
商务开展,乌兰察布积极作为,坚持对标一流、高点定位,学习上海、西安、杭州、深圳、珠海等地跨境电商经验做法,引进专业化管理团队,不断完善平台设置,合并操作流程,让工作提质增效。“1210”业务模式落地,是乌兰察布跨境电商业务发展的新尝试和新突破,对全市稳外工作和民生便捷实惠购买进口商品都将带来众多利好。近年来,传统外贸发展面临严峻挑战,国家着眼于畅通国内国际双循环“格局”,大力支持跨境电商发展,跨境电商成为未来外贸业务的重要增长点。

乌兰察布正在加快建设国家向北开放重要桥头堡,外贸行业面临着前所未有的发展机遇。下一步,乌兰察布市将不断加大跨境电商招商引资质力度,积极争取跨境电商综试区获批,以更加便利的通关服务,更加优化的营商环境,吸引更多跨境电商企业来开展业务,努力打造乌兰察布跨境电商新业态。(李艳惠)

进出中欧班列突破2万列

4月16日9时40分,一列满载鞋帽、热水器、手机配件的中欧班列,从我国最大陆路口岸满洲里口岸驶出国门,开往欧洲。这是满洲里铁路口岸自2013年开行首趟中欧班列以来,实现累计开行数量突破20000列。今年是一带一路倡议提出的第10年,10年来,经济满洲里口岸通行的中欧班列数量逐年攀升,约占全国口岸通行总量的三成。为更好地发挥跨境物流通道的区位优势,满洲里铁路口岸站口岸站实际作业模式,制定了“调运货营一体化”工作机制。目前,出境中欧班列通达国家已由最初的几个国家拓展至俄罗斯、白俄罗斯、德国、比利时等13个欧洲国家,入境班列已辐射至国内长三角、珠三角、环渤海等地区的60多个城市。

为加快班列运行速度,提升班列通关效率,满洲里口岸按照回程中欧班列的实际换装量,动态调整班列,及时补充换装作业人员,对班列进行快装快卸,压缩班列在口岸站停留等待时间,为“快装、快卸、快发车”创造条件,提高中欧班列通关效率。(据《内蒙古日报》)



满洲里口岸

提振城市“烟火气”兴安盟早晚市场陆续开张

为提升广大居民消费热情,方便群众生活,激发市场活力,兴安盟商务口岸局组织各盟市商务主管部门提早谋划,推动兴安盟早晚市场、地摊经济、

夜间经济全面复苏,最大限度激发消费市场主体活力。随着天气转暖,兴安盟34个早晚市场陆续开张,提供摊位4600余个,蔬菜、水果、副食、小吃、土

特产、日用小百货品种齐全,特别是本地农特产品纷纷入市,方便百姓消费,满足生活必需品稳定供给,极大提振了城镇“烟火气”。

乌兰浩特市11个便民早市场已经陆续开张,提供1500余个摊位。其中一早市、新开街早市、罕山早市、南滨河早市、铁西晚市、君御华庭晚市、心悦城晚市等便民市场极大满足了市民的菜篮子需求,各乡镇村屯大集循环周期性开市,方便市民购物。

科右前旗生态移民小区、西城皮革城等7个早晚市场已经开张,提供摊位近1400余个,各种副食、小吃、服装、小百货和儿童娱乐等业态传递着浓浓的生活气息和人情味,给居民提供更多便利,带来更多生活乐趣。

扎赉特旗伊家园夜市、绰尔路早市、通海路蔬菜市场、好物集市已全部

启动,提供300多个摊位,以烧烤、美食、百货、蔬菜水果等业态为主。据统计,日客流量1万人左右,总销售额达60万元以上,摊主们对今年的生意充满信心。

科右中旗图什业图农贸市场,老农行等6个早晚市场已经陆续开张,提供500余个摊位。蔬菜、副食、杂货、农副产品、服装、小百货等业态大大方便了周边居民日常生活采购,带动城镇居民消费活力。

突泉县陆续开放早市、夜市6个,可容纳900余个摊位,积极打造消费新场景,为促进就业、拉动消费、助力经济增长,改善民生提供有力支撑。助力新城市启动以来,以烧烤、美食等业态为主,每日客流量达5000人,日均销售额达8万余元。(丁亚楠)



突泉县新城步行街夜市