

这场主题党日活动“走心”更“走实”

自治区工商联

5月9日上午,自治区工商联到伊利现代智慧健康谷、蒙草种业中心开展“沿着总书记足迹,汲取奋进力量,聚力再建新功”现场教学暨主题党日活动。自治区党委统战部副部长、工商联党组书记梁淑琴,工商联党组成员、副主席白春艳、宝音图出席活动。

在伊利现代智慧健康谷,一行人参观了体验中心、液态奶工厂,了解到伊利从一棵草、一头牛到一杯奶的智能化、数字化、绿色化、高端化全产业链发展布局,以及“一中心、两促进、三主动、四融合”的党建引领模式。在蒙草种业中心,一行人观看了习近平总书记2014年视察蒙草公司的央视新闻视频资料,了解了蒙草集团修复造绿、科技先行、党建引领各项创新性成果,参观了具有国际水平的特色乡土植物种质资源库以及蒙草公司在生态产业数字服务、生态资源数字化监管、生态环境治理保护等方面的情况。

通过参观学习,企业家们表示,通过现场教学,更加深刻地理解了党中央“两个毫不动摇”“三个没有变”的方针政策,更加提振了发展信心。机关党员干部纷纷表示,要立足工作岗位,落实好主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,坚持“两个健康”工作主题,奋力推进工商联工作高质量发展。

(焦杨)



主题党日活动走进企业

“储能产业健康发展”专题调研走进鄂尔多斯

5月6日,自治区政协副主席、自治区工商联主席安润生到鄂尔多斯就“促进储能产业健康发展”协商议题开展专题调研。

调研组深入伊金霍洛旗天骄绿能50万千瓦采煤沉陷区生态治理光伏发电示范项目、远景鄂尔多斯现代能源装备产业园项目等地,详细了解项目规划建设、生产经营等情况。

调研组对伊金霍洛旗在新能源发展取得的成绩给予肯定,并表示,伊金霍洛旗在近几年转型升级的过程中,走出了一条有特色的新路子,为全区经济社会高质量发展作出了积极贡献。希望伊金霍洛旗聚焦新能源全产业链发展,切实抓好技术攻关和人才引进工作,奋力谱写现代化伊金霍洛建设亮丽篇章。

(秦建国)

基层工商联动

JICENGGONGSHANLIANDONGTAI

包头市工商联

近日,主题为“深化‘法治体检’机制,加强法治民企建设”的包头市工商联第二届“民企会客厅·同心下午茶”活动在包头商会大厦民企会客厅举行。包头市公安局经侦支队、市司法局律师科负责人分别介绍了本部门法治营商环境建设情况和民营企业法律服务的重点举措。与会律师和企业家围绕民营企业合规管理、法律风险防范以及法律维权调解等方面进行深入交流。

阿拉善盟工商联

近日,阿拉善盟工商联深入阿拉善盟工商联执委会企业——阿左旗安洁餐具集中消毒有限公司就企业亟待升级改造和扩建厂房用地等情况进行实地走访调研,与企业深入交流,面对面倾听企业心声,了解诉求。下一步,阿拉善盟工商联将坚持问题导向,瞄准当前民营企业面临的实际问题,积极对接协调有关部门,帮助企业渡过难关,助推企业高质量发展。

昆都仑区工商联

近日,包头市昆都仑区工商联与包头师范学院美术学院举行“校企合作 共谋发展”2023年校企对接会。会上,包头师范学院美术学院的相关负责人介绍了学院发展、学生就业及就业需求等情况。企业代表介绍了人才培养、品牌项目等情况。下一步,昆都仑区工商联将主动为民营企业牵线搭桥,努力营造良好创新生态,助力校企积极培育专业人才,以高质量人才队伍建设助推民营经济高质量发展。

卓资县工商联

近日,乌兰察布市卓资县工商联赴县域内民营企业开展绿色发展和社会责任调研活动。通过座谈交流,听取企业发展的基本状况、企业参与生态文明建设、“万企兴万村”行动及履行社会责任等情况,了解企业生产运行情况及在经营过程中存在的问题和困难,并就企业提出的部分问题,有针对性地进行指导解答。

