

# “蒙”字标内蒙古品牌大展

2023年5月9日 星期二  
编辑:张鑫 美编:罗万玲 网址:www.nmgsb.com.cn

绿·鲜

之篇——内蒙古牛羊肉



## 前面的话

品牌兴则经济兴,品牌改变世界格局、市场格局及消费者格局。“蒙”字标作为区域认证的品牌,对推动内蒙古企业高质量发展具有重要意义。

品牌代表着市场的认知度和美誉度,是承诺书,更是通行证。“蒙”字标就是把内蒙古优质的商品经过认证联盟认证后,打上“蒙”字标,进而推向全国,甚至推向世界,让更多的人了解内蒙古,了解内蒙古的优质商品。

从醇香黏润的兴安大米、细嫩紧实的锡林郭勒羊肉、科尔沁牛腩到洁白细腻的巴彦淖尔面粉、乌兰察布马铃薯等地域品牌的涌现,处处彰显着内蒙古经济强劲迸发、健康发展的活力、自信。

内蒙古,原野碧绿,水质清洁,空气清新,得天独厚的资源禀赋使得出产的“蒙”字产品不仅口感好,而且绿色有机、营养价值高,可谓圆粉无缺。

“绿”作底色,让品牌扎根的根系愈发健壮,让品牌更具发展力。千里草原、万顷牧场,生态内蒙古,绿色好味道,是内蒙古农业产品品牌总体形象塑造目标,内蒙古自治区市场监督管理总局成立工作专班持续推进“蒙”字标认证。

“绿”作底色,让品牌生长的枝干愈发强劲,让品牌更具竞争力。内蒙古以区域品牌为带动,以企业品牌为主体,以产品品牌为基础,以“蒙”字标为牵引,大力推进农牧业品牌建设,真正使内蒙古的区域优势、资源优势、生态优势、质量优势、人文优势转化为品牌优势,让“蒙”字标成为内蒙古生态优质农畜产品的“代名词”。

“蒙”字标,让品牌拓展的茎脉愈发发达,让品牌更具影响力。内蒙古市场监管局举行“蒙”字标产销对接与品牌创新发展等活动,让企业有“舞台”展示品牌,让更多人聆听到“蒙”字标品牌强音。

品牌是质量的象征,是创新的体现,是信誉的凝结,是经济的名片。品牌之基,根深蒂固,实现品牌阵营不断扩容,品牌之势,阶梯生长,实现品牌塔尖高端突破。在内蒙古,绿色的承载极其深厚,这就是内蒙古为“蒙”字标品牌赋能跑出的创新之路——一切因绿而起,一切因绿绚烂,一切向绿而行……

内蒙古的牛羊肉品质上乘、肉质鲜嫩,享有盛名。内蒙古是我国的“肉库”,牛羊肉产量位居全国第一。全国人民每吃5斤羊肉就有1斤产自内蒙古,每吃10斤牛肉就有1斤来自内蒙古大草原。

## 额尔敦:始终如一 锻造“地标产品”

精选草原散养六个月羔羊,小羊游走采食,食百草,饮深泉;肉质鲜嫩,多汁不腻,22年品质保证,大品牌、好羊肉。一路走来,额尔敦自觉锻造“地标产品”。  
锡林郭勒盟阿巴嘎旗额尔敦

敦食品有限公司隶属于额尔敦羊业股份有限公司,为全资子公司,内蒙古额尔敦羊业股份有限公司是内蒙古自治区专业从事牛羊养殖、生产加工、品牌连锁销售的现代化食品产业链运营商。

额尔敦始创于1996年,

2004年3月20日成立内蒙古额尔敦肉类食品有限公司,2015年6月28日名称变更为内蒙古额尔敦羊业股份有限公司;2008年成立锡林郭勒盟额尔敦食品有限公司,2013年12月24日新三板上市,2016年1月11日股票公开转让,股

票代码为835538。

额尔敦羊业主营业务包括:牛羊养殖、屠宰冷冻、精细加工、线上销售、专卖店销售及连锁餐饮酒店等。已经建立了1个牧场、6个精细加工厂(锡盟额尔敦、阿旗额尔敦、东乌旗额尔敦、西乌旗额尔敦、白旗额尔敦、东

乌旗利民)、56家专卖店、2个电商销售平台、96家餐饮连锁酒店,真正意义上实现了从牧场到餐桌的全产业链覆盖,经过多年的品牌化推进,现已形成以内蒙古等北方区域为主、辐射北上、广、川等区域的销售局面。