开鲁县工商联

近日,通辽市开鲁县人民检察院首个知识产权检察保护联系点揭牌仪式举行。开鲁县工商联党组书记王学飞等参加揭牌仪式。王学飞表示,此次知识产权保护联系点的成立,旨在为民营企业知识产权保护搭建更便捷的服务平台,工商联将继续与检察院深入合作,为企业保护知识产权提供更优质的服务,促进民营企业健康发展,助力打造法治化营商环境。

鄂托克前旗工商联

近日,鄂尔多斯市鄂托克前旗工商联六届三次执委会会议召开。会议表决通过有关人事事项决定,选举鄂托克前旗工商联(总商会)增补第六届执行委员会副主席、副会长,并为新当选的副主席、副会长授牌。鄂托克前旗工商联将全力为民营企业发展保驾护航,做到民营企业有所呼,工商联有所应;民企有所求,工商联有所为。

注销公告

经研究决定,鄂伦春自治旗旗盛养殖农民专业合作社统一社会信用代码:93150723MA0MY3AX4H,向登记机关申请注销营业执照,请债权人自公告45日内与该公司联系。特此公告。

内蒙古老字号企业有了“娘家”

本报讯(记者 王丰)5月10日,内蒙古老字号协会在呼和浩特市成立。会议选举内蒙古古思汗酒业集团董事长阿思汗为内蒙古老字号协会会长。

内蒙古老字号协会的成立是全区老字号企业共同的大事,标志着我区从此有了一个专门从事老字号文化挖掘、服务老字号传承发展、促进老字号企业“抱团”发展的社会组织。同时,协会的成立,对于进一步推动我区品牌建设

也将产生积极的促进作用。”内蒙古自治区商务厅流通业发展处处长王燕萍说。

内蒙古老字号协会会长阿思汗表示,“老字号”承载着独特技艺、精深服务理念和商业文化精髓,是自治区民族经济传承与弘扬发展的商誉品牌集成代表。此次成立内蒙古老字号协会,目的就是“请进来,走出去”,汇集群智、群策、群力共谋“老字号”高质量发展的路径和方法。今后,协会也将“走下去”,深入走访调研全区

“老字号”企业,反映“老字号”企业诉求、当好政府参谋,协助制定“老字号”振兴政策,推动开展“老字号”认定工作。同时也协同政府“走出去”,参展学习观摩区外“老字号”的经验,进而扩大“老字号”品牌影响。

会上,审议通过了内蒙古老字号协会《章程》草案,选举产生了第一届理事会会长、副会长、秘书长。还为老蒙元烧麦等第六批被认定内蒙古老字号企业颁发牌匾和证书。

自治区工商联举办提升信息工作水平专题辅导讲座

5月11日上午,自治区工商联举办提升信息工作水平专题辅导讲座,邀请自治区党委统战部综合保障中心王海清作了题为《非公经济领域统战信息报送要点实操》的辅导讲座。自治区工商联机关和所属事业单位全体干部职工、各商协会秘书长参加。

辅导讲座主题突出,内容丰富,可操作性强,从全区统战信息相关工作入手,深入浅出地讲解了信息工作的重要性、非公经济领域统战信息报送要点、报送

方法等内容,为工商联机关和商协会做好下一步信息工作明晰了思路和方法。

辅导讲座结束后,大家一致表示要进一步提高思想认识,正视目前在信息写作能力上存在的短板,切实增强做好信息工作的主人翁意识。强化精品意识,突出报送时效、善于抓主抓重,做到信息工作和业务工作同推进、努力解决信息报送数量少、质量不够高的问题,以实际行动提升工商联系统信息工作的整体水平。(李强)

呼伦贝尔市5家企业获评自治区级绿色制造示范单位

近日,自治区绿色制造示范单位创建结果公示,呼伦贝尔市有3家绿色工厂、2个绿色产品上榜。

呼伦贝尔市获评绿色工厂的企业是内蒙古华德牧草机械有限责任公司、呼伦贝尔绿祥清真肉食品有限责任公司、呼伦贝尔东丰生物科技股份有限公司、呼伦贝尔苏氨酸和呼伦贝尔宏强新型建材有限公司砌块产品获评绿色设计产品。

呼伦贝尔市深入学习贯彻习近平生态文明思想,按照自治

区《“十四五”工业绿色发展规划》和《工业领域碳达峰实施方案》的要求,扎实开展绿色制造示范单位创建,持续推动“碳达峰”“碳中和”目标实现,全力推进工业绿色发展。通过落实各项措施,不仅提高企业创建绿色示范单位主动性,而且强化推进绿色制造,促进提升绿色发展理念。

截至目前,呼伦贝尔市共有2家国家级绿色工厂、11家自治区级绿色工厂、1户自治区级绿色园区、3个自治区级绿色设计产品。(胡龙)

赤峰市工商联举办直属商会“会长沙龙”活动

5月10日,赤峰市工商联举办直属商会“会长沙龙”活动。

活动中,全体人员首先到赤峰市建筑业协会参观考察。随后,在赤峰江苏商会参观考察并召开“会长沙龙”洽谈会。会上,下发了《赤峰市工商联直属商会管理办法》《赤峰市工商联直属商会评价办法》;赤峰市工商联副主席传达了工商联直属商会改革和发展的有关精神,并从如何开展好商会工作、加强“四好商会”建设以及商会建设中的务实操作等方面提出要求;

各商会会长分别紧密结合自身实际,交流了商会工作开展情况,提出当前商会建设中的意见建议,大家畅所欲言,建言献策,共同探讨制约我市商会建设发展的突出问题。

此次“会长沙龙”活动是一次加强交流、相互学习、共同进步的活动,各商会纷纷表示要立足本职工作,提高自身价值、发挥自身优势,积极投身经济社会发展之中,推动商会各项工作取得新进展、新成效,为赤峰经济社会发展作出更大贡献。(洪彬)

老字号焕发新生机

本报记者 王子旺

老字号具有很高的经济、文化价值,是弥足珍贵的自主品牌。5月10日,内蒙古老字号协会正式成立,释放出推动老字号创新发展、促进品牌消费的积极信号。

消费是最终需求,也是经济增长的重要拉动力。近年来,自治区商务厅认真贯彻落实自治区坚持稳中求进推动产业高质量发展促进消费增长政策措施,积极引导老字号创新发展,助力消费扩容提质。

截至目前,内蒙古参照商务部“中华老字号”认定规范,先后认定了6批次及食品、酒、轻工业、商

贸服务、餐饮饭店、医药等领域共计78个“老字号”企业。

老字号协会作为老字号企业能够充分发挥老字号在内蒙古实施品牌战略中的引领作用,加快规范化、品牌化、特色化、市场化发展,进一步提升品牌影响力,在推进老字号企业可持续发展的同时,把老字号企业协会建设好、发展好,把自身作用发挥好,让老字号大有可为。

老字号的优势在于“老”,出路在于守正创新。顺应消费升级趋势,加快创新发展,不断提升老字号经营效率、管理水平,才能更好满足人民群众对美好生活的需要。

如今,越来越多的老字号,借助新平台、新技术焕发新活力。

老字号创建不易,维护更难。在市场竞争中,内蒙古老字号协会要从自身服务企业会员企业出发,走访调研,反映企业诉求,协助有关部门做好监管,确保老字号“金字招牌”不褪色,让老字号持续焕发新生机,涌现新活力。

老字号要实现和当下社会的“美好相遇”,必须具备“置之死地而后生”的胆识。只有勇于改革、敢于转型、善于创新,才能从过去的“轻骑”里走出来,才能在新时代里找到“新内涵”,才能做到“不请老”“不服老”。