## 羊羊牧业:天边牧场培植“品种、品质、品牌”

近20万平方公里的天然草原,是内蒙古自治区锡林郭勒盟最大的资源。作为我国北方重要的绿色畜产品生产加工输出基地,畜牧业发展的质量,关系全国绿色优质畜产品的供给,关系国家生态平衡和可持续发展,关系牧区全面建成小康社会目标的实现。

在锡林郭勒盟,畜牧业不仅是传统产业、基础产业,更是富民产业、特色产业。喝着山泉水,吃着中草药,这就是苏尼特羊。

锡林郭勒盟羊羊牧业股份有限公司成立于2013年12月,注册资本7847.4万,位于内蒙古锡林郭勒盟苏尼特右旗旗塔拉镇,是新三板创新层企业(证券代码872507)。已列入内蒙古自治区上市后备企业名单、自治区重点支持的肉羊产业链主企业。

近年来,在内蒙古自治区各级党委、政府和有关部门的大力支持下,公司围绕肉羊屠宰及肉类加工主业,不断创新发展,已



成长为全区领先的肉羊养殖、肉羊屠宰加工、肉制品销售、供应链服务为一体的股份制企业。

此外,该公司已建成年加工5000吨羊肉屠宰分割生产线、年加工1000吨羊肉熟制食品生产线,是全国屠宰加工“首家”“国家绿色制造示范企业、全区屠宰加工行业”首家“荣获内蒙古自治区主席质量奖企业、全区“蒙”字标认证“首批”获证企业,锡林郭勒羊区域公用品牌产品

“首批”授权生产企业。已通过HACCP、ISO9001、ISO14001、ISO45001、有机产品、绿色食品、“蒙”字标等7项认证。

羊羊牧业始终坚持“品种、品质、品牌”发展理念,生产全程16道工序保障,生产过程视频监控,生冷产品郑重承诺100%不注水、100%零添加、100%可追溯,已连续多年投保亿元产品责任险与食品安全险,深受消费者好评。

## 大庄园:好环境、好品种、好工艺成就“一块好肉”

“生态产业化,产业生态化”。锡林郭勒大草原地处北纬45°黄金草原带,拥有丰富的自然资源,以其得天独厚的地理环境和优质天然草场闻名中外。草原上植被和中草药繁多,优质的自然环境,绿色的天然草场,造就了生态羊都锡林郭勒。

锡林郭勒大庄园肉业集团是一家专业从事牛羊屠宰、肉类加工,自有品牌连锁专卖和国际

贸易的现代化食品企业。是农业产业化国家重点龙头企业、农业部国家主食加工示范企业、三届中国牛羊肉协会会长单位

和世界肉类组织执委单位。2020年入选“中国肉类食品行业20强”,2021年被授予“生态羊都”称号,是内蒙古自治区主席质量奖企业、全区“蒙”字标认证“首批”获证企业,锡林郭勒羊区域公用品牌产品

四十一载,大庄园始终秉承

“善念在上,利他在先”的经营理念,以全球优质牛羊肉供应链体系引领者为目标,打造令人尊敬的百年民族品牌。

大庄园坚持“长期主义”,坚守“一块好肉三要素”:好环境、好品种、好工艺。已在黑龙江省肇东和内蒙古锡林浩特建成两座大型食品工业园区,在上海松江海南洋浦建设两座中央厨房生产基地,率先在国内建设完善

从牧场、养殖、屠宰到精深加工、冷链运输、市场销售等为一体的食品安全可追溯体系,将“追溯、安全、健康”理念贯穿于整个产品生命周期,从大庄园出品的每一块肉,均采用世界先进的生产工艺、自动化设备和加工生产线,由专业技术人员层层把关,通过全程冷链物流配送给消费者。

大庄园已在全国市场设立了19个营销分(子)公司,并配套建设了19个物流分装配送中

心,已跃居亚洲领先肉食品供应商行列。目前已成为海底捞、西贝等国内最高端餐饮企业和五星酒店的最大牛羊肉供应商,产品供应国内数万家大型商超、酒店及各渠道市场。

承载着丰厚民族文化底蕴的大庄园集团将与国内外牛羊肉同业一道,为实现“让百姓的餐桌更安全,让最优质的生态牛羊肉产品走向全国、载誉世界”的行业梦想而不懈追求。

满都拉图肉食品: 做精产品,做亮品牌,做强企业

